

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Karya tugas akhir yang berjudul Perancangan *Corporate Profile* PT Sari Murni Abadi bertujuan untuk menjawab dua fokus utama, yaitu meningkatkan *brand awareness* perusahaan serta mendokumentasikan identitas perusahaan secara komprehensif dalam satu bentuk media visual digital. Setelah melalui proses panjang yang mencakup tahapan pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, dapat disimpulkan bahwa karya ini telah memenuhi kedua tujuan tersebut dengan hasil yang terukur, baik secara isi, bentuk, maupun manfaatnya terhadap perusahaan.

Tujuan pertama, yaitu untuk meningkatkan *brand awareness* PT Sari Murni Abadi, dijawab melalui penyusunan *corporate profile* dalam format digital yang dirancang secara menarik, komunikatif, dan mudah diakses oleh berbagai kalangan. Informasi yang disampaikan mencakup berbagai aspek strategis perusahaan, seperti sejarah berdirinya perusahaan, visi dan misi, nilai-nilai inti, rangkaian produk unggulan, sistem distribusi nasional, pencapaian dan penghargaan, kegiatan sosial (CSR), serta partisipasi dalam berbagai *event* lokal maupun internasional. Semua informasi tersebut dikemas dengan narasi yang disusun berdasarkan prinsip *storytelling marketing*, dan dipadukan dengan desain visual yang konsisten sesuai dengan identitas perusahaan. Dari hasil evaluasi melalui kuesioner kepada pihak internal, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden merasa bahwa *corporate profile* ini dapat mencerminkan identitas perusahaan dan berkontribusi positif terhadap peningkatan citra PT Sari Murni Abadi. Dengan demikian, media ini dapat digunakan sebagai alat komunikasi strategis yang efektif untuk menjangkau mitra bisnis, calon pelanggan, maupun investor, serta memperkuat kehadiran perusahaan di ruang publik.

Tujuan kedua, yakni mendokumentasikan PT Sari Murni Abadi secara menyeluruh dalam satu dokumen komprehensif, juga berhasil dicapai melalui

proses pengumpulan data yang sistematis. Menggunakan teknik pengumpulan data observasi selama masa magang, wawancara mendalam dengan pihak internal perusahaan, studi dokumentasi terhadap file dan materi perusahaan, serta studi pustaka untuk memperkuat konsep yang digunakan. Semua hasil data tersebut diolah dan diuraikan pada *corporate profile* dengan struktur yang runut, mencakup aspek identitas visual, pesan-pesan utama perusahaan, hingga visualisasi produk dan capaian. *Corporate profile* ini tidak hanya berperan sebagai alat promosi, tetapi juga menjadi sarana dokumentasi formal yang dapat digunakan perusahaan secara jangka panjang, baik untuk kebutuhan internal maupun eksternal.

Secara keseluruhan, karya ini telah menunjukkan bahwa desain komunikasi visual yang dirancang secara strategis mampu menjadi solusi atas persoalan komunikasi perusahaan, terutama dalam membentuk persepsi positif, meningkatkan kesadaran merek, dan memperkuat posisi perusahaan di tengah kompetisi industri makanan ringan. Karya ini diharapkan tidak hanya bermanfaat bagi perusahaan sebagai pengguna utama, tetapi juga menjadi referensi bagi mahasiswa dan praktisi komunikasi visual yang tertarik dalam pengembangan *corporate profile* sebagai media komunikasi yang relevan dan adaptif di era digital.

5.2 Saran

Berikut saran yang ingin disampaikan untuk Universitas Multimedia Nusantara dan juga untuk PT Sari Murni Abadi.

5.2.1 Saran Untuk Universitas

Sebagai refleksi dari penyusunan karya *corporate profile*, diberikan saran akademis kepada Universitas Multimedia Nusantara (UMN) untuk meningkatkan kualitas pembelajaran, khususnya bagi mahasiswa magang jalur track 2 yang berkesempatan membuat karya serupa.

Pertama, UMN disarankan untuk memperdalam materi mengenai identitas perusahaan dan komunikasi korporat dalam mata kuliah Introduction to Public Relations. Pendalaman ini akan memperkuat pemahaman mahasiswa terhadap

strategi komunikasi organisasi dan pembentukan citra perusahaan yang relevan dengan praktik industri.

Kedua, pada mata kuliah *Digital Graphic Communication*, perlu adanya penekanan pada desain visual yang berstandar profesional. Mahasiswa diharapkan tidak hanya memahami estetika visual, tetapi juga mampu menghasilkan desain yang komunikatif dan sesuai dengan kebutuhan industri kreatif.

Selain itu, UMN diharapkan dapat menambah koleksi buku digital di situs umnlibrary serta memperluas akses mahasiswa terhadap sumber daya tersebut. Akses internet di lingkungan kampus juga perlu ditingkatkan agar tidak menghambat proses pencarian referensi dan pembelajaran daring.

Dengan peningkatan kurikulum dan infrastruktur tersebut, UMN dapat menciptakan lingkungan belajar yang lebih mendukung, relevan, dan siap menjawab tantangan industri di masa depan.

5.2.2 Saran Untuk Perusahaan

Saran bagi perusahaan adalah untuk mulai mengelola dan menyimpan seluruh dokumen perusahaan secara terpusat dalam satu sistem atau lokasi yang terorganisir, sehingga memudahkan proses pencarian dan akses informasi. Selain itu, perusahaan juga disarankan untuk melakukan pembaruan dokumen secara rutin agar data yang tersedia selalu relevan dan tidak hanya bergantung pada pengetahuan individu tertentu.