

**AKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL
DI PT. SCUTO INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

STEPHANIE CHRISTY

00000056132

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

AKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL

DI PT. SCUTO INDONESIA



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

STEPHANIE CHRISTY

00000056132

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stephanie Christy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056132

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL DI PT. SCUTO INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



Stephanie Christy

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan Judul

AKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL DI PT. SCUTO INDONESIA

Oleh

Nama : Stephanie Christy

NIM : 00000056132

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom.,
M.Si.

NIDN 0318118203

NIDN 0320079201

Pembimbing



Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.25
12:33:32 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stephanie Christy

NIM : 00000056132

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL DI PT. SCUTO INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Stephanie Christy

U N I V E R S I T A
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL DI PT. SCUTO INDONESIA”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah senantiasa menyertai dan melindungi penulis selama masa magang, hingga laporan magang ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
5. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si selaku pembimbing magang di kampus (*advisor*) yang dengan sabar membimbing dan memberi arahan kepada penulis tentang segala hal terkait permagangan dan laporan magang.
6. Bapak Langlang Cipta Wicaksono selaku pembimbing magang di lapangan (*supervisor*) yang selalu tanggap memberikan informasi terkait penugasan yang harus dilakukan.
7. Kak Ricky dan Kak Stefi, selaku rekan sekerja pada divisi *digital marketing* yang selalu siap membimbing dan memberikan arahan kepada penulis tentang pembuatan konten di PT. Scuto Indonesia.

8. Keluarga saya (Dedi, Mami, Brijit) yang telah senantiasa mendukung proses magang penulis dalam bentuk dukungan moral dan material, sehingga penulis dapat menyelesaikan program magang dan laporan magang dengan baik.
9. Seluruh keluarga besar PT. Scuto Indonesia yang telah menjadi sahabat penulis selama masa magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



Stephanie Christy



AKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL DI PT. SCUTO INDONESIA

Stephanie Christy

ABSTRAK

PT. Scuto Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perawatan dan perlindungan kendaraan, serta memiliki fokus pada pengembangan pemasaran melalui *platform-platform* digital. Pemagang melaksanakan kegiatan magang di perusahaan ini, dimulai pada Maret hingga Juni 2025, dengan total jam kerja sebanyak 640 jam. Pemagang ditempatkan di bawah pengawasan divisi *Marketing*, khususnya pada posisi *Digital Marketing*. Fokus utama dari pekerjaan yang pemagang lakukan adalah membuat konten informatif untuk *platform* media sosial, seperti Instagram dan TikTok, melakukan komunikasi dengan *Key Opinion Leader* (KOL) untuk menjalin kerja sama, serta menjadi *talent* untuk keperluan konten. Seluruh aktivitas magang yang dilakukan merujuk pada konsep *digital marketing* menurut Kotler & Keller, yaitu pemanfaatan teknologi digital dan media sosial sebagai sarana utama untuk membangun *brand awareness* Scuto secara efektif. Salah satu kendala yang dihadapi selama magang adalah pemberlakuan sistem kerja *work from home* (WFH) yang diterapkan perusahaan bagi mahasiswa magang, sehingga kesempatan untuk mendapatkan pengarahan langsung dari pembimbing di lapangan menjadi cukup terbatas. Namun, pemagang tetap berupaya mengoptimalkan komunikasi daring agar pekerjaan dapat berjalan secara efektif dan tetap memberikan kontribusi baik terhadap perusahaan.

Kata kunci: *Digital Marketing, Pemasaran Digital, Content Creator, KOL Specialist, Talent*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DIGITAL MARKETING ACTIVITIES AT PT. SCUTO INDONESIA

Stephanie Christy

ABSTRACT

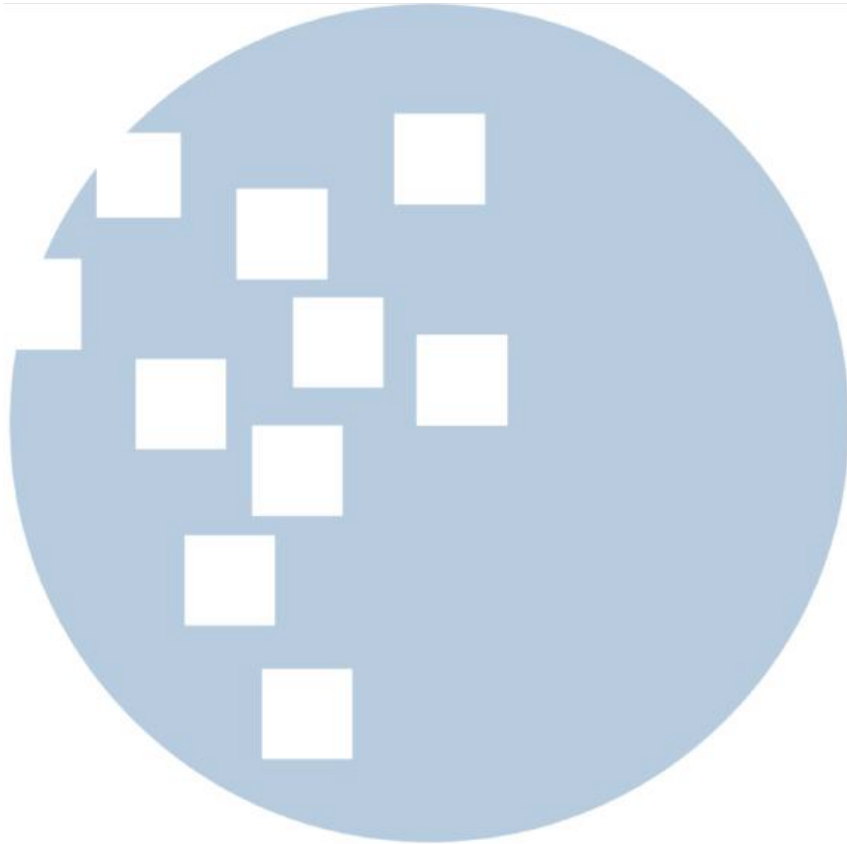
PT Scuto Indonesia is a company engaged in vehicle maintenance and protection, and has a focus on developing marketing through digital platforms. Interns carry out internship activities in this company, starting in March to June 2025, with a total working hours of 640 hours. The intern was placed under the supervision of the Marketing division, specifically in the Digital Marketing position. The main focus of the work that interns do is to create informative content for social media platforms, such as Instagram and TikTok, communicate with Key Opinion Leaders (KOL) to establish cooperation, and become talent for content purposes. All of the internship activities refer to Kotler & Keller's digital marketing concept, which utilises digital technology and social media as the main means to effectively build Scuto's brand awareness. One of the obstacles faced during the internship is the implementation of the work from home (WFH) work system implemented by the company for internship students, so the opportunity to get direct guidance from supervisors in the company is quite limited. However, interns still try to optimize online communication so that work can run effectively and still make a good contribution to the company.

Keywords: *Digital Marketing, Content Creator, KOL Specialist, Talent*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang PT. Scuto Indonesia	8
2.2 Visi Misi PT. Scuto Indonesia	10
2.3 Logo PT. Scuto Indonesia	11
2.4 Struktur Organisasi PT. Scuto Indonesia	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
3.3 Kendala yang Ditemukan dalam Proses Kerja Magang	33
3.4 Solusi dari Kendala yang Ditemukan	34
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Simpulan	36
4.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	40

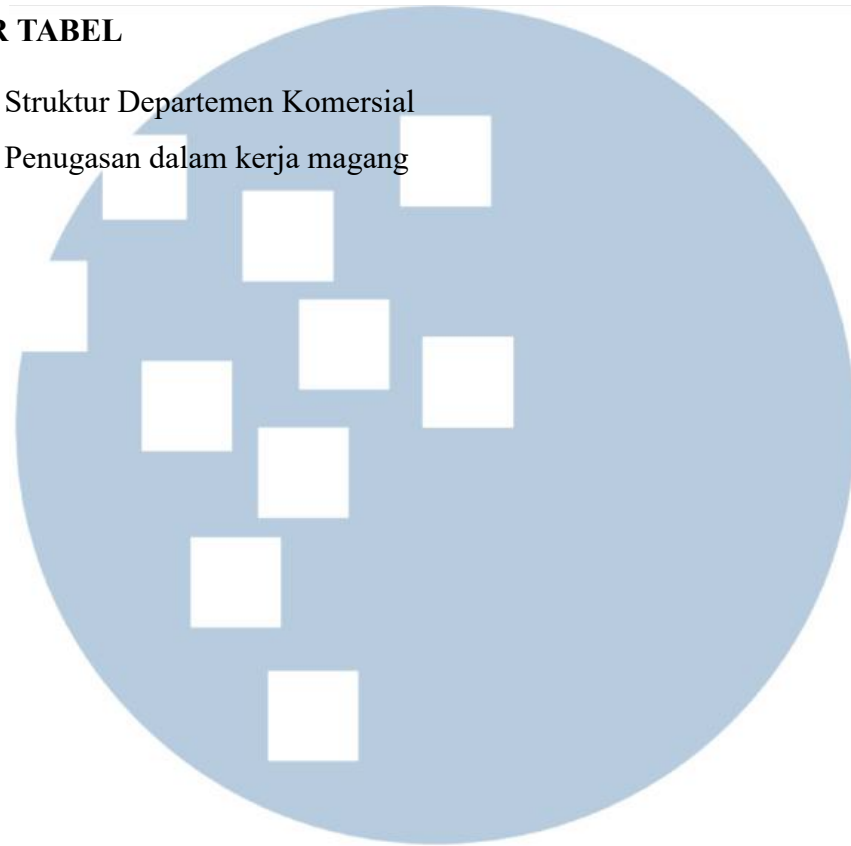


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Departemen Komersial	12
Tabel 3.1 Penugasan dalam kerja magang	17



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Mobil Tahun 2018-2025	1
Gambar 2.1 Produk Scuto (Wash & Wax, Rust Protection, Nano Ceramic)	9
Gambar 2.2 Penerimaan Penghargaan Scuto Kategori <i>Car Saloon</i>	9
Gambar 2.3 Piagam Penghargaan Scuto Kategori <i>Car Saloon</i>	10
Gambar 2.4 Logo PT. Scuto Indonesia	11
Gambar 3.1 Media sosial Instagram dan TikTok @gearnglam	19
Gambar 3.2 Bukti <i>screenshot chat</i> pemberian koreksi konten yang dibuat	20
Gambar 3.3 Hasil konten yang dibuat	21
Gambar 3.4 Hasil konten yang dibuat (2)	21
Gambar 3.5 Beranda Web <i>SkyReels</i>	24
Gambar 3.6 KOL Cheat Sheet	26
Gambar 3.7 Tampilan beranda <i>tools Not Just Analytics</i>	26
Gambar 3.8 Bukti <i>screenshot chat</i> pemegang dengan KOL yang dituju	28
Gambar 3.9 Proses saat <i>shooting</i> konten video	30
Gambar 3.10 Area Scuto <i>Academy</i> di Scuto <i>Head Office</i> , Jakarta Barat	31
Gambar 3.11 Video yang diunggah pada akun Instagram @scuto.indonesia	31
Gambar 3.12 Video yang diunggah pada akun TikTok @scutoofficial	32
Gambar 3.13 Video yang diunggah di akun Instagram <i>story</i> @wearescutoid	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	42
Lampiran B Surat Perjanjian Magang dari Perusahaan (PT. Scuto Indonesia)	43
Lampiran C Kartu MBKM - MBKM 02	44
Lampiran D Daily Task - MBKM 03	45
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan - MBKM 04	67
Lampiran F Form Bimbingan Magang	68
Lampiran G Dokumentasi foto bersama rekan-rekan di PT. Scuto Indonesia	70
Lampiran H Dokumentasi foto bersama rekan-rekan HR PT. Scuto Indonesia	71
Lampiran I Hasil pembuatan konten yang diunggah ke akun resmi Scuto	72
Lampiran J Area Scuto <i>Academy</i> di Scuto <i>Head Office</i> , Jakarta Barat	74
Lampiran K KOL Cheat Sheet	75
Lampiran L Hasil pengecekan Turnitin	76
Lampiran M CV Stephanie Christy	79

