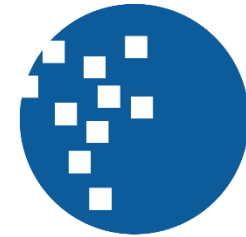


**PERAN SEBAGAI *DIGITAL & MEDIA MARKETING* DI
YAYASAN SEPAKBOLAPLUS INDONESIA DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN MEREK DI MEDIA SOSIAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Celine Eunice Christania Diva

00000073923

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN SEBAGAI *DIGITAL & MEDIA MARKETING* DI
YAYASAN SEPAKBOLAPLUS INDONESIA DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN MEREK DI MEDIA SOSIAL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Celine Eunice Christania Diva

00000073923

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Celine Eunice Christania Diva

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073923

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
PERAN SEBAGAI *DIGITAL & MEDIA MARKETING* DI YAYASAN
SEPAKBOLAPLUS INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN
MEREK DI MEDIA SOSIAL

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah
yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk,
telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam
pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia
menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah
saya tempuh.

Manado, 12 Juni 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Celine Eunice Christania Diva'.

(Celine Eunice Christania Diva)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Celine Eunice Christania Diva
NIM : 00000073923
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Yayasan Sepakbolapulus Indonesia
Alamat : Jl. Sukur – Likupang, Sukur, Kec. Airmadidi, Kab.
Minahasa Utara, Sulawesi Utara (95371)
Email Perusahaan/Organisasi : admin@inspireindonesia.org

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Minahasa Utara, 5 Juni 2025

Mengetahui
Kepala Personalia

Menyatakan


(Rina Gandwinatan)




(Celine Eunice Christania Diva)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

PERAN SEBAGAI *DIGITAL & MEDIA MARKETING* DI YAYASAN
SEPAKBOLAPLUS INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN
MEREK DI MEDIA SOSIAL

Oleh

Nama : Celine Eunice Christania Diva

NIM : 00000073923

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 21 Juli 2025

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm

NIDN 0317089201

Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.

NIDN 0405099105

Pembimbing

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm

NIDN 0317089201

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm

NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Celine Eunice Christania Diva
NIM : 00000073923
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Peran sebagai *Digital & Media Marketing* di
Yayasan Sepakbolapulus Indonesia dalam
meningkatkan Kesadaran Merek di Media
Sosial

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Manado, 12 Juni 2025



(Celine Eunice Christania Diva)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan penyertaanNya hingga kuliah kerja magang sebagai *Digital & Media Marketing* di Yayasan Sepakbolapulus Indonesia dan penulisan laporan magang berjudul “Peran sebagai *Digital & Media Marketing* di Yayasan Sepakbolapulus Indonesia Dalam Meningkatkan Kesadaran Merek di Media Sosial” dapat diselesaikan untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Tanpa dukungan dari pihak-pihak di bawah ini, mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir, sulit bagi penulis untuk menyelesaikan setiap tugas dan tantangan dengan baik. Dengan ini, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya diberikan kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, ST., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Devina Kristiyani, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Para pelatih dari Yayasan Sepakbolapulus Indonesia yang terus memberikan penulis semangat dengan membentuk lingkungan kerja yang positif.
6. Orang tua, adik, dan para sahabat penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Penulisan laporan magang ini diharapkan dapat memberi gambaran bagi para pembaca dalam melaksanakan kuliah kerja magang pada bidang *Digital & Media Marketing* atau sejenisnya.

Manado, 27 Juni 2025



(Celine Eunice Christania Diva)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN SEBAGAI *DIGITAL & MEDIA MARKETING* DI YAYASAN SEPAKBOLAPLUS INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MEREK DI MEDIA SOSIAL

(Celine Eunice Christania Diva)

ABSTRAK

Media sosial memiliki pengaruh yang sangat signifikan dalam menjangkau audiens dan meningkatkan kesadaran merek. Hal ini menjadikan media sosial penting untuk dimanfaatkan oleh Yayasan Sepakbolapulus Indonesia sebagai platform pemasaran digital. Melihat kepentingan tersebut, kuliah kerja magang ini bertujuan untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh terkait pemasaran digital melalui media sosial. Selama periode kuliah kerja magang, mahasiswa magang berperan sebagai *Digital & Media Marketing* dengan tugas utama, yaitu meningkatkan kesadaran merek. Dalam melaksanakan tugas tersebut, mahasiswa magang aktif sebagai *Content Creator* dan *Copywriter*. Aktivitas ini mencakup proses perencanaan, produksi, distribusi, dan evaluasi konten, serta menggunakan Instagram sebagai platform media sosial utama. Kendala utama yang ditemukan selama periode magang adalah keterbatasan akses platform dan sumber daya produksi konten, serta kurang aktifnya admin media sosial dalam pengunggahan konten. Untuk mengatasi kendala tersebut, mahasiswa magang menggunakan perangkat pribadi untuk produksi konten, mengembangkan ide konten sesuai dengan sumber daya yang tersedia, dan berinisiatif membantu proses pengunggahan konten media sosial. Melalui kuliah kerja magang, disimpulkan bahwa *Digital & Media Marketing* bertanggung jawab untuk menyusun dan mengeksekusi strategi pemasaran yang relevan dengan target audiens, sesuai dengan visi dan misi yayasan, serta konsisten di media sosial.

Kata kunci: Kesadaran Merek, Pemasaran Digital, Strategi Media Sosial, Yayasan Sepak Bola

***THE ROLE AS DIGITAL & MEDIA MARKETING AT
SEPAKBOLAPLUS INDONESIA FOUNDATION IN
INCREASING BRAND AWARENESS ON SOCIAL MEDIA***

(Celine Eunice Christania Diva)

ABSTRACT

Social media significantly impacts audience reach and brand awareness, making it a crucial digital marketing platform for Sepakbolapulus Indonesia Foundation. This internship aimed to apply acquired digital marketing knowledge through the use of social media. During the internship, the intern took on a role in Digital & Media Marketing division, actively functioned as a Content Creator and Copywriter. Responsibilities included content planning, production, distribution, and evaluation with Instagram as the primary platform. The main challenges encountered were limited access to platforms and content production resources, as well as the infrequent content uploads by the social media administrator. To address these issues, the intern used personal devices for content production, developed content ideas based on available resources, and proactively assisted with uploading content to social media. The internship concluded that Digital & Media Marketing division is responsible for executing marketing strategies that are relevant to the target audience, aligned with the foundation's vision and mission, and consistent across social media platform.

Keywords: *Brand Awareness, Digital Marketing, Social Media Strategy, Football Foundation*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM ORGANISASI.....	6
2.1 Sejarah Singkat Organisasi	6
2.2 Struktur Organisasi	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	16
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	32
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	32
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Nama Program Yayasan Sepakbolapulus Indonesia dan Nama Akun Instagram dari Masing-masing Program.....	17
Tabel 3.2 Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang.....	17
Tabel 3.3 Contoh <i>Timeline</i> Konten Program Second Chance Cafe.....	21
Tabel 3.4 Target Audiens Program Yayasan Sepakbolapulus Indonesia.....	22



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

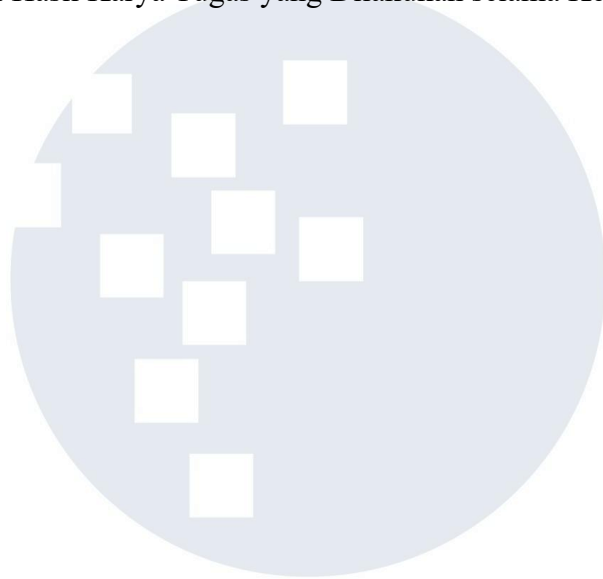
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Berita Penerimaan Penghargaan MBE Jonathan Hamilton	7
Gambar 2.2: Logo (Yayasan Sepakbolapulus Indonesia)	9
Gambar 2.3: Struktur Organisasi (Yayasan Sepakbolapulus Indonesia)	12
Gambar 2.4: Struktur Organisasi Divisi <i>Digital & Media Marketing</i>	13
Gambar 3.1: Bagan Alur Kerja Magang	14
Gambar 3.2: <i>Screenshot</i> Percakapan Melalui Whatsapp terkait Revisi Konten ...	15
Gambar 3.3: <i>Screenshot Insight</i> Akun Instagram Program Second Chance Cafe	29
Gambar 3.4: Kegiatan Perkenalan Lingkungan Kerja Yayasan Sepakbolapulus Indonesia secara Daring melalui Google Meet	30
Gambar 3.5: Kegiatan Perkenalan Lingkungan Kerja Yayasan Sepakbolapulus Indonesia secara Luring di Inspire Arena Sulut	30
Gambar 3.6: Kegiatan Program Pledge United Hari Pertama.....	31
Gambar 3.7: Kegiatan Program Pledge United Hari Kedua	31
Gambar 3.8: Kegiatan Pelatihan Tata Boga oleh Yayasan Sepakbolapulus Indonesia dan Novotel Manado di Lembaga Pemasyarakatan Kelas IIA Manado	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang MBKM 01.....	39
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	40
Lampiran C Daily Task MBKM 03.....	41
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM 04.....	59
Lampiran E Surat Penerimaan Magang (LoA).....	60
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil <i>Similarity</i> Turnitin.....	61
Lampiran G Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan selama Kerja Magang...	61



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA