

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Solusi Multiguna Sejahtera (PT SMS), yang merupakan bagian dari Group Sejahtera yang telah berdiri sejak tahun 1998, didirikan dengan tujuan untuk menjadi perusahaan terkemuka di Indonesia dalam memberikan solusi kebutuhan sehari-hari masyarakat. Dengan mengusung slogan “*One stop solution* untuk melayani kebutuhan masyarakat Indonesia,” PT SMS berfokus pada perdagangan retail dengan menawarkan berbagai produk yang mencakup sektor pangan, bangunan, serta resto dan kafe. Sebagai bagian dari strategi perusahaan, PT SMS memiliki beberapa departemen yang masing-masing fokus pada lini bisnis tertentu, yaitu:

1. SOBUN (Solusi Kebun): Menghadirkan solusi untuk pertanian hidroponik melalui perdagangan retail dalam bidang perkebunan hidroponik, termasuk berbagai jenis sayuran.
2. SOPAN (Solusi Pangan): Sebelumnya dikenal sebagai entitas usaha yang berfokus pada penjualan sayuran hidroponik hasil budidaya mandiri, SOPAN kini telah mengalami transformasi signifikan dalam model bisnisnya. Saat ini, SOPAN lebih mengarahkan orientasi komoditasnya pada penyediaan beragam bahan baku minuman yang banyak diminati oleh pelaku usaha kafe dan kedai minuman modern. Di samping itu, produk olahan laut seperti ikan salmon dan dori menjadi dua komoditas unggulan dengan tingkat permintaan tertinggi. Tak hanya berhenti di situ, SOPAN juga memperluas jangkauan produk dengan menghadirkan aneka makanan siap saji khas Korea, seperti *tteokbokki* dan *odeng*, yang turut mendongkrak diversifikasi dan daya tarik pasar.
3. SOBA (Solusi Bangunan): Menyediakan berbagai kebutuhan bahan bangunan untuk rumah tangga.

4. GUDHAS: *Resto* dan *cafe* dengan konsep fine dining dan casual dining, untuk memenuhi kebutuhan kuliner masyarakat.

Dengan berfokus pada berbagai sektor ini, PT SMS terus berkembang untuk memenuhi berbagai kebutuhan konsumen, dengan komitmen untuk selalu mengedepankan kualitas dan keberlanjutan.

Dibangun pada tahun 2020, PT Solusi Multiguna Sejahtera memiliki fokus utama pada industri makanan, perusahaan ini menjual sayuran hidroponik, salmon, dori, bubuk minuman dan berbagai bahan untuk kebutuhan cafe. PT Solusi Multiguna Sejahtera beroperasi dengan tim yang terdiri dari 80 karyawan, dengan pembagian 75 orang di divisi resto dan 5 orang di divisi produksi. Setiap karyawan, baik yang berada di sektor resto maupun di sektor produksi, diberikan pelatihan intensif untuk memastikan mereka memiliki keterampilan yang memadai dalam menjalankan tugas mereka sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. Perusahaan juga memperkenalkan inovasi dalam komunikasi internal dengan menggunakan aplikasi WhatsApp untuk komunikasi daring dan luring, serta memberikan pelatihan rutin untuk karyawan baru maupun yang berpengalaman. Dengan pendekatan ini, perusahaan memastikan bahwa semua karyawan dapat berkontribusi secara efektif dalam menciptakan produk berkualitas tinggi.

Perusahaan ini berkomitmen untuk terus mengikuti perkembangan teknologi dalam industri pertanian, terutama dalam hal teknik hidroponik. Dengan menerapkan teknologi pertanian terbaru, PT Solusi Multiguna Sejahtera dapat meningkatkan efisiensi produksi dan memastikan produk yang dihasilkan memenuhi standar kualitas yang tinggi. Perusahaan juga berfokus pada keberlanjutan dalam setiap aspek operasionalnya, dengan tujuan untuk terus berkembang dan berkontribusi dalam menyediakan produk pertanian yang sehat, aman, dan ramah lingkungan (PT. Solusi Multiguna Sejahtera, 2025).

### 2.1.1 Visi Misi Perusahaan

#### Visi PT Solusi Multiguna Sejahtera

Visi PT Solusi Multiguna Sejahtera adalah menjadi perusahaan terdepan yang menyediakan solusi lengkap bagi kebutuhan masyarakat Indonesia, khususnya di bidang pertanian hidroponik, pangan, dan bangunan. Perusahaan ini berkomitmen untuk memberikan produk yang berkualitas tinggi, ramah lingkungan, serta mendukung keberlanjutan melalui penerapan teknologi modern dalam setiap lini bisnis yang dijalankannya.

#### Misi PT Solusi Multiguna Sejahtera

Untuk mencapai visi tersebut, PT Solusi Multiguna Sejahtera memiliki beberapa misi strategis yang dijalankan secara konsisten, antara lain

##### 1. Meningkatkan Kualitas dan Kuantitas Produksi

PT SMS fokus meningkatkan kualitas sayuran hidroponik lewat teknologi modern. SOPAN, yang dulu menjual sayuran mandiri, kini beralih menyediakan bahan minuman untuk kafe, serta menjual salmon, dori, dan makanan Korea seperti tteokbokki dan odeng sebagai bagian dari diversifikasi produk.

##### 2. Menerapkan Praktik Pertanian yang Ramah Lingkungan

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap keberlanjutan, cafe ini mengutamakan penggunaan bahan-bahan yang ramah lingkungan. Misalnya, dengan mengutamakan penggunaan produk lokal dan organik, serta meminimalkan penggunaan plastik sekali pakai. Selain itu, cafe ini juga berusaha mengurangi jejak karbonnya dengan menerapkan sistem pengelolaan sampah yang efisien dan mendukung praktik bisnis yang lebih hijau.

##### 3. Mengembangkan Kemitraan Strategis

Perusahaan berusaha menjalin hubungan yang erat dengan berbagai pihak, seperti pemasok, distributor, dan mitra bisnis lainnya. Kemitraan ini bertujuan untuk memperluas jaringan distribusi, meningkatkan efisiensi

operasional, serta mendukung perkembangan perusahaan ke pasar yang lebih luas.

#### 4. Inovasi dalam Pemasaran dan Distribusi

PT SMS terus mengembangkan strategi pemasaran yang lebih inovatif untuk memperkenalkan produk ke pasar yang lebih luas. Hal ini mencakup penggunaan platform digital, meningkatkan branding perusahaan, serta mengoptimalkan saluran distribusi agar produk lebih mudah diakses oleh konsumen.

### 2.1.2 Logo Perusahaan

Filosofi Logo PT Solusi Multiguna Sejahtera

#### 1. Bentuk Dasar – Lingkaran

Lingkaran melambangkan kesatuan, kesinambungan, dan kekuatan yang tak terputus. Ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk membangun hubungan jangka panjang yang solid dengan seluruh pemangku kepentingan—karyawan, mitra, dan pelanggan.

#### 2. Inisial “SG” (Group Sejahtera)

Grafis utama dalam logo adalah bentuk geometris bergaya modern yang membentuk inisial “SG”. Warna merah pada inisial ini menyimbolkan semangat, keberanian, dan determinasi tinggi perusahaan dalam menghadapi tantangan bisnis dan terus berinovasi.

#### 3. Gradasi Warna Lingkaran (Merah, Hijau, Biru, Kuning)

Lingkaran pelangi yang mengelilingi inisial SG terdiri dari warna-warna yang memiliki makna tersendiri:

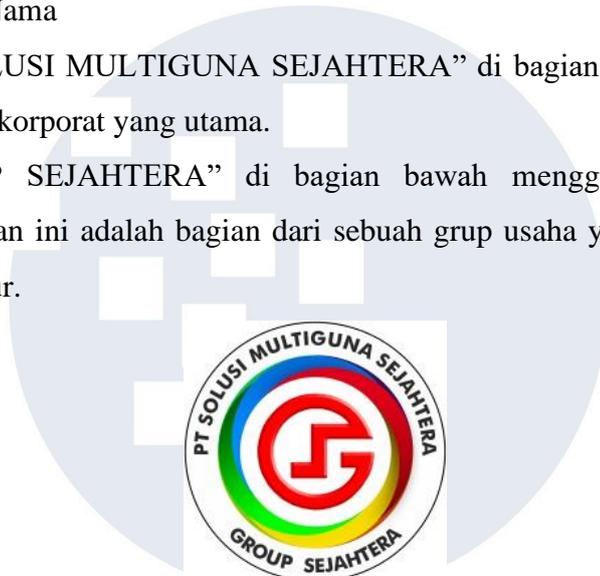
- a) Merah: Energi, tekad, dan aksi.
- b) Hijau: Pertumbuhan, kelestarian, dan kepedulian terhadap lingkungan.
- c) Biru: Profesionalisme, kepercayaan, dan integritas.
- d) Kuning: Optimisme, kreativitas, dan visi masa depan.

#### 4. Tipografi

- a) Font yang digunakan berkarakter tegas dan modern, menunjukkan keseriusan dan profesionalitas.
- b) Penggunaan huruf kapital mencerminkan kekokohan, kepercayaan diri, dan stabilitas perusahaan.

#### 5. Penempatan Nama

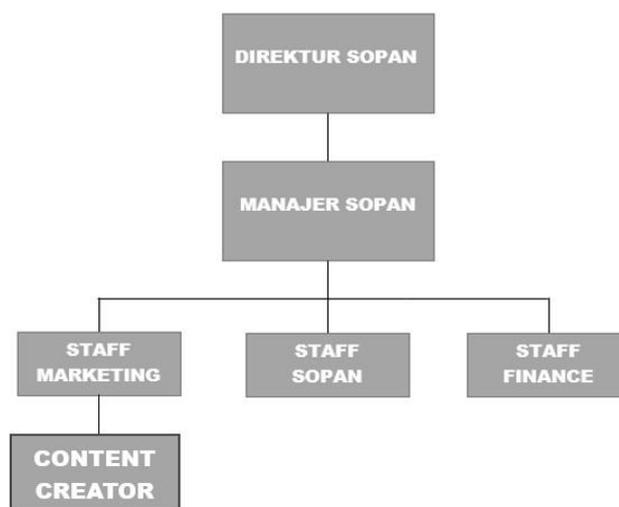
- a) “PT SOLUSI MULTIGUNA SEJAHTERA” di bagian atas menunjukkan identitas korporat yang utama.
- b) “GROUP SEJAHTERA” di bagian bawah menggarisbawahi bahwa perusahaan ini adalah bagian dari sebuah grup usaha yang lebih luas dan terstruktur.



**Gambar 2.1** Logo PT Solusi Multiguna Sejahtera

Sumber Gambar: Dokumentasi Perusahaan, 2025

#### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2.2** Struktur Organisasi PT Solusi Multiguna Sejahtera

Sumber Gambar: Dokumentasi Perusahaan, 2025