

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan yang signifikan dalam dunia bisnis modern. Dengan meningkatnya adopsi teknologi digital, sebuah perusahaan semakin bergantung pada data sebagai aset strategis dalam pengambilan keputusan yang lebih akurat dan efisien [1]. Pengelolaan data yang efektif tidak hanya membantu dalam meningkatkan daya saing suatu perusahaan tetapi juga menjadi faktor penting dalam menciptakan strategi bisnis berbasis data [2]. Seiring dengan meningkatnya volume, variasi, dan kecepatan data yang dihasilkan setiap harinya, banyak perusahaan yang menghadapi tantangan dalam mengelola, menganalisis, dan menginterpretasikan data mereka secara optimal [3].

Kawan Lama Group

Gambar 1.1 Logo Kawan Lama Group [4]

Kawan Lama Group dengan logonya yang dapat dilihat dari Gambar 1.1, merupakan salah satu perusahaan besar di Indonesia yang beroperasi di berbagai sektor industri, tentunya juga menghadapi tantangan dalam pengelolaan data yang kompleks. Dengan jaringan bisnisnya yang luas, perusahaan ini terdiri dari berbagai unit bisnis (*Business Unit*) yang mencakup *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*. Dalam mendukung operasional dan pengambilan keputusan yang strategis, Kawan Lama Group melakukan transformasi digital untuk memastikan integrasi data di seluruh lini bisnisnya menjadi lebih baik.

Pemilihan tempat magang di *Kawan Lama Group* didasarkan pada reputasi perusahaan sebagai salah satu perusahaan yang terkemuka di Indonesia yang memiliki ekosistem bisnis yang luas dan terstruktur. Dengan keberagaman unit bisnisnya serta implementasi sistem data yang kompleks, aktivitas magang di perusahaan ini dapat memberikan kesempatan untuk terlibat langsung dalam pengelolaan data yang nyata, menghadapi tantangan bisnis yang relevan, serta mengembangkan keterampilan analisis yang diperlukan di dunia industri. Program magang ini juga dapat memberikan keterampilan analisis yang diperlukan di dunia industri, meningkatkan keterampilan analisis data, komunikasi, dan kerja sama tim. Dengan demikian, kolaborasi ini dapat menciptakan lingkungan kerja yang lebih dinamis dan inovatif, serta memberikan kontribusi yang positif bagi perkembangan bisnis dan profesionalisme mahasiswa di masa depan.

Peran *Data Analyst* dalam sebuah perusahaan melibatkan berbagai aspek, seperti pengelolaan data, analisis tren, dan penyajian hasil dalam bentuk laporan yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan yang strategis untuk perusahaan [5]. Dalam pelaksanaannya, tim *Data Analyst* memanfaatkan berbagai teknologi dan *tools* analisis data, seperti *SQL*, *Python*, serta platform visualisasi data seperti *Power BI*, guna mengolah dan menyajikan data secara lebih efektif. Sebagai bagian dari upaya meningkatkan efisiensi pengelolaan data, unit bisnis Aspirasi Hidup Indonesia (AHI) dan Toys Games Indonesia (TGI) membentuk tim *Data Analyst* yang bertanggung jawab dalam pembuatan laporan bulanan dan mingguan, memenuhi permintaan data melalui *Form Request*, serta melakukan analisis data untuk memberikan wawasan bisnis yang lebih mendalam. Data yang dikelola oleh tim ini pun menjadi dasar bagi tim *Campaign* dalam menjalankan strategi keterlibatan pelanggan melalui program *Loyalty*, yaitu *Rupa Rupa Rewards*.

Sebelum adanya mahasiswa magang dalam tim *Data Analyst*, tantangan utama yang biasa dihadapi adalah beban kerja yang tinggi sehingga menghambat efektivitas dalam manajemen permintaan data dan penyusunan laporan. Hal ini juga membuat peran awal dari seorang *Data Analyst* lebih berfokus pada tugas administratif seperti penyusunan laporan, bukan pada analisis data yang lebih

mendalam untuk mengembangkan strategi bisnis ke depan. Oleh karena itu, kehadiran mahasiswa magang bertujuan untuk membantu tim dalam memenuhi kebutuhan data, serta diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam mengurangi beban kerja tim serta dapat memberikan perspektif baru terhadap sistem pengelolaan data yang sedang berjalan.

Selain memberikan manfaat bagi perusahaan, program magang ini juga dapat memberikan peluang bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan teknis dan non-teknis yang esensial dalam dunia kerja. Dari sisi teknis, mahasiswa mendapatkan pengalaman langsung dalam pengolahan data, analisis tren, dan penggunaan berbagai *tools* untuk analisis data. Sementara itu, dari sisi non-teknis, mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan komunikasi, kerja sama tim, serta pemahaman lebih dalam terhadap dinamika bisnis di dunia industri. Dengan adanya dukungan dari mahasiswa magang, diharapkan efisiensi kerja tim *Data Analyst* dapat meningkat secara signifikan, serta menghasilkan wawasan yang lebih akurat dan bermanfaat bagi pengambilan keputusan bisnis strategis perusahaan. Setelah itu, pengalaman magang ini juga dapat menjadi bekal yang berharga bagi mahasiswa dalam mempersiapkan diri untuk karir di bidang analisis data dan bisnis di masa depan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Bagian ini menjelaskan mengenai maksud dilaksanakannya program magang oleh mahasiswa Program Studi Sistem Informasi di Universitas Multimedia Nusantara secara rinci, serta tujuan yang ingin dicapai baik dari sisi mahasiswa sebagai peserta maupun dari pihak perusahaan sebagai institusi penyelenggara magang.

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di perusahaan Kawan lama Group merupakan bagian dari pemenuhan kewajiban akademik yang harus dijalani oleh mahasiswa dari Program Studi Sistem Informasi di Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1). Dalam program

magang yang termasuk ke dalam *track* tertentu seperti Magang Merdeka atau *Internship Acceleration*, seorang mahasiswa diwajibkan untuk menyelesaikan total beban 20 SKS yang setara dengan minimal 640 jam kerja atau 80 hari kerja aktif.

Program kerja magang ini tidak hanya dirancang untuk memenuhi tuntutan kurikulum, tetapi juga sebagai sarana penghubung antara teori yang diperoleh semasa perkuliahan dengan praktek nyata di lingkungan industri/kerja. Dengan terjun langsung ke dalam kegiatan operasional perusahaan, seorang mahasiswa memiliki kesempatan untuk memperluas wawasan, meningkatkan kemampuan teknis, serta mengembangkan keterampilan profesional mereka yang relevan untuk kebutuhan dunia kerja.

Melalui kegiatan magang di Kawan Lama Group, mahasiswa diharapkan mampu mengasah baik *soft skills* maupun *hard skills* mereka, seperti kemampuan dalam mengelola dan menganalisis data, berpikir kritis dalam menyelesaikan masalah, berkomunikasi secara efektif, serta beradaptasi dalam kerja tim. Pemahaman terhadap sistem kerja dan budaya organisasi juga menjadi nilai tambah yang dapat membekali mahasiswa untuk menghadapi dunia profesional yang kompetitif. Oleh karena itu, pelaksanaan magang ini berfungsi tidak hanya sebagai sarana pembelajaran, tetapi juga sebagai proses pembentukan pribadi dalam dunia kerja yang siap berkontribusi secara nyata.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Program kerja magang yang dilaksanakan di Kawan Lama Group memiliki tujuan yang mencakup dua aspek utama, yaitu bagi mahasiswa sebagai peserta program magang dan bagi perusahaan sebagai institusi tempat magang.

a. Bagi Mahasiswa

Program kerja magang yang dilaksanakan di Kawan Lama Group memiliki tujuan bagi mahasiswa sebagai peserta program magang, yaitu:

1. Memperoleh pengalaman nyata dalam memahami alur kerja dan dinamika proses bisnis di lingkungan industri, khususnya pada divisi *Customer Relationship Management (CRM) - Loyalty* yang berkaitan langsung dengan strategi keterlibatan pelanggan.
2. Mengembangkan pemahaman serta keterampilan melalui tanggung jawab pekerjaan yang diemban, yaitu membantu pengelolaan data dan pelaporan sebagai bagian dari tim *Data Analyst*.
3. Menambah wawasan dan pengetahuan mengenai proses pencarian *insight* melalui pengolahan data perusahaan, terutama yang berkaitan dengan *master data* dan kebutuhan *loyalty campaign*.
4. Berkontribusi secara langsung dalam mendukung penyelesaian tantangan yang dihadapi oleh tim *Data Analyst*, khususnya dalam aspek efisiensi kerja dan optimalisasi pengelolaan data.

b. Bagi Perusahaan

Program kerja magang yang dilaksanakan di Kawan Lama Group memiliki tujuan bagi perusahaan sebagai institusi tempat magang, yaitu:

1. Membangun sinergi dan hubungan kerja sama yang baik antara Kawan Lama Group dan Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara sebagai bagian dari kolaborasi akademik dan profesional.
2. Mendukung peningkatan efisiensi operasional perusahaan melalui keterlibatan mahasiswa magang dalam kegiatan harian yang berkaitan dengan pengolahan dan analisis data.
3. Mendapatkan perspektif baru dan ide-ide inovatif dari mahasiswa magang yang diharapkan dapat memberikan nilai tambah dalam pengembangan strategi bisnis dan pemanfaatan teknologi informasi di perusahaan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Bagian ini menjelaskan mengenai sistem kerja, jadwal, dan tata cara pelaksanaan program magang yang berlaku di Kawan Lama Group secara menyeluruh, termasuk ketentuan jam kerja, sistem absensi, serta kebijakan terkait kehadiran dan hari libur di perusahaan..

1.3.1 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang



Gambar 1.2 Gedung Kantor Kawan Lama Group [6]

Kawan Lama Group menerapkan sistem kerja *hybrid* bagi karyawan yang bekerja di kantor pusat (*Head Office*) yang dapat dilihat dari Gambar 1.2, yang dimana berlokasi di Jalan Puri Kencana No. 1, Kembangan, Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11610. Melalui sistem ini, setiap karyawan memiliki fleksibilitas dalam memilih lokasi kerja, baik di rumah (*work from home*) maupun dari kantor (*work from office*), tergantung pada kondisi dan kebutuhan masing-masing. Namun demikian, sebagian besar karyawan dianjurkan untuk tetap bekerja langsung dari kantor, dan bekerja dari rumah hanya diperkenankan jika terdapat kebutuhan yang mendesak saja.

Sistem kerja *hybrid* ini juga diberlakukan untuk mahasiswa magang, sehingga peserta magang mendapatkan kesempatan untuk merasakan pengalaman kerja nyata di lingkungan perusahaan serta membangun koneksi profesional melalui interaksi secara langsung dengan tim kerja. Hal ini pun memberikan nilai tambah dalam memahami lingkungan pekerjaan serta meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja nantinya. Pelaksanaan magang dalam program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di Kawan Lama Group berlangsung selama satu tahun, dimulai dari tanggal 3 Februari 2025 hingga 2 Februari 2026.

Mahasiswa pun diwajibkan mengikuti jam kerja yang berlaku di perusahaan, yaitu lima hari kerja setiap minggu dari hari Senin hingga hari Jumat. Ditetapkan waktu kerja minimal 8 jam per hari, dengan tambahan 1 jam istirahat makan siang. Setiap karyawan dan mahasiswa magang memiliki fleksibilitas dalam memulai hari kerja antara pukul 08.00 hingga 09.00 WIB, dengan waktu pulang yang disesuaikan agar total jam kerja harian terpenuhi. Sebagai contoh, jika seorang karyawan memulai hari kerja di jam 08.30 WIB, maka karyawan tersebut paling cepat selesai kerja di jam 17.30 WIB.

Data kehadiran dicatat secara digital melalui sistem *face recognition* untuk yang bekerja di kantor (*work from office*), dan melalui aplikasi khusus *HCPlus Mobile* bagi yang bekerja dari rumah (*work from home*). Setiap individu dapat memantau rekap absensi melalui sistem *Human Capital* Kawan Lama Group. Dalam hal total jam kerja bulanan tidak mencapai batas minimum yang ditentukan, pihak perusahaan akan memberikan sanksi berupa pemotongan gaji sebagai bentuk kedisiplinan kerja. Ketentuan hari libur mengikuti kalender libur nasional dan cuti bersama yang ditetapkan oleh pemerintah serta perusahaan. Selain itu, mahasiswa tidak mendapatkan jatah cuti tambahan, namun perusahaan masih memberikan toleransi izin apabila peserta magang memiliki urusan akademik yang tidak dapat ditinggalkan. Tabel 1.1 di bawah ini memperlihatkan jadwal kegiatan magang di Kawan lama Group:

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

Deskripsi Kegiatan	Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengenalan lingkungan kerja dan job description																								
Weekly Report - Business Unit AZKO																								
Form Request - Business Unit AZKO																								
Form Request - Business Unit ATARU																								
Form Request - Business Unit TOYS KINGDOM																								
Penyusunan Laporan Performa Kampanye																								
Form Request - Business Unit PENDOPO																								
Laporan Keanggotaan (Membership Report)																								

(Sumber olahan peneliti, 2025)

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan program magang ini, terdapat beberapa tahap yang dilalui oleh mahasiswa.

- a. Tahap Pra-Magang

Sebelum kegiatan magang dimulai, terdapat serangkaian proses persiapan yang mencakup penyusunan *Curriculum Vitae (CV)*, eksplorasi peluang magang yang membuka posisi terkait dengan bidang *data analytics*, hingga pengajuan lamaran dan mengikuti proses seleksi, yang dimana proses ini berlangsung dari bulan Oktober hingga Desember 2024. Kawan Lama Group membuka program magang untuk berbagai posisi, salah satunya adalah *Data Analyst (Intern)*, yang secara langsung berada di bawah tim *Data Analyst* dalam departemen *Loyalty Program (Membership)*. Proses rekrutmen dimulai dengan pendaftaran akun dan pengisian data diri pada *platform* resmi karir Kawan Lama Group, yaitu karir.kawanlamagroup.com. Setelah akun dibuat dan melengkapi *profile*, pelamar dapat memilih posisi yang diminati dan tersedia dengan mengunggah dokumen-dokumen yang diperlukan, termasuk CV.

Langkah selanjutnya bagi seorang pelamar di Kawan Lama Group adalah mengikuti tes psikolog secara daring, yang terdiri dari lebih dari 100 soal. Hasil dari tes tersebut akan dievaluasi bersama dokumen-dokumen lamaran sebelumnya oleh tim *Human Capital*. Jika seorang pelamar lolos seleksi administrasi dan psikotes, pelamar tersebut akan diundang untuk mengikuti wawancara daring yang mencakup sesi perkenalan, pengujian pengetahuan dasar, serta studi kasus sederhana terkait dengan posisi yang dilamar yang diberikan oleh *user*. Lalu, pengumuman hasil seleksi akan diberitahukan pada hari yang sama kepada pelamar.

Peserta magang yang diterima akan diberikan informasi mengenai deskripsi pekerjaan mereka, kontrak kerja, dan surat pernyataan penerimaan magang, yang kemudian harus ditandatangani secara digital maupun langsung saat hari pertama kerja. Selanjutnya, mahasiswa wajib untuk mendapatkan persetujuan magang dari dosen koordinator magang melalui pengiriman dokumen administrasi seperti *job description* dan

surat pernyataan penerimaan magang. Setelah mendapatkan persetujuan dari dosen koordinator magang, mahasiswa dapat melakukan registrasi di platform merdeka.umn.ac.id untuk menyelesaikan proses administrasi dan mulai mencatat aktivitas harian (*daily task*) selama kegiatan magang berlangsung.

b. Tahap Pelaksanaan Magang

Program magang dimulai pada tanggal 3 Februari 2025 dengan posisi *Data Analyst (Intern)*, yang dimana setiap peserta magang mendapatkan orientasi dari tim *Human Capital* pada hari pertama kerja, yang mencakup pengenalan budaya perusahaan, nilai-nilai yang diterapkan, struktur organisasi, sistem informasi, komunitas-komunitas karyawan, serta alur komunikasi internal perusahaan Kawan Lama Group. Dalam pelaksanaan tugasnya, tim *Data Analyst* menggunakan *PostgreSQL* sebagai sistem manajemen basis data relasional (RDBMS) yang dapat diakses melalui aplikasi *DBeaver*. Masing-masing anggota tim memiliki kebebasan dalam memilih *tools* untuk bahasa pemrograman, sehingga tidak terbatas pada *Python* sebagai bahasa yang paling umum digunakan dalam mengolah data.

Framework yang digunakan sebagai alur kerja analisis adalah CRISP-DM (*Cross Industry Standard Process for Data Mining*), yang diterapkan dalam *environment Jupyter Notebook*. Kegiatan rutin tim mencakup *meeting* mingguan, pertengahan minggu, dan *meeting* bulanan yang dilakukan untuk *update* progres kerja serta diskusi strategis untuk divisi *CRM - Loyalty*. Pengolahan data pelanggan, pemenuhan berbagai permintaan data (*request*) dari unit bisnis lain, penyusunan *insight* dari data yang telah dianalisis, serta penyajian *output* sesuai permintaan, merupakan tanggung jawab utama.

c. Tahap Pasca Magang

Tahapan terakhir dari pelaksanaan magang difokuskan pada penyusunan laporan magang yang sesuai dengan standar akademik Universitas Multimedia Nusantara, sebagai bagian dari program MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka). Proses ini juga melibatkan minimal delapan sesi bimbingan bersama dosen pembimbing magang, dimana mahasiswa mendapatkan arahan, asukan, dan koreksi terhadap isi dari laporan magang yang dibuat.

Dalam tahapan ini, mahasiswa tidak hanya dibimbing dari sisi teknis, melainkan juga didukung dalam menyelesaikan berbagai tantangan non-teknis yang mungkin muncul selama penyusunan laporan magang. Dokumen pelengkap seperti, Kartu MBKM, *Daily Task* Magang, dan bukti *Turnitin* harus dilengkapi sebelum mahasiswa mendaftar untuk sidang magang. Setelah laporan magang akhir disetujui oleh dosen pembimbing magang, setiap mahasiswa wajib untuk mengunggah laporan melalui *platform* Kampus Merdeka, melakukan registrasi untuk sidang, serta mengikuti proses sidang sebagai langkah terakhir untuk menyelesaikan kegiatan magang secara resmi.