

DAFTAR PUSTAKA

- APA, T. A. P. A. (Ed.). (2020). *Publication manual of the American Psychological Association*. American Psychological Association.
- Basnet, S. D., & Auliya, A. (2022). Strategi Pemasaran *Digital* Melalui Media Sosial Dalam Penyelenggaraan *Event* Inacraft 2022. *Journal of Tourism and Economic*, 5(1), 18-31.
- Ramadhani, N. S., & Rusdianto, R. Y. (2024). Implementasi Peran *Marketing Job Event* dan Program Media guna Peningkatan *Branding* PT Jawa Pos Media Televisi (JTV) Surabaya. *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 6(2), 77-81.
- Mardiansyah, F. (2020). *Analisis Strategi Pengelolaan Media Partner pada PT. Amara Satu Raya (One Event): Studi Pada Event GIIAS Surabaya 2020* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Siswanti, M. A., Rizqi, M., & Sudaryanto, E. (2024, July). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Moogs Coffee Dalam Membangun *Brand Image* Melalui *Event* “Pour In Chaos”. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI (SEMAKOM)* (Vol. 2, No. 2, Juli, pp. 210-208).
- Rosida, S. D. (2021). Analisis Komparasi Swot Strategi 7P Di Jasa *Event organizer* PT. Craton Indonesia Antara Perusahaan dan Klien Di Jakarta Selatan. *Jurnal of Economies and Bussines*, 10(1).
- Dewi, S., & Dewiana, M. (2021). Analisis Komparasi Swot Strategi 7P Di Jasa *Event organizer* PT. Craton Indonesia Antara Perusahaan Dan Klien Di Jakarta Selatan. *Journal of Economics and Business UBS*, 10(1), 95-102.
- Haqi, S. B., & Syafganti, I. (2020). Strategi Pemilihan *Media Partner* dan Influencer Dalam Penyelenggaraan Pameran CRAFINA 2019. *Bisnis Event*, 1(3), 78-85.
- Nurhayati, E. (2022). *Event Property Expo* Produk Pembiayaan KPR BNI IB Griya Hasanah. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(4), 4444-4455.
- Linda, S., & Priansa, D. J. (2020). Analisis Faktor Terhadap Efektivitas Penyelenggaraan *Event Marketing* Yang Dilakukan Oleh Pt. Dealpro

- Indonesia (studi Kasus Perusahaan Yang Memakai Jasa *Event Dealpro* Indonesia Tahun 2020). *eProceedings of Applied Science*, 6(2).
- Yunita, Y., Kumbara, V. B., & Wijaya, R. A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Pada Pt Gojek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(6), 568-579.
- Ashari, S. P. (2024). *Analisis Marketing Mix Pada Strategi Pemasaran Produk Widya Load Scanner dalam Industri Robotika* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Fajri, W. K., & Endah, M. I. K. R. (2022, December). Penerapan Teori Tingkatan Produk pada *Event Webinar Biztalk Series* oleh PT Biztrips Media Teknologi (Studi Kasus: PT Damcorp). In *Seminar Nasional Riset Terapan* (Vol. 11, No. 01, pp. 18-23).
- Fajri, W. K., & Endah, M. I. K. R. (2022, December). Penerapan Teori Tingkatan Produk pada *Event Webinar Biztalk Series* oleh PT Biztrips Media Teknologi (Studi Kasus: PT Damcorp). In *Seminar Nasional Riset Terapan* (Vol. 11, No. 01, pp. 18-23).
- RAHMI, R. (2020). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN TANAH KAVLING PADA PT. MAH SAJAJAR DJAYA DI BANJARMASIN* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Dewi, S., & Dewiana, M. (2021). Analisis Komparasi Swot Strategi 7P Di Jasa *Event organizer* PT. Craton Indonesia Antara Perusahaan Dan Klien Di Jakarta Selatan. *Journal of Economics and Business UBS*, 10(1), 95-102.
- Resitasari, N. (2014). Peran *Event organizer* Dalam Memasarkan Produk *Client* Di Pt. Rekaprima Saptakomunika.
- Yusuf, K. H. (2024). *Penerapan Strategi Pemasaran Pada Christmas Event Di PT Angkasa Pura I Kantor Cabang I Gusti Ngurah Rai* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali).
- Nugrahani, D. R. C. (2020). *Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran PT Amara Satu Raya (One Event) pada Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) Surabaya 2019: Implikasi Manajerial Untuk Perhelatan GIIAS Surabaya 2020* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).

- Dewi, S., & Dewiana, M. (2021). Analisis Komparasi Swot Strategi 7P Di Jasa *Event organizer* PT. Craton Indonesia Antara Perusahaan Dan Klien Di Jakarta Selatan. *Journal of Economics and Business UBS*, 10(1), 95-102.
- Nurhayati, E. (2022). Event Property Expo Produk Pembiayaan KPR BNI IB Griya Hasanah. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(4), 4444-4455.
- Linda, S., & Priansa, D. J. (2020). Analisis Faktor Terhadap Efektivitas Penyelenggaraan *Event Marketing* Yang Dilakukan Oleh Pt. Dealpro Indonesia (studi Kasus Perusahaan Yang Memakai Jasa *Event* Dealpro Indonesia Tahun 2020). *eProceedings of Applied Science*, 6(2).
- Yunita, Y., Kumbara, V. B., & Wijaya, R. A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Pada Pt Gojek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(6), 568-579.

