

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. INTEC PERSADA merupakan perusahaan manufaktur terkemuka di industri konstruksi Indonesia yang berdiri sejak tahun 1999. Perusahaan ini dikenal sebagai produsen material atap premium dengan empat merek utama: FIBREALUM (atap aluminium), FIBRELUX (atap polycarbonate), FIBREBEAM (plafon gypsum), dan FIBREGUTTER (talang air). Reputasi Intec dibangun melalui komitmen terhadap inovasi dan kualitas, dengan produk-produknya digunakan di berbagai proyek infrastruktur nasional.



Gambar 2. 1 Gudang Manufaktur PT Intec Persada

Pada tahun 2016, PT. Intec Persada mendirikan anak perusahaan **PT. ECON CIPTA INDONESIA** yang secara khusus mengembangkan solusi atap modern berbahan UPVC (Unplasticized Polyvinyl Chloride) di bawah merek ECOROOF. Pendirian perusahaan ini dilatarbelakangi tren material konstruksi ramah lingkungan dan permintaan pasar akan atap tahan korosi untuk iklim tropis.



Gambar 2. 2 Logo PT Econ Cipta Indonesia (Ecoroof)

2.1.1 Visi Misi

2.1.1.1. Visi Perusahaan

PT. ECON CIPTA INDONESIA (Ecoroof) bercita-cita menjadi pelopor solusi atap berkelanjutan terdepan di Asia Tenggara dengan mengintegrasikan inovasi material modern, kinerja unggul, dan prinsip keberlanjutan lingkungan. Perusahaan berkomitmen untuk mendefinisikan ulang standar industri konstruksi melalui produk-produk revolusioner yang menjawab tantangan iklim tropis sekaligus mendorong efisiensi energi jangka panjang.

2.1.1.2. Misi Perusahaan

1. Menyediakan Solusi Bangunan Masa Depan

Mengembangkan material atap inovatif berbasis UPVC (ECOROOFF DL/SL, ECOPPPDU) dan lantai vinyl (ECOFLOOR SPC) yang mengutamakan ketahanan terhadap cuaca ekstrem, insulasi termal optimal, serta bebas bahan beracun (asbestos-free).

2. Memberikan Pengalaman Pelanggan

Menyajikan layanan terintegrasi mulai dari konsultasi desain teknis,

supervisi pemasangan profesional, hingga garansi kebocoran 10 tahun untuk menjamin kepuasan dan kepercayaan pelanggan.

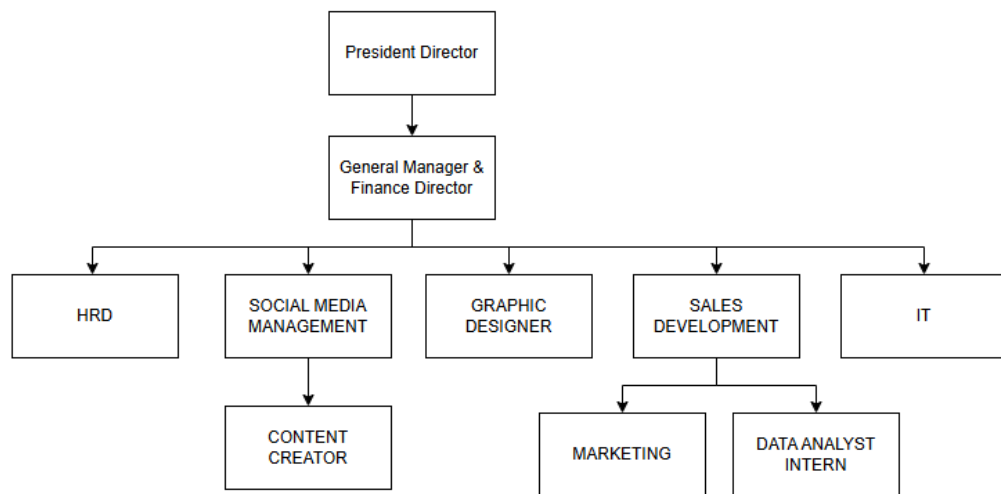
3. Mendorong Transformasi Hijau

Mengedepankan ekonomi sirkular melalui program daur ulang limbah UPVC dan pengurangan jejak karbon dalam proses produksi, sejalan dengan komitmen global terhadap pembangunan berkelanjutan.

4. Memperluas Aksesibilitas Teknologi

Membuka jangkauan pasar melalui strategi digital (e-commerce, konten edukatif) dan kolaborasi distribusi nasional, memastikan solusi atap modern terjangkau bagi segmen perumahan hingga proyek strategis pemerintah/swasta.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi divisi pemasaran PT. ECON CIPTA INDONESIA (Ecoroof) dirancang dengan pendekatan hierarkis-fungsional yang jelas, yang memfasilitasi pembagian tugas dan tanggung jawab di setiap tingkatannya. Di puncak struktur organisasi, Direktur Utama bertanggung jawab atas kebijakan strategis perusahaan, sementara Direktur Keuangan & Manajer Umum mengelola operasional harian serta aspek keuangan perusahaan. Struktur ini memastikan

bahwa kebijakan perusahaan dapat dilaksanakan dengan efisien melalui pengelolaan yang tepat pada setiap level. Pada tingkat operasional, terdapat beberapa unit yang fokus pada bidang pemasaran, pengelolaan data, dan desain, yang masing-masing memiliki tanggung jawab khusus untuk mendukung tujuan perusahaan.

Unit yang berperan penting dalam divisi pemasaran ini antara lain adalah Desainer Grafis, Spesialis Pemasaran Media Sosial, dan Analis Data Penjualan. Desainer Grafis bertanggung jawab untuk menciptakan materi promosi visual yang mendukung kegiatan pemasaran, sementara Spesialis Pemasaran Media Sosial berfokus pada pengelolaan platform digital untuk memaksimalkan jangkauan dan efektivitas kampanye. Analis Data Penjualan, yang berfokus pada pengolahan data penjualan dan iklan, memiliki peran yang sangat penting dalam menyediakan informasi berbasis data yang digunakan untuk mengoptimalkan keputusan pemasaran dan operasional. Setiap unit di bawah divisi pemasaran ini bekerja sama untuk memastikan bahwa semua strategi yang diterapkan mendukung tujuan bisnis perusahaan secara efektif. Struktur ini menciptakan lingkungan yang terorganisir, di mana setiap bagian dari perusahaan dapat saling mendukung untuk mencapai hasil yang optimal.