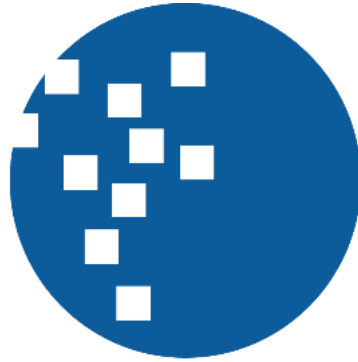


**PERAN *DIGITAL MARKETING* DALAM PENGELOLAAN
SOSIAL MEDIA DI PT BUMI HIJAU MOTOR
(BYD HAKA BINTARO)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Jessica Sharon Maria Tampi

00000078612

PROGRAM STUDI MANAJEMEN 2022

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN DIGITAL MARKETING DALAM PENGELOLAAN
SOSIAL MEDIA DI PT BUMI HIJAU MOTOR (BYD HAKA
BINTARO)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

Jessica Sharon Maria Tampi

00000078612

PROGRAM STUDI MANAJEMEN 2022

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessica Sharon Maria Tampi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000078612
Program Studi: : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *DIGITAL MARKETING* DALAM PENGELOLAAN SOSIAL MEDIA DI PT BUMI HIJAU MOTOR (BYD HAKA BINTARO)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Jessica Sharon Maria Tampi)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN DIGITAL MARKETING DALAM PENGELOLAAN
SOSIAL MEDIA DI PT BUMI HIJAU MOTOR (BYD HAKA BINTARO)**

Oleh

Nama : Jessica Sharon Maria Tampi
NIM : 00000078612
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 26 Juni 2025

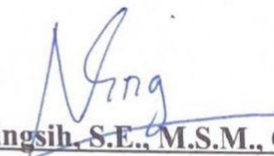
Pembimbing



Prof. Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA

NIDN: 0314047401

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN DIGITAL MARKETING DALAM PENGELOLAAN
SOSIAL MEDIA DI PT BUMI HIJAU MOTOR (BYD HAKA
BINTARO)**

Oleh

Nama : Jessica Sharon Maria Tampi
NIM : 00000078612
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 11 Juli 2025

Pukul 09:00 s.d 10:00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut



Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.
0314647401

Penguji



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.
0320089001

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Sharon Maria Tampi

NIM : 00000078612

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN DIGITAL MARKETING DALAM PENGELOLAAN SOSIAL MEDIA DI PT BUMI HIJAU MOTOR (BYD HAKA BINTARO)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



Jessica Sharon Maria Tampi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN DIGITAL MARKETING DALAM PENGELOLAAN SOSIAL MEDIA DI PT BUMI HIJAU MOTOR (BYD HAKA BINTARO)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen, Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
5. Gregorius Valentino sebagai Head of Marketing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
6. Kepada Perusahaan PT Bumi Hijau Motor yang menyediakan berbagai fasilitas pendukung, memberikan kesempatan penulis bekerja dan belajar
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Agnes Marsha, Florence Dewanto, Amelia Caroline, Dena Karyssa, Cecylia Ong, Vanessa Zalfa, Caroline Kezia sebagai teman seperjuangan selama masa perkuliahan hingga selesainya laporan magang ini.

9. Seluruh pihak yang tidak bisa sebutkan seluruhnya yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan saya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dalam penyusunan laporan magang yang berjudul **“PERAN DIGITAL MARKETING DALAM PENGELOLAAN SOSIAL MEDIA DI PT BUMI HIJAU MOTOR (BYD HAKA BINTARO)”** penulis berharap bahwa hasil dan pengalaman yang diperoleh selama pelaksanaan magang dapat memberikan kontribusi positif bagi pengelolaan sosial media di PT Bumi Hijau Motor. Penulis berharap laporan ini dapat menjadi sumber informasi dan inspirasi bagi para pelaku industri otomotif maupun pihak yang berkecimpung dalam dunia digital marketing, khususnya dalam pengelolaan media sosial secara strategis. Penulis juga berharap temuan dan analisis dalam laporan ini dapat memberikan wawasan praktis mengenai bagaimana pemanfaatan digital marketing yang efektif mampu membangun citra merek, meningkatkan engagement, serta mendukung pencapaian tujuan bisnis. Dengan demikian, laporan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif tidak hanya bagi BYD Bintaro, tetapi juga bagi perkembangan praktik digital marketing di industri otomotif secara lebih luas.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Jessica Sharon Maria Tampi)

PERAN *DIGITAL MARKETING* DALAM PENGELOLAAN SOSIAL MEDIA DI PT BUMI HIJAU MOTOR (BYD HAKA BINTARO)

Jessica Sharon Maria Tampi

ABSTRAK

Laporan ini membahas pengalaman kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis sebagai Digital Marketing Intern di BYD Indonesia selama lebih dari tiga bulan, dimulai pada 19 Maret 2025. Fokus utama magang adalah pada aktivitas pemasaran digital dan pengembangan strategi konten untuk meningkatkan awareness, engagement, dan citra merek BYD di Indonesia. Penulis berkontribusi dalam berbagai tugas, termasuk pembuatan konten media sosial (Instagram, TikTok, YouTube), pengelolaan akun WhatsApp Business, penyusunan caption, perencanaan konten (content calendar), peliputan kegiatan internal, hingga produksi dan editing video reels. Selain itu, penulis juga terlibat dalam pelaksanaan live streaming showroom, pembuatan cue card untuk host, penyusunan laporan analisis performa konten, serta koordinasi dengan tim desain dan event. Laporan ini juga mengulas tantangan yang dihadapi seperti adaptasi terhadap branding global, manajemen waktu produksi konten, dan bagaimana solusi diterapkan dalam konteks kerja tim. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk menerapkan teori pemasaran digital secara langsung, mengasah kreativitas serta kemampuan komunikasi visual dan strategis, sekaligus memahami praktik kerja industri otomotif berbasis teknologi. Hasil pelaksanaan magang menunjukkan bahwa penulis memperoleh pemahaman menyeluruh tentang peran digital marketing dalam membangun brand dan memperluas jangkauan pasar di era digital, serta mengembangkan keterampilan seperti kolaborasi tim, problem solving, dan inisiatif kerja.

Kata kunci: Digital marketing, BYD Indonesia, konten media sosial, strategi pemasaran, otomotif elektrik.

THE ROLE OF DIGITAL MARKETING IN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT AT PT BUMI HIJAU MOTOR (BYD HAKA BINTARO)

Jessica Sharon Maria Tampi

ABSTRACT

This report discusses the internship experience undertaken by the author as a Digital Marketing Intern at BYD Indonesia for over three months, starting from March 19, 2025. The main focus of the internship was on digital marketing activities and content strategy development to increase awareness, engagement, and brand image of BYD in the Indonesian market. The author contributed to a variety of tasks, including social media content creation (Instagram, TikTok, YouTube), WhatsApp Business account management, caption writing, content calendar planning, internal event coverage, as well as video production and editing for reels. In addition, the author was involved in executing showroom live streaming, preparing cue cards for hosts, compiling content performance reports, and coordinating with the design and event teams. This report also highlights challenges encountered, such as adapting to global branding, managing content production timelines, and how solutions were implemented in a team-based work environment. The purpose of this internship was to apply digital marketing theory in a real-world setting, sharpen creativity, visual and strategic communication skills, and gain insight into the practices of the tech-based automotive industry. The internship resulted in a comprehensive understanding of the role of digital marketing in building brand presence and expanding market reach in the digital era, as well as the development of skills such as teamwork, problem solving, and initiative.

Keywords: Digital marketing, BYD Indonesia, social media content, marketing strategy, electric automotive

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK.....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	10
BAB I.....	11
PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
BAB II.....	16
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	16
2.1 Tentang PT Bumi Hijau Motor.....	16
2.2 Logo PT Bumi Hijau Motor (BYD Haka Auto).....	16
2.3 Visi Misi PT Bumi Hijau Motor (BYD Haka Auto).....	17
2.4 Produk.....	18
2.5 Struktur Organisasi BYD Haka Bintaro.....	20
2.2.1 Ruang Lingkup Digital Marketing.....	22
BAB III.....	24
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	24
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	24
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	26
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	27
3.3.1 Analisis Situasi Pasar (STP)	32
3.3.2 Content Marketing.....	28
3.3.3 Live Streaming.....	55
3.4 Kendala yang Ditemukan.....	67
3.5 Solusi atas Kendala yang ditemukan.....	68
BAB IV.....	69
SIMPULAN DAN SARAN.....	69
4.1 Simpulan.....	69

4.2 Saran.....	70
1. Perusahaan (PT Bumi Hijau Motor / BYD Haka Bintaro).....	70
2. Divisi Digital Marketing / Sosial Media.....	71
3. Universitas / Program Studi.....	71
4. Mahasiswa yang Akan Magang.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Kegiatan Bersama Mentor	26
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Sosial Media.....	14
Gambar 1.2 Alasan Orang Indonesia Menggunakan Internet.....	15
Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	19
Gambar 2.1.2 Produk Perusahaan.....	20
Gambar 2.3 Struktur Organisasi BYD Haka Bintaro.....	23
Gambar 3.1 Instagram dan Tiktok BYD Haka Bintaro.....	29
Gambar 3.2 Spreadsheets Tema Konten.....	31
Gambar 3.3 Konten Monday Move.....	32
Gambar 3.4 Konten Tuesday Talks.....	33
Gambar 3.5 Konten Tuesday Talks 2.....	34
Gambar 3.6 Konten Tuesday Talks 3.....	35
Gambar 3.7 Konten Watts on Wednesday.....	36
Gambar 3.8 Konten Watts on Wednesday 2.....	37
Gambar 3.9 Konten ThursYAY.....	38
Gambar 3.10 Konten Fun Fact Friday.....	38
Gambar 3.11 Konten Fun Fact Friday 2.....	39
Gambar 3.12 Konten Fun Fact Friday 3.....	41
Gambar 3.13 Konten SaturDRIVE.....	42
Gambar 3.14 Tampilan Cover Highlight.....	43
Gambar 3.15 Template Cover Video Pendek.....	45
Gambar 3.16 Kumpulan Caption.....	48
Gambar 3.17 Story Polling Interaktif.....	49
Gambar 3.18 Direct Message Followers.....	50
Gambar 3.19 Taplink sebagai landing page.....	50
Gambar 3.20 Insight Instagram BYD Haka Bintaro.....	51
Gambar 3.21 Insight TikTok BYD Haka Bintaro.....	52
Gambar 3.22 Dokumentasi Live Streaming.....	55
Gambar 3.23 Insight Live Streaming.....	59
Gambar 3.24 Host Live Streaming.....	60
Gambar 3.25 Kolom Komentar Live.....	61
Gambar 3.26 Report Setelah Live Streaming.....	62
Gambar 3.27 Dokumentasi dengan tim BYD China.....	64
Gambar 3.27 Dokumentasi menjadi host live.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	81
Lampiran B. Kartu MBKM 02	82
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	83
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	97
Lampiran E. Lembar Pengecekan Hasil Turnitin.....	98