

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT. Scuto Indonesia

PT. Scuto Indonesia adalah perusahaan jasa pelapisan kendaraan yang didirikan oleh Sugiarto Ongko, dan sudah ada sejak tahun 2011, lalu diperkenalkan kepada masyarakat pada tahun 2014. Kantor pusat dari PT. Scuto Indonesia sendiri berada di Jalan Taman Surya Permata No. 3 63, Kecamatan Kalideres, Kota Jakarta Barat, dan telah memiliki lebih dari 100 cabang yang tersebar di kota-kota Indonesia. Perusahaan ini memiliki beberapa akun media sosial, seperti yang berada pada *platform* Instagram dengan nama akun @scuto.indonesia, dan pada *platform* TikTok dengan nama pengguna @scutoofficial. Selain itu, perusahaan juga memiliki laman *website* resmi, yaitu scuto.co.id. Laman ini dirancang untuk memudahkan konsumen mencari informasi tentang Scuto ataupun promo-promo yang sedang berlaku. Scuto juga melakukan pengembangan terhadap produk-produk barunya, seperti *windows film*, jok kulit, anti karat, dan masih banyak produk lainnya. Scuto juga merupakan salah satu unit bisnis yang berada di bawah naungan Scuto Group. Unit-unit bisnis yang berada di bawah naungan Scuto Group adalah Scuto Nano Ceramic, SCT Motodetailing, Scuto Paint, dan Scuto Xpress.

Layanan dan produk lainnya yang ada pada Scuto, antara lain:

- a. *Nano Ceramic Coating*
- b. *Auto Detailing*
- c. *Glass Coating*
- d. *Rust Protection* (Anti karat)
- e. *Scuto Paint* (Body Repair & Repaint)
- f. *Windows Film* (Kaca film mobil, kaca film gedung, kaca film rumah)
- g. Sampo mobil Scuto



Gambar 2.1 Produk Scuto (Wash & Wax, Rust Protection, Nano Ceramic)

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Scuto lebih dikenal dengan pelayanan *Nano Ceramic Coating*nya yang baik dan terpercaya. Bahkan Scuto sendiri telah meraih penghargaan *Superbrand Indonesia 2024* pada kategori *Car Saloon*. Ini menjadi langkah pendukung bagi Scuto dalam membangun pengetahuan dan kepercayaan konsumen terhadap pelayanan yang diberikan oleh Scuto.



Gambar 2.2 Penerimaan Penghargaan Scuto Kategori *Car Saloon*

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Piagam Penghargaan Scuto Kategori *Car Saloon*
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

2.2 Visi Misi PT. Scuto Indonesia

PT. Scuto Indonesia sebagai salah satu perusahaan jasa pelapisan kendaraan terbesar di Indonesia, tentu berupaya untuk terus memberikan pelayanan yang terbaik terhadap konsumen. Maka dari itu PT Scuto Indonesia merumuskan visi dan misi sebagai landasan pelayanan mereka. Visi PT. Scuto Indonesia sendiri adalah menjadi *brand* nomor 1 proteksi otomotif dengan jaringan terbanyak di Indonesia. Ada pula misi dari PT. Scuto Indonesia, yaitu memastikan kepuasan kepada pelanggan dengan berfokus pada kualitas produk dan layanan yang terbaik, serta memberikan layanan perlindungan, khususnya di bidang kecantikan otomotif.

2.3 Logo PT. Scuto Indonesia

Logo Scuto memiliki makna yang tentu memiliki keterkaitan dengan layanan dan hasil kerja yang optimal bagi setiap konsumen. Apabila dilihat secara visual, logo Scuto menampilkan elemen perisai (*shield*) yang melambangkan perlindungan dan keamanan. Hal ini berkaitan dengan komitmen PT. Scuto Indonesia dalam memberikan perlindungan maksimal bagi kendaraan konsumen melalui teknologi *Nano Ceramic Coating* dan layanan perawatan otomotif serta produk lainnya.



Gambar 2.4 Logo PT. Scuto Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

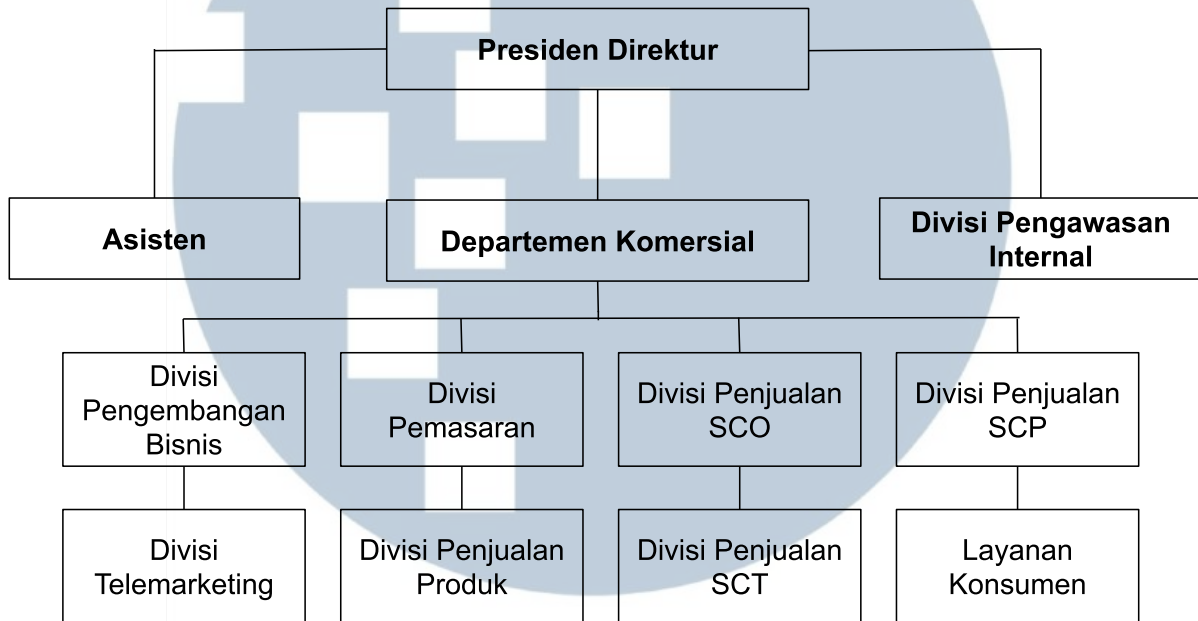
Nama Scuto sendiri diambil dari bahasa latin yang artinya adalah '*shield*' atau perisai. Ini berhubungan dengan bentuk perisai yang ada dalam logo tersebut, yang mana perisai ini melambangkan misi Scuto sebagai pelindung kendaraan, memastikan ketahanan terhadap berbagai ancaman eksternal seperti cuaca ekstrem, debu, dan goresan.

Slogan "*Drive Your Pride*" yang berada di bawah nama merek Scuto mencerminkan visi perusahaan dalam membangun rasa bangga pelanggan terhadap kendaraannya setelah mendapatkan perlindungan dan perawatan dari Scuto. Kalimat ini juga mengajak konsumen untuk mengendarai mobil mereka dengan percaya diri karena telah dilindungi oleh layanan yang terbaik.

Secara keseluruhan, logo Scuto tidak hanya menjadi identitas visual saja, tetapi juga dapat mencerminkan visi dan misi perusahaan yang terus mengutamakan kepuasan pelanggan dalam pelayanan yang diberikan, serta merepresentasikan bahwa Scuto adalah salon mobil yang dapat diandalkan untuk memenuhi kebutuhan mobil para konsumennya.

2.4 Struktur Organisasi PT. Scuto Indonesia

Struktur organisasi yang ada pada PT. Scuto Indonesia disusun untuk mendukung efisiensi kerja dan pembagian tugas yang lebih terstruktur. Dimulai dari Presiden Direktur sebagai pimpinan tinggi di perusahaan, hingga kepada departemen-departemen dan divisi-divisi yang berada di bawahnya.



Tabel 2.1 Struktur Departemen Komersial

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Kedudukan tertinggi pada struktur organisasi di PT. Scuto Indonesia adalah Presiden Direktur, yang memiliki tanggung jawab atas pengambilan keputusan yang baik bagi operasional perusahaan, termasuk menetapkan visi, misi, dan tujuan perusahaan. Selain itu, Presiden Direktur juga berperan sebagai perwakilan perusahaan dalam menjalin hubungan eksternal dengan mitra, investor, maupun pihak pemerintahan. Presiden Direktur memiliki bagian asisten yang bertugas untuk mengatur jadwal kerja, menyiapkan dokumen penting, dan menjadi penghubung komunikasi antara Presiden Direktur dengan pihak internal dan eksternal perusahaan. Asisten ini juga berperan penting dalam menyimpan dan mengelola informasi yang bersifat rahasia. Ada pula Divisi Pengawasan Internal yang berperan penting dalam menjaga integritas operasional perusahaan.

Lalu ada pula Departemen Komersial, dimana Departemen Komersial sendiri memiliki tanggung jawab dalam mengelola seluruh kegiatan yang berkaitan dengan pemasaran, penjualan, pengembangan bisnis, hingga pada layanan konsumen. Fokus utama dari Departemen Komersial ini adalah memastikan seluruh produk dan layanan perusahaan dapat diterima dengan baik oleh setiap konsumen. Departemen ini juga memiliki peran penting dalam merancang strategi promosi, membangun hubungan yang baik dengan setiap konsumen, mengembangkan peluang pasar/konsumen baru, serta menjaga kualitas pelayanan kepada pelanggan. Untuk menjalankan fungsi tersebut secara efektif, Departemen Komersial membawahi beberapa divisi. Beberapa divisi tersebut antara lain:

- a. Divisi pengembangan bisnis, yang memiliki peran dalam mencari peluang bisnis baru dan membangun kerja sama strategis
- b. Divisi pemasaran, yang memiliki tanggung jawab dalam merancang strategi pemasaran, promosi, serta pengelolaan konten dan media sosial
- c. Divisi penjualan SCO, SCP, dan SCT, yang mana masing-masing divisi ini berfokus pada penjualan layanan *coating* dan produk otomotif lainnya
- d. Divisi *telemarketing*, yang berperan menjalankan fungsi komunikasi langsung kepada pelanggan secara aktif dan optimal
- e. Divisi penjualan produk, yang berperan sebagai pengelola distribusi dan penjualan barang-barang otomotif
- f. Layanan konsumen, yang berperan sebagai pusat informasi dan pengaduan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.

Seluruh divisi tersebut bekerja secara sinergis untuk mencapai target dan mendukung pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A