

**PENGEMBANGAN KONTEN PROMOSI DI SOPAN :
MENINGKATKAN PENJUALAN DAN KESADARAN
KONSUMEN DI PT SOLUSI MULTIGUNA SEJAHTERA**



LAPORAN MAGANG

**Chiara Amory
00000071574**

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PENGEMBANGAN KONTEN PROMOSI DI SOPAN :
MENINGKATKAN PENJUALAN DAN KESADARAN
KONSUMEN DI PT SOLUSI MULTIGUNA SEJAHTERA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Chiara Amory

00000071574

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chiara Amory

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071574

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: Pengembangan Konten Promosi Di Sopan: Meningkatkan Penjualan Dan Kesadaran Konsumen Di Pt Solusi Multiguna Sejahtera

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juli 2025



(Chiara Amory)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chiara Amory
NIM : 00000071574
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Solusi Multiguna Sejahtera
Alamat : Jl. D. I Panjaitan No. 17 A-B
Email Perusahaan/Organisasi : lina@solusimultigunasejahtera.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 16 Juli 2025

Mengetahui

(Ria Limardi)

Menyatakan

(Chiara Amory)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

PENGEMBANGAN KONTEN PROMOSI DI SOPAN : MENINGKATKAN PENJUALAN DAN KESADARAN KONSUMEN DI PT SOLUSI MULTIGUNA SEJAHTERA

Oleh

Nama : Chiara Amory
NIM : 00000071574
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 22 Juli 2025
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0315108802

Penguji



Silvanus Alvin S.I.Kom., M.A.

NIDN 0309109001

Pembimbing



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0315108802

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm

NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chiara Amory
NIM : 00000071574
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : PENGEMBANGAN KONTEN PROMOSI DI
SOPAN : MENINGKATKAN PENJUALAN DAN
KESADARAN KONSUMEN DI PT SOLUSI
MULTIGUNA SEJAHTERA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Juli 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Chiara Amory)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh kesadaran dan kebijaksanaan, saya memulai laporan magang ini dengan harapan dapat memahami lebih dalam tentang “Pengembangan Konten Promosi di SOPAN : Meningkatkan Penjualan dan Kesadaran Konsumen di PT Solusi Multiguna Sejahtera”, semoga laporan magang ini dapat membawa manfaat bagi diri sendiri dan orang lain.

Penulisan Laporan ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm. selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono, S.Ikom., M.I.Kom., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Seluruh dosen Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan ilmu-ilmu selama penulis menjalani Pendidikan di PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ibu Ria Limardi, Ibu Elysanti, Ibu Rosyanti, Ibu Mety, Bapak Ari, Tim SOPAN serta seluruh karyawan Grup Sejahtera yang tidak dapat disebutkan Namanya satu persatu, yang telah memberi arahan, membantu penulis berproses, memberi ilmu terkait dunia kerja.
7. Teristimewa keluarga tercinta, Ibu Lenny, saudara tersayang Luiz Fernandez dan Carlos Fernandez dan adik satu-satunya Laviskha Amory. Terima kasih atas doa

yang selalu diberikan serta keyakinan yang sangat besar terhadap pilihan dan mimpi-mimpi penulis.

8. Ucapan terima kasih yang tulus kepada Tresy Angelia, teman yang luar biasa memberikan dukungan, motivasi dan bantuan selama proses penyusunan Laporan Magang ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman di kampus yang telah menjadi teman belajar dan berbagi pengalaman bersama.

Penulis menyadari bahwa Laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik di bidang akademik maupun praktis, khususnya dalam pengembangan konten promosi.

Tangerang, 16 Juli 2025



(Chiara Amory)



**PENGEMBANGAN KONTEN PROMOSI DI SOPAN :
MENINGKATKAN PENJUALAN DAN KESADARAN
KONSUMEN DI PT SOLUSI MULTIGUNA SEJAHTERA**

(Chiara Amory)

ABSTRAK

Laporan magang ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai pengalaman penulis dalam menjalani magang sebagai *Content Creator* di PT Solusi Multiguna Sejahtera (PT SMS). Alasan pemilihan perusahaan ini adalah karena PT SMS memiliki komitmen yang tinggi dalam pengembangan pemasaran digital, terutama dalam pengelolaan media sosial yang efektif. Selama magang, penulis menghadapi berbagai kendala, antara lain koordinasi antar tim yang kurang efektif, kesulitan dalam menjaga konsistensi visual dan pesan, serta pengelolaan waktu yang terbatas. Solusi yang diterapkan mencakup penjadwalan rutin pertemuan antar tim, serta pengelolaan waktu yang lebih efisien dengan aplikasi manajemen proyek. Dalam prakteknya, penulis mempelajari berbagai konsep yang relevan dengan teori komunikasi pemasaran, komunikasi visual, dan manajemen media sosial. Selain itu, penulis juga mengembangkan keterampilan softskill, seperti etika kerja dan kemampuan berkolaborasi dengan berbagai divisi, serta keterampilan hardskill dalam penggunaan alat penjadwalan konten dan analitik media sosial.

Kata kunci: *Content Creator*, Pemasaran Digital, Media Sosial, Koordinasi Tim, Analitik Media Sosial

**PROMOTIONAL CONTENT DEVELOPMENT IN PANGAN:
INCREASING SALES AND CONSUMER AWARENESS AT PT
SOLUSI MULTIGUNA SEJAHTERA**

(Chiara Amory)

ABSTRACT

This internship report is prepared to provide an overview of the experience the author in undergoing an internship as a Content Creator at PT Solusi Multiguna Sejahtera (PT SMS). The reason for choosing this company is because PT SMS has a high commitment in digital marketing development, especially in effective social media management. in effective social media management. During the internship, the author faced various obstacles, including ineffective coordination between teams, difficulties in maintaining visual and message consistency, and limited time management. time management. Solutions implemented included regular scheduling of meetings between teams, and more efficient time management with project management applications. time more efficiently with project management applications. In practice, the author studied various concepts relevant to the theories of marketing communication, visual communication, and social media management. theory, visual communication, and social media management. In addition, the author also developed soft skills, such as work ethics and the ability to collaborate with various divisions, as well as hard skills in marketing communication theory, visual communication, and social media management. collaborate with various divisions, as well as hard skills in the use of content scheduling tools and social media analytics.

Keywords: Content Creator, Digital Marketing, Social Media, Team Coordination, Social Media Analytics

DAFTAR ISI

COVER	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.1 Visi Misi Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	12
3.3 Kendala yang Ditemukan	21
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	23
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	26
4.1 Simpulan	26
4.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Informasi Singkat Tempat Kegiatan Magang	4
Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang	12
Tabel 3.2 Dokumentasi Konten Instagram.....	17



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Solusi Multiguna Sejahtera.....	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Solusi Multiguna Sejahtera.....	9
Gambar 3.2 Workflow Konten	14



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	30
Lampiran B. Kartu MBKM - MBKM 02	31
Lampiran C. Daily Task MBKM - MBKM 03	32
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	42
Lampiran E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	43
Lampiran F. Lampiran Pengecekan Hasil Simmilarity & AI Turnitin	44
Lampiran G. Form Bimbingan.....	47
Lampiran H. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	48

