Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Menurut *Website* www.mra.co.id, Mugi Rekso Abadi Grup dikenal dengan MRA Media Grup adalah sebuah perusahaan media yang terdiri dari media penyiaran radio dan media cetak. MRA Media Grup sendiri berdiri pada tahun 1997 di Jakarta. MRA Media Grup mempunyai media penyiaran radio besar dan terkenal di seluruh Indonesia seperti Hard Rock FM dan I-Radio FM. Hard Rock FM telah mengudara di beberapa kota di Indonesia seperti Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Bali. Radio ini menyiarkan beberapa kategori seperti *lifestyle,* Musik dan hiburan lainnya.

Setelah hadirnya Hard Rock FM di Jakarta, muncul pula I-Radio yang lahir pda tahun 2001 di beberapa kota besar seperti Jakarta, Bandung dan Yogya. dalam hal penyiaran I-Radio tidak jauh berbeda dari Hard Rock FM. I-Radio juga menyiarkan mengenai *lifestlye*, dan musik. Namun yang membedakan adalah I-Radio mengutamakan siaran dibidang musik karena tujuan dari dari

didirikannya I-Radio adalah menjadi Barometer musik di Indonesia.

Selain media penyiaran, MRA Grup juga memiliki beberapa media cetak di bidang *lifestlye*, olahraga, maupun otomotif seperti Cosmopolitan, Harper'z Bazaar, Goodhouse keeping, Mother & Baby, Herworld, Autocar, Esquire, FHM, Bravacasa, Bali & Beyond, Maxim Indonesia, Cosmogirl, dan Fitnes For men.

2.1.2 Logo dan filososi Perusahaan

Gambar 2.1 Logo MRA Media Grup

(Sumber: www.mra.co.id)

Logo MRA Grup di tampilkan dengan garis berwarna silver dan emas. Garis berwarna emas dan silver memiliki pengertian bahwa MRA grup selalu berinteraksi dengan segala sesuatu yang terbaik dan bersinar. Serta memproduksi segala sesuatunya dengan kualitas yang terbaik.

Garis silver dan emas yang membentuk hurun M, R dan A mempresentasikan hal yang berkaitan dengan Muda, Dinamis, dan tetap dalam pola hidup dari kelompok MRA.

Logo MRA juga melambangkan semangat untuk menyongsong milenium baru perkembangan gaya hidup.

2.1.3 Sktruktur Organisasi MRA Grup dan MRA Media Grup

Gambar 2.1 Struktur Organisasi MRA Grup

UMN

Gambar 2.2 Media yang terdapat dalam Divisi MRA Media Grup

UMN

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Saat melakukan kerja magang, penulis berada di bawah Divisi Studio yang dipimpin langsung oleh Koordinator Divisi Studio, Hary Subastian. Dalam Divisi Studio terdapat lima tingkatan yaitu Koordinator Divisi Studio, Sub-Koordinator Divisi Studio, Sekretaris, dan Fotografer serta tim Digital Imaging.

Keseluruhan Divisi Studio berjumlah 15 orang yang tediri dari sepuluh orang fotografer, empat orang tim *Digital Imaging* serta satu orang sekretaris. Dalam Divisi Studio, semua penugasan bermula dari seorang sekretaris yang akan menghubungi fotografer yang mendapatkan tugas lalu fotografer tersebut akan menghubungi reporter yang bersangkutan. Penulis sendiri masuk di dalam kategori fotografer magang yang bertugas sama dengan fotografer senior yang berada pada Divisi Studio.

Divisi Studio termasuk di dalam MRA Grup di bagian *printed media division*. Di dalam bagian *printed media division* ini fotografer masih dibagi menjadi dua bagian yaitu fotografer di Divisi Studio dan fotografer *inhouse*

atau fotografer yang hanya melakukan proses pemotretan di majalah tertentu dan sebagian besar dari fotografer *inhouse* merupakan fotografer lepas.

Dalam melakukan praktik kerja magang, penulis tidak dibedakan sebagai fotografer magang melainkan diperlakukan seperti fotografer yang bekerja disana sehingga segala peraturan yang berlaku untuk fotografer senior juga berlaku berlaku juga untuk penulis.

Gambar 2.3 Struktur Divisi Studio di MRA Media Grup

UMN