BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Alodokter merupakan platform layanan kesehatan digital terkemuka di Indonesia, dengan lebih dari 30 juta pengguna aktif setiap bulannya dan didukung oleh lebih dari 80.000 dokter profesional. Sejak didirikan pada tahun 2014, Alodokter berkomitmen untuk menyediakan informasi kesehatan yang akurat, mudah dipahami, dan dapat diakses kapan saja serta di mana saja. Seluruh konten kesehatan yang disajikan ditulis dalam bahasa Indonesia yang mudah dimengerti dan telah melalui proses peninjauan oleh tim medis yang berkompeten.

Gambar 2.1. Logo PT.Alodokter Teknologi Solusi

Sebagai perusahaan layanan konsultasi kesehatan berbasis daring, Alodokter hadir dalam bentuk situs web dan aplikasi. Platform ini menawarkan berbagai layanan, mulai dari artikel kesehatan, telekonsultasi, pemesanan janji dengan dokter, layanan e-apotek, hingga perlindungan kesehatan. Pada tahun 2019, Alodokter juga meluncurkan Alomedia platform khusus untuk mendukung aktivitas para dokter.

Sejak Mei 2020, Alodokter turut berkontribusi dalam penanganan pandemi *COVID-19* dengan mendukung Kementerian Kesehatan Republik Indonesia melalui layanan telekonsultasi gratis bagi pasien yang menjalani isolasi mandiri. Kemudian pada Agustus 2021, Alodokter juga bekerja sama dengan Kepolisian

Negara Republik Indonesia dalam menyukseskan program vaksinasi *COVID-19* gratis yang diselenggarakan oleh pemerintah.

Gambar 2.2. Website Alodokter

Sumber: https://www.alodokter.com/ [1]

Sebagai *platform* kesehatan paling lengkap dan dengan pertumbuhan tercepat di Asia Tenggara, Alodokter menghadirkan lima fitur utama yang dirancang untuk membantu masyarakat Indonesia dalam mengambil keputusan terbaik terkait kesehatan, baik untuk diri sendiri maupun keluarga. Kelima fitur tersebut meliputi: layanan chat langsung dengan dokter, pemesanan janji konsultasi dengan dokter atau pencarian rumah sakit pilihan, artikel kesehatan yang komprehensif dan mudah dipahami dalam bahasa Indonesia, perlindungan kesehatan tambahan melalui program Proteksi Alodokter, serta kemudahan dalam memenuhi kebutuhan produk kesehatan melalui platform digital.

Selain itu, Alodokter juga mengembangkan Alomedika, sebuah *platform* khusus untuk tenaga medis. Alomedika berfungsi sebagai ruang berbagi informasi medis yang terus diperbarui, guna mendorong peningkatan kompetensi dan kualitas pelayanan kesehatan di Indonesia melalui kolaborasi antar dokter.

Seluruh layanan Alodokter tersedia dalam format situs web maupun aplikasi mobile yang dapat diakses dengan mudah melalui komputer maupun ponsel pintar. Dengan sistem yang cepat dan responsif, serta dukungan dari dokter umum dan spesialis berpengalaman di berbagai wilayah, Alodokter hadir sebagai mitra kesehatan terpercaya untuk membantu masyarakat Indonesia menjaga kesehatan diri dan keluarga, kapan pun dan di mana pun.

2.1.1 Visi Misi dan Nilai Perusahaan

Visi dan misi PT. Alodokter Teknologi Solusi sangat penting untuk membantu menjalankan strategi dan operasi bisnis untuk mencapai tujuan dan kesuksesan jangka panjang. Visi dan misi PT. Alodokter Teknologi Solusi adalah sebagai berikut:

- **Visi**

  "Become the most trusted brand in Indonesia"

  Alodokter berkomitmen untuk menjadi merek kesehatan digital paling dipercaya di Indonesia, dengan memberikan layanan yang akurat, aman, dan relevan untuk kebutuhan kesehatan pelanggan. Visi ini menunjukkan komitmen mereka.

- **Misi**

  Dua *platform* utama Alodokter mewujudkan tujuan mereka untuk membangun ekosistem layanan kesehatan yang signifikan dan terintegrasi bagi semua pihak baik pasien maupun tenaga medis.

1. Alomedika Platform (untuk dokter):

a. Konten Medis: Menyediakan konten medis terpercaya.
b. Dokter Sosial: Jejaring sosial yang memungkinkan para dokter terhubung satu sama lain.
c. *Continued Medical Education:* Mendukung pendidikan medis berkelanjutan untuk dokter.

2. Platform Alodokter (untuk pasien):

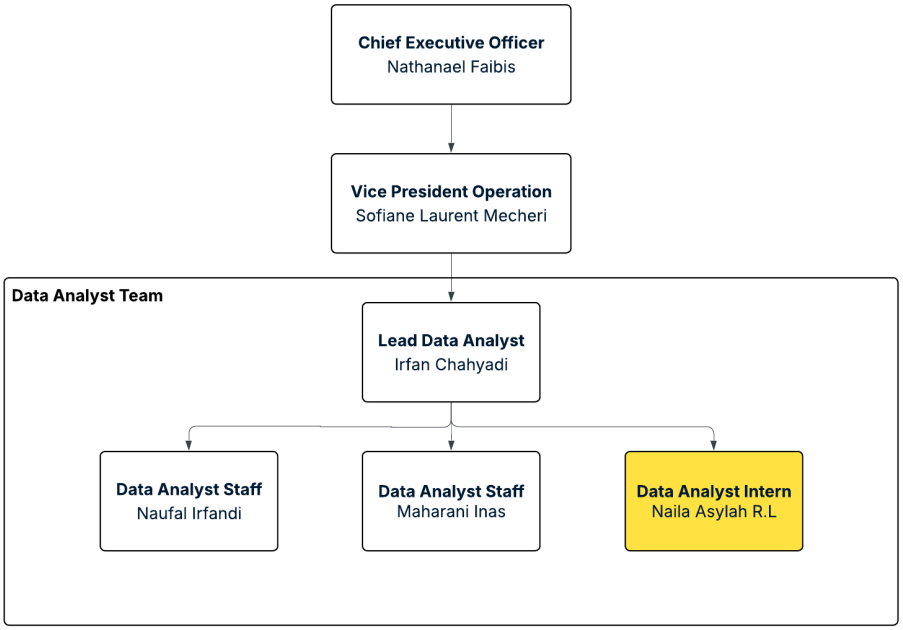
a. Konten Kesehatan: menawarkan artikel dan informasi tentang kesehatan.
b. Buku Rumah Sakit: Memungkinkan pengguna membuat janji dengan rumah sakit.
c. *Insurance:* Melindungi kesehatan digital.
d. *Shop:* Menawarkan belanja produk kesehatan.

3. Fitur Kolaboratif Kedua Platform:

a. *Chat With Doctors:* Fitur yang memungkinkan pengguna untuk melakukan konsultasi langsung dengan dokter.
b. *Booking* Dokter adalah sarana untuk memesan janji temu dengan dokter.
c. *Access to Patient Medical Records:* Memiliki akses ke catatan medis digital pasien.

Perusahaan berharap dapat membentuk ekosistem kesehatan digital yang lengkap dan efektif di Indonesia melalui integrasi ALOMEDIKA dan ALODOKTER, yang akan menyatukan kebutuhan dokter dan pasien dalam satu sistem yang saling mendukung.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT. Alodokter Teknologi Solusi

PT. Alodokter Teknologi Solusi struktur organisasinya digambarkan pada Gambar 2.3. Sofiane Laurent Mecheri, *Vice President Operation*, bertanggung jawab atas tim *Data Analyst.* Irfan Chahyadi, *Lead Data Analyst*, memimpin tiga anggota tim dua *Data Analyst Staff*, Naufal Irfandi dan Maharani Inas, dan satu *Data Analyst Intern*, Naila Asylah R.L.

Pengolahan dan analisis data untuk membantu perusahaan membuat keputusan strategis sangat penting bagi divisi *Data Analyst*. Tugas utama divisi ini mencakup proses analisis data, yang mencakup pengumpulan dan identifikasi data primer dan sekunder, interpretasi data untuk mengolah dan memahami data sesuai dengan kebutuhan bisnis, dan visualisasi data untuk menunjukkan hasil dalam bentuk pola, tren, atau grafik yang mudah dipahami oleh pemangku kepentingan.

Selama masa magang, turut bergabung dalam tim dan berkontribusi pada proyek analisis data, seperti melakukan pembersihan data, menginterpretasikan

hasil, serta mempresentasikan data untuk laporan internal. Selain tim *Data Analyst,* PT. Alodokter Teknologi Solusi memiliki jajaran eksekutif dalam struktur organisasinya. CEO PT. Alodokter Teknologi Solusi, Nathanael Faibis, merupakan pucuk pimpinan perusahaan yang bertanggung jawab dalam menetapkan arah strategis perusahaan.