

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERKAIT *PRAGMATIC
FEMINISM* PADA KONTEN INSTAGRAM MICHELLE
HALIM**



SKRIPSI

Karmelia Equeena

00000054202

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERKAIT *PRAGMATIC
FEMINISM* PADA KONTEN INSTAGRAM MICHELLE
HALIM**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Karmelia Equeena

00000054202

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Karmelia Equeena

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054202

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERKAIT *PRAGMATIC FEMINISM*
PADA KONTEN INSTAGRAM MICHELLE HALIM**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2025



Karmelia Equeena

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERKAIT *PRAGMATIC FEMINISM* PADA KONTEN INSTAGRAM MICHELLE HALIM

Oleh

Nama : Karmelia Equeena
NIM : 00000054202
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025
Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.
NIDN 0405099105

Penguji



2025.07.24
09:04:43
+07'00'
Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo., M.Sn
NIDN 0313068201

Dosen Pembimbing



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2025.07.24
15:38:59 +07'00'
Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.25
14:14:42 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karmelia Equeena

NIM : 00000054202

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Analisis Resepsi Khalayak Terkait
Pragmatic Feminism Pada Konten Instagram Michelle Halim

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori *Knowledge Center* sehingga dapat diakses oleh *Civitas Academica* UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori *Knowledge Center*, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Karmelia Equeena)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat yang saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya laporan akhir skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERKAIT *PRAGMATIC FEMINISM* PADA KONTEN INSTAGRAM MICHELLE HALIM”** hal ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Jualiadi, S.T., M. Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing saya sangat bersyukur dan berterima kasih atas ketulusan Ibu dalam membimbing, atas arahan yang jelas, serta waktu yang Ibu luangkan di luar jadwal bimbingan formal. Di bawah bimbingan Ibu, saya tidak hanya mampu menyelesaikan tugas akhir ini, tetapi juga memperoleh banyak pelajaran berharga. Semoga Ibu dan keluarga senantiasa diberikan kesehatan, kelancaran, dan kemudahan dalam setiap langkah ke depan.
5. Bapak Dr. Arsa Widitarsa Utoyo., M.Sn., selaku dosen penguji ahli dan Ibu Nicky Stephani, S.Sos., M.Si., selaku ketua sidang yang telah memberikan saran untuk membantu peneliti dalam menyempurnakan skripsi ini.
6. Ucapan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, puji syukur saya panjatkan atas segala anugerah, kekuatan, dan rahmat yang senantiasa dilimpahkan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Dalam setiap keterbatasan

dan kelelahan, saya merasakan pengharapan yang terus menguatkan untuk bangkit dan melangkah kembali. Tanpa penyertaan-Nya, perjalanan ini tidak mungkin dapat saya selesaikan hingga titik ini.

7. Untuk Ibu yang tercinta, mami. Terima kasih atas segala semangat, kesabaran, kasih sayang, dan doa yang mami telah curahkan selama saya menempuh pendidikan. Kehadiran mami dalam hidup saya adalah anugerah terbesar, dan saya bersyukur karena telah dilahirkan dan dibesarkan oleh sosok yang kuat dan tulus. Mami adalah alasan saya untuk terus melangkah, berjuang, dan menetapkan tujuan hidup yakni untuk membalas setiap pengorbanan dan membahagiakan mami melalui keberhasilan yang kelak bisa saya raih.
8. Untuk Alm. Ayah tercinta, walau papi tidak dapat menyaksikan secara langsung perjuangan dan pencapaian saya hingga di titik ini, saya yakin doa dan cintamu senantiasa mengiringi setiap langkah hidup saya. Terima kasih atas kasih sayang dan perjuangan yang telah papi berikan semasa hidup, yang menjadi bekal berharga dalam perjalanan saya hingga hari ini. Kini, saya akan melanjutkan perjuangan itu, untuk diri saya dan untuk keluarga, sebagaimana yang telah papi lakukan tanpa lelah demi kami semua.
9. Untuk kedua kakakku, terima kasih atas segala bentuk dukungan, bantuan, semangat, dan doa yang tak pernah putus selama saya menjalani masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Saya sangat bersyukur memiliki kalian sebagai kakak saya. Kehadiran kalian menjadi kekuatan dan pengingat bahwa saya tidak sendiri dalam menjalani setiap proses ini.
10. Untuk Paman yang saya kasihi, terima kasih atas kasih, perhatian, dan dukungan yang telah Paman berikan sejak saya beranjak remaja hingga saat ini. Kehadiran Paman dalam hidup saya sungguh berarti karena telah menjadi sosok ayah kedua yang senantiasa mendampingi saya dengan tulus. Saya menyadari bahwa pencapaian ini tidak lepas dari bantuan, semangat, dan doa yang Paman berikan. Terima kasih karena telah menjadi bagian penting dalam perjalanan pendidikan saya sehingga laporan akhir skripsi ini dapat saya selesaikan dengan baik.

11. Terakhir kepada teman-teman seperjuangan saya di Universitas Multimedia Nusantara beserta pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga laporan akhir ini dapat menjadi pembelajaran dan motivasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Karmelia Equeena)



ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERKAIT *PRAGMATIC FEMINISM* PADA KONTEN INSTAGRAM MICHELLE HALIM

Karmelia Equeena

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi pemaknaan khalayak perempuan muda terhadap narasi pemberdayaan dalam unggahan akun Instagram Michelle Halim. Dalam konteks penelitian ini, pemberdayaan mengacu pada narasi tentang kemandirian finansial, *hypergamy*, dan kecantikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan strategi penelitian analisis resepsi berdasarkan kerangka *encoding-decoding* Stuart Hall. Data penelitian diperoleh dari hasil wawancara mendalam dengan lima orang partisipan yang berjenis kelamin perempuan, berusia 21-29 tahun, dan menjadi pengikut aktif akun Instagram Michelle Halim (@michellehalim). Hasil penelitian menunjukkan adanya tiga posisi *decoding* khalayak terhadap narasi pemberdayaan perempuan dalam konten Michelle Halim yakni *dominant-hegemonic*, *negotiated*, dan *oppositional*. Mayoritas partisipan mengadopsi posisi *dominant-hegemonic* dalam menerima pesan kemandirian finansial, sementara isu *hypergamy* dan standar kecantikan digital cenderung diinterpretasikan melalui posisi *negotiated* atau *oppositional*. Secara keseluruhan, pemaknaan ini mengindikasikan bahwa audiens cenderung mengadopsi *pragmatism feminism*, di mana pemberdayaan dimaknai sebagai strategi adaptif personal dalam menghadapi ketimpangan sosial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa beragamnya interpretasi audiens terhadap narasi pemberdayaan digital secara keseluruhan mencerminkan adopsi *pragmatism feminism*, di mana perempuan memaknai pemberdayaan sebagai strategi personal yang adaptif untuk berdaya dalam sistem sosial yang masih timpang, bukan sebagai bentuk feminisme ideologis progresif.

Kata kunci: influencer, media sosial, pemberdayaan perempuan, standar kecantikan, teori resepsi

AUDIENCE RECEPTION ANALYSIS OF PRAGMATIC FEMINISM ON MICHELLE HALIM'S INSTAGRAM ACCOUNT

Karmelia Equeena

ABSTRACT

This study explores how young female audiences interpret empowerment narratives in Michelle Halim's Instagram posts. In this study's context, empowerment refers to narratives about financial independence, hypergamy, and beauty. This research employs a qualitative approach and a reception analysis research strategy based on Stuart Hall's encoding-decoding framework. Data for this study were obtained from in-depth interviews with five female participants, aged 21-29 years, who are active followers of Michelle Halim's Instagram account (@michellehalim). The findings reveal three decoding positions among the audience regarding empowerment narratives in Michelle Halim's content: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. The majority of participants adopted a dominant-hegemonic position in accepting messages of financial independence, while participants tended to interpret issues of hypergamy and digital beauty standards through negotiated or oppositional positions. Overall, this interpretation indicates that audiences tend to adopt pragmatism feminism, where empowerment is understood as a personal adaptive strategy for becoming empowered within an unequal social system. This study concludes that the diverse interpretations of digital empowerment by audiences as a whole reflect the adoption of pragmatism feminism, where women interpret empowerment as a personal adaptive strategy to thrive in a still unequal social system, rather than as a form of progressive ideological feminism.

Keywords: *beauty standart, hypergamy, influencer, social media, women's empowerment, reception theory.*

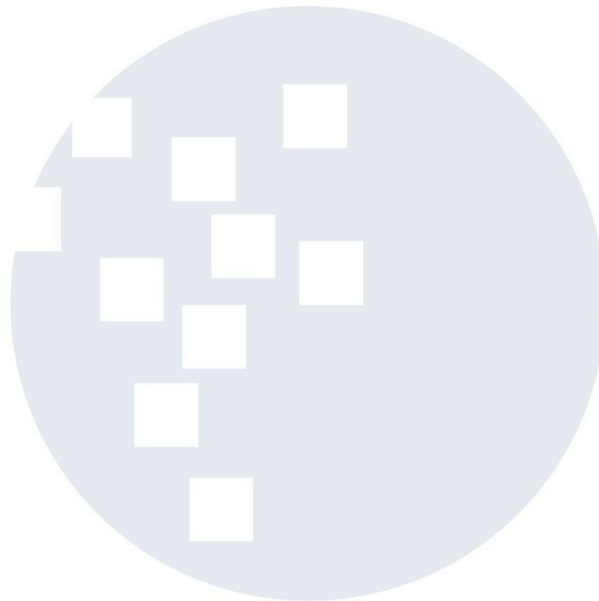
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.5.1 Kegunaan Akademis	14
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	14
1.5.3 Kegunaan Sosial	15
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Konsep.....	21
2.2.1 Teori Resepsi	21
2.2.2 Identifikasi Makna <i>Encoding</i> dalam Konten Michelle Halim	24
2.2.3 Feminisme dalam Budaya Populer dan Media Sosial.....	27
2.2.4 <i>Pragmatic Feminism</i> sebagai Pendekatan dalam Resepsi Khalayak	30
2.2.5 Representasi <i>Hypergamy</i> dalam Narasi Kemandirian Perempuan	33
2.2.6 Resepsi Audiens terhadap Nilai Feminisme di Media Digital	35

2.3	Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Paradigma Penelitian.....	39
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	40
3.3	Metode Penelitian.....	41
3.4	Pemilihan Partisipan.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.6	Keabsahan Data	44
3.7	Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	48
4.1.1.	Subjek Penelitian	48
4.1.2.	Objek Penelitian.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Narasi Kemandirian Finansial Perempuan.....	55
4.2.2	Praktik <i>Hypergamy</i> dalam logika relasi pasangan	59
4.2.3	Kontradiksi Dalam Pesan Pemberdayaan.....	63
4.2.4	Strategi Adaptif Perempuan dalam Ketimpangan Sosial.....	66
4.2.5	Standar Kecantikan dan Tekanan Sosial	69
4.3	Pembahasan	73
4.3.1	Negosiasi Makna Pemberdayaan Perempuan dalam Representasi Digital.....	73
4.3.2	Representasi Gender & Strategi Komunikasi Michelle Halim dalam Budaya Digital.....	79
4.3.3	Konstruksi Kecantikan Sebagai Modal Sosial Perempuan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran.....	89
5.2.1	Saran Akademis	89
5.2.2	Saran Praktis.....	90
5.2.3	Saran Sosial	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN.....		97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	20



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

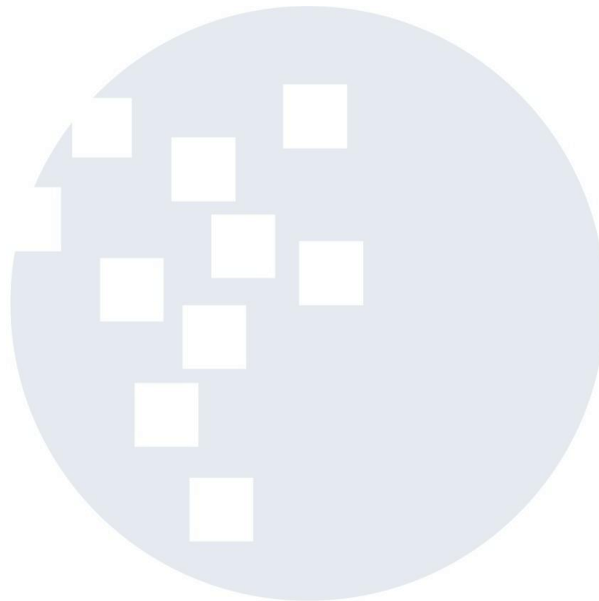
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Kontroversi Michelle Halim.....	2
Gambar 1. 2 Dukungan Publik Terhadap Konten Michelle Halim.....	3
Gambar 1. 3 Penolakan Publik Terhadap Konten Michelle Halim.....	4
Gambar 1. 4 Balasan Konten Acjoo Mengenai Konten Michelle.....	5
Gambar 1. 5 Komentar di akun Acjoo mengenai tanggapannya	6
Gambar 1. 6 Tanggapan influencer yang sependapat dengan Michelle.....	7
Gambar 1. 7 Tanggapan influencer yang tidak sependapat dengan Michelle.....	8
Gambar 2. 1 Proses Encoding-Decoding Oleh Stuart Hall	22
Gambar 2. 2 Gambar Alur Penelitian.....	38
Gambar 4. 1 Akun Instagram pribadi Michelle Halim	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	85
Lampiran B Konsultasi Form.....	86
Lampiran C Panduan Pertanyaan Wawancara	87
Lampiran D Transkrip Wawancara & <i>Form Informed Consent</i>	89



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA