

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Continuing Education Department (CED) merupakan unit pengembangan pendidikan di bawah Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang berfokus pada penyelenggaraan pendidikan berkelanjutan. UMN sendiri adalah institusi pendidikan tinggi yang didirikan oleh Kompas Gramedia Group, salah satu perusahaan media terkemuka di Indonesia. CED mulai beroperasi sejak tahun 2013 dan berlokasi di kampus UMN. Tujuan utama program ini adalah untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan sumber daya manusia yang kompeten dan terampil, sekaligus menciptakan lingkungan belajar yang kondusif dan mendukung pengembangan diri.

CED fokus pada peningkatan pendidikan berkelanjutan melalui program-program khusus agar keterampilan bisa langsung digunakan dalam kehidupan sehari-hari atau pekerjaan. Program ini dibuat untuk membantu masyarakat, serta mendukung perkembangan pribadi, kelompok, dan profesional. CED UMN juga membantu masyarakat untuk memperkuat pengetahuan dasar dan terus memperbarui materi yang diajarkan. Untuk mendukung pendidikan berkelanjutan, CED menawarkan berbagai program seperti kursus bahasa, tempat tes bersertifikat internasional, pelatihan untuk perusahaan, serta program khusus untuk pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum.

CED UMN menawarkan berbagai program yang dirancang untuk mendukung pelatihan masyarakat, antara lain:

1) Program Bahasa:

CED menyediakan berbagai kursus bahasa seperti kelas BIPA (Bahasa Indonesia untuk Penutur Asing), Bahasa Korea, Bahasa Jerman, Bahasa Jepang, Bahasa Perancis, Bahasa Mandarin, *IELTS*

Preparation Course, TOEIC Preparation Class, hingga English Conversation.

2) Program Sertifikasi dan Pelatihan:

Program ini dirancang untuk membantu siswa, mahasiswa, alumni dan masyarakat umum mengembangkan keterampilan serta meningkatkan kompetensi individu melalui beragam sertifikasi. Berbagai program sertifikasinya meliputi sertifikasi di bidang ilmu komunikasi, manajemen, akuntansi, teknik, DKV, dan Film. CED UMN juga menyediakan program khusus seperti Bahasa Indonesia untuk Penutur Asing (BIPA), *animation & film camp, school project*, serta *Visit Indonesia Program*. Dengan visi dan misi yang jelas, CED UMN berfokus pada pengembangan pendidikan serta peningkatan soft skills mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan masyarakat luas.

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Continuing Education Department (CED) Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi dan misi yang berorientasi pada pengembangan individu dan institusi melalui program pelatihan dan kursus yang profesional. Visi CED UMN adalah menjadi lembaga kursus dan pelatihan yang profesional serta kredibel dalam memberikan pengetahuan dan pengembangan soft skill yang kompeten.

Untuk mencapai visi tersebut, CED UMN menjalankan beberapa misi utama. Pertama, memberikan layanan kursus bahasa asing guna meningkatkan kemampuan berbahasa asing bagi mahasiswa, staf UMN, dan juga masyarakat umum. Kedua, menyediakan layanan kursus Bahasa Indonesia untuk penutur asing (BIPA), yang bertujuan membantu mereka meningkatkan kemahiran dalam berbahasa Indonesia. Ketiga, CED UMN juga memberikan layanan pelatihan profesional dan sertifikasi, yang ditujukan bagi civitas akademika UMN, alumni, karyawan, maupun masyarakat umum yang membutuhkan pengembangan kompetensi secara formal dan terstruktur.

2.1.2 Logo Perusahaan

Continuing Education Department (CED) UMN memiliki logo bola dunia yang melambangkan UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang mempunyai kredibilitas internasional. Kotak putih terbuka melambangkan ide dari setiap manusia serta semua aspek kehidupan memiliki kesempatan terbuka untuk mengembangkan diri mereka agar bisa mencapai cita-cita yang besar di luar sana. Kotak-kotak putih melambangkan dengan adanya kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu menyatukan komunitas dari berbagai latar belakang yang berbeda dan saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga terbentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis. Warna biru melambangkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT). Tulisan CED merefleksikan bahwa CED itu adalah departemen dari UMN.

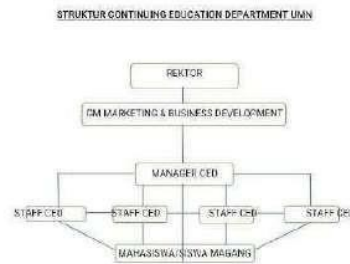


Gambar 2.1 Logo Continuing Education Department

Sumber Gambar: Data Perusahaan (2025)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Continuing Education Department mempunyai struktur organisasi yang terdiri dari Rektor, diikuti oleh *GM Marketing & Business Development* yang berfungsi untuk mengatur segala alur bisnis yang dilaksanakan oleh Continuing Education Department UMN. Berikut struktur organisasi CED UMN:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi (CED UMN)

Sumber : Data Perusahaan (2025)

Manajer CED bertanggung jawab penuh atas perencanaan dan pelaksanaan seluruh program di CED. Tugas utamanya meliputi penyusunan program kerja, pengelolaan anggaran tahunan, serta koordinasi pelaksanaan dan evaluasi tim kerja CED. Sementara itu, tanggung jawab setiap staf CED telah disesuaikan dengan program kerja yang tengah berjalan, dengan rincian sebagai berikut:

1. Staf pertama mengurus kursus Bahasa Korea dan Bahasa Jepang, serta menangani sertifikasi di bidang Ilmu Komunikasi (Ilkom), Manajemen, dan Akuntansi. Selain itu juga bertanggung jawab mengelola tes TOEIC dan program *Animation and Film Camp*.
2. Staf kedua bertugas mengelola kursus Bahasa Jerman, Perancis, dan Mandarin, serta menangani sertifikasi di bidang Teknik, Desain Komunikasi Visual (DKV), dan Film. Selain itu juga mengurus program *school project* dan *Visit Indonesia Program (VIP)*.
3. Staf ketiga bertanggung jawab untuk mengelola kursus Bahasa Inggris dan IELTS, serta Program Bahasa Asing untuk Penutur Asing (BIPA).
4. Staf keempat bertanggung jawab dalam *corporate training*, membuat *catalog*, serta mempromosikan materi *training* melalui LinkedIn.
5. Mahasiswa magang bertanggung jawab untuk membantu tugas dan tanggung jawab manajer serta staf CED sesuai dengan bidang studi masing-masing.