



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Singkat Majalah Parenting Indonesia

Majalah *Parenting* (The Parenting Group Inc.) adalah majalah tentang anak dan keluarga dari Florida, Amerika Serikat, yang diterbitkan oleh Time Inc. pada tahun 1987. Pada bulan Februari tahun 2009, *Parenting* memecah menjadi dua jenis majalah, Edisi Jenjang Usia: *Parenting Early Years* untuk para mama dari anak usia 0-4 tahun dan *Parenting School Years* untuk para mama dari anak usia 5-12 tahun.

*Parenting* adalah majalah yang memimpin The Parenting Group Inc. dengan sirkulasi sebesar 2,200,000 dan lebih dari 9 juta pembaca. Mitra lainnya di The Parenting Group adalah majalah *Babytalk*, majalah *Working Mother*, *Conceive*, *Parenting.com*, jaringan online *MomConnection*, dan lainnya.

GAMBAR 2.1  
SAMPUL PARENTING EARLY YEARS



Sumber: Dok. Parenting

## GAMBAR 2.2

### SAMPUL PARENTING SCHOOL YEARS

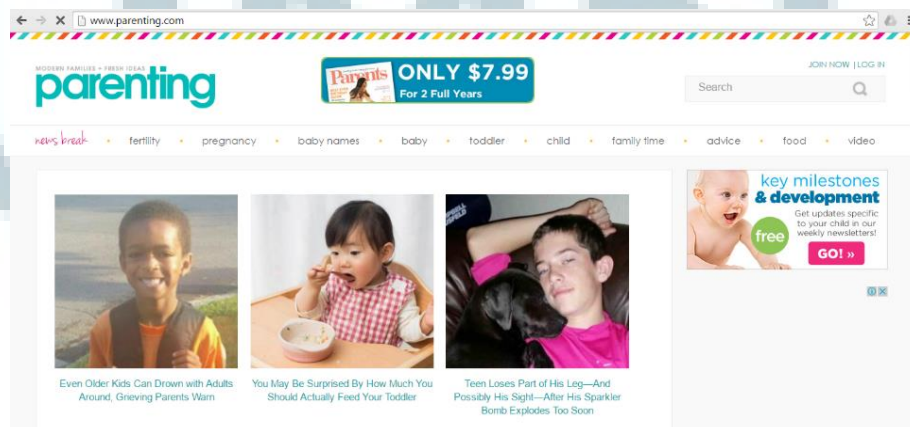


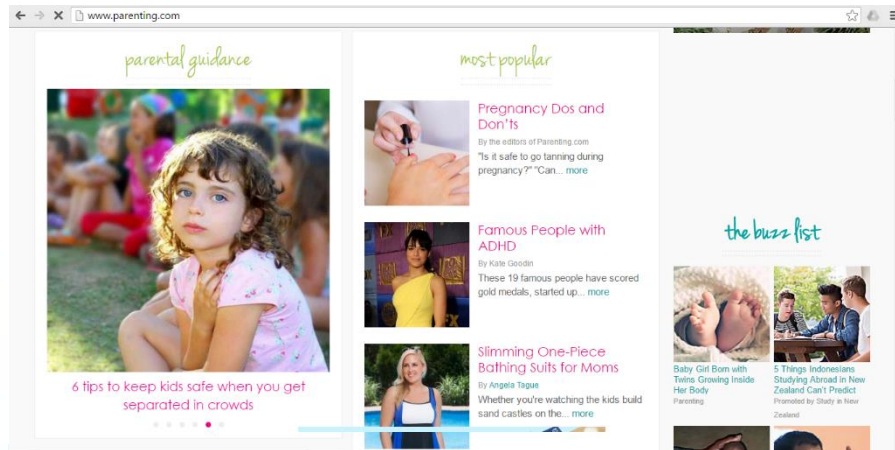
Sumber: Dok. Parenting

Situs resminya, Parenting.com, memproduksi artikel yang selaras dengan majalahnya. Situs Parenting.com juga menampilkan agenda masa kehamilan dengan foto-foto, informasi seputar kehamilan yang dikirim lewat email (*newsletter*), ide nama untuk bayi beserta artinya, kalkulator untuk fertilitas, panduan berbelanja kebutuhan anak maupun orang tua, dan informasi seputar kesehatan, keamanan, dan tumbuh kembang anak.

## Gambar 2.3

### SITUS RESMI PARENTING AMERIKA SERIKAT





Sumber: [www.parenting.com](http://www.parenting.com)

Sayangnya, pada bulan Juli 2013, Parenting menerbitkan edisi terakhirnya, dan terpaksa mengakhiri produksi majalahnya. Pada bulan Mei 2013 majalah Parenting dibeli sepenuhnya oleh Parents, majalah saingan terbesar, di bawah naungan Meredith Corporation. Namun situs Parenting.com masih berjalan sampai sekarang.

Majalah Parenting terbit di beberapa negara, salah satunya yang masih terbit sampai sekarang di Indonesia, yaitu Parenting Indonesia. Parenting Indonesia terbit pada tahun 2005 di bawah naungan Femina Group, dengan penerbit PT Dinamika Media Internasional. Konten majalah Parenting berisikan 40% tentang tumbuh-kembang anak usia 0-12 tahun, 32% tentang kehidupan berkeluarga, dan 28% tentang kehidupan Mama.

Parenting Indonesia saat ini hendak transisi menjadi Parenting Media, oleh karena produknya ada tiga, yaitu majalah, online, dan acara tahunannya (Parenting Goes to School dan Jakarta Kids Festival).

**Gambar 2.4**

**LOGO PARENTING INDONESIA**



Sumber: Dok. Parenting Indonesia

GAMBAR 2.5

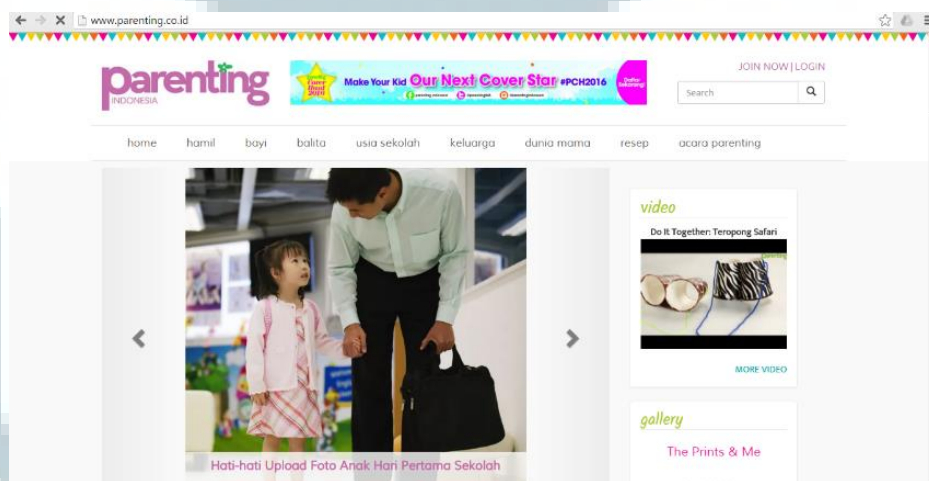
SAMPUL PARENTING INDONESIA ISU MEI 2016



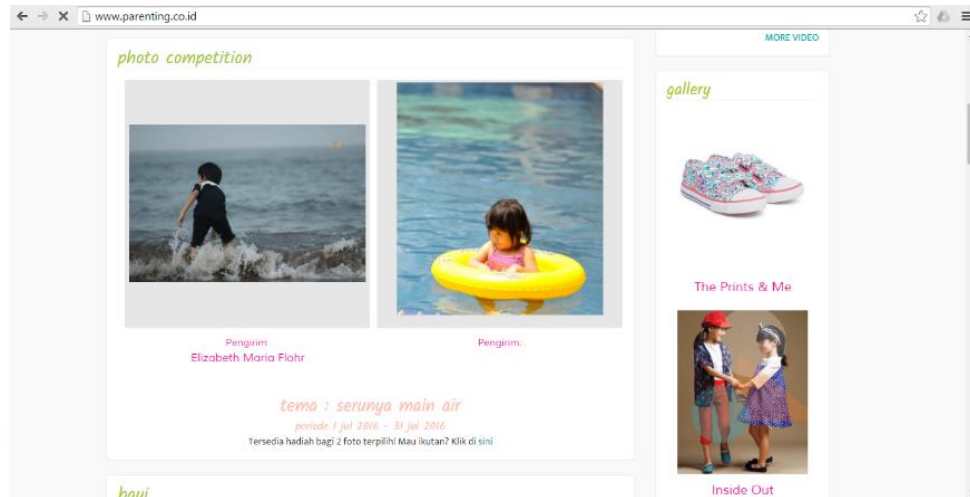
Sumber: Dok. Parenting Indonesia

GAMBAR 2.6

SITUS RESMI PARENTING INDONESIA







Sumber: [www.parenting.co.id](http://www.parenting.co.id)

### 2.1.2 Visi dan Misi Majalah Parenting Indonesia

Berdasarkan yang tertulis di Parenting Media Kit dari situs resmi Femina Group ([feminagroup.com](http://feminagroup.com)), berikut adalah visi dan misi dari Parenting Indonesia:

#### VISI

- Menyediakan informasi seputar hal-hal yang biasa dihadapi para mama seperti pengasuhan anak, pertumbuhan anak, kesehatan anak, dan hubungan setiap anggota keluarga.
- Menjalinkan interaksi dengan pembacanya lewat beragam produknya seperti situs resmi [parenting.co.id](http://parenting.co.id), *mailinglist*, dan akun media sosialnya.

#### MISI

Majalah Parenting Indonesia bertujuan untuk membuat hidup para mama lebih mudah dan menyenangkan. Majalah Parenting Indonesia mendukung kehidupan seorang mama lewat tulisan-tulisannya yang luas dan variatif. Majalah ini juga menjadi sumber informasi, referensi, dan inspirasi bagi para mama.

### 2.1.3 Demografi Pembaca Majalah Parenting Indonesia

1. Ibu rumah tangga yang percaya diri, pembuat keputusan, dan aktif mencari informasi seputar kesehatan di internet.

2. Usia 25-35 tahun
3. Kelas A dan B dari klasifikasi SES
4. Memiliki latar belakang edukasi S1/S2/S3

#### 2.1.4 Spesifikasi Majalah Parenting Indonesia

1. Kertas *cover* : *art carton* 260gram (UV Vernish)
2. Kertas halaman dalam : *matte paper* 100gram
3. Jumlah halaman : 142 halaman (termasuk sampul, sampul dalam-depan, sampul dalam-belakang, sampul belakang)
4. Warna : *full color*
5. *Printing* : *offset*
6. *Binding* : *perfect binding*
7. Ukuran majalah : 21,4cm x 28,4cm

#### 2.1.5 Rubrikasi dan Kanal

Situs resmi Parenting Indonesia membagi konten ke dalam sembilan kanal yang merinci. Berikut adalah penjabarannya:

**TABEL 2.1**

#### **KANAL SITUS RESMI PARENTING INDONESIA**

<i>Home</i>	Beranda ( <i>home</i> ) Parenting Indonesia adalah halaman utama, mengandung sedikit konten dari semua kanal. Artikel yang terpampang adalah artikel <i>headline</i> . Beranda Parenting Indonesia memudahkan akses pembaca untuk langsung ke kanal-kanal yang diinginkan.
Hamil	Kanal ini membahas secara khusus dan spesifik informasi dan tip seputar masa kehamilan. Beberapa artikel merupakan testimoni sesama ibu di masa kehamilan. Kanal ini adalah turunan dari halaman Dunia Mama pada majalah Parenting Indonesia.
Bayi	Kanal ini membahas seputar tumbuh-kembang balita usia 1-4 tahun, mulai dari kesehatan hingga psikologis balita. Kanal ini adalah turunan dari halaman <i>Baby, Kid, and</i>

	<i>Beyond</i> majalah Parenting Indonesia. Sebagian artikel di kanal ini juga pecahan dari artikel <i>feature</i> di majalah.
Balita	Kanal ini membahas seputar tumbuh-kembang balita usia 1-4 tahun, mulai dari kesehatan hingga psikologis balita. Kanal ini adalah turunan dari halaman <i>Baby, Kid, and Beyond</i> majalah Parenting Indonesia. Sebagian artikel di kanal ini juga pecahan dari artikel <i>feature</i> di majalah.
Usia Sekolah	Kanal ini membahas informasi terbaru dari dunia pendidikan, biasanya dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, metode belajar baru, solusi atas hambatan belajar di sekolah, peraturan sekolah yang baru, atau trend di kalangan sekolah. Kanal ini merupakan turunan dari halaman <i>School</i> di majalah Parenting Indonesia. Sebagian artikel berupa tanya-jawab dengan guru di sekolah.
Keluarga	Kanal ini membahas dinamika dalam berkeluarga. Biasanya artikel berupa kegiatan seru yang dapat dilakukan bersama-sama saat akhir pekan, tip mengelola sampah daur ulang, pembelajaran nilai moral lewat film, hingga pertengkaran kecil yang sering terjadi dalam keluarga. Kanal ini juga membahas kandungan gizi dalam makanan dan minuman, serta manfaat dan bahayanya. Kanal ini merupakan turunan dari halaman <i>Family</i> di majalah Parenting Indonesia.
Dunia Mama	Kanal ini khusus ditujukan untuk para ibu dengan refleksi diri peran wanita sebagai istri, ibu rumah tangga, dan wanita karir. Kanal ini membahas aspek kesehatan tubuh dan juga psikologis wanita, juga menyuguhkan referensi buku bacaan untuk para ibu. Kanal ini adalah halaman Dunia Mama di majalah Parenting Indonesia.
Resep	Kanal ini menyuguhkan kumpulan resep praktis bagi para ibu yang memiliki jadwal sibuk dan tidak sempat memasak setiap hari namun tetap menjaga asupan nutrisi anaknya. Kanal ini merupakan turunan dari halaman <i>Let's Eat!</i>



	majalah Parenting Indonesia.
Acara Parenting	Kanal ini mengulas acara-acara dari Parenting Indonesia seperti <i>Jakarta Kids Festival</i> dan <i>Parenting Goes To School</i> .

Sama dengan kanal di situs resmi, rubrikasi majalah Parenting Indonesia terbagi menjadi sembilan dengan judul yang berbeda. Berikut adalah penjabarannya:

**TABEL 2.2**  
**RUBRIKASI MAJALAH PARENTING INDONESIA**

<i>Right Now</i>	Rubrik ini adalah rubrik pembuka yang membahas isu-isu terbaru seputar anak. Semisal, restoran baru yang nutrisi dan kebersihannya terjaga, aplikasi yang mendukung kegiatan belajar anak, kurikulum atau metode belajar baru di sekolah, koleksi pakaian terbaru setiap bulannya, foto-foto di Instagram yang terpilih paling modis, dan buku bacaan terbaru untuk anak usia 0-7 tahun.
<i>Baby, Kid, and Beyond</i>	<i>Baby, Kid, and Beyond</i> membahas seputar kesehatan dan tumbuh-kembang anak. Rubrik dibuka dengan isu-isu terbaru tentang kesehatan anak atau yang perlu diketahui para Mama. Sebagai contoh, di isu Mei 2016, penulis menulis artikel ‘Penanganan Bayi Penyandang Epilepsi’ sebagai salah satu pembukaan. Rubrik ini memiliki sub-rubrik Masa Tumbuh yang membahas detil tingkah laku anak di jenjang usia 0 s.d. 12 tahun beserta tips menghadapi ragam perilaku anak.
<i>School</i>	Rubrik ini membahas perkembangan terbaru dari sekolah di Indonesia. Bisa berupa kasus bullying yang masih terjadi di sekolah, tindak kejahatan yang sering menyerang anak sekolah, perubahan

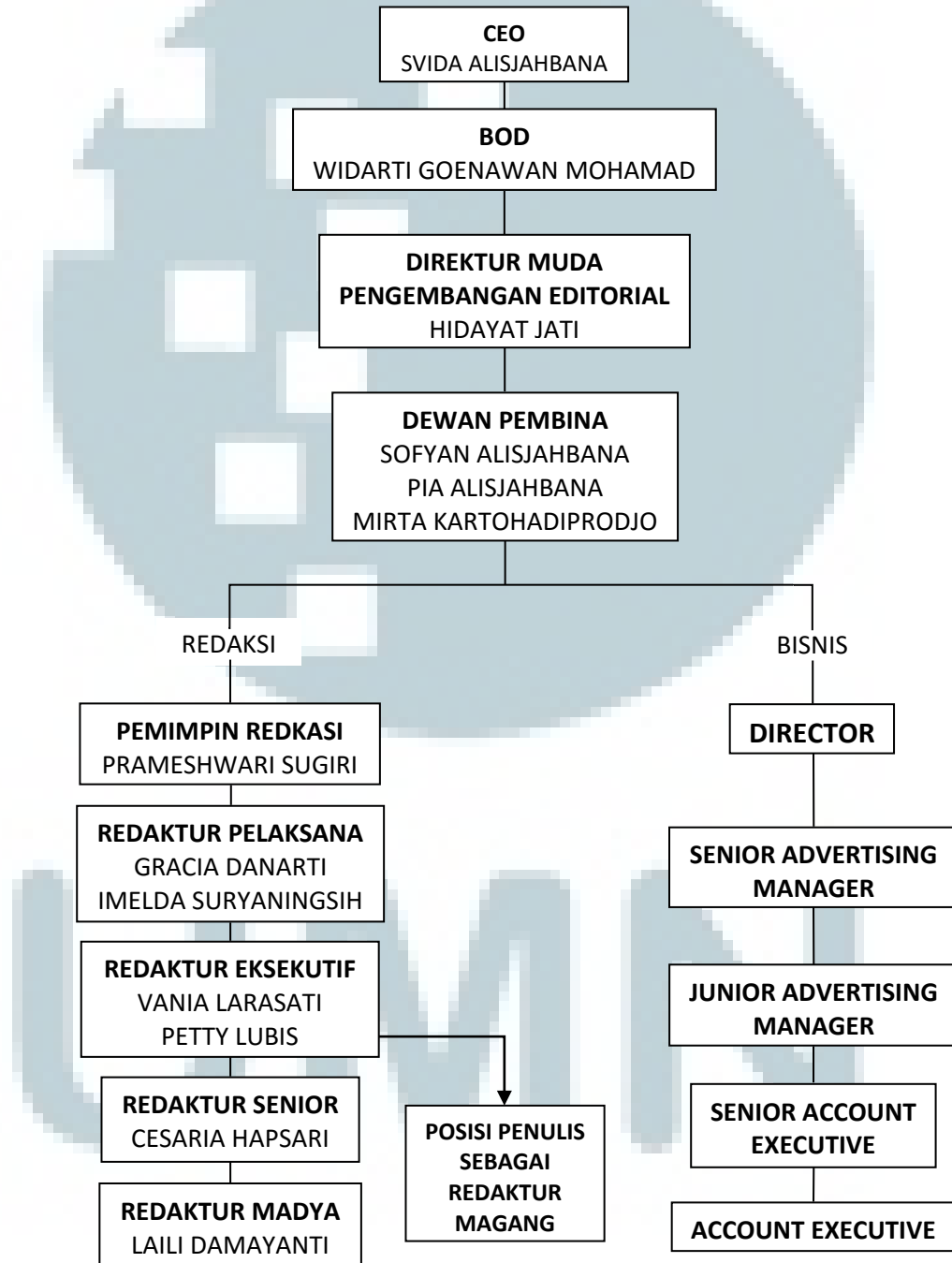
	<p>kurikulum, kanal terbaru dari Kementerian Pendidikan dan Budaya, perencanaan biaya sekolah, hingga jam ideal untuk bersekolah. Rubrik ini sangat membantu para Mama yang hendak memilih sekolah untuk anaknya.</p>
<i>Family</i>	<p>Family membahas refleksi diri setiap anggota keluarga. Apa yang sudah dilakukan terhadap satu sama lain, apa yang sudah dicapai sebagai keluarga. Rubrik ini juga memberi tips untuk mengajarkan anak-anak nilai hidup lewat banyak hal, seperti film, kegiatan bersama, dan waktu berkualitas saat makan malam atau selagi senggang di rumah. <i>Family</i> juga memiliki sub-rubrik <i>Just For Dad</i> yang ditujukan khusus untuk para papa. Biasanya topik yang dibahas berupa cara mendekatkan diri dengan anak, kegiatan yang bisa dilakukan selagi tidak ada mama, dan dampak jangka panjang bila tidak memiliki hubungan yang baik dengan anak.</p>
<i>Let's Eat</i>	<p>Tumbuh kembang anak yang optimal salah satunya didukung dengan nutrisi yang lengkap. Rubrik <i>Let's Eat</i> memberikan banyak sekali ide masakan setiap harinya yang variatif namun tetap mempertahankan gizi dan kebersihannya. Ada satu halaman resep khusus yang anak bisa lakukan tanpa membahayakannya. Rubrik ini juga bertujuan untuk membangun hubungan yang baik antara anak dan orang tua lewat kegiatan masak bersama. Tidak kalah <i>up-to-date</i>, rubrik ini juga meliput alat-alat masak yang mudah digunakan oleh anak.</p>
<i>Features</i>	<p>Untuk menambah varian bacaan, Parenting Indonesia bekerjasama dengan banyak kontributor seperti psikolog, orang tua, dan parenting mentor. Beberapa</p>

	<p>artikel ada yang ditulis oleh redaksi Parenting Indonesia. Biasanya materi diambil dengan menyadur artikel gabungan di situs <a href="http://www.parenting.com">www.parenting.com</a>.</p>
<i>Fashion</i>	<p>Rubrik ini salah satu yang mengikuti perkembangan zaman lewat ide berpakaian modis setiap harinya. Mulai dari topi, jaket, kaos, celana, rok, dress, sepatu, hingga tas. Penulis turut membantu pemotretan rubrik Fashion ini untuk isu April, Mei, dan Juni 2016. Penulis juga diajarkan metode peminjaman dan pengembalian barang-barang dari toko. Daftar toko-tokonya dicantumkan di halaman belakang majalah.</p>
<i>Love Your Life</i>	<p>Rubrik khusus untuk para Mama. Waktu mama yang harus dibagi untuk anak, suami, pekerjaan, dan lingkungan pertemanan membuat mama tidak punya waktu sendiri. Rubrik ini memaparkan pentingnya meluangkan waktu untuk diri sendiri, tips me time yang bisa dilakukan mama di rumah maupun di luar, dan juga info seputar kecantikan serta kesehatan terbaru. Rubrik ini juga membahas isu terkini di dunia hiburan, teknologi, bacaan berkualitas untuk mama, dan koleksi pakaian modis terbaru untuk mama.</p>
<i>News &amp; Events</i>	<p>Semua konferensi pers dan acara dari mitra Parenting Indonesia diulas di rubrik terakhir ini. Sebagai contoh, penulis cukup banyak menulis untuk <i>News &amp; Events</i> isu April, Mei, dan Juni 2016. Penulis meliput peluncuran wahana otomotif di Kidzania, peluncuran aplikasi Ruangguru untuk mencari guru les, aplikasi <i>Pandawa Care</i> dari Komisi Perlindungan Anak Indonesia untuk melaporan tindak kekerasan pada</p>

	anak, pertunjukkan sirkus dan teater musikal <i>Hanoman The Dreamer</i> , dan banyak lainnya.
--	---

### 2.1.6. Struktur Organisasi Parenting Indonesia

**GAMBAR 2.7**  
**STRUKTUR ORGANISASI PARENTING INDONESIA**



Sumber: Dok. Parenting Indonesia

Seluruh tim redaksi Parenting Indonesia pada dasarnya wajib menulis artikel untuk majalah. Namun, ada tanggung jawab utama yang membedakan peran setiap jabatan, berikut perinciannya:

1) **Pemimpin Redaksi** dan Pemimpin Komunitas, Prameshwari Sugiri, bertugas untuk menentukan tema isu setiap bulannya dan memfinalisasi seluruh konten yang sudah dibuat oleh tim redaksi. Pemimpin Redaksi juga turut menulis artikel untuk majalah.

2) **Redaktur Pelaksana**, Gracia Danarti dan Imelda Suryaningsih (*online*), bertugas untuk pelaksanaan pembagian, pengerjaan, dan pengumpulan tugas. Redaktur Pelaksana juga bertugas untuk memeriksa ulang semua artikel yang sudah dibuat, kemudian menyerahkannya ke Pemimpin Redaksi untuk finalisasi. Untuk divisi *online*, artikel yang sudah ditulis akan difinalisasi oleh Redaktur Pelaksana tanpa harus melewati Pemimpin Redaktur.

3) **Redaktur Eksekutif**, Vania Larasati (Koordinator Liputan) dan Petty Lubis (*online*), bertugas untuk memeriksa artikel yang sudah ditulis sebelum diserahkan kepada Redaktur Pelaksana. Redaktur Eksekutif juga bertugas sebagai Koordinator Liputan, yang menentukan peliputan. Posisi penulis ada di bawah Redaktur Eksekutif *Online*. Redaktur Eksekutif divisi *online* bertanggung-jawab atas pelaksanaan tugas kerja magang penulis.

4) **Redaktur Senior**, Cesaria Hapsari, bertanggung-jawab atas halaman *Fashion* dan *Let's Eat!* dengan menentukan pakaian-pakaian yang akan dipinjam, membuat jadwal pemotretan dengan tim fotografi dan dengan model *Parenting Cover Hunt*. Sedangkan untuk halaman *Let's Eat!* Redaktur Senior akan menghubungi Dapur Uji dan tim fotografi untuk jadwal pemotretan.

5) **Redaktur Madya**, Laili Damayanti, bertugas untuk membantu Redaktur Eksekutif dalam menulis halaman Masa Tumbuh, diperbolehkan untuk memeriksa dan mengoreksi artikel yang sudah ditulis namun hanya beberapa.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam redaksi Parenting Indonesia, ketujuh redaktur saling berhubungan dalam mengerjakan isu setiap bulannya. Semua anggota redaksi bertanggung-jawab untuk menulis artikel di majalah dan meliput konferensi pers atau undangan

lain. Khusus untuk online, yang bertanggung-jawab adalah Redaktur Pelaksana dan Redaktur Eksekutif *Online*. Parenting Indonesia juga membangun relasi dengan perusahaan, organisasi, pemerintah, dan institusi yang relevan dengan konten Parenting Indonesia perihal iklan di majalah maupun *online*.

Penulis ditempatkan di divisi *online* Parenting Indonesia. Penulis bertanggung-jawab atas semua kanal yang ada di website [www.parenting.co.id](http://www.parenting.co.id). Setiap harinya, penulis wajib memecah semua artikel di majalah menjadi artikel *online* untuk semua kanal. Artikel-artikel majalah yang dipecah tersebut sudah ditentukan oleh Redaktur Eksekutif *Online*. Penulis juga bertanggung-jawab untuk menulis status akun Facebook dan Twitter Parenting Indonesia setiap jamnya. Artikel *online* yang sudah penulis kerjakan bisa langsung disimpan di CMS, dan bila sudah diperiksa oleh Redaktur Eksekutif *Online* dan disetujui, barulah dinaikkan ke website Parenting Indonesia. Untuk status media sosial, penulis harus mengirim ke Redaktur Eksekutif *Online* melalui email dan beliau yang akan memasukkannya ke website HootSuite.

Untuk peliputan, penulis ditugaskan oleh Redaktur Eksekutif majalah sekaligus Koordinator Liputan, dan menyerahkan hasil liputan yang sudah diketik langsung ke beliau. Bila ada tugas dari Redaktur Pelaksana, harus dikoordinasikan dengan Redaktur Eksekutif *Online* terlebih dahulu.

UMMN