

DAFTAR PUSTAKA

- Asari, A., et al. (2023). *Komunikasi Digital*. Penerbit Lakeisha.
<http://repository.stikom Yogyakarta.ac.id/385/2/Buku%20Komunikasi%20Digital.pdf>
- Az-Zahra, P., & Sukmalengkawati, A. (2022). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen*. STIE Yas Anggana, Garut.
<https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2573>
- Bovee, C. L., & Thill, J. V. (2016). *Business Communication Today*. Pearson Education.
- Carroll, B. (2023). *Writing and Editing for Digital Media (5th ed.)*. Routledge.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean*. JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara.
<https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Fitriana, D. F. (2025). *Strategi Digital Marketing Melalui Sosial Media untuk Meningkatkan Branding pada CV. Arbain Jaya Mandiri*. Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi.
<https://doi.org/10.23917/determinasi.v3i1.391>
- Istifaroh, H., & Rachmawati, I. (2022). *Pengaruh Pemasaran Jejaring Media Sosial Instagram Digital Amoeba dan Keterkaitan Konsumen Terhadap Niat Beli Konsumen*. Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan.
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i4.2603>
- Kontan. (n.d.). *Penjualan mobil tahun 2018–2025*. Pusat Data Kontan. Diakses pada 15 April 2025.
<https://pusatdata.kontan.co.id/infografik/43/Penjualan-Mobil-Tahun-2018-2025>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

MPMRent. (2022). *Pentingnya Perawatan Secara Berkala untuk Kendaraan, Mulai dari Alasan Keselamatan Hingga Menjaga Nilai Jual*. MPM Rent. Diakses pada 18 Juli 2025. <https://www.mpm-rent.com/id/news-detail/pentingnya-perawatan-secara-berkala-untuk-kendaraan-mulai-dari-alasan-keselamatan-hingga-menjaga-nilai-jual-1>

Scuto. (2024). *Sejarah Scuto Indonesia: Kisah Inspiratif CEO Scuto Group : Sugiarto Ongko*. Scuto Group. Diakses pada 18 Juni 2025. <https://scuto.co.id/sejarah-scuto-indonesia-kisah-inspiratif-ceo-scuto-group/?srsltid=AfmBOorb97kOIZS9DnTmuohpiUMIX0AUvhonkuwc8ZB31MlAqxeVWcIJ>

Scuto Indonesia. (n.d.). Scuto Group. Diakses pada 15 April 2025. <https://scutogroup.co.id/>

Siregar, A. I. (2024). *Digital Marketing dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Digital: Kajian Konseptual*. Universitas Batanghari Jambi. <http://dx.doi.org/10.33087/jiubj.v24i3.5678>

Sitorus, D. H., & Sumantika, A. (2023). *Efektifitas Digital Branding, Peningkatan Engagement Dan Promosi Terhadap Penjualan Produk UKM Melalui Media Sosial: Eksistensi UKM Kelurahan Batu Aji*. Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi (SNISTEK). <https://doi.org/10.33884/psnistek.v5i.8116>

Zunaidah & Nabawi, D. (2020). *Manajemen Talenta*. Penerbit Universitas Sriwijaya. <https://repository.unsri.ac.id/98907/1/Manajemen%20Talenta.pdf>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A