

BAB II

GAMBARAN UMUM MITRA/PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Mitra/Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Universitas Multimedia Nusantara

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) berdiri pada tahun 2007 dan dikelola oleh Yayasan Multimedia Nusantara, yang juga berada dalam naungan grup Kompas Gramedia. UMN dibangun dengan semangat untuk menjadi universitas yang unggul dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi, serta menciptakan lulusan yang kompeten, inovatif, dan berdaya saing global.

Logo Universitas Multimedia Nusantara (UMN) memiliki filosofi mendalam yang terbagi dalam empat elemen utama:

1. **Bola Dunia**

Elemen ini mencerminkan harapan UMN untuk diakui secara internasional sebagai universitas yang kredibel. UMN juga menegaskan dirinya sebagai institusi pendidikan global yang terbuka untuk siapa saja, tanpa membedakan latar belakang, agama, ideologi, atau kelompok. Dengan demikian, UMN menerima mahasiswa dari berbagai penjuru dunia dan beragam latar belakang.

2. **Kotak-Kotak Putih**

Simbol ini menggambarkan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang menghubungkan berbagai aspek kehidupan secara canggih. Kotak-kotak ini juga melambangkan persatuan dalam keberagaman, di mana komunitas yang

berbeda dapat terhubung dan membentuk harmoni melalui komunikasi yang efektif.

3. Kotak Putih Terbuka

Elemen kotak putih terbuka pada logo UMN melambangkan keterbukaan setiap individu dan berbagai aspek kehidupan untuk terus berkembang dan melampaui batas demi meraih cita-cita yang lebih tinggi. Selain itu, kotak ini juga menegaskan peran penting teknologi informasi dan komunikasi (ICT) sebagai sarana utama dalam mencapai tujuan tersebut.

4. Warna Biru

Warna biru yang dominan pada logo UMN merepresentasikan teknologi, khususnya bidang ICT yang menjadi keunggulan sekaligus identitas utama universitas ini.

Universitas Multimedia Nusantara memiliki beberapa fakultas dengan berbagai program studi, salah satunya adalah Program Studi Sistem Informasi di bawah Fakultas Teknik dan Informatika. Program studi ini bertujuan menghasilkan lulusan yang mampu memahami proses bisnis di berbagai organisasi secara menyeluruh. Lulusan diharapkan dapat mengolah data yang besar dan tidak terstruktur menjadi informasi yang mudah dipahami, merancang arsitektur teknologi informasi untuk meningkatkan kinerja organisasi, serta mendesain sistem basis data dan infrastruktur teknologi yang bermanfaat bagi masyarakat luas. Dengan demikian, UMN menekankan pentingnya penguasaan ICT sebagai fondasi utama dalam pengembangan sumber daya manusia yang siap menghadapi tantangan di era digital.

Dengan demikian, logo UMN tidak hanya menjadi identitas visual, tetapi juga merepresentasikan nilai-nilai, visi, dan komitmen universitas dalam membangun sumber daya manusia yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan terbuka terhadap keberagaman global.

Program MBKM Proyek Independen ini dilaksanakan secara berkelompok dengan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) sebagai mitra sekaligus institusi tempat mengembangkan proyek. UMN merupakan perguruan tinggi swasta yang berfokus pada pengembangan teknologi, media, dan komunikasi digital, serta aktif mendorong inovasi melalui berbagai kolaborasi akademik dan kompetisi nasional, seperti Gelatik 2025 yang menaungi Satria Data, LIDM, dan Gemastik. Logo UMN menggambarkan elemen dinamis dan modern, berbentuk spiral biru yang mencerminkan inovasi berkelanjutan, pertumbuhan, dan konektivitas. Logo ini juga mencerminkan filosofi integrasi antara ilmu pengetahuan dan kreativitas dalam menghadapi tantangan era digital.

2.1.1 Visi Misi

1. Visi Universitas Multimedia Nusantara

Universitas Multimedia Nusantara bertekad menjadi perguruan tinggi terdepan di bidang teknologi informasi dan komunikasi (ICT), baik di tingkat nasional maupun internasional. UMN ingin melahirkan lulusan yang tidak hanya memiliki keahlian tinggi dan wawasan global, tetapi juga jiwa kewirausahaan serta karakter yang baik dan berbudi pekerti luhur.

2. Misi Universitas Multimedia Nusantara

UMN berkomitmen untuk berkontribusi dalam mencerdaskan kehidupan bangsa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penyelenggaraan pendidikan tinggi yang berkualitas. Hal ini diwujudkan dengan menjalankan Tridharma Perguruan Tinggi, yakni pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, guna meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

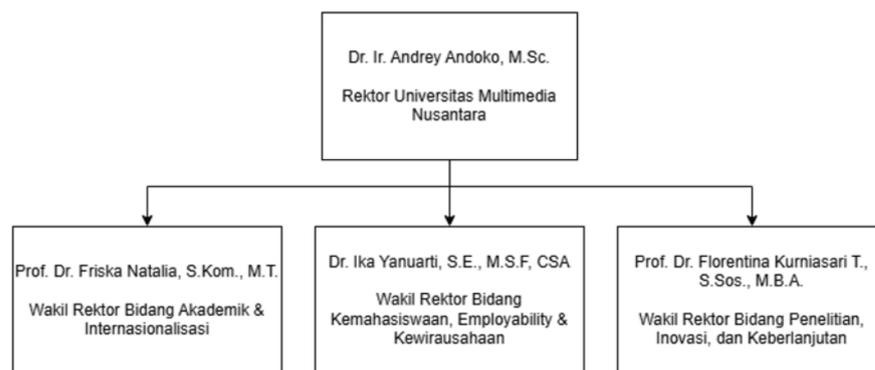
3. Visi Program Studi Sistem Informasi

Program Studi Sistem Informasi berkomitmen menjadi program sarjana unggulan yang menghasilkan lulusan kompeten dalam analisis, perancangan, implementasi, dan pengelolaan sistem informasi berbasis big data. Lulusan diharapkan memiliki jiwa kewirausahaan, karakter yang baik, serta wawasan global.

4. Misi Program Studi Sistem Informasi

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran berkualitas dengan dukungan dosen profesional dan kurikulum yang selalu diperbarui, sehingga mampu menghasilkan lulusan yang ahli dalam bidang sistem informasi berbasis big data, berjiwa wirausaha, berbudi pekerti luhur, dan berwawasan internasional.
2. Melaksanakan penelitian bertaraf internasional yang berkolaborasi lintas disiplin ilmu dan industri terkait sistem informasi berbasis big data.
3. Mengadakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang memberikan kontribusi nyata dan tepat guna di bidang sistem informasi berbasis big data.

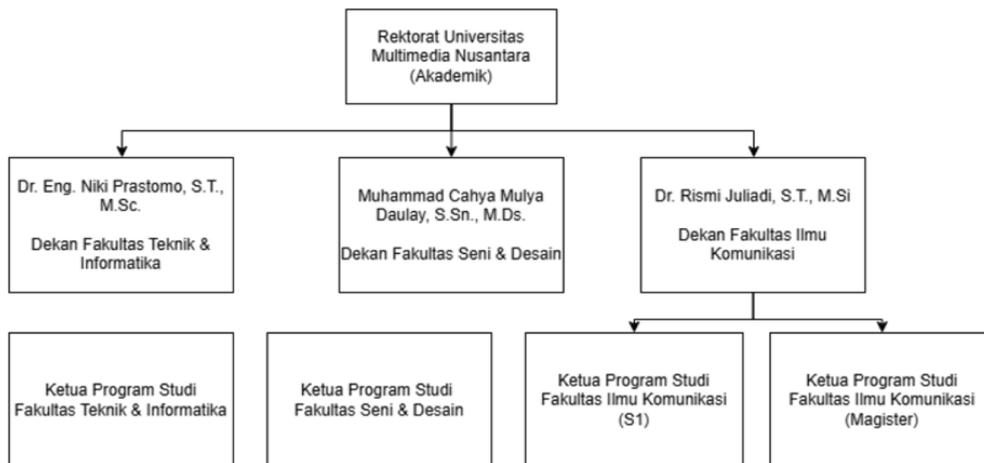
2.2 Struktur Organisasi Mitra/Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Rektorat UMN

Pada gambar 2.2 diatas, menampilkan struktur organisasi Rektorat Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang berada di bawah pimpinan Rektor, Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Dalam pelaksanaan tugasnya, Rektor dibantu oleh tiga Wakil Rektor yang masing-masing bertanggung jawab atas bidang kerja tertentu. Prof. Dr. Friska Natalia, S.Kom., M.T., menjabat sebagai Wakil Rektor Bidang Akademik dan Internasionalisasi dengan tanggung jawab pada pengelolaan aktivitas akademik dan pengembangan kolaborasi internasional. Kemudian, posisi Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Employability dan Kewirausahaan dipegang oleh Dr. Ika Yanuarti, S.E., M.S.F, CSA, yang berfokus pada pengembangan mahasiswa, peningkatan kesiapan karir, serta pemberdayaan kewirausahaan. Selanjutnya, Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.,

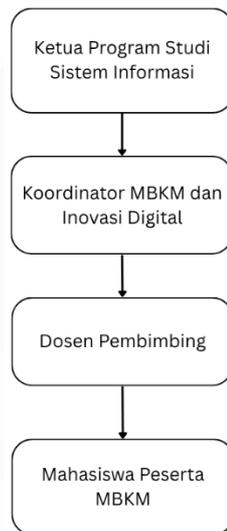
sebagai Wakil Rektor Bidang Penelitian, Inovasi, dan Keberlanjutan bertanggung jawab mengelola kegiatan riset, pengembangan inovasi, serta berbagai inisiatif keberlanjutan di kampus. Pembagian tugas dan tanggung jawab yang jelas dalam struktur ini bertujuan mendukung terwujudnya visi dan misi UMN.



Gambar 2.3 Struktur Akademik UMN

Struktur organisasi akademik di Universitas Multimedia Nusantara tergambar pada Gambar 2.3. Organisasi ini dipimpin oleh Wakil Rektor Bidang Akademik yang membawahi para dekan dari tiap fakultas yang ada di UMN, yaitu Fakultas Teknik & Informatika, Fakultas Bisnis, Fakultas Seni & Desain, serta Fakultas Ilmu Komunikasi. Masing-masing dekan bertanggung jawab atas penyelenggaraan pendidikan di fakultasnya.

Di bawah kepemimpinan dekan, terdapat ketua Program Studi yang mengelola masing-masing program studi pada setiap fakultas. Pembagian program studi dilakukan berdasarkan jenjang pendidikan, meliputi program Sarjana (S1) di seluruh fakultas, serta program Magister khusus di Fakultas Ilmu Komunikasi. Struktur ini mendukung koordinasi akademik dan pengelolaan program studi secara terpadu di lingkungan universitas.



Gambar 2.4 Struktur MBKM Proyek Independen UMN

Dalam struktur organisasi MBKM Proyek Independen Universitas Multimedia Nusantara (UMN), penulis menempati posisi sebagai mahasiswa pelaksana program yang secara langsung berada di bawah arahan Dosen Pembimbing. Dalam pelaksanaannya, penulis juga berada dalam jalur koordinasi dan pengawasan Koordinator MBKM dan Inovasi Digital, serta Ketua Program Studi Sistem Informasi. Peran ini menjadikan penulis bertanggung jawab dalam menjalankan kegiatan proyek secara teknis, melaporkan perkembangan pekerjaan, serta menyusun laporan akhir sebagai akhir dari kegiatan. Seluruh proses dilaksanakan berdasarkan sistem pengawasan yang terstruktur dan berjenjang sesuai dengan ketentuan pelaksanaan program MBKM di lingkungan kampus.

Sebagai institusi pendidikan tinggi, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) memiliki struktur organisasi yang terstruktur dan profesional. Struktur ini mendukung kegiatan akademik, penelitian, dan pengembangan teknologi yang dilakukan oleh sivitas akademika, termasuk proyek-proyek mahasiswa dalam program MBKM.

2.3 Portofolio Mitra/Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara memiliki rekam jejak panjang dalam pengembangan inovasi berbasis teknologi digital. Sebagai perguruan tinggi yang berorientasi pada teknologi, media, dan kewirausahaan, UMN telah melahirkan banyak kolaborasi dan inovasi, antara lain:

1. **Gapura UMN:** Platform digital kampus yang mengintegrasikan layanan akademik dan administrasi mahasiswa secara daring.
2. **MyUMN:** Sistem informasi internal yang memuat data akademik mahasiswa, jadwal, nilai, hingga pengumuman resmi.
3. **Inkubator Skystar Ventures:** Inkubasi startup teknologi untuk mendukung mahasiswa dan alumni mengembangkan produk digital dan bisnis berbasis teknologi.
4. **Prestasi Nasional:** UMN aktif mengirimkan tim-tim inovasi mahasiswa ke berbagai ajang nasional seperti GEMASTIK, LIDM, dan Satria Data yang kini tergabung dalam GELATIK 2025.
5. **Kerja Sama Internasional dan Industri:** UMN memiliki mitra dalam dan luar negeri untuk pengembangan riset, magang industri, serta pertukaran akademik.