

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Budhi Wiguna Prima (PT. BWP) merupakan perusahaan swasta menengah yang berbasis di Balikpapan, Kalimantan Timur, sebuah kota yang dikenal sebagai pusat industri strategis di Indonesia (Indokontraktor, 2023). Keberadaan PT. BWP di Balikpapan memberikan berbagai keuntungan yang signifikan, mulai dari akses mudah ke sumber daya alam yang melimpah, infrastruktur yang memadai, hingga ketersediaan tenaga kerja yang berpengalaman dan kompeten. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk menjaga hubungan yang erat dan sinergis dengan para pemasok, pelanggan, serta pemerintah daerah, yang semuanya berperan penting dalam mendukung kelancaran dan pengembangan bisnis perusahaan.

Didirikan pada tahun 1985 oleh seorang wirausahawan visioner bernama Niti Nyoman, PT. BWP awalnya berfokus pada penyewaan kapal laut dan penyediaan bahan kimia pengeboran, dua bidang yang sangat penting dalam industri minyak dan gas (PT Budhi Wiguna Prima, 2011). Namun, seiring berjalannya waktu, perusahaan terus berkembang dan memperluas cakupan usahanya dengan mengembangkan operasional serta memperkaya portofolio produk dan layanan yang ditawarkan, guna menjawab tuntutan pasar yang terus berubah dan semakin kompleks.

Pada tahun 1990-an, ketika industri pertambangan di Kalimantan Timur mengalami pertumbuhan yang pesat, PT. BWP mengambil langkah strategis dengan memperluas bisnisnya untuk mendukung sektor pertambangan, minyak, dan industri lainnya (ABM Investama, 2022). Perusahaan mulai menawarkan berbagai layanan tambahan seperti fabrikasi, remanufaktur, dan perbaikan komponen, yang menjadi tulang punggung dalam menjaga kualitas dan keandalan peralatan industri. Selain itu, PT. BWP juga mengembangkan kemampuan dalam pembangunan kapal laut yang disertifikasi oleh Badan Klasifikasi Indonesia (BKI), memastikan bahwa kapal-kapal yang dibangun memenuhi standar keselamatan dan kualitas yang ketat. Perusahaan juga memproduksi berbagai produk alloy, yaitu campuran dua atau lebih logam atau logam dengan unsur lain, yang dirancang untuk menghasilkan bahan dengan sifat mekanik unggul seperti kekuatan dan ketahanan yang lebih tinggi. Produk alloy ini sangat penting dalam berbagai aplikasi industri yang membutuhkan material dengan performa tinggi dan daya tahan ekstra.

Selain layanan teknis tersebut, PT. BWP juga menyediakan perancangan dan pemeliharaan instalasi pengolahan air, yang merupakan bagian vital dalam operasional industri pertambangan dan manufaktur. Tidak kalah penting, perusahaan juga menyediakan peralatan serta dukungan logistik untuk pengangkutan batu bara, komoditas utama di wilayah tersebut. Semua layanan ini

menunjukkan komitmen PT. BWP dalam memberikan solusi menyeluruh dan terintegrasi bagi kebutuhan industri di pasar nasional maupun internasional.

Memasuki tahun 2024, PT. BWP mengambil keputusan strategis untuk lebih memfokuskan diri pada layanan fabrikasi, remanufaktur, perbaikan komponen, serta berperan sebagai importir *hose fitting* untuk perusahaan yang berpusat di Singapura. Langkah ini merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk memperkuat posisi dan jangkauan bisnisnya di pasar internasional, sekaligus mengoptimalkan sumber daya dan keahlian yang dimiliki. Struktur organisasi PT. BWP terdiri dari tiga divisi utama yang beroperasi di Balikpapan, Kalimantan Timur. Pertama adalah kantor pusat atau *Head Office* yang menaungi beberapa departemen administrasi penting seperti *Human Resource Manager*, *Accounting*, *Finance*, dan *Purchasing*. Departemen-departemen ini memiliki peran vital dalam memastikan operasional administrasi berjalan lancar dan mendukung kebutuhan sumber daya manusia serta keuangan perusahaan secara menyeluruh. Selain itu, terdapat divisi *Surface Engineering* (SE) yang fokus pada layanan fabrikasi dan remanufaktur komponen.

Divisi ini juga berperan sebagai pemasok peralatan industri yang mendukung berbagai kebutuhan operasional klien, sehingga menjadi bagian penting dalam menjaga kontinuitas dan efisiensi produksi. Terakhir, divisi *Hybrid Engineering*, juga dikenal dengan sebutan *HOSE Warehouse* yang bertanggung jawab atas penyediaan *hose fitting* dan *seals*. Divisi ini merupakan spesialis yang melayani kebutuhan khusus di bidang *hose fitting* dan *seals*, terutama untuk sektor pertambangan, minyak, dan gas, yang membutuhkan komponen-komponen dengan standar kualitas tinggi dan keandalan yang terjamin (ABM Investama, 2022).

PT. BWP berfokus pada operasi utamanya di industri bidang *supply chain services* atau layanan rantai pasok, khususnya sebagai pemasok kontraktor. Industri ini dikenal dengan persaingan pasar yang ketat serta perkembangan teknologi yang cepat. Dalam konteks tersebut, PT. BWP menyediakan berbagai jasa, termasuk penyewaan alat berat (*Rent Heavy Equipment*), serta distributor *hose fitting* dan *seals*, yang memenuhi kebutuhan pasar baik dalam negeri maupun luar negeri (PT Budhi Wiguna Prima, 2011). Sejak sekitar awal tahun 2010 hingga 2017, industri kerja telah mengalami kemajuan teknologi yang signifikan menuju digitalisasi, otomatisasi, dan pengambilan keputusan berbasis data. Transformasi teknologi ini menuntut perusahaan-perusahaan, termasuk PT. BWP, untuk mengadopsi inovasi teknologi untuk mengoptimalkan operasional secara efektif, meningkatkan kualitas produk, dan mempertahankan keunggulan kompetitif di pasar global yang semakin dinamis.

Peran komunikasi internal didalam suatu perusahaan memiliki tatanan yang penting untuk berkoordinasi mengenai terealisasinya sebuah kegiatan/event dalam suatu perusahaan, penyampaian pesan antar individu yang terlibat didalamnya memiliki hubungan yang erat terkait kinerja dan produktivitas karyawannya bahkan eksistensi perusahaan, sehingga hal ini dapat menjadi landasan yang krusial dan penting untuk semakin diperkuat agar keberlanjutan keberadaan perusahaan ini

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

PT. Budhi Wiguna Prima terus berupaya untuk menjadi perusahaan yang kompetitif dan relevan di pasar dagang Remanufaktur dan selalu berupaya agar penyediaan barang dan jasa yang ditawarkan tidak memberatkan pihak pengguna jasa, tentunya dengan memiliki ketersediaan jasa dan barang yang memiliki kualitas tinggi.

Visi Perusahaan: Perusahaan ini tentu memiliki visi yang menjadi acuan untuk keberlangsungan operasional keberadaan perusahaan ini yaitu dengan menjadi perusahaan yang kompetitif di pasar dengan menawakan solusi remanufaktur komponen aus sebagai alternatif efisien terhadap penggantian komponen baru yang memiliki nilai tambah lebih. Dan Misi Perusahaan: PT. Budhi Wiguna prima ini tentunya memiliki tujuan untuk membantu pelanggan khususnya dalam menghemat biaya yang akan dikeluarkan dan mengurangi atau mengefisienkan waktu/durasi henti operasional, sehingga dalam hal ini PT.BWP mendukung pelanggan agar bisa tetap kompetitif di pasar.

Lokasi perusahaan PT. BWP ini yaitu Head Office PT. Budhi Wiguna Prima berlokasi di Jl. Jendral Ahmad Yani Rt.03 No. 43 Klandasan Ilir Balikpapan Kota, Kota Balikpapan-Kalimantan Timur. Selain itu PT. BWP juga memiliki beberapa divisi lain di Kalimantan Timur antara lain sebagai berikut: (1) Surface Engineering (SE), merupakan pemasok peralatan industri terletak di Jl. Mayjen Sutoyo No.39 Rt. 106 Klandasan Ilir Balikpapan-Kalimantan Timur. (2) Hybrid Engineering (HOSE), merupakan divisi yang fokus pada Hose, Fitting, Piping, dan Seals. Bahan ini diperuntukan bagi pertambangan, minyak, dan gas. (3) Water Treatment Plant (WTP), merupakan divisi yang fokus bergerak di ranah perancangan, pemasangan, dan pemeliharaan air. Divisi ini berlokasi di Swarga Bara, Sangatta Utara, Kabupaten Kutai Timur-Kalimantan Timur. (4) Coal Hauling (CHC), merupakan divisi yang berfokus pada bidang penyediaan alat dan pengangkutan pertambangan batu bara. Berlokasi di Road 9 Swarga Bara, Sangatta Utara, Kabupaten Kutai Timur-Kalimantan Timur. Untuk saat ini poin 3 dan 4 tidak lagi beroperasi oleh

karena sistem proyek kontrak yang telah usai, namun saat ini per 2024 fokus PT. BWP adalah di wilayah Balikpapan dengan terbagi 3 divisi yaitu Head Office (HO), SE (Surface Engineering), dan HOSE (Hybrid Engineering).

2.1.2 Logo Perusahaan

Logo dari perusahaan ini memiliki arti dari pemilihan warna font yaitu didominasi oleh warna merah melambangkan akan kemakmuran, keprimaan dari keberadaan serta sejak berdirinya perusahaan ini, mencerminkan simbol kejayaan, ketangguhan atas warna yang dipilih, selain itu juga karena pemilik atau pendiri merupakan keluarga yang bekebangsaan chinese sehingga pemilihan warna merah menjadi filosofi terciptanya logo ini. Bentuk font yang menyerupai kaligrafi gabungan huruf dari singkatan PT ini yaitu **B**udhi **W**iguna **P**rima, huruf yang saling terhubung dalam satu kesatuan menandakan keterkaitan adanya hubungan yang erat dapat menciptakan suatu tujuan akan keberhasilan/keprimaan.

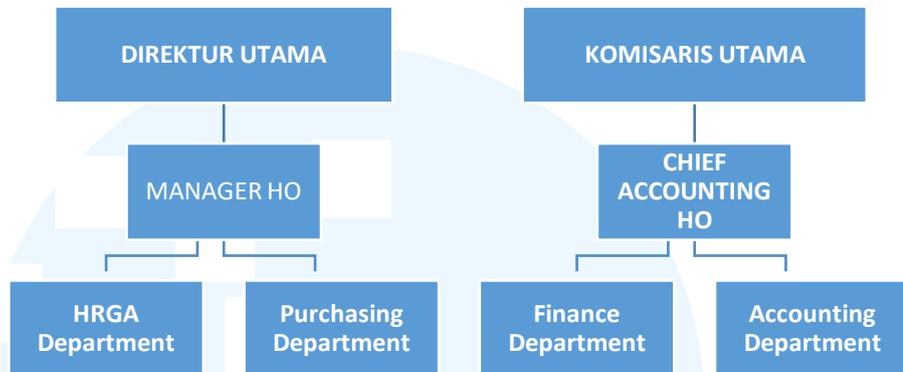


Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT. Budhi Wiguna Prima

Sumber: Internal perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi dari PT. Budhi Wiguna Prima:



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Internal Perusahaan

PT. Budhi Wiguna Prima ini berdiri sejak 1985 dengan tatanan struktur dalam organisasi di dalamnya dipimpin oleh direktur utama bernama Bapak Niti Nyoman, seorang berkebangsaan Tionghoa, yang hidup di Kalimantan Timur. Beliau sebagai direktu utama memiliki tanggung jawab dalam memimpin dan memonitor secara keseluruhan dalam operasional berjalannya bisnis perusahaan ini, merancang strategi bisnisnya, menyusun tujuan terkait visi-misi perusahaan, membuat keputusan besar terkait keberlanjutan dan aktivitas formal perusahaan. Besama Komisasris Utama dalam struktur Organisasi ini adalah individu yang berperan dalam mengawasi terkait pengelolaan keuangan perusahaan, menjadi pengawas kepada direktur terkait kinerja dan operasional perusahaan atau terlibat langsung dalam berbagai keputusan-keputusan besar perusahaan.

Manager Head Office di perusahaan ini bertugas dalam mengatur dan mengawasi operasional perusahaan secara teknis, memiliki tugas dalam mengelola sumber daya manusia, fasilitas, mengkoordinasikan komunikasi antardivisi dibawah naungan kantor pusat ini, dan tentunya manager ini memiliki peran dan tanggung jawab dalam menjaga dan meningkatkan hubungan eksternal kepada stakeholder maupun shareholders lainnya. Human Resources Department, bagian ini memiliki tugas dalam ketenagakaerjaan, terkait kontrak, kepatuhan pekerja, dan lingkup disipliner dalam perusahaan, serta membuat absensi karyawan, dan berhubungan dengan payroll untuk memenuhi hak dan kewajiban perusahaan kepada karyawan.

Accounting berperan dalam memastikan keseluruhan dokumen terkait transaksi yang terjadi baik itu dalam bentuk bukti pembayaran digital, maupun manual yang telah diterima dari bagian finance secara lengkap dan akurat sesuai standar akuntansi yang berlaku. Bagian fiance lainnya yang disebut sebagai kasir berperan

dalam menerima dan mengeluarkan uang untuk kebutuhan perusahaan dan operasional lainnya, bagian ini juga yang akan berperan secara langsung dalam setiap proses pembayaran baik kepada vendor/stakeholder, ataupun kepada pihak lainnya yang berkaitan dengan keperluan perusahaan, dan juga bagian ini bertugas dalam mengatur akan ketersediaan kas perusahaan dan mengarsipkan/mencatat setiap transaksi yang dilakukan.

Bagian purchasing memiliki peran dan tanggung jawab dalam hal pengadaan barang yang akan disupply, mencari dan membandingkan harga-harga barang yang diperlukan untuk kebutuhan bisnis perusahaan, berkomunikasi dengan para vendor terkait agar bisa mendapatkan harga terbaik. Di bawah departmen HRGA ada bagian saya yang bertugas dalam menjalankan perannya dalam aktivitas komunikasi internal di perusahaan. Serta adanya bagian payroll untuk kebutuhan tim managemen dalam hal pengurusan hak dan kewajiban karyawan.

