



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PH *VIP Productions* di dirikan di Jl Panjang 8A, Kebun Jeruk, Jakarta, pada bulan November 2013 oleh tiga penggagas utama. Diantaranya Nadya Fahnaz selaku *Manager*, Pigar selaku *Vice Manager*, dan Dewi Karlina selaku *Producer*.

VIP Production House di prakasai oleh Nadya Fahnaz, sebelum menjadi founder dalam Production House VIP, Nadya Fahnaz pernah menjadi Marketing di Perusahaan Kompas TV (Palmerah), selama 5 tahun.

Selain menjadi Vice Manager, Pigar juga menjadi salah satu pendiri dalam VIP Production. Sebelum bekerja di VIP Production, Pigar pernah menjabat sebagai Marketing Sales di Kompas TV (Palmerah), selama 2 tahun.

Sementara, Dewi Karlina yang menjabat sebagai Produser di VIP Production House, pernah menjadi Producer di RCTI selama 1 tahun.

Perusahaan ini ialah sebuah rumah produksi yang bergerak di bidang layanan produksi *video* dan bisnis *tv program*. Perusahaan ini berfokus pada tiga hal produksi, yakni *TV Program (Kompas TV, K-Vision KTV, dan TV Channel)*, *Viral Digital (Web Video, Video Marketing, dan Video Series)* dan *Custom Video (Filler, Corporate Video, dan TVC)*.

Pada awal terbentuknya, perusahaan ini bernama *Contenuity*. *Contenuity* merupakan sebuah perusahaan yang bergerak untuk jasa produksi *video*. Rumah produksi tersebut dikenal lewat beberapa karya, salah satunya *TV Program (Kompas TV, K-Vision KTV, dan TV Channel)*

Rumah produksi *Contenuity* merupakan salah satu bagian dari *Kompas Gramedia*, di mana *Kompas Gramedia* melakukan transformasi menuju era digital melalui *multi-media, multi-channel, dan multi-platform (3M)*.

Pada bulan November 2013, nama *Contenuity* berubah menjadi *VIP Productions (Visual Imaginary Production)*. Dipilihnya nama *VIP* di latar belakang oleh berkembangnya bisnis *Kompas Gramedia*. Selain itu adanya integrasi antara unit-unit bisnis di *Kompas Gramedia*. Lalu adanya perkembangan tren *video dan digital*.

Dipilihnya nama *VIP Productions* juga bertujuan untuk lebih men-state *Kompas Gramedia Group of Magazine (GoM)*, memiliki platform *VIP (Video Image Production)*.

Sudah dua tahun terakhir, perusahaan ini konsisten memberikan kualitas dalam memproduksi *TV Program (Nova Hot Tips dan The Ride Guide), Viral Digital, dan Custom Video*.

2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.1

Logo Perusahaan VIP Production



Dalam logo PH VIP terdapat bentuk *icon play* dan logo *type* yang berarti mempertegas bentuk bisnisnya (*TV Program, Viral Digital, dan Custom Video*).

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PH VIP Production ialah memproduksi *video* untuk saluran pelanggan. Di mana *video* terintegrasi melalui TV dan *video online*. Sehingga perusahaan ini terus-menerus akan menciptakan *TV Program, Corporate Video, Web Video, Video Marketing, Post-production, dan Creative Visual Services*.

Misi dari PH VIP Production yakni membuat penetrasi TV di pasar *digital*, terintegrasi oleh TV dan *video online*, dan menjadikan *video* yang dikelola mendapat tren.

2.1.4 Karya yang Telah Dihasilkan

A. TV Program

TV Program yang telah dihasilkan oleh PH VIP Production diantaranya *Nova Hot Tips* dan *The Ride Guide*.

B. Viral Digital

Viral Digital merupakan teknik yang memanfaatkan jaringan sosial untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Teknik tersebut berfungsi untuk meningkatkan awareness publik terhadap sebuah brand.

Viral Digital yang telah dihasilkan oleh PH VIP Production diantaranya Web Video, Video Marketing, dan Video Series.

C. Custom Video

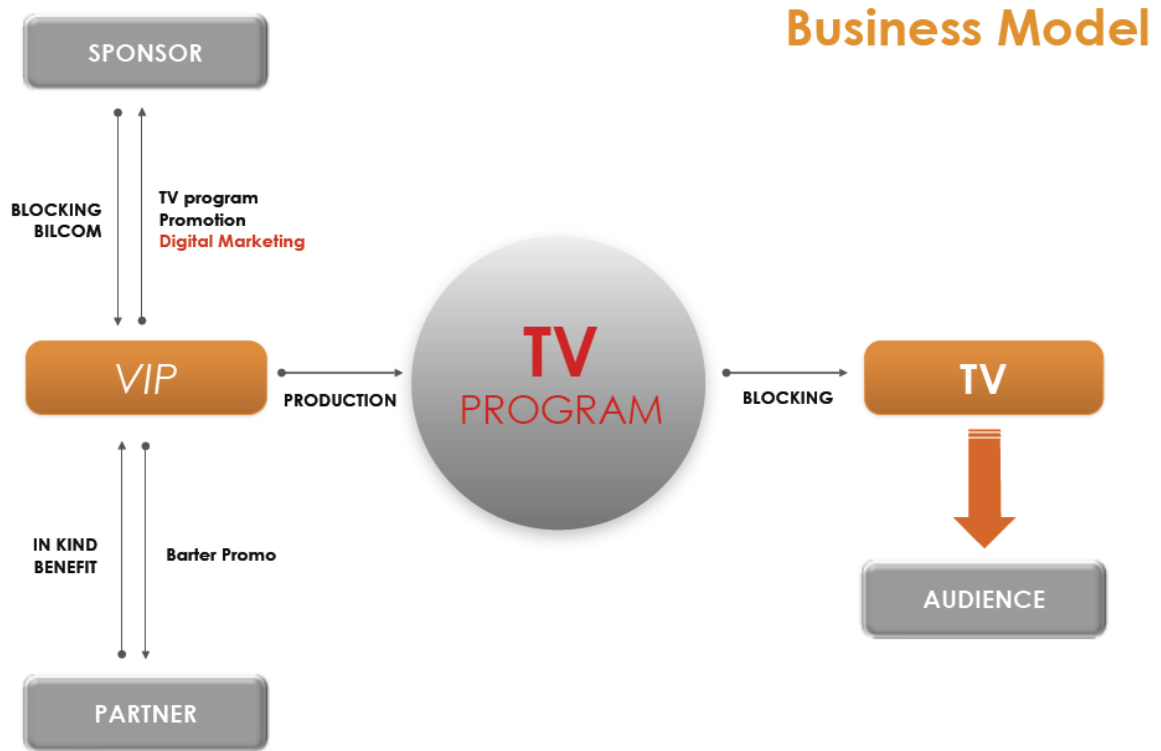
Custom Video adalah video yang mendapatkan kostumisasi sesuai dengan permintaan klien dalam membuat projek video tersebut. Custom Video yang telah dihasilkan oleh PH VIP Production diantaranya *Corporate Video*, *TVC*, dan *Filler*.

UMMN

GAMBAR 2.2

Business Model.

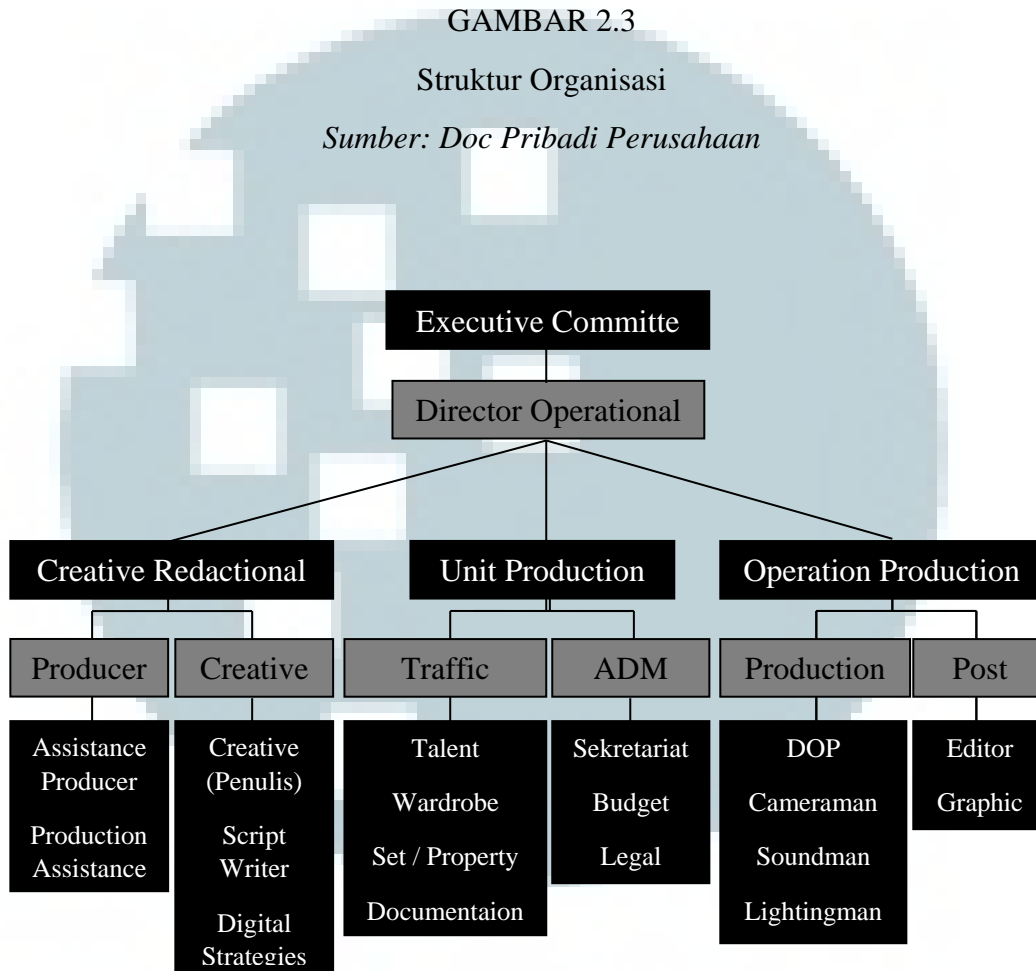
Sumber: Doc Pribadi Perusahaan



UMMN

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan



Di dalam struktur organisasi PH VIP Production, penulis berada di dalam divisi *Creative Redactional*. Di dalam divisi *Creative Redactional* terdapat dua divisi lagi, yakni divisi *Producer* dan *Creative*. Penulis berada di dalam divisi *Creative*. Di dalam divisi *Creative* terdapat tiga buah divisi lagi, yakni divisi *Creative*, *Script Writer*, dan *Digital Strategies*. Di sini penulis berada di dalam divisi *Creative*.

Di dalam struktur organisasi PH VIP Production penulis ditempatkan di dalam divisi Creative dengan *job desk* sebagai *Team Creative* dalam acara *Nova Hot Tips* dan *The Ride Guide*.

Acara *Nova Hot Tips* merupakan program acara tv yang bergerak dalam ranah kecantikan. Sedangkan acara *The Ride Guide* merupakan program acara tv yang bergerak dalam ranah otomotif.

Penulis yang sebagai tim kreatif bertugas untuk membuat materi, baik berupa ide, sketsa cerita, talent yang digunakan, property, serta musik pendukung.



UMN