PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER DI BORNEO HORNBILLS (PT GELORA BUMI KHATULISTIWA)

LAPORAN MBKM

STEVEN ORLANDO

00000116574

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER DI BORNEO HORNBILLS (PT GELORA BUMI KHATULISTIWA)

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

STEVEN ORLANDO

00000116574

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Steven Orlando

Nomor Induk Mahasiswa : 00000116574

Program studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:
PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER DI BORNEO HORNBILLS (PT GELORA BUMI KHATULISTIWA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juli 2025

(Steven Orlando)

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER DI BORNEO HORNBILLS (PT GELORA BUMI KHATULISTIWA)

Oleh

Nama	: Steven Orlando
NIM	00000116574
Program Studi	: PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 22 July 2025

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang	Penguji
Silvanus Alvin, S. I. Kom.,M.A.	Mujiono, S.I.Kom., M.I.Kom.
0309109001	0315108802

Pembimbing

Silvanus Alvin, S. I. Kom.,M.A.
0309109001

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi

Helga Liliani Cakra Dewi, S. I. Kom, M. Comm.
0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Steven Orlando

NIM 00000116574

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER DI BORNEO HORNBILLS (PT GELORA BUMI KHATULISTIWA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Juli 2025

Yang menyatakan,

(Steven Orlando)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “Peran Social Media Officer di Borneo Hornbills (PT. Gelora Bumi Khatulistiwa)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm. selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S.I.Kom, M.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Perusahaan Borneo Hornbills (PT. Gelora Bumi Khatulistiwa)
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga Laporan Magang ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang yang dibahas, serta dapat menjadi referensi yang berguna bagi penelitian selanjutnya. Dengan segala upaya yang telah dilakukan, saya berharap karya ini dapat memberikan inspirasi dan membuka ruang diskusi yang lebih luas bagi masyarakat akademik maupun praktisi di lapangan.

Tangerang, 16 Juli 2025

(Steven Orlando)

PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER DI BORNEO HORNBILLS (PT GELORA BUMI KHATULISTIWA)

(Steven Orlando)

ABSTRAK

Industri *sportainment* yang menggabungkan olahraga dengan hiburan saat ini semakin mendapatkan perhatian besar di Indonesia. Melalui kerja magang ini, pemagang bertujuan untuk mengimplementasikan konsep-konsep media kreatif dan media sosial dalam konteks perusahaan tempat magang. Borneo Hornbills (PT. Gelora Bumi Khatulistiwa), perusahaan yang bergerak di bidang *sportainment*, menjadi tempat magang, dengan pemagang ditempatkan di divisi media kreatif sebagai *social media officer*. Dalam peran ini, pemagang bertanggung jawab untuk mengelola dan menganalisis media sosial perusahaan, memproduksi konten yang menarik, serta berperan sebagai jembatan komunikasi antara perusahaan dan audiens.

Kata kunci: *Sportainment, Creative Media, Social Media*

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA OFFICER IN BORNE HORNBILLS (PT GELORA BUMI KHATULISTIWA)

(Steven Orlando)

ABSTRACT (English)

The sportainment industry, which combines sports and entertainment, is currently gaining significant attention in Indonesia. Through this internship, the author aims to implement creative media and social media concepts within the context of the company where the internship takes place. Borneo Hornbills (PT. Gelora Bumi Khatulistiwa), a company engaged in the sportainment sector, serves as the internship provider, with the author placed in the creative media division as a social media officer. In this role, the author is responsible for managing and analyzing the company's social media, producing engaging content, and acting as a communication bridge between the company and its audience.

***Keywords**: Sportainment, Creative Media, Social Media*

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vi
ABSTRACT (English) vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang 3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang 4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN 5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan 5
2.1.1 Visi Misi 6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan 6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG 14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi 14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang 15
3.2.1 Mengelola Tim Sosial Media 15
3.2.2 Memproduksi Konten Foto dan Video Harian 17
3.2.3 Memproduksi Konten Untuk Sponsor dan Mitra Tim 20
3.2.4 Menjalankan Event 22
3.3 Kendala Selama Magang 23

3.4 Solusi atas Kendala Selama Magang *23*
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 25
4.2 Saran *25*
DAFTAR PUSTAKA 27
LAMPIRAN 28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Bumi Borneo..... 5
Gambar 2. 2 Logo Perusahaan Borneo Hornbills.....6
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Gelora Bumi Khatulistiwa.....7

Gambar 3. 1 Hasil Video Pemagang..... 17
Gambar 3. 2 Hasil Pemagang Produksi Konten dan Video..... 19
Gambar 3. 3 Hasil Pemagang Memproduksi Konten Sponsor..... 21
Gambar 3. 4 Hasil Pemagang Menjalankan Event.....23

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Tugas Cretive Media.....15

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Kerja Magang.....28
Lampiran 2 Surat Pernyataan Penerimaan dari Perusahaan.....29
Lampiran 3 Daily Task.....30
Lampiran 4 Form Bimbingan Magang.....40

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA