

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Widodo, S.P.M.O. (2023). *Era Baru Keolahragaan Nasional (Kumpulan Opini seputar Peristiwa dan Kebijakan Olahraga Nasional)*. Bukunesia. Available at: <https://books.google.co.id/books?id=umeoEAAAQBAJ>.
- Alyusi, S.D. (2019). *Media sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Kencana Prenada Media. Available at: https://books.google.co.id/books?id=z_nJDwAAQBAJ.
- Goldman, M. & Johns, K. (2009). 'Sportainment: Changing the pace of limited-overs cricket in South Africa', *Management Decision*, 47(1), pp. 88-103. DOI: 10.1108/00251740910929740.
- Navas, E. (2022). *The Rise of Metacreativity: AI Aesthetics After Remix*. Taylor & Francis. Available at: <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781003164401/rise-metacreativity-eduardo-navas>.
- Risangdaru, K. (2018). *4 Langkah Proses Kreatif dalam Membuat Karya*. Available at: <https://academy.getcraft.com/crafters/id/id/4-langkah-proses-kreatif>.
- Saleh, H.M., Alfatih, A., Lionardo, A. & Putra, R. (2025). *Kebijakan Publik Sektor Olahraga*.
- Umbara, F.W. (2021). 'User Generated Content di Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bisnis', *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), pp. 572–581. DOI: 10.36407/jmsab.v4i2.366.