

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Posisi yang diambil dalam pelaksanaan magang pada Fabulo PR adalah *Account Executive Intern*. Proses kerja magang berada dalam departemen *Account Management* yang dipimpin oleh Tanya Maulani sebagai *Managing Director* sekaligus supervisor kerja magang, dibantu oleh Abdiel sebagai *Associate Account Director*, Heidel sebagai *Senior Account Manager*, Auliya dan Alif sebagai *Junior Account Manager*, serta Aldo, Berta, Gareth, Nissa dan Mikha sebagai *Account Executive*. Proses kerja magang sehari-hari dilakukan bersama Abdiel, Heidel, Auliya, Alif, Aldo, Berta, Gareth, Nissa, dan Mikha.

Tugas utama dalam proses pelaksanaan kerja magang adalah membantu peran *Account Executive* dalam merancang strategi PR hingga pemenuhan KPI yang sudah ditentukan oleh klien-klien seperti Perfect Corp., Mandiri, Arirang, Swisse, dan POCO. Selama proses kerja magang juga dilibatkan dalam sesi *syncing up* internal untuk penyusunan *communication framework* hingga *PR activities*. Namun, peran *Account Executive Intern* terbatas hanya sebagai *supporting team* yang memberikan referensi, *research*, dan menyediakan opsi-opsi yang dibutuhkan klien.

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

Selama berlangsungnya proses magang selama 80 hari, telah dilakukan ragam jenis pekerjaan dari tahap *sync up* hingga tahap eksekusi. Adapun kemampuan yang diperlukan adalah kemampuan berpikir kritis dan cepat tanggap dalam komunikasi baik secara internal dalam tim maupun eksternal saat berhadapan dengan klien, media, maupun stakeholder lainnya.

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Tugas utama yang dilakukan oleh seorang *Account Executive Intern* dalam aktivitas kerja magang di Fabulo PR secara singkat adalah sebagai *supporting team AE*

dalam *providing* referensi dan sebagai jembatan komunikasi baik secara internal maupun eksternal. Adapun seluruh penugasan yang dikerjakan adalah hasil koordinasi dari *Managing Director* selaku supervisor kerja magang dan para *account team* termasuk *Account Executive*. Penugasan kerja magang dapat dijabarkan sebagai berikut:

Media Monitoring	Mengamati dan mencatat pemberitaan di berbagai media serta unggahan di media sosial yang berkaitan dengan acara tersebut, serta apakah <i>pick up</i> yang dihasilkan sudah mencapai KPI.
Event Management	Menyusun penyelenggaraan suatu acara mulai dari <i>meeting briefing</i> bersama klien, <i>sync up meeting</i> bersama internal tim, merancang <i>media invitation</i> , serta membuat <i>event recap</i> setelah dilaksanakannya acara.
Public Relations (PR) Writing	Merancang naskah siaran pers yang dilakukan sebagai bagian dari rangkaian suatu acara. Draft ini disusun dengan tujuan untuk menyampaikan informasi penting mengenai acara kepada media massa.

Tabel 3.1 Tugas Utama *Account Executive Intern*

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Tugas utama yang dilakukan oleh seorang *Account Executive Intern* dalam aktivitas kerja magang yang dilakukan pada Fabulo PR adalah sebagai berikut:

A. Media Monitoring

Kegiatan media monitoring berfungsi untuk memantau jumlah coverage berita yang di *pick up* oleh media setelah melalui proses blast artikel. Artikel-artikel yang berhasil di blast oleh *Media Relations*, akan dipantau oleh *Account Executive Intern* untuk memastikan jika jumlah coverage dan reach sudah memenuhi *Key Performance Indikator* (KPI). Frekuensi dilakukannya kegiatan media monitoring adalah sebanyak jumlah *proactive article* yang di blast, biasanya media monitoring setiap brand akan dilakukan minimal sekali dalam 2 minggu.

Secara mendetail, media monitoring berisikan link dari setiap artikel berita, link website berita, keterangan tier setiap media, jumlah *monthly visitor* dan

estimated reach media, hingga *PR value* dari artikel *proactive* yang dikirimkan kepada media. Setelah melakukan media monitoring, *Account Executive Intern* kemudian membuat recap kepada *Account Executive* melalui pesan singkat di aplikasi WhatsApp yang berisi jumlah pertambahan dari monitoring yang sudah dilakukan, sehingga *Account Executive* bisa melakukan laporan kepada klien terkait perkembangan dari jumlah coverage dan reach setiap artikel.

Selama proses kerja magang sebagai *Account Executive Intern* pada Fabulo PR, telah dilakukan proses media monitoring untuk brand Perfect Corp., POCO, Tourism Western Australia (TWA), dan Ford RMA.

Petualangan Seru dan Menantang di Australia Barat: Potensi Wisata Menarik untuk Dieksplorasi							
	Date	Media Tier	Media Outlet	URL Link	Reach	AD VALUE	PR VALUE
1	31 January 2025	1	jumalmakassar.pikiran-rakyat.com	https://jumalmakassar.pikiran-rakyat.com/trending/pr-829021638/petualangan-seru-dan-menantang-di-australia-barat-potensi-wisata-menarik-untuk-dieksplorasi	152,318	30,000,000	90,000,000
2	31 January 2025	2	www.alonesia.com	https://www.alonesia.com/pariwisata/19114457345/petualangan-menantang-dan-peluang-kolaborasi-di-australia-barat-untuk-agen-perjalanan-dan-pelaku-bisnis-pariwisata	55,661	25,000,000	75,000,000
3	31 January 2025	3	mimbarrakyat.co.id	https://mimbarrakyat.co.id/2025/01/31/petualangan-seru-dan-menantang-di-australia-barat-potensi-wisata-menarik-untuk-dieksplorasi/	182	15,000,000	45,000,000
4	1 February 2025	2	koranindopos.com	https://koranindopos.com/petualangan-seru-dan-menantang-di-australia-barat-potensi-wisata-menarik-untuk-dieksplorasi/	17,877	25,000,000	75,000,000
5	1 February 2025	3	indonesiatripnews.com	https://indonesiatripnews.com/berita/wisata/petualangan-seru-dan-menantang-di-australia-barat-potensi-wisata-menarik-untuk-dieksplorasi/	2,515	15,000,000	45,000,000
6	1 February 2025	3	businessasia.co.id	https://businessasia.co.id/petualangan-seru-dan-menantang-di-australia-barat-potensi-wisata-menarik-untuk-dieksplorasi/	1,727	15,000,000	45,000,000
7	1 February 2025	3	trendjakarta.com	https://trendjakarta.com/2025/02/01/petualangan-seru-menantang-di-australia-barat-potensi-wisata-menarik-untuk-dieksplorasi/	2,909	15,000,000	45,000,000
8	3 February 2025	2	wartaindonesia.co	https://wartaindonesia.co/umum/liburan-seru-menjelajahi-australia-barat-mulai-wisata-unik-hingga-menanant	13,544	25,000,000	75,000,000
9	3 February 2025	3	nyalanusantara.com	https://nyalanusantara.com/read/lelah/5242/petualangan-seru-dan-menantang-di-australia-barat-potensi-wisata-menarik-untuk-dieksplorasi	1,636	15,000,000	45,000,000
10	3 February 2025	3	dukuhumkm.com	https://dukuhumkm.com/read/berita/3352/petualangan-seru-dan-menantang-di-australia-barat-potensi-wisata-menarik-untuk-dieksplorasi?page=all	424	15,000,000	45,000,000
11	4 February 2025	3	www.sulselnetwork.com	https://www.sulselnetwork.com/internasional/38414479467/petualangan-seru-dan-menantang-di-australia-barat-potensi-wisata-menarik-untuk-dieksplorasi	545	15,000,000	45,000,000
12	5 February 2025	1	justforkids.okezone.com	https://justforkids.okezone.com/read/rekomendasi-des-tujuan-menantang-di-australia-barat-yang-mengui-myal-berani-coba-214J8O	21,707,223	30,000,000	90,000,000

Gambar 3.1 Tangkapan Layar Contoh Media Monitoring Untuk Klien TWA

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Dalam proses media monitoring, akan dipantau juga terkait isi dari setiap artikel beserta kolom komentar yang disediakan pada laman-laman berita, sehingga dapat diketahui keseluruhan dari artikel tersebut positif atau negatif. Jika terdapat komentar negatif, *Account Executive Intern* harus segera melaporkannya kepada *Account Executive* sehingga bisa dilakukan langkah awal sebagai *Public Relations*, yaitu mengikuti dan memasuki obrolannya atau mencari tahu lebih dalam terkait isu yang sedang dibahas tersebut. Hal ini sejalan dengan yang disampaikan oleh Pavlik & McIntosh (2017, p. 292) bahwa

sebagai Public Relations dalam kegiatan monitoring, wajib untuk memantau dan memasuki obrolan (*joining the conversation*) itu sendiri.

Proses media monitoring yang dilakukan *Account Executive Intern* pada Fabulo PR yang berfokus pada jumlah *pick up* yang telah ditayangkan oleh media juga selaras dengan yang dikatakan oleh Marsh et al., (2017, p. 307) bahwa siaran pers harus dipantau dengan berfokus pada outcome yaitu jumlah outlet media yang memublikasikan artikel yang telah didistribusikan, dan bukan pada jumlah artikel yang telah disebar.

B. Event Management

Dalam *Public Relations Agency*, khususnya di Fabulo PR, kegiatan *event management* menjadi sangat penting sebagai penanda eksistensi sebuah brand di masyarakat. Dalam kerja magang sebagai *Account Executive Intern* pada Fabulo PR, terdapat beberapa jenis event yang dirancang, seperti *press launching*, *press conference*, dan *hands on/private viewing* yang ditujukan untuk brand POCO dan Ford RMA.

Rangkaian *event management* yang dilakukan oleh *Account Executive Intern* dalam proses kerja magang di Fabulo PR terdiri dari meeting briefing bersama klien, *sync up meeting* internal, merancang *media invitation*, serta membuat *event recap*. Pada meeting briefing pertama bersama klien, *Account Executive Intern* ditugaskan untuk memastikan keinginan klien telah diapply seluruhnya ke dalam *communications plan* yang akan dibuat oleh tim *Account Management* setelah melalui proses *sync up meeting* internal. *Communications plan deck* ini nantinya akan dijadikan gambaran besar event sehingga terjadi persamaan persepsi dari pihak klien maupun Fabulo PR dalam menyelenggarakan event, juga menjadi tahap awal perencanaan dari evaluasi tahun sebelumnya yang dimana *spokesperson* di dalamnya dinilai kurang representatif dan lugas, sehingga plan tahun ini dibuat suasana yang membangun *hype* POCO yang lebih representatif tidak hanya dari *spokesperson* saja. Setelah plan sudah disetujui, selanjutnya tim akan masuk ke tahap eksekusi seperti siaran pers dan briefing book, dan *Account Executive Intern* ditugaskan

untuk membuat *media invitation*. Ketika acara selesai, *Account Executive Intern* kemudian akan membuat 24 hours recap yang bertujuan mengetahui tanggapan dan antusiasme yang dihasilkan oleh para media dan KOL yang telah hadir. Hasilnya, keseluruhan acara sangat seru dan spokesperson mengalami perkembangan yang lebih baik dibanding tahun sebelumnya dan antusiasme media dan KOL meningkat.

Account Executive Intern juga berperan sebagai perancang draft awal *media invitation* sebelum diberikan kepada *Account Executive* untuk mendapatkan *approval* klien dan disebarluaskan ke media. *Media invitation* berfungsi sebagai undangan resmi yang dikirimkan kepada media-media yang telah disetujui klien, sehingga mereka merasa spesial karena telah diundang secara khusus melalui *private chat*. *Media invitation* berisikan detail acara seperti tempat, waktu, keterangan *spokeperson*, dan lainnya.



Gambar 3.2 Tangkapan Layar Contoh Media Invitation Untuk Klien POCO

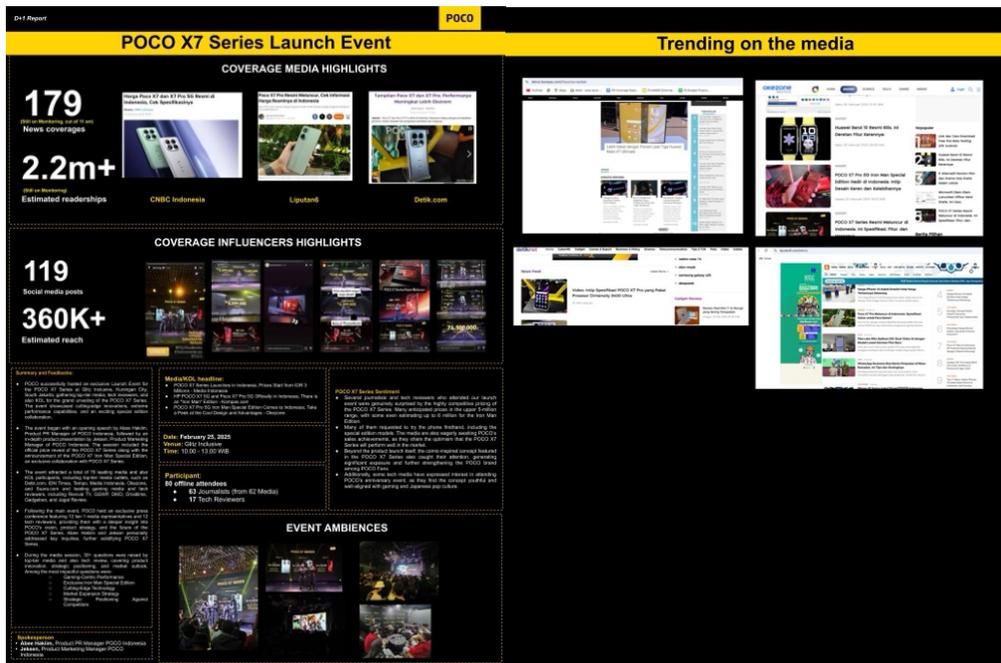
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Penyebaran *media invitation* secara *softcopy* melalui *private chat* dan email kepada setiap media/KOL bertujuan

juga sebagai bentuk *go digital* mengikuti perkembangan teknologi sekaligus menerapkan sistem sustainability dan penghematan budget event agar undangan tidak perlu di print dalam banyak rangkap melainkan hanya dikirimkan via digital. Hal ini sejalan dengan yang disampaikan oleh Salama (2021, p. 30) bahwa karena perkembangan zaman, sistem undangan masa kini bisa dilakukan hanya dengan melalui email dan bentuk media digital lainnya, serta kesempatan baik bagi kita untuk mempertahankan prinsip sustainability.

Setelah *event* berakhir, *Account Executive Intern* di Fabulo PR akan ditugaskan untuk membuat *event recap* setelah 24 jam dari waktu acara selesai. Hal ini bertujuan agar *engagement* terhadap acara tetap terpantau pada masa-masa *prime time*. Terutama untuk pemantauan *Instagram Story* yang akan hilang dalam 24 jam sehingga kegiatan *24 hours recap* harus dilaksanakan dalam waktu di bawah 24 jam. Adapun detail yang harus masuk dalam *event recap* adalah jumlah *news coverage*, *estimated reach news coverage*, jumlah postingan *social media*, *total reach postingan social media*, *event ambience*, jumlah media/KOL yang hadir, hingga *event highlight*. *Event recap* akan dikirimkan *Account Executive Intern* kepada *Account Executive* untuk kemudian dikirimkan sebagai *report* kepada klien.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.3 Tangkapan Layar Contoh Event Recap Untuk Klien POCO

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Pertimbangan untuk memonitor *social media* para media/KOL yang menghadiri event selaras dengan yang dikatakan Salama (2021, p. 259) mengenai keberadaan *social media* yang dianggap penting karena hanya dengan satu postingan *social media* mengenai suatu event akan mendapatkan banyak *awareness* dan *engagement* dari *followers* yang dimiliki media/KOL.

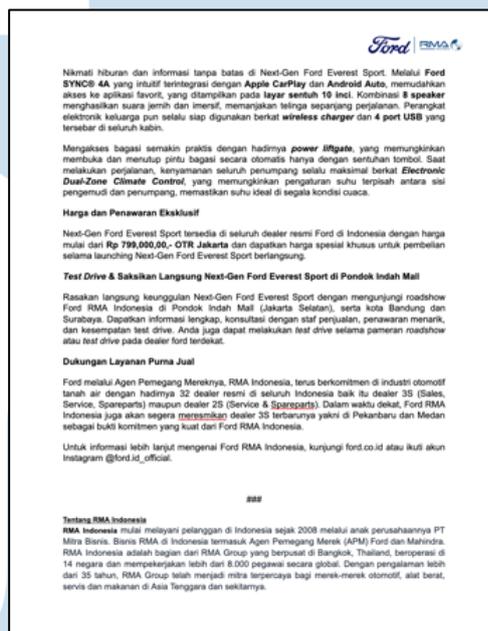
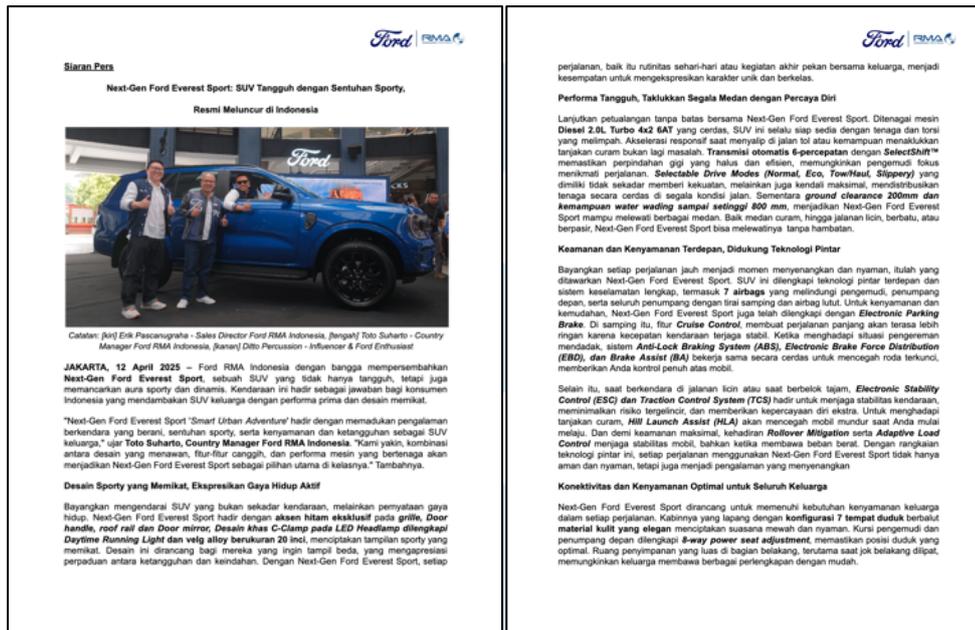
Selain berfokus pada teknis acara, *Account Executive Intern* juga berfungsi untuk membantu *Account Executive* dan tim *Account Management* dalam developing *communications plan event* sehingga hasil akhirnya menyenangkan dan memuaskan bagi pengunjung. Karena penyelenggaraan acara harus mencerminkan bentuk kebahagiaan, hiburan, kreativitas, perayaan, kesenangan, namun juga esensi positif, pengembangan manusia dan komunitas, hingga acara yang *memorable* (Getz & Page, 2024, p. 1). Sebelum masuk dalam proses menyusun *communications plan*, *Account Executive Intern* juga harus memahami target audiens yang akan menghadiri acara tersebut sehingga ide perencanaan yang diberikan relevan dengan target audiens. Hal ini dikatakan Getz & Page (2024, p. 250) bahwa dalam proses pembuatan acara,

penyelenggara harus mengidentifikasi target audiensnya sehingga detail acaranya dapat di desain spesifik dan bukan secara masif kepada target market.

C. *Public Relations (PR) Writing*

Account Executive Intern pada Fabulo PR juga berperan untuk merancang draft awal untuk artikel siaran pers. Penulisan siaran pers dalam *public relations* tidak terbatas hanya jika terdapat event saja, melainkan bisa juga dalam bentuk listicle hingga update hubungan kerja sama suatu brand. Tujuannya agar tetap ada paparan terhadap publik mengenai brand terlepas dari ada penyelenggaraan event maupun tidak, sehingga brand tersebut masih memiliki *Share of Voice* (SoV) di masyarakat. Adapun draft siaran pers yang telah disusun oleh *Account Executive Intern* nantinya akan di review dan direvisi oleh *Account Executive* dan *Account Manager* sebelum akhirnya dikirimkan ke klien untuk *approval* dan di blast ke media. Selama proses kerja magang sebagai *Account Executive Intern* di Fabulo PR, telah dilakukan *Public Relations (PR) writing* untuk klien Ford RMA dan Perfect Corp.





Gambar 3.4 Tangkapan Layar Contoh PR Writing Untuk Klien Ford RMA Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Adapun tujuan dirancangnya siaran pers adalah mengumumkan kegiatan yang dilakukan perusahaan agar mendapatkan SoV yang jauh lebih banyak dibandingkan kompetitor sehingga sebuah brand bisa lebih dikenali oleh masyarakat, selaras dengan apa yang dikatakan Darnell (2021, p. 114) bahwa siaran pers bertujuan untuk mendokumentasikan proyek dan pencapaian besar

dari klien sehingga dapat menghasilkan sorotan media yang luas dan strategis. Selain untuk publikasi secara korporasi, siaran pers juga sangat dibutuhkan pada tahap promosi suatu perusahaan, tentunya dengan strategi penulisan yang tepat (Marsh et al., 2017). Dalam penerapannya dalam proses kerja magang sebagai *Account Executive Intern* pada Fabulo PR, memang cukup banyak rilis yang tidak hanya menyorot pada kegiatan korporasi, melainkan ada cukup banyak rilis yang menitikberatkan pada kampanye promo yang sedang berjalan pada perusahaan klien.

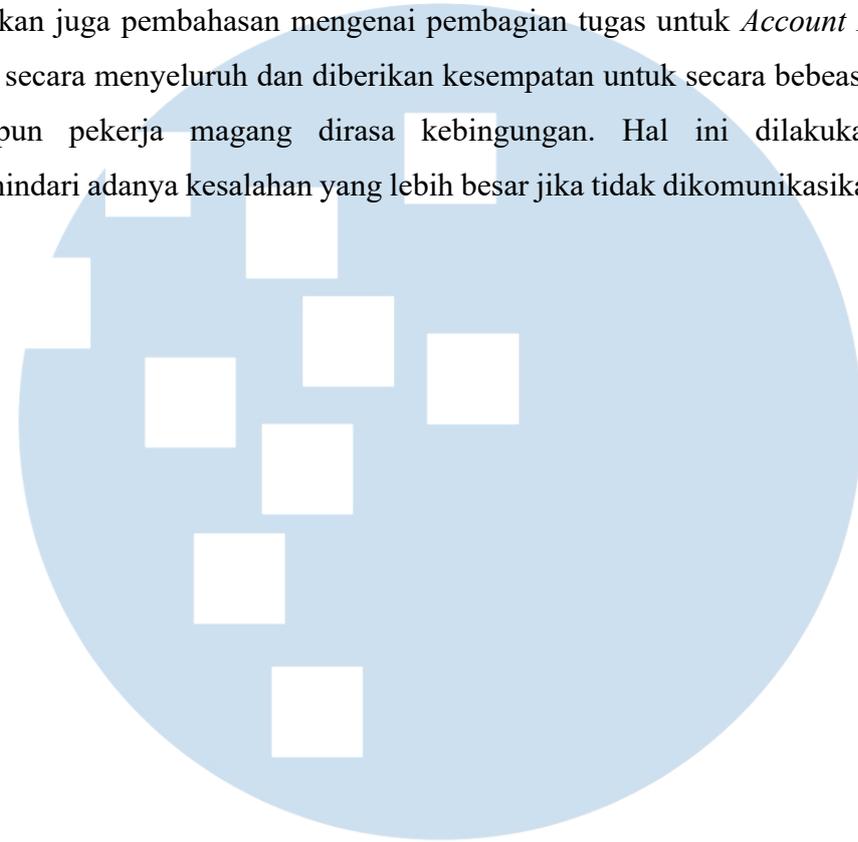
3.2.3 Kendala Utama

Kendala utama dalam proses kerja magang di Fabulo PR sebagai *Account Executive Intern* adalah adanya ketidaksinambungan antara apa yang telah dipelajari pada masa perkuliahan dengan praktik di lapangan. Pada mata kuliah *Introduction to Corporate Communications* terlalu banyak diajarkan materi yang berisikan teori dan konsep dibandingkan materi yang relevan dengan pekerjaan di lapangan. Pada mata kuliah *Account Planning & Management* juga diajarkan bahwa tugas dari seorang *Account Executive* adalah menggali lebih dalam *insight* mengenai sebuah perusahaan dan merancang strategi untuk pengembangan inovasi ke depannya, serta *case* yang digunakan seringkali dalam industri *advertising* maupun *creative*. Namun, pada penerapannya pekerjaan *Account Executive Intern* di lapangan lebih dinamis sesuai perkembangan industri secara realtime dan berfokus pada bidang *public relations*, serta kemampuan untuk bersosialisasi kepada media/komunitas maupun klien. Hal ini menimbulkan beberapa kebingungan dalam mengerjakan tugas kerja magang di Fabulo PR.

3.2.4 Solusi

Solusi yang dilakukan untuk mengatasi kendala utama tersebut adalah melakukan asistensi dan *sync up meeting* bersama mentor yang ditugaskan untuk membantu supervisor dalam membimbing *Account Executive Intern* di Fabulo PR untuk mempelajari cara pembuatan *media invitation* dan siaran pers setiap klien. Diberikan juga beberapa referensi terdahulu mengenai *media invitation* dan siaran pers agar *Account Executive Intern* lebih mudah membayangkan dan memahami

hasil akhir yang diinginkan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. Kemudian, dilakukan juga pembahasan mengenai pembagian tugas untuk *Account Executive Intern* secara menyeluruh dan diberikan kesempatan untuk secara bebas bertanya kapanpun pekerja magang dirasa kebingungan. Hal ini dilakukan untuk menghindari adanya kesalahan yang lebih besar jika tidak dikomunikasikan segera.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA