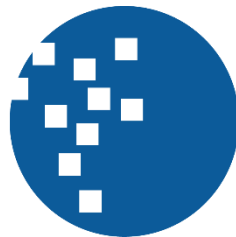


**REPRESENTASI CITRA PRABOWO SUBIANTO DALAM
GIMMICK "GEMOY" DI AKUN INSTAGRAM PARTAI
GERINDRA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Richard Marx

00000029969

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**REPRESENTASI CITRA PRABOWO SUBIANTO DALAM
GIMMICK "GEMOY" DI AKUN INSTAGRAM PARTAI
GERINDRA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Richard Marx

00000029969

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Richard Marx

Nomor Induk Mahasiswa : 00000029969

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

REPRESENTASI CITRA PRABOWO SUBIANTO DALAM GIMMICK "GEMOY" DI AKUN INSTAGRAM PARTAI GERINDRA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, **telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.**

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 01 Juli 2025



A stylized handwritten signature in black ink, appearing to read 'Richard Marx'.

(Richard Marx)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

REPRESENTASI CITRA PRABOWO SUBIANTO DALAM GIMMICK "GEMOY" DI AKUN INSTAGRAM PARTAI GERINDRA

Oleh
Nama : Richard Marx
NIM : 00000029969
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Strategi Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Juni 2025

Pembimbing



Dr. Kristina Nurhayati M. I. Kom
0319018506

Ketua Program Studi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.06.21
13:21:33 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

REPRESENTASI CITRA PRABOWO SUBIANTO DALAM GIMMICK "GEMOY" DI AKUN INSTAGRAM PARTAI GERINDRA

Oleh

Nama : Richard Marx
NIM : 00000029969
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Strategi Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 01 Juli 2025

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.kom., M.Comm.

NIDN 0317089201

Penguji



Silvanus Alvin, S.I.Kom, M.A.

NIDN 0309109001

Pembimbing



Dr. Kristina Nurhayati M. I. Kom

NIDN 0319018506

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos, M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Richard Marx

NIM : 00000029969

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

REPRESENTASI CITRA PRABOWO SUBIANTO DALAM *GIMMICK* "GEMOY" DI AKUN INSTAGRAM PARTAI GERINDRA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Richard Marx)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmat yang diberikan terhadap penelitian dengan judul "Representasi Citra Prabowo Subianto Dalam *Gimmick* "Gemoy" Di Akun Instagram Partai Gerindra" sehingga bisa terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada semua pihak yang sudah memberikan bantuan dan dukungan moral dalam menyelesaikan penelitian ini. Ucapan terima kasih ini peneliti khusus sebesar-besarnya sampaikan kepada:

Mengucapkan terima kasih

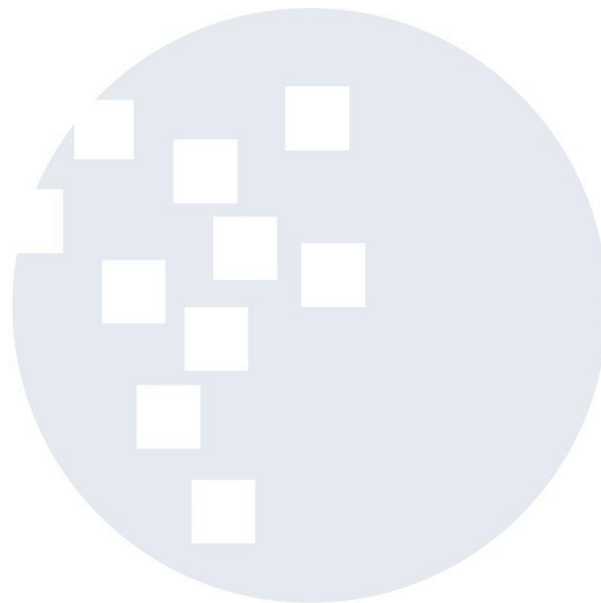
1. Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Kristina Nurhayati M. I. Kom, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Silvanus Alvin, S.I.Kom., M. A., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan perbaikan agar isi Skripsi ini menjadi lebih bermutu.
6. Helga Liliani Cakra Dewi S.I.Kom, M.Comm., sebagai Ketua Sidang yang telah memandu jalannya sidang sekaligus memberikan saran agar Skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Richard Marx)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

REPRESENTASI CITRA PRABOWO SUBIANTO DALAM *GIMMICK* "GEMOY" DI AKUN INSTAGRAM PARTAI GERINDRA

Richard Marx

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana representasi citra Prabowo Subianto dibangun melalui *gimmick* "Gemoy" di akun Instagram Partai Gerindra. Fenomena *gimmick* "Gemoy" ini mengundang banyak perhatian dari khalayak masyarakat karena merupakan gaya pendekatan yang baru dan dikemas dengan cara yang unik. Citra Prabowo Subianto ditampilkan secara lebih ramah, populis dan dekat dengan masyarakat luas terutama kalangan muda. Berbeda dengan citra yang ditampilkan pada tahun sebelumnya yaitu lebih formal, tegas dan berwibawa. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif dengan pendekatan teori Semiotika Charles Sanders Peirce yang membedah tanda-tanda visual dan teks dalam konten Instagram. Terdapat tujuh konten yang dijadikan sebagai objek penelitian. Melalui analisis yang dilakukan terhadap *representament*, objek dan *interpretant*, ditampilkan sebuah narasi yang bersifat santai dan humoris. Selain itu, hasil dari penelitian ini juga menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang disampaikan melalui *gimmick* "Gemoy" bukan hanya sekedar untuk menjadi ajang pencitraan belaka, namun juga untuk menunjukkan bahwa adanya transformasi gaya komunikasi politik yang lebih populis.

Kata kunci: Teori Semiotika, Citra Politik, Charles Sanders Peirce, Analisis Kualitatif

**IMAGE REPRESENTATION OF PRABOWO SUBIANTO
THROUGH THE “GEMOY” GIMMICK ON GERINDRA
PARTY’S INSTAGRAM ACCOUNT**

Richard Marx

ABSTRACT

This study aims to analyze how the representation of Prabowo Subianto’s image is constructed through the “Gemoy” gimmick on the official Instagram account of the Gerindra Party. The “Gemoy” gimmick has attracted significant public attention as it presents a new approach packaged in a unique and engaging manner. Prabowo Subianto’s image is portrayed as more approachable, populist, and relatable to the general public, particularly to the younger generation. This contrasts with his previously formal, assertive, and authoritative persona. This research employs a qualitative content analysis method using Charles Sanders Peirce’s semiotic theory, which examines visual signs and textual elements in Instagram content. Seven Instagram posts contents were selected as the objects of analysis. Through an examination of the representamen, object, and interpretant, the analysis reveals a narrative that is relaxed and humorous. Furthermore, the findings show that the communication strategy embedded in the “Gemoy” gimmick is not merely a form of political image-building, but also reflects a transformation toward a more populist style of political communication.

Keywords: *Semiotic Theory, Political Branding, Charles Sanders Peirce, Qualitative Analysis*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Akademis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5.3 Kegunaan Sosial	7
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Political Marketing	20
2.2.2 Semiotika Charles Sanders Pierce.....	21
2.3 Landasan Konsep	23
2.3.1 Political Branding	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28

3.1	Paradigma Penelitian.....	28
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	29
3.3	Metode Penelitian.....	29
3.4	Unit Analisis (Analisis Isi)	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1.	Data Primer	32
3.5.2.	Data Sekunder	32
3.6	Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Objek Penelitian	34
4.2	Hasil Penelitian.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran	49
5.2.1	Saran Akademis	49
5.2.2	Saran Praktis.....	50
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN.....		54



DAFTAR TABEL

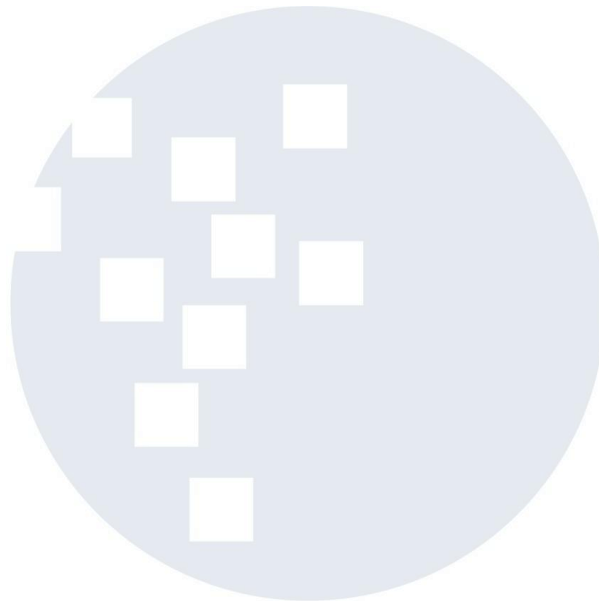
Tabel 1. 1 Tabel Analisis Semiotika	43
--	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

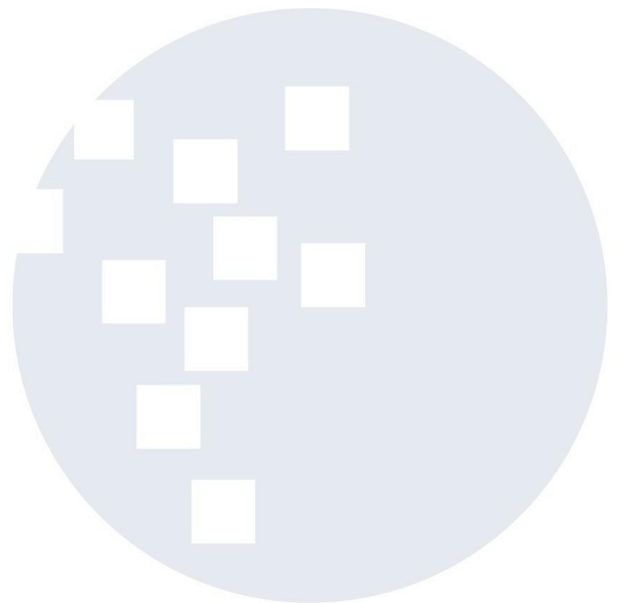
Gambar 1.1. 1 Jumlah DPT Pilpres 2024	1
Gambar 1.1. 2 Jumlah Pemilih Berdasarkan Usia	2
Gambar 1.1. 3 Kompilasi Konten Gimmick Gemoy Prabowo Subianto	3
Gambar 1.1. 4 Konten Promosi Gemoy	5
Gambar 1.1. 5 Referensi Perilaku Pemilih	6



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin.....	54
----------------------------------	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA