

**PEMAKNAAN PENONTON DARI ANTAR GENERASI  
TERHADAP TAYANGAN PROGRAM  
INFOTAINMENT DI TRANS TV (STUDI ANALISIS  
RESEPSI)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**Venisa Ruth**

**0000033365**

PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025

**PEMAKNAAN PENONTON DARI ANTAR GENERASI  
TERHADAP TAYANGAN PROGRAM  
INFOTAINMENT DI TRANS TV (STUDI ANALISIS  
RESEPSI)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Venisa Ruth**

**0000033365**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Venisa Ruth

Nomor Induk Mahasiswa : 00000033365

Program Studi : Jurnalistik

Laporan skripsi dengan judul,

**PEMAKNAAN PENONTON DARI ANTAR GENERASI TERHADAP  
TAYANGAN PROGRAM INFOTAINMENT DI TRANS TV (STUDI  
ANALISIS RESEPSI)**

Dengan ini, saya menyatakan bahwa laporan magang ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang pernah ditulis orang atau Lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang atau Lembaga lain yang dirujuk dalam rancangan ini telah disebutkan sumber kutipannya, serta telah dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan kecurangan atau penyimpangan dari pelaksanaan ataupun penulisan laporan magang ini, saya bersedia menerima konsekuensinya dinyatakan TIDAK LULUS untuk tugas akhir yang saya laksanakan.

Tangerang, 29 Juni 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Venisa Ruth'.

Venisa Ruth

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi dengan judul

### PEMAKNAAN PENONTON DARI ANTAR GENERASI TERHADAP TAYANGAN PROGRAM INFOTAINMENT DI TRANS TV (STUDI ANALISIS RESEPSI)

Oleh

Nama : Venisa Ruth

NIM : 00000033365

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juli Pukul  
14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



**Dr. Ignatius Haryanto Djoewanto,**

**S.Sos, M.Hum**  
**0323036905**

Penguji



**Samiaji Bintang Nusantara, S.T.,**

**M.A.**  
**0324037702**

Pembimbing



**Dr. Rony Agustino Siahaan, S.Sos., M.Si.**

**0309087205**

Kepala Program Studi Jurnalistik



**Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan skripsi dengan judul

### PEMAKNAAN PENONTON DARI ANTAR GENERASI TERHADAP TAYANGAN PROGRAM *INFOTAINMENT* DI *TRANS TV* (STUDI ANALISIS RESEPSI)

Oleh

Nama : Venisa Ruth  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000033365  
Program studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing



**Dr. Rony Agustin Siahaan, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0309087205

Kepala Program Studi Jurnalistik



**Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.**

NIDN 0324037702

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Venisa Ruth  
NIM : 00000033365  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : **PEMAKNAAN PENONTON DARI  
ANTAR GENERASI TERHADAP TAYANGAN PROGRAM  
INFOTAINMENT DI TRANS TV (STUDI ANALISIS RESEPSI)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- Lainnya, pilih salah satu:
- Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 29 Juni 2025



Venisa Ruth

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, anugerah, dan kuasa-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan laporan penelitian ini dengan sebaik-baiknya dalam waktu yang sudah ditentukan. Dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini, tidak jarang peneliti mendapatkan kesulitan dan hambatan, baik dari pemilihan teori dan konsep yang relevan dengan topik bahasan yang dikaji. Terlepas dari tujuan akademik, proses penelitian ini memberikan banyak pembelajaran hidup bagi peneliti, penelitian ini tidak berjalan lancar tanpa dukungan dari orang-orang yang ada di bawah ini telah berkontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan penelitian ini.

Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu memperlancar proses penelitian ini, antara lain:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan peneliti karunia, kesabaran, keberuntungan, dan ketekunan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan jujur dan sepenuh hati.
2. Orang tua peneliti, yang telah memberikan doa dan dukungan secara materi maupun moral dalam proses penulisan laporan penelitian.
3. Bapak Rony Siahaan selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, saran, kritik, dan bahkan pujian kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Beliau adalah sosok pengajar yang sangat hebat, baik hati, dan selalu menenangkan sehingga penulis tidak pernah mengalami kesulitan yang tidak bisa dihadapi.
4. Kepada teman-teman dan pihak lain yang tidak dapat peneliti tuliskan satu per satu atas segala bantuan dan dukungannya selama ini, sampai laporan penelitian ini dapat terselesaikan.

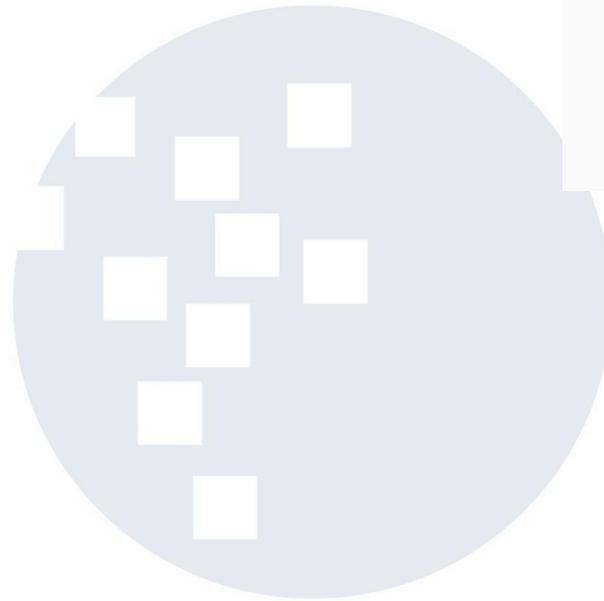
Meski masih banyak kekurangan, peneliti berharap bahwa hasil penelitian ini dapat berkontribusi untuk ilmu komunikasi dan media. Akhir kata, segala

masukan, saran, dan kritik sangat peneliti harapkan untuk perkembangan yang lebih baik. Selamat membaca dan semoga bermanfaat.

Tangerang, 29 Juni 2025



Venisa Ruth



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PEMAKNAAN PENONTON DARI ANTAR GENERASI TERHADAP  
TAYANGAN PROGRAM *INFOTAINMENT* DI *TRANS TV* (STUDI  
ANALISIS RESEPSI)**

Oleh : Venisa Ruth

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan antar generasi terhadap tayangan infotainment Insert di Trans TV. Program ini sering menampilkan kehidupan pribadi selebriti, baik dalam bentuk kabar bahagia maupun kontroversi, yang kemudian menjadi konsumsi publik. Kehidupan pribadi yang dijadikan konsumsi publik memunculkan pro dan kontra. Sebagian menyebut infotainment sebagai hiburan dan informasi, sebagian lainnya menganggap tayangan seperti ini kurang mendidik karena membuka privasi seseorang. Penelitian ini menggunakan teori analisis resepsi dari Stuart Hall dengan membagi tiga posisi pemaknaan audiens yaitu dominant, negotiated, dan oppositional. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap lima informan dari generasi milenial yang menonton tayangan Insert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar informan berada dalam posisi dominant, yaitu menerima isi tayangan sesuai dengan maksud pembuat program. Namun terdapat pula informan yang berada dalam posisi negotiated dan oppositional. Informan dengan posisi negotiated pada dasarnya menikmati tayangan, namun bersikap selektif terhadap isinya. Sedangkan informan dengan posisi oppositional menolak isi tayangan secara keseluruhan, dengan alasan pelanggaran privasi, kurang mendidik, dan tidak mendukung etika media. Hasil ini menunjukkan bahwa pemaknaan audiens dipengaruhi oleh latar belakang sosial, pendidikan, dan nilai-nilai yang dimiliki masing-masing individu. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memahami posisi audiens milenial terhadap tayangan infotainment serta pentingnya etika dalam produksi tayangan hiburan.

**Kata kunci:** analisis resepsi, program infotainment, generasi milenial

**Millennial Generation Viewers' Interpretation of the Infotainment Program  
on Trans TV (A Reception Analysis Study)**

By : Venisa Ruth

***ABSTRACT***

*This study aims to explore the interpretation of audiences toward the Insert infotainment program on Trans TV. The program frequently highlights the personal lives of celebrities, including both joyful events and controversies, making them public consumption. This exposure of private life raises public debate. Some consider infotainment as entertainment and a source of information, while others view it as lacking educational value due to its invasion of privacy. This research adopts Stuart Hall's reception analysis theory, which categorizes audience interpretations into three positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. A qualitative approach using the case study method was applied. Data were collected through in-depth interviews with five millennial informants who regularly watch Insert. The results show that most informants occupy the dominant-hegemonic position, accepting the content as intended by the producers. However, there are also informants in the negotiated and oppositional positions. Those with a negotiated reading enjoy the program but are selective about the content they accept. Meanwhile, those with an oppositional reading reject the content entirely, citing reasons such as privacy violations, lack of educational value, and unethical media practices. These findings suggest that audience interpretations are influenced by social background, education, and personal values. This study is expected to contribute to the understanding of how millennial audiences engage with infotainment content and highlight the importance of ethical standards in entertainment production.*

**Keywords:** *Audience interpretation, infotainment programming, millennials*

UIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	8
1.3 Pertanyaan penelitian	8
1.4 Tujuan penelitian	8
1.5 Kegunaan penelitian	8
1.5.1 Kegunaan akademis	8
1.5.2 Kegunaan praktis	9
1.5.3 Kegunaan sosial	9
1.6 Keterbatasan penelitian	9
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian terdahulu	11
2.1.1 Analisis Resepsi Khalayak terhadap Isu Feminisme pada Serial Gadis Kretek (Teori Analisis Resepsi Stuart Hall)	11

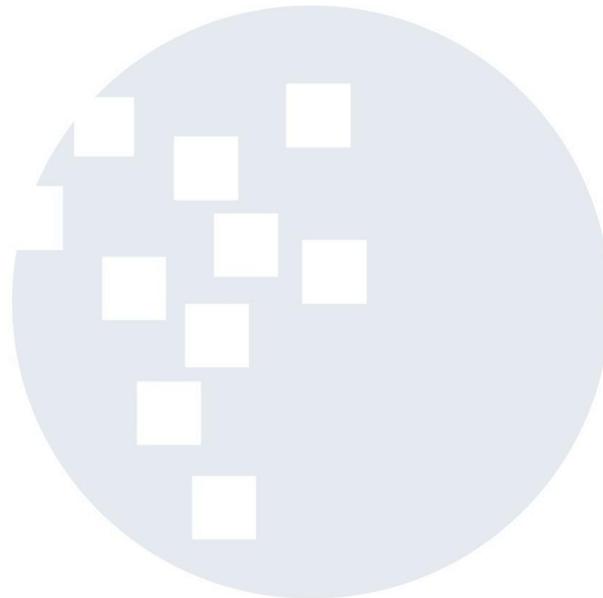
2.1.2 Resepsi Penonton Terhadap Statement Abidzar Al Ghifari pada Pemeran Utama Film Bussines Proposal	15
2.2 Teori dan Konsep	16
2.2.1 Analisis Resepsi Stuart Hall / Encoding – Decoding	16
2.2.2 Konsep Khalayak	17
2.2.2.1 Konsep Khalayak – Antar Generasi	18
2.2.3 Program Televisi	19
2.2.4 Jurnalisme Hiburan/Entertainment	20
2.3 Alur penelitian	23
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>24</b>
3.1 Paradigma penelitian	25
3.2 Jenis & Sifat penelitian	26
3.3 Metode penelitian	26
3.4 Informan	27
3.5 Teknik pengumpulan data	28
3.6 Keabsahan Data	29
3.7 Teknik analisis data	31
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN</b>	<b>33</b>
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	33
4.1.1 Subjek Penelitian	33
4.1.2 Objek Penelitian	35
4.1.3 Program Acara Trans TV	36
4.1.4 Program Acara Infotainment Insert	37
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Resepsi Terhadap Tayangan Program Infotainment	38
4.2.1.1 Encoding	38
4.2.2 Resepsi Terhadap Penonton Tayangan Program Infotainment Trans TV	43

4.2.2.1 Penggunaan Media Televisi pada Antar Generasi	43
4.2.2.2 Pengetahuan terhadap Tayangan Program Infotainment Insert di Trans TV	46
4.2.3 Pandangan Terhadap Program Infotainment Insert	52
4.3 Pembahasan	57
<b>BAB 5 KESIMPULAN &amp; SARAN</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
5.2.1 Saran Akademis	66
5.2.2 Saran Praktis	66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Data Penonton Televisi Nasional Tahun 2022	3
Gambar 4.2 Logo terbaru Trans TV	36
Gambar 4.3 Logo Program Acara Insert	37

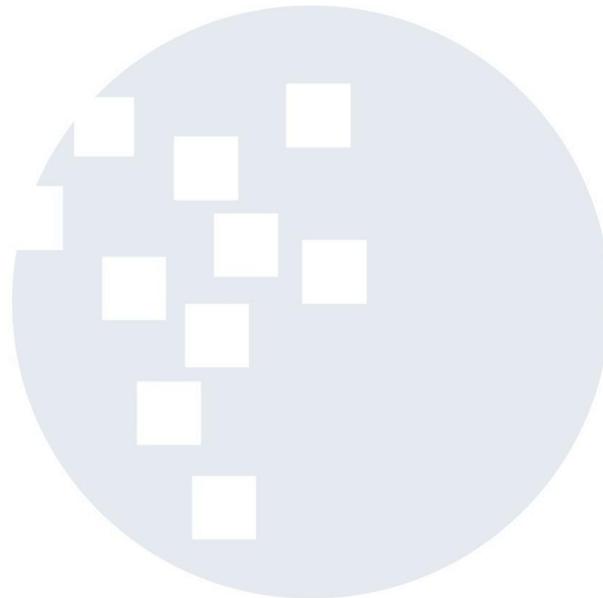


UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

4.3.1 Posisi Resepsi Informan

60

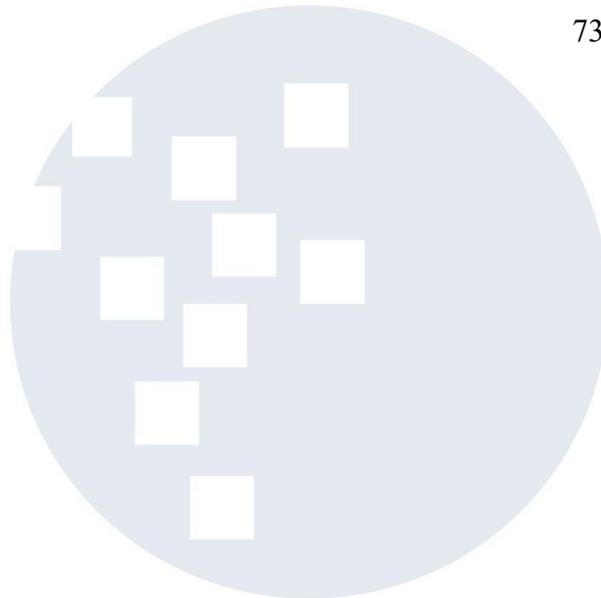


UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	72
Lampiran	73



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA