

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Strategi pemasaran Instagram yang diterapkan oleh PT. *Partner Event* telah terbukti memberikan hasil yang signifikan dalam meningkatkan *brand awareness*. Melalui pendekatan yang konsisten dalam menyajikan konten, PT. *Partner Event* mampu menampilkan citra profesional yang kuat serta menciptakan hubungan yang lebih *personal* dengan audiensnya. Konsistensi konten yang terjaga dengan baik memberikan gambaran bahwa perusahaan serius dan terpercaya dalam bidangnya, sehingga mampu menarik perhatian calon klien yang mencari mitra *event organizer* yang handal dan berpengalaman. Selain itu, penggunaan konten interaktif seperti kuis, *polling*, dan *giveaway* juga berperan penting dalam meningkatkan *engagement* pengguna Instagram. Bentuk-bentuk konten tersebut tidak hanya membuat audiens menjadi lebih aktif berpartisipasi, tetapi juga membantu memperluas jangkauan pemasaran melalui mekanisme *viral* yang alami.

Pendekatan *personal* yang diaplikasikan dalam strategi pemasaran PT. *Partner Event* memungkinkan perusahaan untuk membangun hubungan emosional dengan audiensnya. Hal ini berdampak positif pada loyalitas pelanggan dan reputasi perusahaan di dunia *digital*. Dengan menyajikan konten yang relevan dan menyentuh kebutuhan serta minat target pasar, PT. *Partner Event* berhasil menciptakan komunitas *digital* yang dinamis dan solid. Selain itu, pengelolaan akun Instagram yang dilakukan dengan baik melalui penggunaan *tools scheduling* dan kolaborasi dengan *content creator* profesional juga memastikan kualitas konten tetap terjaga dan frekuensi posting konsisten. Semua faktor ini secara keseluruhan berkontribusi pada efektivitas komunikasi pemasaran yang mampu menempatkan PT. *Partner Event* sebagai pilihan utama dalam industri *event*.

Secara keseluruhan, strategi pemasaran Instagram ini tidak hanya berhasil meningkatkan eksposur merek, tetapi juga memberikan dampak langsung terhadap

pertumbuhan bisnis perusahaan. Keberhasilan ini menjadi bukti bahwa pemanfaatan media sosial secara tepat dan terencana merupakan salah satu kunci utama dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat di era *digital* saat ini. Dengan terus mempertahankan dan mengembangkan strategi yang sudah berjalan, PT. *Partner Event* memiliki potensi besar untuk memperluas pangsa pasar dan mengukuhkan posisinya sebagai pemain terdepan di industri *event*.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Akademis**

#### **1. Pengembangan Studi Komunikasi Pemasaran *Digital* di Industri *Event***

Penelitian ini dapat menjadi landasan bagi studi lanjutan yang lebih mendalam mengenai strategi komunikasi pemasaran *digital* di industri *event*, khususnya dalam konteks *platform* media sosial seperti Instagram. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengkaji lebih jauh pengaruh berbagai jenis konten dan interaksi pengguna terhadap efektivitas pemasaran.

#### **2. Analisis Pengaruh *Visual Branding* terhadap Persepsi Konsumen**

Studi lanjutan dapat mengeksplorasi secara lebih detail bagaimana konsistensi *visual branding* memengaruhi persepsi profesionalisme dan kredibilitas perusahaan *event organizer*, serta dampaknya terhadap loyalitas klien.

#### **3. Evaluasi Dampak Kolaborasi *Digital Marketing* dengan Influencer**

Penelitian berikutnya dapat mengkaji pengaruh kolaborasi antara perusahaan event dengan *influencer* atau *content creator* dalam memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan engagement, serta bagaimana model kolaborasi tersebut dapat dioptimalkan dalam konteks UMKM berbasis jasa.

### **5.2.2 Saran Praktis**

#### **1. Mempertahankan dan Memperkuat Konsistensi *Brand Identity***

PT. *Partner Event* disarankan untuk terus mempertahankan konsistensi *visual* dan pesan pemasaran agar citra profesional dan terpercaya tetap terjaga. Hal ini penting untuk memastikan audiens mudah mengenali dan mengingat *brand* perusahaan.

## 2. Mengembangkan Konten Interaktif Berbasis *Insight* Media Sosial

Perusahaan sebaiknya memanfaatkan data *insight* Instagram seperti *reach*, *impression*, *engagement rate*, dan *save* untuk terus mengembangkan konten yang menarik dan interaktif, sehingga meningkatkan keterlibatan audiens dan membangun komunitas yang loyal.

## 3. Memaksimalkan Penggunaan Fitur *Reels* dan Kolaborasi dengan Influencer

PT. *Partner Event* dapat memperluas strategi pemasaran dengan lebih aktif menggunakan fitur *reels* yang sedang populer untuk konten *video* pendek dan menarik. Selain itu, menjalin kerja sama dengan influencer atau *content creator* yang relevan dapat membantu menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan kredibilitas *brand*.

