

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwena, B., Angga Hendrawan, & Rizky, S. M. (2021). Perancangan Photobook Untuk Melestarikan Kuliner Pecel Semanggi Khas Kota Surabaya. *Artika*, 5(1), 65–75. <https://doi.org/10.34148/artika.v5i1.393>
- Ahkbar, A. R. C. (2024). Peran fotografi dokumenter dalam melestarikan batik. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 18(2), 53–57. <https://journal.unnes.ac.id/journals/imajinasi/article/view/5120>
- Alfathoni, M. A. M., Sya'dian, T., & Azmi, N. (2022). Strategi Kreatif Proses Produksi Program Acara Lentera UPU. *Jurnal Geuthèë Penelitian Multidisiplin*, 5(2), 188–197.
- Andhita, P. R. (2021). *Komunikasi Visual (Volume 1)* (Cetakan 1). Zahira Media Publisher.
- Ardila, L. S., & Astuti, V. F. (2025). Efektivitas Konten Media Sosial Instagram @kabupaten.bogor sebagai Media Publikasi Pemerintah Kabupaten Bogor. *Edu Society*, 5(1), 1141–1151. <https://doi.org/10.56832/edu.v5i1.964>
- Budiarta, I. G. M., Witari, N. N. S., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), 60–69. <https://doi.org/10.23887/jjpsp.v13i1.60973>
- Callen, B. (2009). *Managers Guide to Marketing, Advertising, and Publicity*. McGraw Hill.
- Chidtian, A. S. C. R. El, Nisa, D. A., & Dewi, R. S. (2022). Ambient Media on The Behavior of the 5M Movement Disciplined in Eco-tourism Wonorejo Mangrove Surabaya. *Nusantara Science and Technology Proceedings*, 24, 31–40. <https://doi.org/10.11594/nstp.2022.2406>
- Colberg, J. (2016). *Understanding Photobooks: The Form and Content of the Photographic Book* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315709031>
- Elfrida, T., & Rahayuningsih, H. (2021). Food Tourism and Sustainable Development Model: Case Study of Pasar Papringan (Model Pariwisata Pangan dan Pembangunan Berkelanjutan: Studi Kasus Pasar Papringan). *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 9(1), 79–90. <https://doi.org/10.35814/tourism.v9i1.1834>
- Febrianto, W. A., Ermawati, P., & Marah, S. (2022). Tenun Ikat Kediri dalam Fotografi Dokumenter. *spectā : Journal of Photography, Arts, and Media*, 5(2), 120–132. <https://doi.org/10.24821/specta.v5i2.3745>
- Hall, E. T. (1990). *The Silent Language*. Knopf Doubleday Publishing.
- Hudaya, N. M., & Rachmawati, F. (2024). Produksi Media Digital Layanan Pustaka di “Ruang Belajar Aqil” sebagai Sarana Pemberdayaan Masyarakat. *Deliberatio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.59895/deliberatio.v4i1.309>
- Ibrahim, N. A., & Rahadian, A. Z. (2024). Perancangan PR Packaging dengan

- Sentuhan Budaya Sunda Melalui Pendekatan Kreatif Pada Produk Kue Ali Agrem. *VisART: Jurnal Seni Rupa & Design*, 2(1), 153–166. <https://doi.org/10.61930/visart.v2i1.676>
- Idrus, I. (2024). Inovasi Rumah Smart Berkelanjutan dengan Material Bambu: Pengembangan dan Penerapan Teknologi pada Hunian Modern. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Konstruksi*, 2(2), 71–86. <https://doi.org/10.63877/jpmk.v2i2.108>
- Indramurti, M. F., Farahita, B. N., & Trinugraha, Y. H. (2024). Gastronomi Komoditas Pangan Lokal Berbasis Community-Based Tourism dan Dampaknya atas Terbentuknya Peran Ganda Profesi di Pasar Papringan. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 9(3), 192–208. <https://doi.org/10.23969/jp.v9i2.17092>
- Istianah, D. A., & Nihayatuzzain, N. (2020). Intervensi Komunitas Spedagi dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berbasis Potensi Lokal di Pasar Papringan Temanggung. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 1(2), 159–171. <https://doi.org/10.37680/amalee.v1i2.411>
- Kindem, G., & Musburger, R. B. (2012). *Introduction to Media Production: The Path to Digital Media Production* (4th ed.). CRC Press.
- Kiniery, P. (1945). Reviewed Work: The Cultural Background of Personality Ralph Linton. *The American Catholic Sociological Review*, 6(2), 123–124. <https://doi.org/10.2307/3707622>
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions* (4th ed.). Wadsworth.
- Machin, D. (2014). *Visual Communication*. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.
- Mahendra, I. M. I., Pramana, I. M. B., & Octaviano, A. L. (2024). Photo Book “Bola Mata: Story of Blind Semeton Dewata.” *Retina Jurnal Fotografi*, 4(1), 44–53. <https://doi.org/10.59997/rjf.v4i1.3369>
- Mandegani, A. R., Aji, D. T., & Tajū, F. S. (2023). Perancangan Buku Foto Esai Kerajinan Wayang Kulit di Dusun Gendeng, Bantul, Yogyakarta. *FENOMEN: Jurnal Fenomena Seni ISI*, 1(2), 74–82. <https://doi.org/10.24821/fenomen.v1i2.10633>
- Marsudi, & Airlangga. (2020). Perancangan Photobook Tempat Wisata Alam di Surabaya Airlangga. *Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 63–68. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v1i1.31803>
- Misnawati, Ariani, M., Latumeten, A. A. T., Anugrah, M., & Nabilla, P. S. (2024). PKM Kelompok KUPS Bamboe Wanadesa dalam Mengelola Ekowisata Bamboe Wanadesa Berbasis Digital. *Community Service Journal*, 7(1), 88–99. <https://doi.org/10.22225/csj.7.1.2024.88-99>
- Napitupulu, E. E., & Toruan, R. M. L. L. (2023). Efektivitas Komunikasi Verbal dan Non Verbal dalam Komunikasi Antarbudaya Progam Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sari Mutara Indonesia. *Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial*, 5(2), 252–262. <https://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/tekesnos/article/view/4690>

- Nurchayani, N. (2023). Kearifan Lokal Masyarakat Baduy Luar Dalam Memanfaatkan Bambu Sebagai Bahan Pembuatan Alat Musik Untuk Mengiringi Tari. *Jurnal Sitakara*, 8(1), 54–64. <https://doi.org/10.31851/sitakara.v8i1.11166>
- Paksi, D. N. F. (2021). Warna dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Parr, M., & Badger, G. (2004). *The Photobook: A History (Volume 1)*. Phaidon Press.
- Parwati, K. Y. (2024). Copywriting Training to Improve Social Media Marketing Performance Gen-Z Business Actors. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 6(1.1), 103–111. <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/4722>
- Pranita, E., & Dewi, B. K. (2021). *Mengenal Bambu Indonesia dan Perannya untuk Kehidupan di Masa Depan*. Kompas. <https://www.kompas.com/sains/read/2021/11/26/184500223/mengenal-bambu-indonesia-dan-perannya-untuk-kehidupan-di-masa-depan>
- Pratiwi, R., Trihandari Widyatania, D., Luthfi, J., Kustanti, R., Yulinar Maulidya, S., & Baharrudin, S. (2023). Pengembangan SDM untuk Desa Wisata Papringan Ngadiprono Desa Ngadimulyo Kecamatan Kedu Kabupaten Temanggung Jawa Tengah. *Jurnal Abdidas*, 4(2), 173–178. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v4i2.770>
- Rosyida, I. A., Sofeny, D., Setyawan, W. A., Ningrum, E. W., & Fajri, R. N. L. (2022). Pemberdayaan Pengrajin Anyaman Bambu untuk Meningkatkan Daya Saing Pasar di Desa Krangkong. *Jurnal Mandala Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 244–255. <https://doi.org/10.35311/jmpm.v3i2.107>
- Ruslan, R. (2008). *Praktik dan Solusi Public Relations: Dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Ghalia Indonesia.
- Setiawan, H., Alya, & Amayati, V. (2025). Analisis Tipografi Dan Tata Letak terhadap Daya Serap Informasi dalam Media Cetak. *Syi'ar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan dan Bimbingan Masyarakat Islam*, 8(1), 42–52. <https://doi.org/10.37567/syiar.v8i1.3739>
- Sholihatin, E., Munawaroh, L., Azizah, A. N., Bimantoro, A., & Oktafia, I. (2023). Analisis Penggunaan Bahasa Campuran (Code-Mixing) pada Copywriting dalam Konten Pemasaran Somethinc di Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(13), 237–257. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8149463>
- Sinn, D., Kim, S., & Syn, S. Y. (2017). Personal digital archiving: influencing factors and challenges to practices. *Library Hi Tech*, 35(2), 222–239. <https://doi.org/10.1108/LHT-09-2016-0103>
- Sofia, H. (2024). *Ekonomi Bambu sebagai Solusi Mitigasi dan Adaptasi yang Cerdas Iklim*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/4035924/ekonomi-bambu-sebagai->

solusi-mitigasi-dan-adaptasi-yang-cerdas-iklim

- Sumayuku, R. (2016). *Pada Suatu Foto: Cerita dan Filosofi dalam Fotografi* (Cetakan 1). Kaifa.
- Syawaldipa, A., Yosse, S., Meri, R., Fryonanda, H., & Laia, B. (2024). Pelatihan Editing Foto dan Video Bagi Karang Taruna Limau Manis Peningkatan Promosi Potensi Desa Melalui Media Visual. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 503–506. <https://doi.org/10.59818/jpm.v4i6.989>
- Yunianto, I. (2021). *Teknik Fotografi: Belajar dari Basic Hingga Professional* (J. T. Santoso (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/download/213/239>

