

Bab 2

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Tentang Perusahaan

PT MASTERSYSTEM INFOTAMA Tbk didirikan pada bulan Juli 1994. Melalui perjalanan panjangnya, Mastersystem telah berkembang menjadi salah satu penyedia infrastruktur ICT terkemuka dan mendominasi tidak hanya pasar perbankan perusahaan di Indonesia, tetapi juga industri minyak dan gas, perusahaan, dan telekomunikasi. Dengan lebih dari 28 tahun beroperasi, Mastersystem telah menjadi salah satu pemimpin dalam industri integrasi sistem di Indonesia, menyediakan infrastruktur teknologi informasi dan komunikasi (“ICT”) menyeluruh dan solusi canggih bagi perusahaan-perusahaan ternama. Perusahaan ini mengerjakan proyek-proyek di seluruh Indonesia yang meliputi Jawa, Sumatera, Kalimantan, dan Papua, dengan kantor pusat yang berlokasi di Jakarta dan didukung oleh kantor perwakilan di Surabaya.

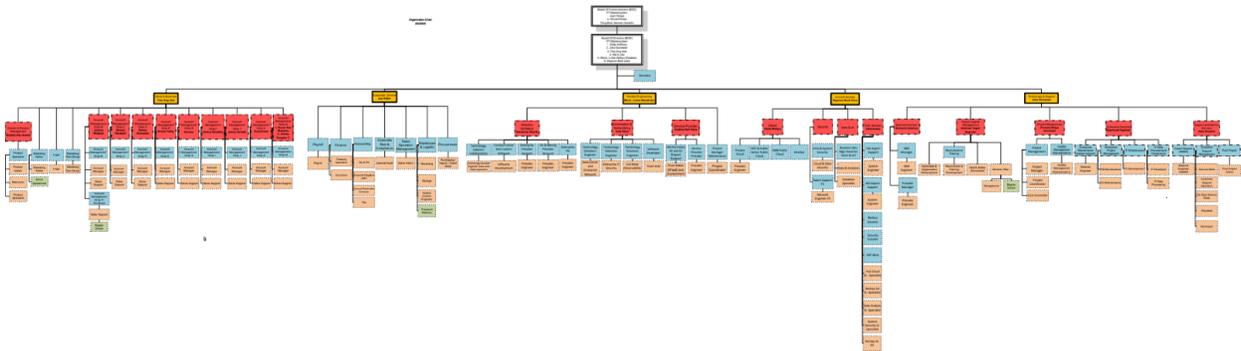
Mastersystem membangun jaringan infrastruktur yang komprehensif dengan berbagai solusi pendukung yang akan memberikan pelanggan solusi ujung ke ujung untuk bisnis mereka.

- Data Center and Cloud Infrastructure:
 - Cloud Platform
 - Enterprise Networking
 - Server & Storage Modernization
 - Hyper Converged Infrastructure
 - MS-Insight (our own IP)
 - MSVision (our own IP)
- Enterprise Collaboration:
 - MSXperience (our own IP)
 - MS-CDX (our own IP)
- Big Data & Analytics
- Digital Business Management
 - Business Process Automation
 - Digital Marketing
 - Enterprise Reconciliation
- Adaptive Security Architecture
- Services

Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, Mastersystem terus bertransformasi dan menciptakan solusi untuk mempercepat bisnis:

- MSInsight: MS-Insight mengubah cara mengoperasikan jaringan di era digital. Ini adalah aplikasi seluler yang gesit yang menyediakan visibilitas, otomatisasi, dan perbaikan secara real-time sekaligus meningkatkan produktivitas dan mengurangi risiko.
- MSXperience: MSXperience akan membantu pelanggan mengukur efisiensi investasi mereka dalam sistem kolaborasi, mempercepat adopsi teknologi, dan menyediakan lebih banyak pengalaman dan nilai melalui platform terkonsolidasi dengan menggunakan kekuatan API terbuka.
- MS-CDX: MS-CDX merupakan solusi perjalanan pelanggan yang komprehensif untuk Pusat Kontak Omnichannel Anda. Solusi ini menyediakan dasbor yang berorientasi pada Pengalaman Pelanggan, fitur klik untuk menelepon, saran proaktif terkait topik yang relevan, dan analisis sentimen untuk mengevaluasi percakapan pelanggan di sistem Pusat Kontak dan platform media sosial.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan (PT Mastersystem Infotama Tbk)



UMMN