

**ANALISIS ISI STRATEGI *IMPRESSION MANAGEMENT*
BOBBY NASUTION DI INSTAGRAM SEBAGAI GUBERNUR
INDONESIA TERMUDA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Adam Ghulam Ahmad

00000042468

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**ANALISIS ISI STRATEGI *IMPRESSION MANAGEMENT*
BOBBY NASUTION DI INSTAGRAM SEBAGAI GUBERNUR
INDONESIA TERMUDA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Adam Ghulam Ahmad

0000042468

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Adam Ghulam Ahmad

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042468

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

ANALISIS ISI STRATEGI *IMPRESSION MANAGEMENT* BOBBY NASUTION DI INSTAGRAM SEBAGAI GUBERNUR INDONESIA TERMUDA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2025



(Adam Ghulam Ahmad)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**ANALISIS ISI STRATEGI *IMPRESSION MANAGEMENT*
BOBBY NASUTION DI INSTAGRAM SEBAGAI GUBERNUR
INDONESIA TERMUDA**

Oleh

Nama : Adam Ghulam Ahmad
NIM : 00000042468
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 8 Juli 2025
Pukul 08.00 s.d 0 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Eko Saputro, SE. MM
0303056102

Penguji



Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si_
0320079201

Pembimbing

Silvanus Alvin

Digitally signed by Silvanus
Alvin
Date: 2025.07.22 15:02:53
+0700

Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A.
0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.22
15:41:08 +0700

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.S.i
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adam Ghulam Ahmad

NIM 00000042468

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

ANALISIS ISI STRATEGI *IMPRESSION MANAGEMENT* BOBBY NASUTION DI INSTAGRAM SEBAGAI GUBERNUR INDONESIA TERMUDA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Juni 2025


(Adam Ghulam Ahmad)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

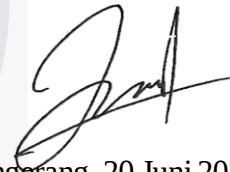
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi dengan judul Analisis Isi Strategi *Impression Management* Bobby Nasution di Instagram Sebagai Gubernur Indonesia Termuda untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari, tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, akan terasa sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya skripsi ini.
5. Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si selaku Penguji saat di ruang sidang yang telah memberikan bimbingan dan juga arahan untuk penyelesaian skripsi ini lebih detail.
6. Eko Saputro, SE. MM selaku Ketua Sidang yang telah memimpin untuk kelancaran proses sidang skripsi ini.

7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.



Tangerang, 20 Juni 2025

Adam Ghulam Ahmad



ANALISIS ISI STRATEGI *IMPRESSION MANAGEMENT* BOBBY NASUTION DI INSTAGRAM SEBAGAI GUBERNUR INDONESIA TERMUDA

(Adam Ghulam)

ABSTRAK

Seorang komunikator politik akan merancang strategi tertentu untuk membentuk citra dirinya di hadapan publik. Dengan demikian, masyarakat dapat mengenal lebih jauh tentang visi, misi, program, serta ide-ide yang diusung oleh komunikator tersebut. Ketika kepercayaan publik berhasil diraih, maka pencapaian tujuan politik menjadi lebih mudah. Strategi *Impression Management* berperan penting dalam membangun hubungan timbal balik yang menguntungkan antara komunikator dan audiens. Pendekatan ini memanfaatkan berbagai simbol dan alat untuk membentuk persona tertentu yang ingin ditampilkan. Penelitian ini memfokuskan pada analisis konten yang terdapat pada Akun Instagram @bobbynst. Tujuan dari penelitian ini ingin mengetahui konsep Strategi *Impression Management* yang paling dominan yang dilakukan Bobby Nasution pada akun Instagram @bobbynasution menjelang pemilihan Gubernur 2024. Penelitian ini menggunakan Strategi *Impression Management* Jones dan Pittman (1982) yang dibagi menjadi lima strategi yaitu, *ingratiation*, *intimidation*, *self-promotion*, *exemplification*, dan *supplication*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode analisis isi pada 68 konten Instagram @bobbynst. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Bobby Nasution mendapatkan persentase nilai sebesar 88,2% atas Strategi *Impression Management* di media sosial dengan hasil tertinggi yaitu ada pada strategi *self-promotion* dengan persentase 45,5% dan hasil terendah strategi *intimidation* dengan persentase 0%.

Kata kunci: *Analisis Isi, Bobby Nasution, Impression Management*

CONTENT ANALYSIS OF BOBBY NASUTION'S IMPRESSION MANAGEMENT STRATEGY ON INSTAGRAM AS INDONESIA'S YOUNGEST GOVERNOR

(Adam Ghulam Ahmad)

ABSTRACT

A political communicator will design specific strategies to shape their public image. This allows the public to better understand the communicator's vision, mission, programs, and ideas. When public trust is successfully established, achieving political goals becomes significantly easier. The impression management strategy plays a vital role in building a mutually beneficial relationship between the communicator and the audience. This approach utilizes various symbols and tools to construct a particular persona the communicator wishes to project. This study focuses on a content analysis of the Instagram account @bobbynst. The objective of the research is to identify the most dominant impression management strategy employed by Bobby Nasution on his Instagram account @bobbynasution in the lead-up to the 2024 gubernatorial election. The study applies the impression management framework developed by Jones and Pittman (1982), which categorizes strategies into five types: ingratiation, intimidation, self-promotion, exemplification, and supplication. A descriptive quantitative approach was used, employing content analysis on 68 posts from the Instagram account @bobbynst. The findings reveal that Bobby Nasution employed impression management strategies in 88.2% of his content, with the most prominent strategy being self-promotion at 45.5%, while the least used strategy was intimidation, which appeared in 0% of the analyzed content.

Keywords: Content Analysis, Bobby Nasution, Impression Management

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.5.3 Keterbatasan Sosial	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori dan Konsep.....	17
2.2.1 <i>Impression Management</i>	17
2.2.2 Media Sosial.....	20
2.3 Alur Penelitian.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampel.....	23
3.4 Operasionalisasi Variabel/Konsep	23

3.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.6 Teknik Pengukuran Data (uji validitas dan reliabilitas)	25
3.7 Teknik Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	27
4.2 Hasil Penelitian.....	28
4.2.1 <i>Self – Promotion</i>	30
4.2.2 <i>Ingratiation</i>	31
4.2.3 <i>Exemplification</i>	32
4.2.4 <i>Supplication</i>	33
4.2.5 <i>Intimidation</i>	34
4.3 Pembahasan.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	42
5.2.1 Saran Akademis	42
5.2.2 Saran Praktis	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1 Informasi Akun Instagram Bobby Nasution	28
Tabel 4.2 Hasil Analisa Strategi Impression Management oleh dua coder	28
Tabel 4.3 Kesepakatan Antara 2 Coder	29
Tabel 4.4 Urutan Strategi Impression Management dalam Persentase	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data pengguna Internet dan media sosial di Indonesia tahun 2025...	2
Gambar 1.2	Platform sosial media yang paling banyak di gemari masyarakat Indonesia	3
Gambar 1.3	Profil Instagram Bobby Nasution.....	4
Gambar 2.1	Alur Penelitian.....	21
Gambar 3.1	Strategi Deskripsi dan contoh sebagai Pedoman Pengisian Lembar Kerja Coding	24
Gambar 3.2	Lembar Kerja Coding.....	26
Gambar 4.1	Contoh Konten yang memperlihatkan aktivitas Bobby Nasution dalam Strategi Self – Promotion	31
Gambar 4.2	Contoh Konten yang memperlihatkan aktivitas Bobby Nasution dalam Strategi Ingratiation	32
Gambar 4.3	Contoh Konten yang memperlihatkan aktivitas Bobby Nasution dalam Strategi Exemplification.....	33
Gambar 4.4	Contoh Konten yang memperlihatkan aktivitas Bobby Nasution dalam Strategi Supplication.....	34
Gambar 4.5	Contoh Konten Bobby Nasution dengan penanda Likes terbanyak	35
Gambar 4.6	Contoh Konten Bobby Nasution dengan komentar terbanyak.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	45
Lampiran B. Konsultasi Form (Wajib Ada)	46
Lampiran C. Hasil Coding – Uji Realibilitas Coder	47
Lampiran D. Bukti Online Meeting dengan Kedua Coder	50

