

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan Jasindo

PT Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo) merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang asuransi umum. Berdiri sejak tahun 1973, Jasindo didirikan melalui penggabungan dua perusahaan asuransi milik negara, yaitu PT Asuransi Benda Raya dan PT Umum Internasional Underwriters (UIU). Sebagai bagian dari Klaster Jasa Keuangan dan Asuransi, Jasindo memiliki visi untuk menjadi perusahaan asuransi nasional yang unggul dan terpercaya, baik di pasar domestik maupun internasional.

Jasindo terus berkembang sebagai salah satu pemain utama di industri asuransi Indonesia. Dengan jaringan operasional yang luas, perusahaan ini memiliki kantor cabang dan kantor pemasaran di berbagai wilayah Indonesia, memungkinkan jangkauan pelayanan yang lebih dekat dengan masyarakat dan sektor industri. Selain itu, Jasindo dikenal aktif mendukung program-program pemerintah, seperti asuransi untuk sektor agrikultur, maritim, dan infrastruktur, yang menjadi prioritas pembangunan nasional.

Dalam perjalanannya, Jasindo telah memperoleh berbagai penghargaan atas inovasi dan kontribusinya di sektor asuransi, termasuk dalam hal pengembangan produk dan peningkatan layanan berbasis teknologi. Keberhasilan ini tidak lepas dari komitmen Jasindo dalam menjalankan tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*) serta dedikasi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui produk asuransi yang beragam dan relevan dengan kebutuhan pasar.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



A member of **IFG**

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber Arsip Perusahaan

Pada tahun 2020, sebagai bagian dari transformasi BUMN, PT Jasindo menjadi anggota Indonesia Financial Group (IFG), sebuah holding BUMN yang bergerak di sektor asuransi, penjaminan, dan investasi. Bergabungnya Jasindo ke dalam IFG bertujuan untuk memperkuat sinergi di antara perusahaan-perusahaan anggota holding, meningkatkan efisiensi operasional, serta mendorong pengembangan produk dan layanan yang lebih inovatif dan kompetitif. IFG juga menjadi platform strategis bagi Jasindo untuk memperluas jangkauan bisnisnya melalui kolaborasi dengan perusahaan-perusahaan lain di dalam holding, seperti Jasa Raharja dan Askrindo. Jasindo terus berkembang sebagai salah satu pemain utama di industri asuransi Indonesia. Dengan jaringan operasional yang luas, perusahaan ini memiliki kantor cabang dan kantor pemasaran di berbagai wilayah Indonesia, memungkinkan jangkauan pelayanan yang lebih dekat dengan masyarakat dan sektor industri. Selain itu, Jasindo dikenal aktif mendukung program-program pemerintah, seperti asuransi untuk sektor agrikultur, maritim, dan infrastruktur, yang menjadi prioritas pembangunan nasional.

2.1.1 Portofolio Perusahaan

PT Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo) memiliki portofolio yang luas dan beragam untuk melayani kebutuhan perlindungan asuransi, baik bagi individu, kelompok, maupun korporasi. Produk-produk ini dirancang untuk memberikan solusi komprehensif dalam menghadapi berbagai risiko yang dihadapi oleh masyarakat dan pelaku usaha. Dalam beberapa dekade terakhir, Jasindo telah berhasil memperluas portofolionya dengan mengembangkan produk-produk inovatif yang relevan dengan kebutuhan pasar, sekaligus mendukung program-program strategis pemerintah.

Salah satu pencapaian utama Jasindo adalah kesuksesannya dalam produk asuransi agribisnis, terutama Asuransi Usaha Tani Padi (AUTP). Program ini merupakan kolaborasi antara Jasindo dan pemerintah untuk memberikan perlindungan kepada petani terhadap risiko gagal panen akibat bencana alam, serangan hama, atau penyakit tanaman. Hingga tahun 2023, Jasindo berhasil melindungi lebih dari 1 juta hektare lahan pertanian di seluruh Indonesia melalui AUTP, yang menjadi salah satu kontribusi penting perusahaan dalam mendukung ketahanan pangan nasional.

Di sektor maritim, Jasindo juga menunjukkan keunggulannya melalui produk Asuransi Pengangkutan Barang dan Asuransi Kapal. Produk ini sangat relevan untuk mendukung perdagangan internasional dan sektor logistik di Indonesia, mengingat posisi geografis Indonesia sebagai negara kepulauan. Salah satu pencapaian signifikan adalah dukungan Jasindo terhadap pengangkutan barang dalam proyek-proyek strategis nasional, termasuk pembangunan infrastruktur seperti pelabuhan dan jalan tol. Asuransi Kapal Jasindo juga menjadi andalan bagi operator kapal domestik, membantu meningkatkan kepercayaan dan efisiensi di sektor pelayaran.

Dalam bidang asuransi properti, Jasindo telah melayani berbagai perusahaan besar, institusi pemerintah, hingga masyarakat umum. Asuransi Kebakaran Jasindo, misalnya, telah digunakan oleh berbagai sektor untuk melindungi properti dari risiko kebakaran, ledakan, dan bencana alam.

Produk ini menjadi salah satu yang paling diminati di pasar asuransi Indonesia karena fleksibilitas dan cakupannya yang luas. Hingga saat ini, Jasindo telah melindungi ribuan bangunan komersial, rumah tinggal, dan fasilitas publik dengan nilai klaim yang berhasil diproses mencapai triliunan rupiah. Selain itu, Jasindo juga unggul dalam menyediakan asuransi berbasis korporasi untuk proyek-proyek strategis, seperti Asuransi Konstruksi dan Asuransi Infrastruktur. Produk ini memberikan perlindungan terhadap risiko yang dihadapi selama proses pembangunan, seperti kerusakan pada alat berat, kecelakaan kerja, dan gangguan operasional. Salah satu keberhasilan Jasindo adalah keterlibatannya dalam memberikan perlindungan pada pembangunan proyek MRT Jakarta, yang menjadi proyek transportasi modern pertama di Indonesia.

Jasindo juga berhasil mencatat prestasi melalui produk Asuransi Energi, yang mencakup perlindungan bagi sektor minyak dan gas, pembangkit listrik, serta proyek-proyek energi terbarukan. Produk ini mendukung keberlanjutan bisnis energi di Indonesia, sekaligus sejalan dengan komitmen pemerintah dalam mendorong pengembangan energi baru dan terbarukan. Jasindo telah bekerja sama dengan berbagai perusahaan energi besar untuk melindungi investasi mereka dari risiko operasional dan bencana.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan Jasindo

2.2.1 Visi

Visi PT Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo) adalah untuk menjadi perusahaan asuransi nasional yang unggul dan terpercaya, baik di pasar domestik maupun internasional. Sebagai BUMN yang berkomitmen pada kesejahteraan masyarakat, Jasindo bertujuan untuk memberikan perlindungan asuransi yang komprehensif, inovatif, dan mudah diakses oleh seluruh lapisan masyarakat. Jasindo berusaha menjadi pilihan utama bagi pelanggan dengan mengutamakan kualitas layanan yang terbaik dan

mendukung program-program strategis pemerintah dalam mencapai pembangunan yang berkelanjutan

2.2.2 Misi

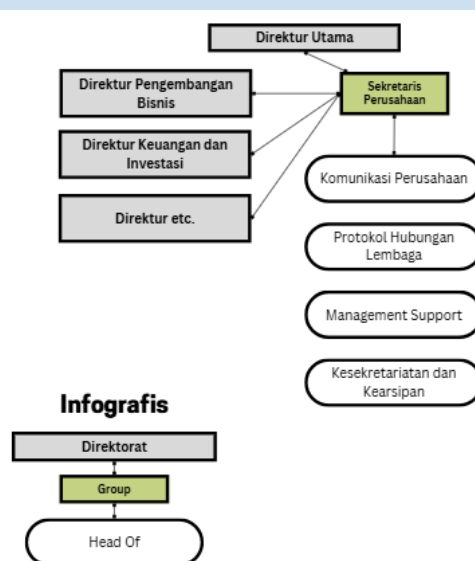
Misi PT Jasindo berfokus pada pencapaian beberapa tujuan penting yang sejalan dengan visi perusahaan, yaitu:

1. Memberikan perlindungan terbaik bagi pelanggan. Jasindo berkomitmen untuk menyediakan produk asuransi yang dapat melindungi individu, keluarga, serta sektor usaha dari berbagai risiko, baik itu yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari maupun yang lebih besar seperti bencana alam, kerugian properti, dan risiko bisnis.
2. Mengembangkan produk inovatif dan relevan dengan Kebutuhan Pasar. Sebagai perusahaan yang terus bertransformasi, Jasindo senantiasa berinovasi dalam menciptakan produk asuransi yang relevan dengan perkembangan zaman dan kebutuhan masyarakat. Ini termasuk pengembangan produk berbasis teknologi dan kolaborasi dengan program-program pemerintah.
3. Meningkatkan kinerja perusahaan melalui efisiensi dan sinergi. Jasindo berusaha meningkatkan kinerja keuangan dan operasional perusahaan dengan terus berfokus pada efisiensi, peningkatan kualitas layanan, serta membangun sinergi dengan perusahaan-perusahaan BUMN lain di bawah naungan Indonesia Financial Group (IFG).
4. Menjadi pemimpin dalam pengelolaan risiko dan manajemen klaim. Sebagai penyedia asuransi terpercaya, Jasindo berfokus pada pengelolaan risiko yang efektif dan cepat dalam menanggapi klaim, untuk memberikan kepuasan dan kenyamanan bagi para pemegang polis.
5. Mendukung pembangunan ekonomi nasional. sebagai bumn, Jasindo turut serta dalam mendukung program-program pemerintah dalam pembangunan infrastruktur, ketahanan pangan, sektor energi, dan

lainnya melalui berbagai produk asuransi yang dirancang khusus untuk sektor-sektor tersebut.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Jasindo yang terperinci ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk menjalankan operasional secara efisien, mengelola risiko dengan hati-hati, dan memastikan pencapaian tujuan jangka panjang. Dengan adanya pembagian yang jelas antara fungsi-fungsi utama, seperti pengelolaan bisnis strategis, operasional, keuangan, serta sumber daya manusia, setiap divisi dapat bekerja secara sinergis untuk memenuhi kebutuhan pasar dan pemangku kepentingan perusahaan. Setiap divisi di dalam perusahaan memiliki tujuan spesifik yang sejalan dengan visi dan misi Jasindo, serta tanggung jawab untuk mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan.



Gambar 2.2 Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan, 2024

Misalnya, divisi *Corporate Communication* memiliki peran yang sangat penting dalam memastikan bahwa setiap produk asuransi yang ditawarkan kepada masyarakat dapat dikomunikasikan dengan baik dan jelas, serta membangun citra positif perusahaan. Selain itu, Divisi Bisnis Strategis bekerja untuk memperluas portofolio produk asuransi dengan cara mengidentifikasi peluang di sektor-sektor

penting, seperti energi, sektor publik, dan infrastruktur, yang sangat mendukung program-program pemerintah.

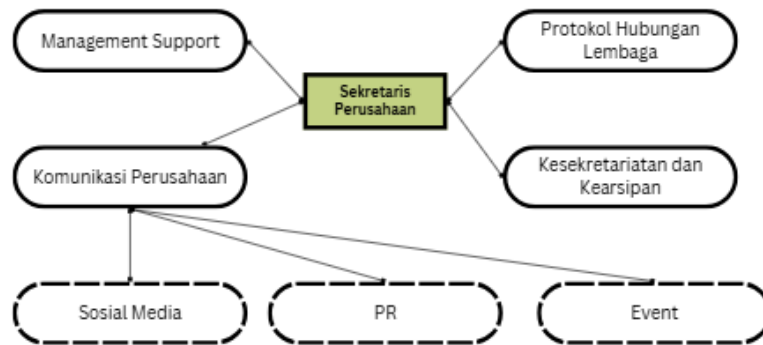
Divisi Keuangan dan Investasi memastikan bahwa perusahaan tidak hanya memiliki dana yang cukup untuk memenuhi kewajiban jangka pendek, tetapi juga untuk tumbuh dan berkembang di masa depan. Dengan pengelolaan investasi yang cermat dan pengelolaan keuangan yang efisien, perusahaan dapat tetap bertahan dalam menghadapi perubahan pasar dan kebutuhan pelanggan yang dinamis. Sementara itu, Divisi SDM dan UBM berfokus pada pengelolaan talenta dan memastikan bahwa seluruh karyawan Jasindo dapat berkembang sesuai dengan nilai-nilai perusahaan. Mereka bekerja untuk menciptakan lingkungan yang mendukung pengembangan karir dan kesejahteraan karyawan, yang pada gilirannya akan meningkatkan kinerja perusahaan secara keseluruhan.

Di bawah pengawasan Dewan Komisaris dan Direksi, struktur organisasi yang jelas ini tidak hanya memberikan panduan bagi setiap divisi dalam melaksanakan tugas mereka, tetapi juga memastikan bahwa perusahaan tetap berada pada jalur yang benar dalam meraih tujuan jangka panjangnya. Dengan adanya pembagian tugas dan tanggung jawab yang efektif, PT Jasindo terus berinovasi dan memberikan solusi perlindungan asuransi terbaik bagi masyarakat Indonesia, sekaligus menjaga keberlanjutan dan ketahanan perusahaan dalam menghadapi tantangan di industri asuransi yang semakin kompetitif.

2.3.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Penulis bekerja di dalam Divisi Komunikasi Perusahaan yang tergabung dalam Sekretariat Perusahaan PT Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo). Sekretariat Perusahaan memiliki peran strategis dalam mendukung kelancaran operasional perusahaan dengan berbagai fungsi yang saling terkait. Divisi yang terdapat dalam Sekretariat Perusahaan meliputi Komunikasi Perusahaan, Protokol dan Hubungan Lembaga, Manajemen Support, serta Kesekretariatan dan Kearsipan. Setiap divisi ini

berperan untuk memperkuat struktur dan mendukung kegiatan operasional di Jasindo.



Gambar 2.3 Divisi Komunikasi

Sumber: Dokumen Perusahaan, 2024 (Revisi)

Sebagai bagian dari Divisi Komunikasi Perusahaan, penulis terlibat dalam perencanaan dan pelaksanaan kegiatan komunikasi internal dan eksternal. Fokus utama dari divisi ini adalah untuk menjaga dan membangun citra perusahaan melalui berbagai saluran komunikasi, baik dengan pihak internal perusahaan maupun dengan pihak eksternal, termasuk media dan publik. Komunikasi perusahaan juga bertanggung jawab dalam mengelola hubungan dengan pemangku kepentingan dan mendukung seluruh program komunikasi yang berkaitan dengan produk-produk asuransi yang ditawarkan oleh Jasindo, serta mendukung pengembangan citra perusahaan dalam industri asuransi. Dengan berfokus pada fungsi-fungsi penting di dalam Sekretariat Perusahaan, penulis memiliki kesempatan untuk memperoleh wawasan mendalam tentang bagaimana komunikasi perusahaan dijalankan dalam sebuah organisasi besar seperti Jasindo. Tugas ini memberikan pengalaman yang berharga dalam menangani komunikasi korporat yang kompleks, serta bekerja dalam lingkungan yang dinamis dengan berbagai pihak, baik internal maupun eksternal perusahaan.