

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Industri digital dan platform media sosial mengalami kemajuan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir, khususnya dalam bidang pemasaran dan promosi. Salah satu sektor yang merasakan dampak terbesar adalah industri *e-commerce* dan jasa, yang semakin berfokus pada pemasaran melalui saluran digital seperti Instagram, Facebook, dan TikTok. Media sosial kini telah menjadi elemen kunci dalam upaya membangun citra merek dan mendorong penjualan, sehingga pemanfaatan platform media sosial, terutama instagram, menjadi sangat penting bagi perusahaan dalam memperluas jangkauan pasar serta membangun relasi yang lebih erat dengan konsumen (Khalaf et al., 2023).

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam sektor jasa, PT Solusi Multiguna Sejahtera menyadari sepenuhnya pentingnya pemasaran digital dalam pengembangan bisnisnya. Dengan pesatnya perkembangan teknologi dan digitalisasi, perusahaan ini melihat peluang besar dalam memanfaatkan media sosial, khususnya instagram, sebagai sarana untuk memperkenalkan produk dan meningkatkan kesadaran konsumen terhadap merek mereka. Oleh karena itu, pengembangan konten promosi yang efektif dan menarik di instagram menjadi hal yang sangat fundamental dalam strategi pemasaran perusahaan.

Sebagai *Content Creator* di PT Solusi Multiguna Sejahtera, tanggung jawab utama saya adalah menciptakan konten promosi yang menarik dan relevan untuk diunggah di platform instagram perusahaan. Konten ini diharapkan dapat memperkuat visibilitas merek Sopan, meningkatkan interaksi dengan audiens, serta mendorong konsumen untuk melakukan transaksi. Pemilihan posisi *Content Creator* ini sangat sesuai dengan kebutuhan perusahaan di era digital, di mana pemasaran berbasis konten visual memiliki peran krusial dalam menarik perhatian konsumen yang semakin selektif terhadap pesan yang diterima. Dengan kemampuan saya untuk menyajikan pesan promosi secara kreatif, saya dapat

membantu memperkenalkan Sopan lebih luas kepada publik dan mempererat keterlibatan dengan pelanggan (Saktisyahputra, 2022).

Pentingnya posisi ini juga semakin terlihat dari data yang menunjukkan bahwa sekitar 73% penjual yang berinvestasi dalam pemasaran media sosial melaporkan peningkatan penjualan yang signifikan (Štreimikienė et al., 2021). Selain itu, Instagram memiliki lebih dari 1 miliar pengguna aktif bulanan, menjadikannya sebagai platform yang sangat efektif untuk memperkenalkan produk dan layanan kepada audiens yang jauh lebih luas.

Posisi *Content Creator* memiliki peran yang sangat krusial dalam mendukung strategi pemasaran digital perusahaan. Di tengah cepatnya arus informasi dan meningkatnya preferensi konsumen terhadap kenyamanan dalam mendapatkan informasi, konten yang menarik dan informatif di media sosial memiliki pengaruh besar terhadap keputusan pembelian. Konten yang dihasilkan tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai sarana untuk membangun kedekatan emosional dengan audiens. Dengan menyajikan konten yang sesuai dengan tren dan preferensi audiens, saya dapat membantu perusahaan untuk tetap relevan di pasar yang terus berubah (Giertz, 2022).

Berdasarkan data dari Castillo-Abdul et al. (2022), 87% pembeli lebih cenderung membeli produk yang mereka lihat di media sosial. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang efektif dapat mendorong keputusan pembelian dan memperkuat kesadaran merek. Selain itu, posisi *Content Creator* juga berfungsi sebagai saluran untuk mengumpulkan umpan balik berharga dari audiens, yang dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan perusahaan secara berkelanjutan.

PT Solusi Multiguna Sejahtera merupakan bagian dari Group Sejahtera yang telah berdiri sejak tahun 1998. Sebagai anak perusahaan dari Group Sejahtera, PT Solusi Multiguna Sejahtera mengusung slogan “One stop solution untuk melayani kebutuhan masyarakat Indonesia”. Dengan filosofi ini, PT SMS berfokus pada perdagangan ritel sebagai solusi untuk kebutuhan sehari-hari masyarakat. Perusahaan ini memiliki beberapa departemen yang mengelola berbagai layanan dan produk, antara lain SOBUN (Solusi Kebun) yang berfokus pada perdagangan ritel dalam sektor perkebunan hidroponik, SOPAN (Solusi Pangan) yang

menyediakan produk bahan minuman dan makanan, SOBA (Solusi Bangunan) yang menawarkan kebutuhan bahan bangunan untuk rumah tangga, dan GUDHAS yang merupakan resto dan cafe dengan konsep fine dining dan casual dining.

Untuk mencapai tujuan perusahaan, SOPAN secara konsisten berupaya membangun sumber daya manusia yang kompeten, disiplin, dan berintegritas, serta menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan menyenangkan. Dengan komitmen ini, PT Solusi Multiguna Sejahtera terus berupaya memberikan solusi terbaik kepada masyarakat Indonesia dan memperluas dampaknya di pasar.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Kerja magang bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung dalam dunia kerja dan membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan yang diperlukan. Tujuan utama magang adalah:

1. Memahami aktivitas dan peran di Perusahaan, mahasiswa dapat melihat secara langsung bagaimana peran yang mereka pilih berkontribusi terhadap perusahaan.
2. Mempraktikkan teori dan konsep yang dipelajari, magang memungkinkan mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan yang didapatkan di bangku kuliah dalam situasi nyata di lapangan.
3. Mengembangkan soft skill dan hard skill serta relasi professional, selain meningkatkan keterampilan teknis, magang juga membantu mahasiswa mengasah kemampuan interpersonal dan membangun jaringan profesional yang berguna untuk karier mereka.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebagai syarat kelulusan untuk perkuliahan Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi, penulis memutuskan untuk memulai kegiatan magangnya pada semester 7 setelah mengikuti berbagai kegiatan belajar program elektif sebelumnya. Penulis telah mulai menyusun dan menambah beberapa karya tambahan untuk portfolio pada penghujung semester 6 dan memulai mencari beberapa lowongan magang pada akhir bulan Desember. Meskipun sempat mendaftar untuk lowongan

magang di beberapa perusahaan, penulis belum berhasil mendapatkan tempat magang pada saat itu. Pada pertengahan hingga akhir bulan Januari, penulis menemukan lowongan di PT Solusi Multiguna Sejahtera yang membuka peluang magang di bidang pemasaran digital. Melihat peluang yang ada, penulis memutuskan untuk bergabung dengan perusahaan ini sebagai *Content Creator* yang bertanggung jawab untuk mengelola akun Instagram perusahaan.

Proyek ini melibatkan beberapa anggota tim yang memiliki tugas masing-masing, dengan penulis bertugas menciptakan konten promosi yang menarik dan relevan untuk platform Instagram SOPAN. Penulis kemudian melakukan wawancara daring dengan *supervisor marketing* yang memberikan arahan mengenai *pipeline* pengerjaan, *job description*, serta waktu kegiatan kerja magang dan urusan administrasi. Setelah mendapatkan penjelasan lebih lanjut, penulis mulai melakukan urusan administrasi dengan bagian HRD PT Solusi Multiguna Sejahtera agar kegiatan magang dapat segera dimulai. Adapun informasi singkat terkait tempat kegiatan magang penulis di PT Solusi Multiguna Sejahtera adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa dengan fokus pada perdagangan retail serta pemasaran digital.

**Tabel 1.1** Informasi Singkat Tempat Kegiatan Magang

Nama Perusahaan	PT Solusi Multiguna Sejahtera
Supervisor	Ari Fitalika, S.Kom
Posisi	Senior Graphic Designer
Alamat Perusahaan	Jl. H. Adam Malik, Handil Jaya, Kec. Jelutung, Kota Jambi, Jambi 36125
Periode Magang	13 Maret 2025 – 11 Juli 2025
Hari Kerja	Senin – Jumat
Jam Kerja	08:00 – 17:00