

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari analisis isi 68 unggahan di akun Instagram @bobbynst, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini telah menjawab tujuan penelitian untuk mengetahui konsep Strategi *Impression Management* yang paling dominan yang dilakukan Bobby Nasution pada akun Instagram @bobbynst menjelang pemilihan Gubernur 2024. Hal ini tentunya telah dibuktikan melalui berbagai analisis. Peneliti telah menemukan urutan persentase Lima kategori dalam Strategi *Impression Management* Jones dan Pittman (1982) di media sosial atas 68 unggahan pada Instagram @bobbynst. Persentase dengan penilaian tertinggi adalah Strategi *Self – Promotion* 45,5%. Strategi yang memiliki nilai tertinggi kedua atas dasar penilaian kesepakatan dua *coder* adalah Strategi *Ingratiation* dengan persentase 26,4%. Dan *Exemplification* merupakan strategi urutan ketiga dalam penilaian antara kesepakatan dua *coder* dengan persentase nilai 13,2%. Dari hasil penelitian yang telah dibahas, kesimpulan dari penelitian ini adalah Bobby Nasution cukup maksimal menerapkan perilaku Strategi *Impression Management* dengan lima kategori utama yaitu, *ingratiation*, *intimidation*, *self-promotion*, *exemplification*, dan *supplication*. Total perolehannilai yang didapat adalah 88% atas intercoder reliability atau kesepakatan antara dua *coder*. Strategi *Self – Promotion* merupakan perilaku pembentukan kesan yang secara konsisten sering muncul dan dominan dalam konten yang diposting di akun Instagram @bobbynst. Sementara itu, strategi *Intimidation* tidak muncul atau tidak diterapkan oleh Bobby Nasution dalam pembentukan penilaian kesan dirinya terhadap orang lain dalam unggahan di media sosial Instagram pribadinya.

Jika dibandingkan dengan penelitian lain yang terdapat pada penelitian terdahulu diatas, yaitu Sandiaga Uno yang juga berperan sebagai tokoh politik. Penelitian yang dilakukan (Goldwin, 2019) yang berjudul “Strategi *Impression Management* Sandiaga Pada Masa Kampanye Pilpres 2019 Melalui Akun

Instagram @sandiuno”. Strategi yang paling sering ditunjukkan oleh Sandiaga adalah strategi yang dimana juga menduduki peringkat tertinggi ketiga sama dengan Bobby Nasution yaitu strategi *Exemplification* yaitu ia ingin mendapatkan kesan sebagai calon Wakil Presiden 2019 yang berintegritas dan layak secara moral. Strategi ini secara dominan ditunjukkan melalui sub indikator menyatakan tindakan yang dilakukannya adalah untuk kepentingan masyarakat.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya penelitian ini dapat membawa pembaruan dan manfaat berdasarkan konsep teori Strategi *Impression Management* di media sosial dengan metode analisis isi. Peneliti berharap akan ada penelitian berikutnya yang melanjutkan penelitian ini lebih dalam namun dengan objek penelitian yang berbeda mengenai lima kategori Strategi *Impression Management*.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan Bobby Nasution dapat mempertahankan citra atau kesan yang baik dalam mempromosikan dirinya untuk menciptakan kesan yang positif dan kompeten dari orang lain atau publik. Selain itu, diharapkan juga bahwa beliau bisa lebih menonjolkan serta meningkatkan jumlah konten yang mengaplikasikan Strategi *Impression Management* dalam kategori yang lainnya.