

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

CV. Citra Rasa secara resmi didirikan pada tahun 2004 dan melakukan pemasaran distribusi produk-produk *consumer goods* di wilayah Kabupaten dan Kotamadya Sukabumi. Pada awal pendiriannya, perusahaan ini merupakan anak perusahaan dari PT. Multi Sari Sedap yang melakukan pengembangan pasar terhadap wilayah Sukabumi, Jawa Barat. Jenis produk yang dipasarkan saat itu masih terbatas pada produk kecap, saus sambal dan sirup botol merek “Nasional” yang didistribusikan kepada toko-toko dan warung kelontong. Seiring dengan berkembangnya waktu, wilayah distribusi dari pemasaran semakin berkembang ke area Kabupaten dan Kotamadya Cianjur, mengikuti perkembangan pasar, jenis produk yang dipasarkan juga semakin bertambah dengan adanya kecap manis/asin/manis pedas, serta sambal dalam berbagai kemasan seperti botol kecil (kecap dan sambal meja), kemasan individual (sachet), kemasan refill dan jerigen yang didistribusikan kepada para konsumen. Selain merek “Nasional” dipasarkan juga merek “Cabe Gunung” untuk konsumen menengah kebawah. Semua produk yang dipasarkan oleh CV. Citra Rasa merupakan produk dari PT. Multi Sari Sedap yang didistribusikan di wilayah Sukabumi-Cianjur secara eksklusif oleh CV. Citra Rasa. CV. Citra Rasa lebih berfokus kepada penjualan produk-produk yang mereka keluarkan agar para konsumen mengetahui bagaimana kualitas dan barang yang diberikan CV. Citra Rasa kepada para konsumen, kualitas menjadi sebuah patokan utama CV. Citra Rasa untuk menjaga kualitas produk yang diberikan kepada konsumen dengan harga yang cukup murah, maka CV. Citra Rasa memberikan kualitas produk yang terjamin rasa dan kualitas barang yang menjadi tujuan utama dari perusahaan untuk menjaga kualitas produk yang diberikan, dengan kualitas barang yang terjangkau CV Citra Rasa tidak memberikan kualitas produk yang kurang bagus kepada para konsumen, kualitas menjadi tujuan utama semua

perusahaan untuk mendapatkan konsumen yang lebih banyak maka sebuah perusahaan harus konsisten dalam memberikan kualitas barang mereka dengan baik dan terjamin kualitas barang tersebut terbaik yang diberikan oleh perusahaan. CV. Citra Rasa memiliki banyak sekali produk yang diproduksi dengan skala besar, sehingga para konsumen tidak perlu takut kehabisan barang produk, karena produk yang didistribusikan oleh CV. Citra Rasa berskala besar. Pada tahun 2020 terjadi pandemi COVID-19 menjadi masalah besar oleh beberapa perusahaan, dikarenakan terbatasnya jangkauan penjualan kepada konsumen, pemerintah mengadakan sistem *lockdown* yang membuat beberapa perusahaan mengalami kebangkrutan, dikarenakan terbatasnya distribusi barang yang mereka kirim kepada konsumen. CV. Citra Rasa tetap bertahan di masa pandemi COVID-19 walaupun dalam skala distribusi cukup terbatas, CV. Citra Rasa memikirkan cara agar produk yang mereka produksi dapat disampaikan kepada konsumen, sehingga para konsumen dapat menikmati produk dari CV. Citra Rasa tanpa perlu takut untuk kehabisan barang dikarenakan adanya pembatasan aktivitas atau *lockdown*. Seiring dengan perkembangan zaman CV. Citra Rasa mengikuti perkembangan dalam skala produk seperti membuat produk dengan kemasan yang simple, yang dapat digunakan untuk kebutuhan sehari-hari tanpa perlu untuk membeli produk yang cukup besar untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, para pedagang kecil yang ingin membeli produk dengan kemasan yang lebih kecil akan lebih menguntungkan, dikarenakan dengan budget yang terbatas, maka mereka dapat membeli produk dari CV. Citra Rasa dengan harga yang murah tapi tidak mengalami kerugian, seperti membeli produk *Kecap Nasional 520ml* sehingga dengan ukuran tersebut akan lebih memudahkan mereka untuk membeli barang dengan skala besar untuk kebutuhan produksi mereka. Ada juga jika para pedagang dengan skala penjualan yang cukup besar mereka bisa menggunakan *Kecap Nasional Jerigen* dengan bentuk yang lebih besar untuk memenuhi kebutuhan penjualan mereka, dengan adanya produk yang diproduksi oleh CV. Citra Rasa maka kebutuhan semua kalangan akan terpenuhi dengan aman dan nyaman, maka para konsumen tetap setia dengan produk yang diberikan oleh CV. Citra Rasa dikarenakan mereka konsisten dalam memberikan

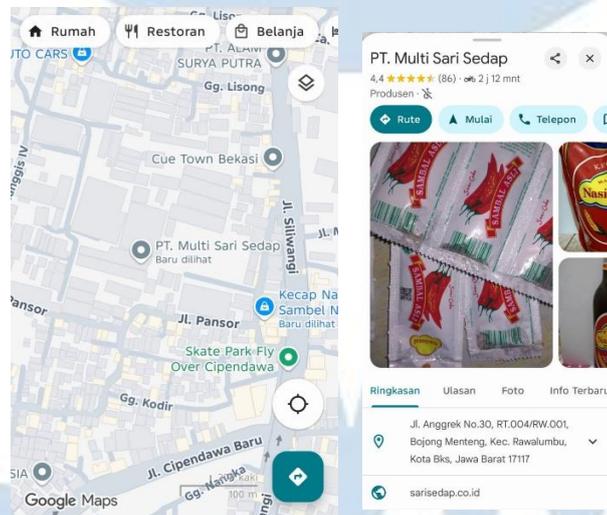
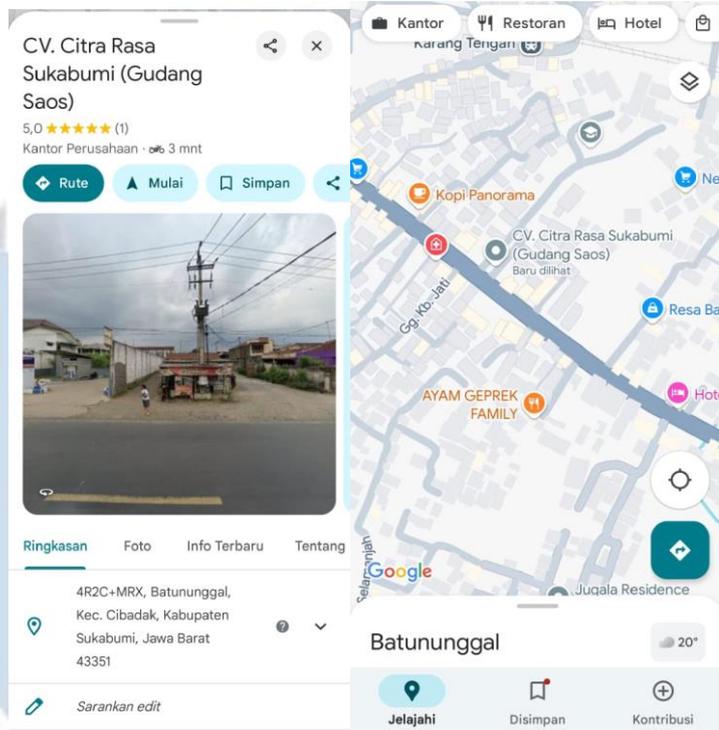
produk yang dibutuhkan untuk kehidupan sehari-hari dengan rasa dan kualitas terjamin

Beberapa contoh produk yang dipasarkan oleh CV. Citra Rasa



Gambar 2.1 Berbagai Produk CV. Citra Rasa

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.2 Lokasi CV. Citra Rasa dan PT. Multi Sari Sedap

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### **2.1.1 Visi Misi**

#### **\*Visi**

- Menjadi distributor yang unggul dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan produk yang berkualitas

Kata unggul disini dikaitkan dengan kemampuan perusahaan untuk menjadi yang terbaik diantara distributor PT. Multi Sari Sedap lainnya yang tersebar di berbagai area di wilayah pulau jawa., sehingga dengan adanya visi seperti ini akan membuat para karyawan lebih mementingkan kebutuhan dari konsumen dengan memberikan produk yang berkualitas dan terjamin bagi para konsumennya. Produk yang berkualitas yang dimaksud adalah produk yang dipasarkan oleh CV.Citra Rasa senantiasa terjaga kualitas yang diberikan baik saat disimpan maupun didistribusikan hingga diterima oleh konsumen akan selalu terjaga kualitas yang diberikan oleh perusahaan, kenyamanan konsumen menjadi hal yang sangat diutamakan oleh CV.Citra Rasa.

#### **\*Misi**

- 1) Menyediakan dan mendistribusikan produk yang terjaga kualitasnya.
- 2) Mengoptimalkan kinerja perusahaan guna mencapai hasil terbaik.
- 3) Mengembangkan strategi yang inovatif dan dinamis selaras dengan perkembangan pasar

Untuk mencapai visinya perusahaan memiliki misi yang secara konsisten dilaksanakan untuk menjamin tercapai visi yang telah dibuat oleh perusahaan, sehingga misi dari CV.Citra Rasa focus kepada terjaminnya ketersediaan dan kualitas produk yang dipasarkan kepada masyarakat, keunggulan dari produk menjadi tujuan utama CV.Citra Rasa untuk mencapai misi yang telah dibentuk.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur Organisasi CV. Citra Rasa

Berdasarkan pada gambar 2.3, CV. Citra Rasa memiliki beberapa cabang dimana salah satunya berlokasi di Kabupaten Sukabumi. Pada setiap cabang tersebut struktur organisasi dipimpin oleh Manager dimana untuk cabang Sukabumi dipimpin oleh Bapak Lim Rusdi, yang bertugas untuk memimpin tim sales dalam melakukan penjualan dengan baik agar mendapatkan keuntungan buat perusahaan dan dibantu oleh sekretaris yaitu Ibu Eliana yang bertugas untuk mendampingi Bapak Lim Rusdi dalam semua agenda yang dimiliki oleh beliau. Selain itu pada struktur organisasi terdapat tiga divisi yang memiliki tugas yang berbeda yaitu Marketing, HRD, dan Gudang dimana setiap divisi tersebut dipimpin oleh Bapak Anthonie sebagai Marketing Supervisor dengan tugas untuk memikirkan bagaimana cara untuk mendapatkan keuntungan lebih dengan cara melakukan promosi semenarik mungkin untuk memikat para konsumen untuk membeli barang dari CV. Citra Rasa, Ibu Lia Chandra sebagai pimpinan divisi HRD yang bertugas untuk membantu dalam melakukan input gaji dan absensi para karyawan yang bekerja di perusahaan, dan Bapak Teguh sebagai Kabag Gudang bertugas untuk memeriksa stock barang yang tersedia di dalam gudang dan juga memesan barang

kepada pusat jikalau barang tersebut telah habis. Berikut adalah penjelasan mengenai tugas dari divisi tersebut:

1. Wilayah Kota/Kabupaten Sukabumi dan Cianjur dibagi menjadi 15 area yang berbeda yang masing-masing dipegang oleh 1 sales beserta timnya.
2. Marketing Supervisor membawahi seluruh tim sales dan bertanggung jawab kepada manager terkait seluruh aktivitas marketing.
3. HRD membawahi seluruh staf, baik staf keamanan dan kantor, staf lapangan/tim sales, serta staf gudang yang bekerja di dalam perusahaan.
4. Kepala Gudang membawahi seluruh mandor yang bertanggung jawab atas ketersediaan serta kualitas pasokan produk yang dipasarkan agar terjamin kualitasnya.

