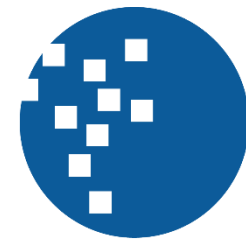


PERANCANGAN *CORPORATE PROFILE*

PT SARI MURNI ABADI



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Jason Gilbert Sugandi

00000046901

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN *CORPORATE PROFILE*

PT SARI MURNI ABADI



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Jason Gilbert Sugandi

00000046901

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jason Gilbert Sugandi

NIM 00000046901

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi Berbasis Karya saya yang berjudul:

PERANCANGAN *CORPORATE PROFILE* PT SARI MURNI ABADI

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.



Tangerang, 20 Juni 2025

(Jason Gilbert Sugandi)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berbasis karya dengan judul

PERANCANGAN *CORPORATE PROFILE* PT SARI MURNI ABADI

Oleh

Nama : Jason Gilbert Sugandi

NIM : 00000046901

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 10 Juli 2025

Pukul 09.30 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Henilia Yulita SE., MM., M.I.Kom

NIDN 0320077803

Penguji

Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.

NIDN 0318118203

Pembimbing

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0307117806

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

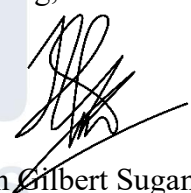
Nama : Jason Gilbert Sugandi
NIM : 00000046901
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Skripsi berbasis karya

PERANCANGAN *CORPORATE PROFILE* PT SARI MURNI ABADI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 24 Juni 2025


(Jason Gilbert Sugandi)

****** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

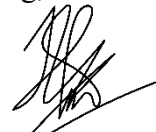
Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul:
“PERANCANGAN *CORPORATE PROFILE* PT SARI MURNI ABADI”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom) di jurusan *strategic communication*. Pada fakultas ilmu komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizki Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Audrey Ardianto, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM basis karya.
6. Kepada Perusahaan PT Sari Murni Abadi yang telah memberikan wadah untuk mahasiswa dapat berkembang dan belajar untuk mendapatkan pengalaman demi keberlangsungan masa depan mahasiswa.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga karya dapat diselesaikan dalam laporan MBKM ini.
8. Kepada teman-teman sesama *internship* yang telah membantu memberikan *support* untuk dapat menjalankan *internship* dengan menyenangkan dan belajar bersama.

Semoga skripsi berbasis karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi berharga bagi para profesional dan akademisi dalam memahami dinamika pemasaran digital serta menginspirasi pengembangan strategi yang lebih efektif di industri ini.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Jason Gilbert Sugandi)



PERANCANGAN CORPORATE PROFILE PT SARI MURNI ABADI

Jason Gilbert Sugandi

ABSTRAK

Perancangan *corporate profile* PT Sari Murni Abadi dilakukan untuk meningkatkan *brand awareness* perusahaan, yang selama ini masih kurang jika dibandingkan dengan kepopuleran produk utamanya, yaitu Momogi. PT Sari Murni Abadi telah beroperasi selama lebih dari 20 tahun dan memiliki jaringan distribusi luas, nama PT Sari Murni Abadi belum sepenuhnya dikenal oleh publik. Konsep-konsep yang digunakan mencakup *Corporate Communication*, *Corporate Identity*, *Storytelling Marketing*, dan *Content Writing*. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa perusahaan memerlukan representasi identitas merek yang lebih kuat. Oleh karena itu, karya *corporate profile* ini dirancang dalam bentuk digital dengan tampilan visual yang menarik dan narasi yang komunikatif. Karya ini diharapkan dapat memperkenalkan identitas dan sejarah perusahaan, selain itu juga menyampaikan nilai, produk unggulan, kegiatan sosial, serta pencapaian strategis perusahaan. Kesimpulannya, karya ini berfungsi sebagai alat komunikasi strategis yang efektif dalam meningkatkan *brand awareness*, membangun citra positif, dan memperkuat kepercayaan mitra bisnis terhadap PT Sari Murni Abadi.

Kata kunci: Komunikasi Korporat, Kesadaran Merek, PT Sari Murni Abadi, Profil Perusahaan



DESIGNING CORPORATE PROFILE FOR PT SARI MURNI ABADI

Jason Gilbert Sugandi

ABSTRACT

The design of the corporate profile for PT Sari Murni Abadi was carried out to enhance the company's brand awareness, which has been relatively low compared to the popularity of its flagship product, Momogi. Although PT Sari Murni Abadi has been operating for over 20 years and possesses an extensive distribution network, the company's name is not yet widely recognized by the public. The concepts applied in this project include Corporate Communication, Corporate Identity, Storytelling Marketing, and Content Writing. The findings indicate that the company requires a stronger representation of its brand identity. Therefore, this corporate profile is designed in a digital format, featuring engaging visual elements and communicative narratives. This work is expected to introduce the company's identity and history, as well as convey its values, flagship products, social initiatives, and strategic achievements. In conclusion, this corporate profile serves as an effective strategic communication tool to enhance brand awareness, build a positive image, and strengthen business partners' trust in PT Sari Murni Abadi.

Keywords: Brand Awareness, Corporate profile, Corporate Communication, PT Sari Murni Abadi

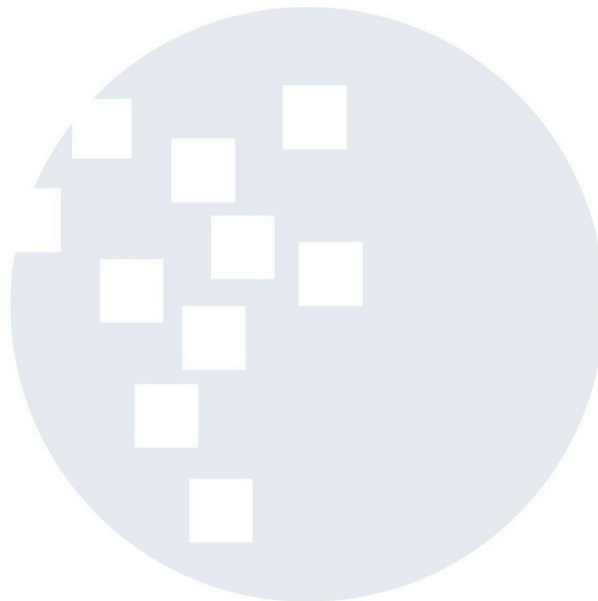


DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Karya	1
1.2 Tujuan Karya	4
1.3 Kegunaan Karya	4
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	6
2.1 Karya Terdahulu	6
2.2 Konsep yang Digunakan.....	9
BAB III RANCANGAN KARYA.....	25
3.1 Tahapan Pembuatan.....	25
3.2 Anggaran	51
3.3 Target Luaran/Publikasi	51
BAB IV HASIL TUGAS AKHIR DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Pelaksanaan	53
BAB V SIMPULAN SARAN	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Karya Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1 Tabel Rubrikasi Perancangan <i>Corporate Profile</i>	37
Tabel 3.2 Tabel Anggaran Perancangan <i>Corporate Profile</i>	51



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>Brand</i> Sari Murni.....	2
Gambar 1.2 Diagram Data Industri F&B	3
Gambar 2.1 Diagram <i>Color Pallete</i>	17
Gambar 2.2 Logo Perusahaan	18
Gambar 2.3 Logo <i>Brand</i>	18
Gambar 2.4 <i>Mock-Up Product</i>	18
Gambar 3.1 <i>Screenshoot</i> Perencanaan Halaman.....	44
Gambar 3.2 <i>Moodboard Corporate Profile</i>	45
Gambar 3.3 <i>Layout</i> Karya Penulisan	46
Gambar 3.4 Jenis Huruf	47
Gambar 3.5 <i>Color Pallete</i>	48
Gambar 3.6 Media Visual	49
Gambar 4.1 Cover Pembuka <i>Corporate profile</i> Sari Murni	69
Gambar 4.2 Daftar Isi <i>Corporate Profile</i> Sari Murni	70
Gambar 4.3 Bagian <i>About Us Corporate Profile</i> Sari Murni	71
Gambar 4.4 Bagian <i>Our Values Corporate Profile</i> Sari Murni.....	71
Gambar 4.5 Bagian <i>Our Product Corporate Profile</i> Sari Murni.....	73
Gambar 4.6 Bagian <i>Manufacture & Distributor Corporate Profile</i>	74
Gambar 4.7 Bagian <i>Achievement & Awards Corporate Profile</i> Sari Murni	75
Gambar 4.8 Bagian <i>Event Corporate Profile</i> Sari Murni	76
Gambar 4.9 Bagian <i>Corporate Social Responsibility Corporate Profile</i> Sari Murni.....	77
Gambar 4.10 Cover Penutup <i>Corporate Profile</i> Sari Murni.....	78
Gambar 4.11 Jawaban Kuisisioner Mengenai Cerminan Identitas <i>Corporate Profile</i>	82
Gambar 4.12 Jawaban Kuisisioner Mengenai Kejelasan Visi Misi	82
Gambar 4.13 Jawaban Kuisisioner Mengenai Kejelasan Informasi Menyampaikan Keunggulan Perusahaan.....	83

Gambar 4.14 Jawaban Kuisisioner Mengenai Kesesuaian Gaya Bahasa	83
Gambar 4.15 Jawaban Kuisisioner Mengenai Penilaian Visual <i>Corporate Profile</i>	84
Gambar 4.16 Jawaban Kuisisioner Mengenai Kesesuaian <i>Corporate Profile</i> Untuk Kegunaan Promosi Perusahaan	84
Gambar 4.17 Jawaban Kuisisioner Mengenai Peningkatan Citra Perusahaan Oleh <i>Corporate Profile</i>	85
Gambar 4.18 Jawaban Kuisisioner Mengenai Kelebihan <i>Corporate Profile</i>	85
Gambar 4.19 Jawaban Kuisisioner Mengenai Kritik <i>Corporate Profile</i>	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lampiran Surat Penggunaan Merek	93
Lampiran B Hasil Karya	94
Lampiran C Fomulir Konsultasi Dengan Dosen Pembimbing	109
Lampiran D Formulir Konsultasi Dengan Dosen Ahli	111
Lampiran E Dokumentasi Dengan Dosen Ahli	112
Lampiran F MBKM-04	113
Lampiran G Hasil Kuesioner Evaluasi Karya.....	114
Lampiran H Transkrip Wawancara	114
Lampiran I Dokumentasi dengan narasumber	124
Lampiran J Turnitin	125

