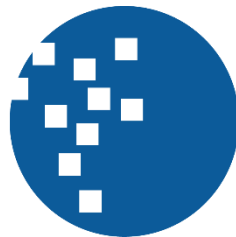


**PEMANFAATAN *DATA ANALYTICS* DALAM
PENGELOLAAN *LOYALTY MEMBERSHIP* DI KAWAN LAMA
GROUP**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Vincent Ferdinand

00000070215

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PEMANFAATAN *DATA ANALYTICS* DALAM
PENGELOLAAN *LOYALTY MEMBERSHIP* DI KAWAN LAMA
GROUP**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Vincent Ferdinand

00000070215

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vincent Ferdinand

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070215

Program studi : Sistem Informasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PEMANFAATAN DATA ANALYTICS DALAM PENGELOLAAN LOYALTY MEMBERSHIP DI KAWAN LAMA GROUP

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Vincent Ferdinand)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vincent Ferdinand
NIM : 00000070215
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik dan Informatika
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PEMANFAATAN DATA ANALYTICS DALAM PENGELOLAAN LOYALTY
MEMBERSHIP DI KAWAN LAMA GROUP**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Vincent Ferdinand)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “Pemanfaatan *Data Analytics* dalam Pengelolaan *Loyalty Membership* di Kawan Lama Group” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S.Kom. Jurusan Sistem Informasi Pada Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan MBKM ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Irmawati, S.Kom., M.M.S.I., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Mahardika Eko Wicaksono, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Seluruh tim *Loyalty Program (Membership)* di Kawan Lama Group, atas kesempatan yang diberikan untuk belajar, beradaptasi, dan berkontribusi di lingkungan kerja yang dinamis, serta atas bantuan dan kerjasamanya selama periode magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang *data analytics*, serta dapat

menjadi referensi yang berguna bagi penelitian atau program serupa di masa mendatang.

Tangerang, 27 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Vincent Ferdinand' with a stylized flourish at the end.

(Vincent Ferdinand)

PEMANFAATAN *DATA ANALYTICS* DALAM PENGELOLAAN *LOYALTY MEMBERSHIP* DI KAWAN LAMA GROUP

(Vincent Ferdinand)

ABSTRAK

Laporan Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) ini mengkaji implementasi *data analytics* dalam pengelolaan program loyalitas di Kawan Lama Group selama periode 3 Februari 2025 hingga 2 Februari 2026. Dalam era transformasi digital, Kawan Lama Group sebagai perusahaan besar dengan ekosistem bisnis yang luas menghadapi tantangan kompleks dalam pengelolaan dan pemanfaatan data sebagai aset strategis. Sebelum kehadiran mahasiswa magang, tim *Data Analyst* dihadapkan pada beban kerja tinggi yang membatasi analisis mendalam, sehingga diperlukan bantuan dalam memenuhi kebutuhan data dan meningkatkan efisiensi. Pendekatan yang dilakukan dalam magang ini melibatkan peran sebagai *Data Analyst (Intern)*, berfokus pada penyusunan laporan mingguan (*Performance Pay with Koin, Member's Choice, Koin In-Out, Koin Beredar*), pemrosesan permintaan data dari berbagai unit bisnis, serta penyusunan laporan performa kampanye. Tugas-tugas ini dilaksanakan dengan memanfaatkan tools seperti *PostgreSQL, Python, dan Google Sheets*. Selama proses kerja, kendala yang dihadapi meliputi penambahan tugas di luar lingkup pekerjaan, beban kerja yang setara dengan karyawan tetap, dan keterbatasan spesifikasi perangkat kerja. Solusi yang diterapkan mencakup komunikasi aktif dengan mentor untuk mengelola beban kerja, manajemen waktu yang terstruktur, dan optimalisasi perangkat kerja melalui bantuan teknologi *cloud*. Hasil dari kegiatan magang ini menunjukkan bahwa peran *Data Analyst Intern* secara signifikan berkontribusi dalam memenuhi kebutuhan data dan meringankan beban kerja tim, menghasilkan laporan yang akurat dan *insight* relevan untuk strategi *campaign*. Kuantitatif, terjadi peningkatan efisiensi dalam penyelesaian laporan rutin dan request data. Kualitatif, pengalaman ini mengasah keterampilan teknis dalam analisis data dan *tools* terkait, serta *soft skills* seperti komunikasi, kolaborasi, dan pemecahan masalah dalam lingkungan kerja nyata, menjadi bekal berharga untuk karir di bidang analisis data.

Kata kunci: *Data Analytics, Loyalty Membership, Kawan Lama Group, Laporan Magang, CRM*

PEMANFAATAN DATA ANALYTICS DALAM PENGELOLAAN LOYALTY MEMBERSHIP DI KAWAN LAMA GROUP

(Vincent Ferdinand)

ABSTRACT (English)

This Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Internship Report examines the implementation of data analytics in managing loyalty programs at Kawan Lama Group during the period of February 3, 2025, to February 2, 2026. In the era of digital transformation, Kawan Lama Group, as a large corporation with a wide business ecosystem, faces complex challenges in data management and utilization as a strategic asset. Prior to the intern's presence, the Data Analyst team experienced a high workload that limited in-depth analysis, thus requiring assistance to meet data needs and enhance efficiency. The approach undertaken in this internship involved the role of a Data Analyst (Intern), focusing on preparing weekly reports (Performance Pay with Koin, Member's Choice, Koin In-Out, Koin Beredar), processing data requests from various business units, and compiling campaign performance reports. These tasks were executed utilizing tools such as PostgreSQL, Python, and Google Sheets. Throughout the work process, encountered challenges included the assignment of tasks outside the defined scope, a workload comparable to that of permanent employees, and limitations in workstation specifications. Implemented solutions involved active communication with mentors to manage workload, structured time management, and optimizing workstation performance through cloud technology support. The outcomes of this internship demonstrate that the Data Analyst Intern's role significantly contributed to meeting data requirements and alleviating team workload, producing accurate reports and relevant insights for campaign strategies. Quantitatively, an increase in efficiency was observed in the completion of routine reports and data requests. Qualitatively, this experience honed technical skills in data analysis and related tools, as well as soft skills such as communication, collaboration, and problem-solving in a real-world work environment, serving as valuable preparation for a career in data analysis.

Keywords: *Data Analytics, Loyalty Membership, Kawan Lama Group, Internship Report, CRM*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x i
DAFTAR LAMPIRAN	x ii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.2.1 Maksud Kerja Magang	4
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	12
2.1.1 Visi Misi	15
2.1.2 Budaya Kawan Lama Group	16
2.1.3 Nilai Perusahaan: I AM ELITE	18
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	22
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	25
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	28
3.2.1 Pengenalan Lingkungan Kerja dan Job Description (Minggu ke- 1)	29
3.2.2 Pengerjaan Weekly Report Unit Bisnis AZKO (Minggu ke- 2-15)	30
3.2.3 Pemrosesan Permintaan Data (Minggu ke- 2-15)	47
3.2.4 Penyusunan Laporan Performa Kampanye (Minggu ke- 3-15)	53
3.2.5 Laporan Keanggotaan (Membership Report) (Minggu ke- 8-15)	55
3.3 Kendala yang Ditemukan	58
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	59

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	61
4.1 Simpulan	61
4.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	8
Tabel 3.1 Timeline Program Kerja Magang	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kawan Lama Group	1
Gambar 1.2 Gedung Kantor Kawan Lama Group	6
Gambar 2.1 Website Official Kawan Lama Group	12
Gambar 2.2 Tampilan Aplikasi ruparupa rewards	14
Gambar 2.3 Visi dan Misi Kawan Lama Group	15
Gambar 2.4 Budaya Kawan Lama Group	16
Gambar 2.5 Nilai Perusahaan Kawan Lama Group	18
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Departemen Loyalty Program (Membership)	23
Gambar 3.1 Pilar Kerja Kawan Lama Group	26
Gambar 3.2 Query Code Weekly Report “Performance Pay with Koin”	31
Gambar 3.3 Output Weekly Report “Performance Pay with Koin”	33
Gambar 3.4 Output Weekly Report “Member’s Choice”	35
Gambar 3.5 Query Code Weekly Report “Koin In-Out”	38
Gambar 3.6 Output Weekly Report “Koin In-Out”	40
Gambar 3.7 Output Weekly Report “Koin Beredar”	43
Gambar 3.8 Output Weekly Report “Harga Spesial Koin”	45
Gambar 3.9 Google Form Request Data	47
Gambar 3.10 Spreadsheet Response Google Form (bagian requester)	48
Gambar 3.11 Spreadsheet Response Google Form (bagian PIC)	49
Gambar 3.12 Flow Pemrosesan Permintaan Data	50
Gambar 3.13 Template Laporan Hasil Campaign (Toys Kingdom)	55
Gambar 3.14 General Membership Report (AZKO)	58

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	66
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	67
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	68
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	94
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	95
F. Surat Keterangan Jobdesk	96
G. Form Bimbingan Internship Report	97
H. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	98