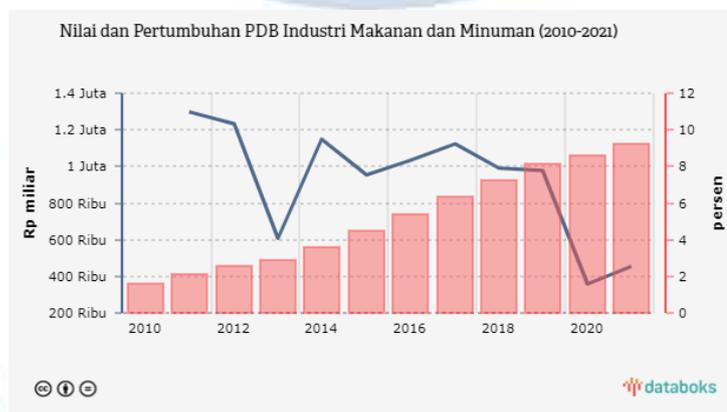


BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada tahun ini dunia industri makanan dan minuman menjadi prioritas utama manusia untuk memenuhi kebutuhan yang diperlukan, sehingga jika tidak adanya industri makanan dan minuman maka manusia akan mengalami kesulitan untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Pada masa COVID-19 banyak perusahaan yang terpaksa untuk gulung tikar dikarenakan peraturan dari pemerintah yang menekankan untuk mengurangi jumlah aktivitas diluar, sehingga banyak perusahaan makanan dan minuman yang terpaksa untuk tutup permanen dikarenakan tidak mendapatkan keuntungan dikarenakan masa pandemi ini. Pemerintah Indonesia mengoptimalkan peredaran barang-barang dengan memberikan izin terhadap operasional bagi perusahaan yang bergerak dibidang makanan dan minuman (KEMENPERIN, 2020).



Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Per Tahun 2010 – 2020 (katadata, 2022)

Berdasarkan **Gambar 1.1** Nilai pertumbuhan dari tahun ke tahun semakin turun dikarenakan pada tahun 2020 terjadi wabah COVID-19 yang mengakibatkan perekonomian mengalami penurunan yang cukup signifikan yang sangat berpengaruh kepada perkembangan perkapita suatu negara terutama Indonesia.

CV. Citra Rasa adalah perusahaan yang bergerak dibidang pemasaran, khususnya pendistribusian bahan makan. Perusahaan ini melakukan pendistribusian di beberapa wilayah meliputi Kabupaten dan Kotamadya Sukabumi hingga Kabupaten dan Kotamadya Cianjur sehingga banyak wilayah yang dialkukan pendistribusin oleh perusahaan ini. Produk utama yang dipasarkan oleh perusahaan CV. Citra Rasa diantaranya kecap, saus, dan sambal. Segmen pasar yang dituju oleh perusahaan ini diantaranya menengah ke bawah berupata restoran, warung makan hingga penjual makanan kaki lima dan ibu rumah yang menggunakan produk tersebut. Dalam melakukan distrubusi terhadap beberapa wilayah tersebut harus mempunyai koneksi dengan beberapa to-toko distributor di beberapa wilayah tersebut agar memudahkan dalam melakukan penjualan produk dari perusahaan. Divisi HRD pada sangat berperan penting dalam perusahaan dikarenakan berperan untuk keberlangsungan sebuah perusahaan seperti mencari tenaga kerja yang berkompenten untuk memjaukan perusahaan, sehingga HRD dalam perusahaan harus benar-benar memilih kandidat yang sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan tidak bisa sembarang memilih kandidat dalam perusahaan, jika melakukan kesalahan dalam pemilihan kandidat maka akan mengakibatkan perusahaan mengalami kerugian yang sangat besar, dikarenakan membayar karyawan yang tidak kompeten dengan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan. HRD di CV. Citra Rasa memiliki tanggung jawab yang sangat besar dikarenakan HRD harus mencari kandidat sales yang memiliki jiwa bisnis yang tinggi dikarenakan sales di CV. Citra Rasa harus memiliki basic pemasaran yang cukup kuat untuk menjual produk yang dimiliki oleh perusahaan dengan skill pemasaran yang dimiliki cukup tinggi maka para konsumen mulai tertarik dengan produk yang dimiliki oleh CV. Citra Rasa, sales juga harus pintar dalam melakukan negosiasi dengan penjual sehingga penjual mengambil barang dengan skala yang cukup banyak yang dapat membuat pendapatan dari perusahaan meningkat, sehingga perusahaan akan mengalami keuntungan yang besar, maka tugas HRD harus memilih kandidat yang memiliki potensi yang besar dalam melancarkan tujuan yang dimiliki oleh perusahaan. HRD tidak bisa asal untuk memilih kandidat yang

cocok untuk bekerja sebagai sales harus memiliki skill dalam pemasaran yang tinggi untuk menarik para pembeli untuk membeli barang dengan banyak.

Selama pandemi COVID-19, CV Citra Rasa mengalami penurunan yang cukup signifikan di masa-masa ini perusahaan mulai kembali meningkatkan penjualan dengan cara melakukan pemasaran dengan lebih menarik agar menarik kembali daya tarik pemebelian dari produk perusahaan seperti melakukan bundling membeli saos mendapatkan pirign, sehingga itu menjadi daya tarik para pembeli untuk membeli produk dari perusahaan, dengan adanya bundling tersebut akan membuat para konsumen mendapatkan kepercayaan kembali pada produk yang dijual oleh perusahaan sehingga akan meningkatkan penjualan yang mengalami penurunan pada masa COVID-19 akan mengalami peningkatan. Pandemi COVID-19 menjadi awal perusahaan untuk mengambil Tindakan yang cukup tegas untuk tetap melakukan penjualan dengan signifikan tanpa terganggu dikarenakan adanya pandemi tersebut maka perusahaan harus mengambil Tindakan yang cukup bijak agar perusahaan tidak mengalami kerugian yang cukup besar dikarenakan adanya sistem lockdown yang membuat beberapa perusahaan mengalami kebangkrutan

Human resource menjadi sebuah bagian yang penting dalam sebuah perusahaan dikarenakan sebuah perusahaan tidak akan berjalan jika perusahaan tersebut tidak memiliki karyawan untuk melakukan pemasaran produk kepada konsumen, dalam mencari seorang kandidat untuk dipekerjakan dalam perusahaan tidak bisa sembarangan dalam memilih kandidat tersebut, kita harus melihat kemampuan yang dimiliki oleh orang tersebut yang akan membawa perkembangan bagi perusahaan untuk dapat pemasaran dengan baik dan benar sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan. Di era modern ini tantangan juga bertambah dengan adanya perubahan teknologi yang cukup meningkatkan seiri perkembangan waktu, sehingga sebagai human resource harus mengikuti perkembangan zaman yang telah dialami sehingga tidak ketinggalan zaman untuk mencari kandidat karyawan. Media sosial juga menjadi suatu daya tarik untuk hr mencari kandidat dengan mudah dan efisien tanpa perlu untuk membuat poster cetak lowongan pekerjaan dengan susah payah, untuk saat ini cukup menggunakan media social untuk mencari kandidat yang dibutuhkan

oleh perusahaan. Human resource menjadi salah satu bidang yang sangat dibutuhkan oleh semua perusahaan dikarenakan jika tidak adanya bidang human resource maka tidak ada karyawan yang akan bekerja di perusahaan, karena bidang tersebut membantu perusahaan untuk mencari kandidat karyawan yang terbaik untuk kemajuan perusahaan dengan adanya bidang human resource maka akan lebih memudahkan perusahaan dalam mencari kandidat yang akan membawa perusahaan pada kemajuan. Setiap perusahaan akan membutuhkan karyawan yang memiliki pendirian untuk memajukan perusahaan dengan sangat baik, maka bidang human resource akan memudahkan perusahaan dalam melakukan project-project yang akan dicapai demi kemajuan perusahaan, maka perusahaan sangat mengandalkan human resource dalam pencarian karyawan yang memiliki potensi yang sangat besar untuk kemajuan perusahaan, bidang human resource juga harus memiliki pengalaman yang cukup banyak dalam hal mencari karyawan, jika seseorang yang bekerja di bidang human resource tidak memiliki pengalaman yang cukup luas dalam perekrutan maka akan memilih karyawan secara asal-asalan yang akan membuat perusahaan merasa kecewa dikarenakan memiliki karyawan yang tidak kompeten. Human resource memiliki peran yang penting dalam suatu perusahaan karena human resource dapat berperan sebagai tenaga kerja, aset, modal dan potensi yang dimiliki oleh perusahaan. Maka perusahaan harus memilih sumber daya manusia yang tepat dan sesuai dengan visi dan misi dari perusahaan, sehingga sumber daya manusia yang dimiliki oleh perusahaan tidak menyimpang dari visi dan misi perusahaan. Menurut Hamali (2016:2) menyatakan bahwa sumber daya manusia merupakan salah satu sumber daya yang terdapat dalam organisasi, meliputi semua orang yang melakukan aktivitas. Sumber daya yang terdapat dalam suatu organisasi bisa dikelompokkan atas dua macam, 1 2 yakni sumber daya manusia (human resource) dan sumber daya non manusia (nonhuman resource). Kelompok sumber daya non manusia ini mencakup modal, mesin, teknologi, bahan-bahan (material) dan lain-lain.

MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) adalah program yang memungkinkan mahasiswa untuk mengambil mata kuliah di luar program studi untuk mengasah kemampuan yang didapatkan di masa perkuliahan dan diterapkan

kepada perusahaan. MBKM ini juga memperluas para mahasiswa seberapa jauh cakupan yang dimiliki oleh setiap mahasiswa yang dapat disalurkan kepada dunia kerja. Program ini akan membantu para mahasiswa untuk mencoba hal yang telah diterapkan dalam dunia pembelajaran di masa kuliah, dan diterapkan dalam dunia pekerjaan apakah akan membantu perusahaan membuat lebih maju dalam berbagai aspek dengan adanya program MBKM ini mempermudah perusahaan untuk lebih berkembang, dikarenakan dengan adanya mahasiswa yang magang di sebuah perusahaan akan memudahkan perusahaan dalam melakukan apa pun yang awalnya tidak bisa dilakukan oleh perusahaan menjadi bisa dikarenakan adanya mahasiswa yang magang di perusahaan tersebut akan lebih memudahkan project-project yang akan dijalankan oleh perusahaan dengan lebih mudah dan jelas, karena adanya bantuan dari mahasiswa.



Gambae 1.2 Program MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) (Sevima, 2022)

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari praktik magang di CV. Citra rasa adalah sebagai berikut:

- (1) Untuk memenuhi mata kuliah *Internship* sebagai salah satu syarat untuk kelulusan.
- (2) Menerapkan teori di masa perkuliahan yang dapat diterapkan dalam praktik magang melalui proses di perusahaan.
- (3) Memahami system kerja human resource secara langsung khususnya dalam bidang rekruter dan payroll yang sesuai dengan yang dijalankan oleh perusahaan CV. Citra Rasa.
- (4) Mendapatkan pengalaman kerja dan melatih kemampuan untuk bersosialisasi dan bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas yang diberikan oleh perusahaan.
- (5) Memahami tantangan yang dihadapi oleh perusahaan secara nyata khusus di era modern.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik kerja magang yang dilaksanakn disesuaikan dengan syarat magang yang diberikan untuk memenuhi waktu yang ditetapkan oleh universitas sebagai berikut:

Nama Perusahaan: CV. Citra Rasa

Alamat: Jalan Raya Salamanjah No. 398, Cibadak – Kabupaten Sukabumi

Bidang Usaha: Penjualan dan distribusi *Consumer Goods*

Waktu Pelaksanaan: 12 Maret 2025 – 12 Juni 2025

Hari Kerja ; Senin – Sabtu

Waktu Kerja : 08.00 – 16.00

Posisi Magang : Human Resource

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tahap administrasi Kampus

1. Mengikuti pembekalan magang secara online yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen yang menjadi pembekalan untuk mengetahui apa saja yang akan dipelajari selama magang di perusahaan, sehingga mahasiswa dapat mengetahui ilmu apa yang akan diberikan dalam dunia perusahaan.
2. Membahas mengenai cara menggunakan website Merdeka UMN untuk memudahkan para mahasiswa dalam melakukan kegiatan yang akan diperlukan oleh kampus yang seperti mengisi daily task, dan memberikan kegiatan yang dilakukan selalu program magang.
3. Mengerjakan program *Pre-Activities Intership* melalui e-learning sebagai salah satu syarat untuk mengikuti program magang dan mengambil KRS *Intership track 1*.
4. Mengajukan surat pengantar magang ke kampus untuk melakukan program magang di perusahaan yang akan dituju, dengan tujuan memberikan informasi bahwa program magang ini diselenggarakan oleh UMN, dengan tujuan untuk membantu para mahasiswa untuk lebih memahami bagaimana dunia kerja menjadi loncatan setelah lulus dari Universitas.
5. Mengisi KM-01 untuk data dari kampus dan KM-02 sebagai surat pengantar magang yang dapat diajukan kepada perusahaan.
6. Melakukan pengisian form pendataan telah diterima magang yang dibuat oleh kampus Ketika sudah mendapatkan magang serta mengkonfirmasi dengan coordinator magang bahwa telah diterima magang di sebuah perusahaan.
7. Melakukan registrasi di website Merdeka UMN dengan mengisikan data diri serta data perusahaan tempat kita magang, termasuk identitas supervisor serta surat penerimaan magang dari perusahaan untuk mempermudah dalam proses pengerjaan *daily task*.

8. Mengunduh berbagai formulir yang dibutuhkan untuk pengerjaan laporan magang melalui Merdeka UMN, agar mempermudah dalam melakukan pengerjaan laporan magang yang telah ditentukan oleh kampus.
9. Melengkapi *daily task* mengenai tugas yang dilakukan selama program magang di perusahaan dan Ketika mengerjakan laporan magang melalui website Merdeka UMN.
10. Memasukkan data mengenai apa saja yang dilakukan selama bimbingan dengan dosen pembimbing melalui Merdeka UMN sebagai 8 kali sebagai syarat minimum.

Tahap Pengajuan Tempat Magang

1. Mencari Perusahaan yang membuka lowongan pekerjaan pada posisi Human Capital melalui berbagai *job portal* dimana perusahaan yang tersebut yang memenuhi syarat yang ditentukan oleh UMN.
2. Mengirimkan CV dan surat lamar pekerjaan kepada email rekrutmen CV.Citra Rasaa sesuai dengan informasi tersedianya lowongan kerja magang pada posisi Human Capital.
3. Memberikan surat KM-02 kepada CV. Citra Rasa untuk memastikan bahwa magang yang akan dilakukan merupakan salah satu program yang diselenggarakan oleh Kampus UMN.
4. Mendapatkan pesan penerimaan magang di CV. Citra Rasa melalui email resmi dari perusahaan pada 12 Maret 2025 dan memulai kerja magang di perusahaan pada 13 Maret 2025.
5. Mengkonfirmasi tempat magang tersebut kepada kepala koordinator magang di kampus UMN yaitu Ibu Yaonita untuk mendapatkan persetujuan yang ditandatangani supervisor.

6. Melakukan penandatanganan kontrak magang di perusahaan CV. Citra Rasa dan surat penerimaan magang (LOA) oleh perusahaan yang ditandatangani supervisor.
7. Memulai kerja magang dan melaksanakan seluruh pekerjaan yang diberikan oleh supervisor yang sesuai dengan prosedur Human Capital pada umumnya.

