

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Asuransi Wahana Tata, yang lebih dikenal dengan nama Aswata, adalah perusahaan asuransi umum nasional yang telah beroperasi sejak tahun 1964. Awalnya didirikan dengan nama PT Maskapai Asuransi Madijo, perusahaan ini kemudian melakukan rebranding menjadi PT Asuransi Wahana Tata sebagai bagian dari transformasi bisnis dan penguatan identitas korporatnya. Berkantor pusat di Jakarta, Aswata memiliki jaringan yang luas dengan lebih dari 70 kantor cabang dan saluran pemasaran yang tersebar di seluruh penjuru Indonesia.

Selama lebih dari lima dekade, Aswata telah berkomitmen untuk memberikan layanan kepada masyarakat Indonesia dengan menawarkan solusi perlindungan terhadap berbagai risiko, baik untuk individu maupun perusahaan. Perusahaan ini menyediakan beragam produk asuransi umum, termasuk asuransi kendaraan bermotor, asuransi properti, asuransi pengangkutan, asuransi kecelakaan diri, serta produk-produk asuransi khusus yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pasar yang beragam. Selain itu, Aswata juga aktif menjalin kemitraan dengan berbagai *broker* dan mitra strategis untuk memperluas jangkauan layanan dan memberikan nilai tambah bagi para nasabah.

Aswata terus mengembangkan sistem teknologi informasi terintegrasi, LINTASWATA, yang mampu melayani seluruh proses bisnis perusahaan di semua jaringan kantor pemasarannya secara online. Aswata Call Center 24 Jam 1500298 juga hadir Bersama dengan beragam moda komunikasi seperti email dan sosial media untuk mempermudah nasabah menghubungi Perusahaan. Pelayanan melalui chatbot Virtual Assistant Aswata (VANIA) dan Aplikasi Online siDia yang memudahkan nasabah untuk proses penutupan dan klaim di seluruh jaringan kantor.

Selama beberapa tahun terakhir, PT Asuransi Wahana Tata (Aswata) telah berhasil meraih berbagai penghargaan bergengsi dari lembaga dan media terkemuka di industri asuransi nasional. Pada tahun 2024, Aswata mendapatkan *25th Infobank Insurance Award* dalam kategori Perusahaan Asuransi Umum Berpremi Bruto Rp 1 Triliun sampai dengan di bawah Rp 2,5 Triliun, serta *Insurance Market Leaders Award* dari Media Asuransi atas pencapaian premi bruto. Aswata juga meraih penghargaan *The Highest Premium Contributor & The Best Business Submission BPPDAN* dari Indonesia Re International Conference (IIC) 2024, serta *Maipark Award* untuk kategori perusahaan dengan modal di atas Rp 1 triliun hingga Rp 2 triliun. Pengakuan lain datang dari Media Asuransi, yang menganugerahi Aswata sebagai *Best General Insurance 2024* untuk ekuitas di atas Rp 1,5 triliun, serta *Best General Insurance Sharia Unit 2024* (dua kali tercatat). Selain itu, Aswata memperoleh penghargaan dari *The Finance* dalam kategori perusahaan asuransi umum dengan premi bruto di atas Rp 2,5 triliun, *Indonesia TOP Insurance Awards 2024* dari The Economics, serta *Indonesia Best General Insurance 2024* dari Warta Ekonomi karena strategi investasi dan inovasi produknya. Tidak ketinggalan, penghargaan personal juga diraih melalui *Top 12 Young CEO 2024*, *The 200 Future Leaders 2024*, dan *Nusantara Award 2024* dari The Economics.

Prestasi serupa juga diraih pada tahun-tahun sebelumnya. Pada 2023, Aswata kembali memperoleh *Infobank Insurance Award*, *Insurance Market Leaders Award*, dan *Top Insurance Companies Awards*. Perusahaan juga dinobatkan sebagai *2nd Best General Insurance Company* dengan ekuitas Rp 300 miliar – Rp 1,5 triliun serta meraih *1st Best Reporting & Administration* dari Indonesia. Dengan dedikasi terhadap kualitas layanan, inovasi produk, dan penerapan sistem manajemen risiko yang efektif, Aswata terus berkembang dan menjadi salah satu perusahaan asuransi umum yang paling terpercaya di Indonesia.

2.1.1 Visi Misi

Berikut ini merupakan visi dan misi yang menjadi pedoman bagi PT Asuransi Wahana Tata:



YEARS
JOURNEY OF
EXCELLENCE

25 JULI 1964 - 25 JULI 2025

VISI

Menjadi perusahaan Asuransi Umum terkemuka yang kuat, inovatif dan solutif.

MISI

Berkomitmen untuk memberikan layanan yang bernilai tambah dan berkesinambungan berlandaskan integritas, etika dan excellence kepada stakeholder.

Menjadi perusahaan idaman dengan menghargai, memberikan tantangan, dan kesempatan yang sama kepada karyawan.

CORE VALUES

Integrity | Professionalism | Teamwork | Excellence | Creativity

Gambar 2.1.1 Visi, Misi, & Nilai Budaya dasar IPTEC

Sumber: <https://www.aswata.co.id/id/profil/visi-misi-nilai-dasar>

Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan asuransi umum terkemuka yang kuat, inovatif, dan solutif.

Misi Perusahaan

Berkomitmen untuk memberikan layanan yang bernilai tambah dan berkesinambungan berlandaskan integritas, etika, dan *excellence* kepada *stakeholder*.

2.1.2 Logo Perusahaan



Gambar 2.1.2 Logo PT Asuransi Wahana Tata

Sumber Gambar: <https://buyonline.aswata.co.id/my>

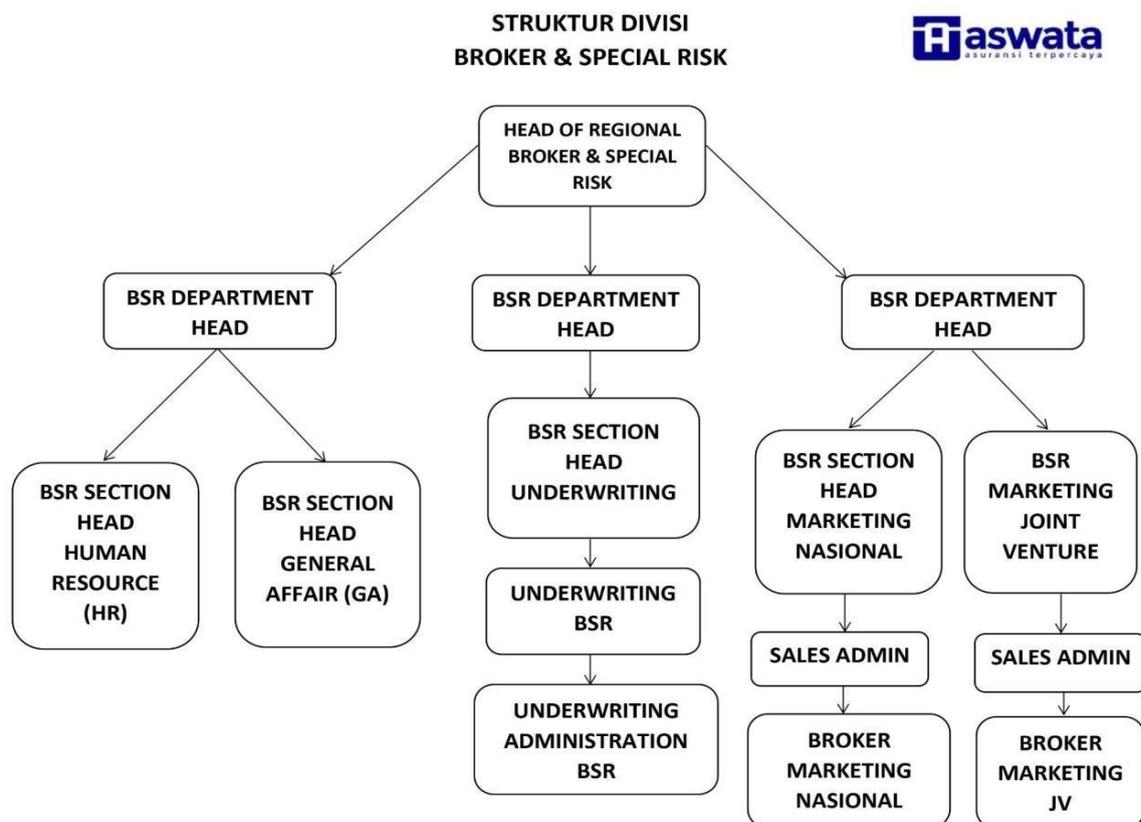
Logo PT Asuransi Wahana Tata atau yang dikenal dengan Aswata, merepresentasikan identitas perusahaan sebagai penyedia layanan asuransi umum yang terpercaya, profesional, dan modern. Logo ini terdiri dari beberapa elemen visual dan tipografi yang memiliki makna simbolis sebagai berikut:

1. Huruf “A” yang besar dan tebal merupakan inisial dari “Aswata”. Didesain dalam bentuk geometris modern dan ditempatkan dalam bingkai persegi, simbol ini mencerminkan kekuatan, stabilitas, dan struktur yang kokoh merepresentasikan perlindungan yang solid dari risiko, sebagaimana peran utama perusahaan dalam industri asuransi.
2. Sebagian Bingkai di sekitar huruf “A” tidak sepenuhnya tertutup, memberikan kesan terbuka dan inklusif, menandakan bahwa Aswata selalu siap beradaptasi terhadap kebutuhan pelanggan dan terbuka terhadap inovasi.
3. Penulisan nama “aswata” menggunakan font modern dan tidak bersudut tajam, menciptakan kesan ramah, profesional, dan terpercaya. Penggunaan huruf kecil menambah nuansa inklusif dan membumi, menunjukkan bahwa perusahaan dekat dengan nasabah dari berbagai kalangan.
4. Tagline “asuransi terpercaya” di bawah nama merek memperkuat citra perusahaan sebagai mitra perlindungan yang dapat diandalkan oleh

nasabah. Tagline ini sejalan dengan komitmen Aswata dalam memberikan layanan asuransi yang berkualitas, transparan, dan cepat tanggap.

5. Warna Biru Tua (*Navy Blue*) menggambarkan kepercayaan, ketenangan, dan profesionalisme. Dalam dunia asuransi, warna biru juga sering dikaitkan dengan keamanan dan kredibilitas, yang menjadi fondasi utama hubungan antara penyedia jasa dan nasabah.

Secara keseluruhan, logo PT Asuransi Wahana Tata (Aswata) mencerminkan nilai-nilai utama perusahaan, yaitu kekuatan perlindungan, kepercayaan, profesionalitas, dan keterbukaan terhadap perkembangan zaman. Logo ini bukan hanya simbol visual, tetapi juga merupakan bentuk komitmen Aswata dalam menjalankan perannya sebagai perusahaan asuransi umum yang unggul dan terpercaya di Indonesia.



Gambar 2.2 Struktur Divisi BSR
Sumber: PT Asuransi Wahana Tata