BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada pembuatan buku cerita *Main ke Pasar Papringan, Yuk!* ditujukan untuk mengedukasi nilai dan produk bambu terhadap anak-anak Dusun Ngadiprono Kabupaten Temanggung. Dalam penyampaian pesan edukasi tersebut, digunakan strategi SBCC (*Social and Behavior Change Communication*) dengan media buku cerita. Buku cerita dibuat dengan latar belakang Pasar Papringan yang menggunakan 3 karakter yaitu, 1 anak kecil yang berasal dari kota dan 2 anak kecil lokal yang sangat dekat dengan bambu yang berasal dari Dusun Ngadiprono agar anak-anak yang menjadi target audiens bisa merasa lebih *relate* dan familiar dalam kehidupan mereka sehari-hari. Terdapat juga *launching* atau peluncuran dari buku cerita yang dibuat sebagai cara agar anak-anak yang disasar bisa mendapatkan pemaparan secara langsung dari buku cerita. Dalam *launching* yang dilakukan, disertai juga dengan *pre-test* dan *post-test* sebagai tolak ukur pemahaman anak-anak terhadap pesan yang ingin disampaikan.

Dari hasil *pre-test* dan *post-test* yang dilakukan saat *launching* atau peluncuran buku cerita terdapat peningkatan terhadap ketertarikan anak-anak dengan bambu. Meskipun dari hasil *pre-test* dan *post-test* yang dilakukan menunjukkan peningkatan yang tidak besar, membuktikan bahwa media buku cerita dapat menjadi langkah awal yang efektif dalam mendorong terjadinya perubahan perilaku. Namun, memang perlu dilakukan kegiatan dengan bentuk edukasi yang berkelanjutan dan konsisten agar bisa tercapainya perubahan perilaku yang lebih dalam.

5.2 Saran

Terdapat juga saran yang dapat digunakan sebagai referensi atau acuan bagi para peneliti selanjutnya yang ingin membuat karya serupa. Saran yang diberikan oleh penulis berdasarkan hasil dari karya yang sudah dilakukan berupa 2 saran yaitu saran akademis dan saran praktis:

5.2.1 Saran Akademis

- Selama dilakukannya penelitian adanya keterbatasan waktu yang sangat terbatas dan tergolong singkat. Sehingga disarankan untuk betul-betul bisa berbagi waktu terutama dalam hal adaptasi dengan lingkungan sekitar, dan bisa mendapatkan informasi dan *bonding* yang lebih dalam.
- Selain itu, diperlukan juga pengembangan buku cerita yang lebih interaktif dan bisa dikolaborasikan dengan media digital. Sehingga anak-anak bisa semakin tertarik saat membaca cerita dan memberikan kesan berbeda.
- Peneliti selanjutnya bisa melibatkan lingkungan sekitar dalam mendorong terjadinya perubahan perilaku seperti sekolah atau pada bagian pemerintahan.

5.2.2 Saran Praktis

- Pada saran praktis ini peneliti disarankan bisa melakukan survei lapangan dengan cepat sehingga bisa membuat ilustrasi dengan waktu yang tidak sempit.
- Peneliti selanjutnya juga dapat melakukan *briefing* yang lebih matang bersama pendongeng dalam menyampaikan isi buku cerita yang ingin disampaikan.