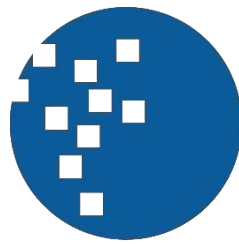


Ris

Peran Reporter Kanal Lifestyle dan Ekonomi di Bisnis.com



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Mianda Florentina

00000071051

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN REPORTER KANAL LIFESTYLE DAN EKONOMI DI
BISNIS.COM**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Jurnalistik

MIANDA FLORENTINA

00000071051

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mianda Florentina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071051

Program Studi : Jurnalistik

Laporan dengan judul:

.....PERAN REPORTER KANAL LIFESTYLE DAN
EKONOMI DI

BISNIS.COM

.....
Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, Rabu 2 Juli 2025



Mianda Florentina

Click here to enter text.

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

.....**PERAN REPORTER KANAL LIFESTYLE DAN
EKONOMI DI BISNIS.COM**

Oleh

Nama : Mianda Florentina

NIM 00000071051

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025

Pukul 00.00 s/d 00.00 dan dinyatakan

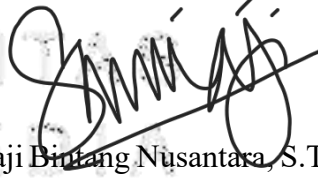
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

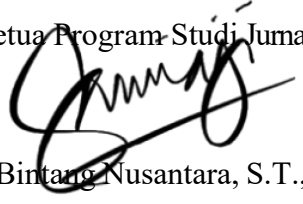
Pembimbing

Penguji


Dr. Rony Agustino Siahaan, S.Sos.,
M.Si.
0309087205


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

Ketua Program Studi Jurnalistik


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN REPORTER KANAL LIFESTYLE DAN EKONOMI DI *BISNIS.COM*

Oleh

Nama : Mianda Florentina
NIM : 00000071051
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Juli 2025

Pembimbing


Dr. Rony Agustino Siahaan, S.Sos., M.Si.
0309087205

Ketua Program Studi Jurnalistik


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mianda Florentina
NIM : 00000071051
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Peran Reporter Kanal Lifestyle dan Ekonomi di
Bisnis.com

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3-Juli 2025

Mianda Florentina

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Dalam setiap proses pembelajaran, pengalaman langsung sering kali menjadi sarana terbaik untuk memahami realitas di lapangan. Laporan ini merupakan hasil dari pelaksanaan magang penulis sebagai reporter di kanal *lifestyle* dan *ekonomi* Bisnis.com, yang memberikan pemahaman lebih dalam mengenai praktik jurnalistik digital serta dinamika kerja media online.

Alasan penulis memilih topik ini didasari oleh ketertarikan terhadap peran jurnalis sebagai penyampai informasi yang objektif dan relevan bagi publik. Di era informasi seperti saat ini, media berperan penting dalam membentuk cara pandang masyarakat terhadap isu-isu ekonomi, gaya hidup, hingga kebijakan publik. Melalui pengalaman di lapangan, penulis belajar bagaimana berita dikemas agar tetap informatif tanpa kehilangan akurasi dan nilai kritisnya.

Laporan ini ditujukan untuk memberikan gambaran nyata kepada mahasiswa, dosen, serta pembaca umum mengenai aktivitas jurnalistik harian, tantangan yang dihadapi reporter, serta pentingnya kecepatan dan ketelitian dalam menulis berita. Selain itu, laporan ini juga bertujuan menunjukkan bagaimana teori jurnalistik yang dipelajari di perkuliahan diterapkan secara nyata di ruang redaksi.

Selama masa magang, penulis turut terlibat dalam berbagai kegiatan, seperti menghadiri konferensi pers, menyusun artikel berbasis riset, serta belajar menyunting tulisan agar sesuai dengan gaya bahasa media. Pengalaman ini memperkaya keterampilan praktis penulis dalam dunia media.

Sebagai bentuk penghargaan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

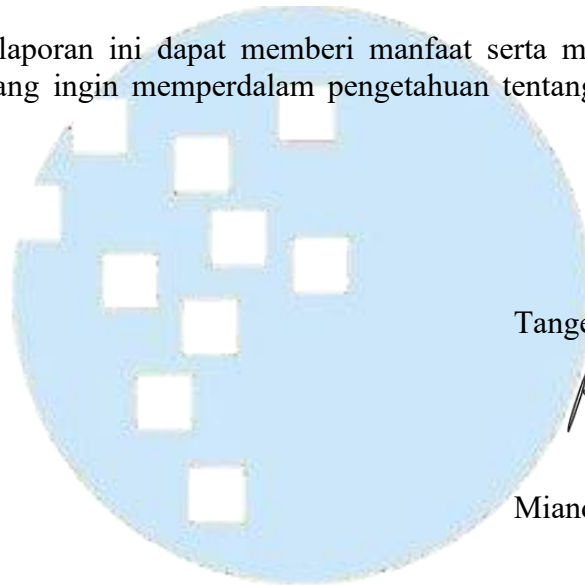
1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., [M.Si](#) selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Pihak Bisnis.com yang telah memberikan kesempatan magang.
4. Novita Sari Simamora, selaku Pembimbing Lapangan yang telah memberikan arahan dan dukungan selama kegiatan berlangsung.
5. Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A. selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara.
6. Rony Agustino Siahaan, S.Sos., [M.Si](#) selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam proses penyusunan laporan.

7. Seluruh anggota keluarga yang telah memberikan dukungan secara moral dan material.

8. Serta semua pihak yang turut membantu selama proses magang dan penyusunan laporan ini.

9.

Penulis berharap laporan ini dapat memberi manfaat serta menjadi acuan bagi mahasiswa lain yang ingin memperdalam pengetahuan tentang dunia jurnalistik dan media daring.



Tangerang, 3 Juli 2025

Mianda Florentina

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN REPORTER KANAL LIFESTYLE DAN EKONOMI Di BISNIS.COM

(Mianda Florentina)

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas peran dan pengalaman penulis sebagai reporter pada kanal Lifestyle dan Ekonomi di Bisnis.com. Selama masa magang, penulis terlibat langsung dalam proses peliputan, penulisan, dan penyuntingan berita, khususnya di dua bidang yang berbeda karakter: gaya hidup dan ekonomi. Kanal Ekonomi menuntut pemahaman yang mendalam terhadap dinamika pasar, kebijakan pemerintah, dan data finansial untuk menghasilkan produk jurnalistik yang informatif dan relevan bagi pembaca. Sementara itu, kanal Lifestyle menekankan pada penyajian konten yang aktual, menarik, dan dekat dengan keseharian masyarakat. Melalui kegiatan ini, penulis memperoleh wawasan praktis mengenai pentingnya ketelitian, kepekaan terhadap isu, serta kemampuan mengolah informasi kompleks menjadi sajian berita yang mudah dipahami. Jurnalisme bisnis memiliki peran strategis dalam meningkatkan literasi ekonomi masyarakat, sedangkan jurnalisme gaya hidup memperkuat keterhubungan media dengan kebutuhan dan minat pembaca. Keduanya menunjukkan bahwa reporter memiliki tanggung jawab penting dalam menyampaikan informasi yang tidak hanya akurat, tetapi juga bernilai edukatif dan inspiratif.

Kata kunci: reporter, lifestyle, ekonomi

PERAN REPORTER KANAL LIFESTYLE DAN EKONOMI DI BISNIS.COM

(Mianda Florentina)

ABSTRACT

This internship report discusses the author's role and experience as a reporter on the Lifestyle and Economy channels at Bisnis.com. During the internship, the writer was directly involved in the process of reporting, writing, and editing news, especially in two areas with different characters: lifestyle and economics. The Economics channel requires a deep understanding of market dynamics, government policies, and financial data to produce journalistic products that are informative and relevant to readers. Meanwhile, the Lifestyle channel emphasizes on presenting content that is actual, interesting, and close to people's daily lives. Through this activity, the authors gained practical insights into the importance of accuracy, sensitivity to issues, and the ability to process complex information into easy-to-understand news presentations. Business journalism has a strategic role in improving people's economic literacy, while lifestyle journalism strengthens the media's connection with readers' needs and interests. Both show that reporters have an important responsibility in delivering information that is not only accurate, but also educative and inspirational.

Keywords: *journalist, lifestyle, economics*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERAN REPORTER KANAL LIFESTYLE DAN EKONOMI DI <i>BISNIS.COM</i>	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II.....	6
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	6
2.2 Visi dan Misi.....	7
2.3 Budaya Bisnis Indonesia Group.....	7
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	10
3.2 Tugas, Uraian, dan Teori/Konsep Kerja Magang.....	12
3.2.1 <i>Tugas dan Uraian Kerja Magang</i>	12
3.2.2 <i>Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang</i>	28
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	35
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	36

BAB IV.....	37
SIMPULAN DAN SARAN.....	37
4.1 Simpulan.....	37
4.2 Saran.....	38
4.2.1 Perusahaan (Bisnis.com).....	38
4.2.2 Universitas.....	39
4.2.3 Mahasiswa.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi..... **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran..... **Error! Bookmark not defined.**

