

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, S. (2019). Analisis Produksi Program Saliha NET TV. Jakarta: Universitas Islam Negeri.
- Anggraini, Y., Oktaviani, R. C., & Andrian, A. (2020). Persepsi Masyarakat Kota Bogor Terhadap Tayangan Talk Show Pagi-Pagi Pasti Happy di Trans TV. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2).
- Arnur, C. M. (2022). Pengguna internet Meningkat, Riset Nielsen Indonesia: TV TETAP NOMOR SATU: Pusat Data Ekonomi Dan bisnis Indonesia: Databoks. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/7d0a01578c0743b/pengguna-internet-meningkat-riset-nielsen-indonesia-tv-tetap-nomor-satu>
- Barlian, E. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Retrieved from <https://osf.io/preprints/inarxiv/aucjd/>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Gender Tematik, Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
- Brown, J. D, & Cantor J. (2000). *An agenda for research on youth and the media. J Adolesc Health*. 27(2 Suppl 1):2-7.
- Dian, R. (2023). *Sinopsis Gadis Kretek, Cerita Mimpi Dan Kisah Cinta Perempuan Pembuat Kretek | Narasi TV*. Sinopsis Gadis Kretek, Cerita Mimpi dan Kisah Cinta Perempuan Pembuat Kretek. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/sinopsis-gadis-kretek>
- Fachrudin, A. (2014). *Strategi Program Tayangan Infotainment di RCTI. Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 137-153.
- Fajri, C. (2015). *Fungsi Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) dalam Membentuk Ruang Publik*, 3(1), 15-22. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Grizzard, Matther & Francemone, C.. (2020). Media Entertainment Theory. https://www.researchgate.net/publication/345737611_Media_entertainment_theory
- Gunefi, A. (2025). *Sinopsis film business proposal versi Indonesia Dan Jadwal tayangnya | narasi TV*. Sinopsis Film Business Proposal Versi Indonesia dan Jadwal Tayangnya. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/sinopsis-film-business-proposal-versi-indonesia-dan-jadwal-tayangnya>
- Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding in Centre for Contemporary Cultural Studies*, 128-138. doi: 10.1075.184.211hal.

Hall, S. (2019). *“Encoding and Decoding in the Television Discourse”*. University of Birmingham Press: Birmingham.

Jatmiko, L. D. (2023). *TV analog Akan Dimatikan Sebelum Hut Ri*. Harianjogja.com. <https://news.harianjogja.com/read/2023/08/07/500/1144405/tv-analog-akan-dimatikan-sebelum-hut-ri>

Komisi Penyiaran Indonesia (KPI). (2012). *Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS)*. Jakarta: KPI Pusat. Retrieved from <http://www.kpi.go.id/index.php/id/regulasi/peraturan-kpi>

Komisi Penyiaran Indonesia (KPI). (12 Juli, 2018). *Undang-undang No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran*. Retrieved from <http://www.kpi.go.id/index.php/id/undang-undang>

Komisi Penyiaran Indonesia (KPI). <https://kpi.go.id/en/edaran-dan-sanksi/32471-surat-edaran-tentang-peringatan-tayangan-infotainment>

Kioko, Philip. (2025). *Audience Theory And Research. Traditions*. https://www.researchgate.net/publication/390481665_Audience_Theory_and_Research_Traditions

Kriyantono, R. (2009). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory, fifth edition*. London: Sage Publication.

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Maulani, M., & Nanda, E. . (2024). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Isu Feminisme pada Serial Gadis Kretek (Teori Analisis Resepsi Stuart Hall) . *JURNAL PARADIGMA : Journal of Sociology Research and Education*, 5(1), 105-112. <https://doi.org/10.53682/jpjsre.v5i1.9234>

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Mulyadi, M. (2011). *Penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya*. Jurnal studi komunikasi dan media, 15(1), 128-137

Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books. Retrieved from <http://digilibfkip.univetbantara.ac.id/>

Otten M, Seth AK, Pinto Y. A social Bayesian brain: How social knowledge can shape visual perception. *Brain Cogn.* 2017 Mar;112:69-77. doi: 10.1016/j.bandc.2016.05.002. Epub 2016 May 21. PMID: 27221986.

Penney, J. (2022). *Pop Culture, Politics, and the News: Entertainment Journalism in the Polarized Media Landscape*. Oxford University Press.

Penney, J. (2023). Entertainment journalism as a resource for public connection: A qualitative study of digital news audiences. *Media, Culture and Society*, 45(6), 1242-1257. <https://doi.org/10.1177/01634437231168310>

Rahardjo, M. (2017). Studi kasus dalam penelitian kualitatif: Konsep dan prosedurnya. <Http://Repository.Uin-Malang.Ac.Id/1104/>

Rizky, P. A. (17 Desember, 2020). *Dijual Pernikahan Seleb, Kenapa Kita Membelinya?*. Remotivi. Retrieved from <https://remotivi.or.id/mediapedia/654/dijual-pernikahan-seleb-kenapa-kita-membelinya>

Riegert, K., & Hovden, J. F. (2019). Identity, Empathy and Argument: Immigrants in Culture and Entertainment Journalism in the Scandinavian Press. *Javnost - The Public*, 26(2), 158–176. <https://doi.org/10.1080/13183222.2019.1589279>

Shita Chetrin Lavesia, & Dian Marhaeni Kurdaningsih. (2025). Resepsi Penonton Terhadap Statement Abidzar Al Ghifari pada Pemeran Utama Film Bussines Proposal. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 1086-1094. <https://doi.org/10.63822/qk2bw285>

Samsu. (2017). *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*. Jambi: Pusaka Jambi. Retrieved from <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/468>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Trans TV. (2024). About Us. <https://www.transtv.co.id/corporates>

Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*, Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media