

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era sekarang oleh pesatnya perkembangan zaman dalam bidang teknologi dan lainnya, tentu peran komunikasi dalam lingkungan perusahaan akan sangat memiliki pengaruh besar terhadap keberlanjutan dan keberhasilan perusahaan di era sekarang ini. Di dalam dunia industri yang semakin kompetitif ini, tentu keberhasilan dan kesuksesan perusahaan tidak hanya berfokus pada strategi bisnis dan teknologi semata, namun oleh adanya efektivitas komunikasi di dalam organisasi. (Mahbob et al, 2022) komunikasi internal tentu akan menjadi landasan utama yang memiliki peran besar dan penting dalam menghasilkan koordinasi yang efektif, pemahaman akan visi-misi perusahaan, serta membangun hubungan kerja yang produktif dan efektif antar sesama karyawan (horizontal) maupun (Vertikal) dari tim manajemen kepada bawahan atau staff. Oleh adanya pola komunikasi internal yang terstruktur dan efektif dapat mendukung keterlibatan karyawan, meningkatkan motivasi kerja, serta dampak besar yang dapat terlihat pada peningkatan kinerja karyawan secara keseluruhan (Adnjani & Prianti, 2025)

PT Budhi Wiguna Prima adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan produk dan layanan sebagai penyuplai dan kontraktor. Dalam dunia industri yang sangat kompetitif saat ini, komunikasi internal dapat menjadi landasan atau faktor kunci yang dapat menentukan keberhasilan dan eksistensi perusahaan di era sekarang ini. Oleh adanya peran komunikasi internal yang tepat dan efektif tentu akan menciptakan pengaruh positif yang besar khususnya dalam ranah pembagian tugas dan tanggung jawab, koordinasi antar individu didalamnya, hingga pada tahap pengambilan keputusan tentu komunikasi yang tepat akan mempengaruhi hasil keputusan. Kinerja adalah elemen atau kunci bagi individu dan perusahaan dapat mencapai produktivitas yang optimal. Sumber daya manusia

merupakan elemen yang krusial dalam keberlanjutan perusahaan, tentu kinerja karyawan yang optimal tidak lepas dari adanya peran komunikasi internal yang ada di dalam perusahaan.

(Sharma, 2020) di mulai dari abad ke-19 teori manajemen dan konsep organisasi sudah berkembang, hingga saat ini teori birokrasi, administrasi, hingga manajemen ilmiah sampai saat ini di era modern tetap relevan sebagai penunjang landasan terhadap struktur organisasi yang tepat, efisien, dan rasional. Terdapat satu teori dari Max Weber berkaitan dengan peran general admin dan event yang melingkupi komunikasi internal yaitu teori birokrasi mengenai kepeduliannya terhadap adanya struktur atau hierarkis yang tepat dan jelas terkait pembagian tugas dan tanggung jawab dalam satu organisasi atau perusahaan yang di dalamnya terdapat individu yang saling terhubung dan berkomunikasi, sehingga dengan adanya komunikasi internal yang efektif tentu akan memiliki pengaruh baik bagi perusahaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dalam rangkaian kerja magang di PT. Budhi Wiguna Prima ini adalah bagi pemegang untuk bisa memperoleh pengalaman langsung di dunia kerja nyata, khususnya dalam ranah aktivitas komunikasi internal dalam sebuah korporasi/organisasi di lingkungan perusahaan. Dapat memahami secara mendalam terkait bagaimana peran dan aktivitas komunikasi internal dijalankan dalam praktik nyata sebuah perusahaan di PT. BWP ini dan hal ini juga dapat mengaplikasikan teori komunikasi lebih dalam bagaimana adanya peran komunikasi internal tersebut bisa memiliki pengaruh besar terhadap peningkatan kinerja karyawan dan tentunya akan berpengaruh juga terhadap performa, profit, dan keberlanjutan perusahaan di zaman yang semakin berkembang ini. Serta pemegang juga dapat mengasah atau mengembangkan akan *softskills* maupun *hardskills* yang selaras dengan kerelevansian materi pembelajaran yang selama ini didapatkan ke dalam praktik kerja nyata di perusahaan ini.

Di perusahaan ini, tentunya memiliki peranan juga dalam kontribusi terkait adanya kegiatan/event bagi karyawan perusahaan, dan tentu topik yang dibahas

mengenai komunikasi internal yang baik dalam suatu korporasi/organisasi/perusahaan dapat meningkatkan produktivitas antar individu dalam satu lingkungan kerja. Menjalin hubungan interpersonal yang positif dalam satu lingkup kerja nyata tentu akan memiliki dampak yang besar dan positif bagi perkembangan baik individu sumber daya manusianya maupun bagi perkembangan dan profit perusahaan. Keselarasan antar individu yang saling terhubung untuk mencapai suatu tujuan atau yang disebut dengan visi-misi perusahaan menjadi faktor utama yang akan menciptakan produktivitas dan keberhasilan suatu korporasi/perusahaan.

Dalam menjalankan komunikasi internal tentu peran yang dimiliki harus bisa memberitakan/menyampaikan pesan itu dengan baik dan efektif, agar apa yang disampaikan/maksud dari adanya pesan tersebut dapat diterima dengan baik dan tepat dimengerti oleh individu/karyawan di perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan Pelaksanaan Kerja Magang ini berlokasi di PT. Budhi Wiguna Prima Balikpapan dengan penempatan saya sebagai Staff GA & Aktivitas Komunikasi Internal. Prosedur pelaksanaan kegiatan ini dilaksanakan selama kurang lebih empat (4) bulan terhitung mulai tanggal 05 Februari 2025 sampai dengan 05 Juni 2025 hal ini dilakukan secara sistematis dengan mendaftar pada sistem yang telah disediakan oleh UMN yaitu merdeka.umn.ac.id dengan sebutan KM01, KM02, dll. Adapun waktu kerja normal saya yaitu lima hari kerja dengan hari kerja dari senin sampai jumat pada pukul 08:00-17:00 WITA, dan juga terdapat beberapa waktu oleh adanya kondisi dan kebutuhan perusahaan sehingga waktu atau jam kerja saya ditambah.