

**AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI
GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN**



LAPORAN MAGANG

LIAN MARELLA CAHYADI

00000056491

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI
GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

LIAN MARELLA CAHYADI

00000056491

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lian Marella Cahyadi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056491

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Lian Marella Cahyadi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

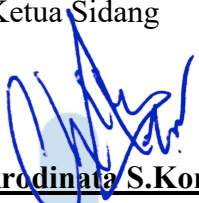
Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI GUGUS
MITIGASI LEBAK SELATAN**

Oleh
Nama : Lian Marella Cahyadi
NIM : 00000056491
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Charlie Tjokrodinata S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002

Penguji


Drs. Asep Sutresna, MA.
NIDN 0307126303

Pembimbing


Charlie Tjokrodinata S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lian Marella Cahyadi

NIM : 00000056491

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,


(Lian Marella Cahyadi)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Strategic Communication Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Charlie Tjokrodinata S.Kom., M.Sc., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman penulis, yakni seven girls, tete bayah, kelompok pasiagana, digicamp girls, teman-teman humanity project yang telah membantu memberikan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, hingga sumber informasi bagi para pembaca khususnya untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Lian Marella Cahyadi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Lian Marella Cahyadi

ABSTRAK

Industri komunikasi digital Indonesia mengalami pertumbuhan pesat, yang memerlukan pengelolaan strategis konten media sosial, terutama di sektor non-profit seperti organisasi kebencanaan. Magang yang dilakukan di Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang merupakan organisasi yang berdedikasi untuk melaksanakan mitigasi bencana. Selain itu, proses magang ini juga bertujuan untuk menerapkan strategi komunikasi digital dan kemampuan produksi konten di platform TikTok. Penulis bertugas sebagai TikTok Social Media Manager & Content Creator Intern yang bertanggung jawab atas perencanaan dan manajemen konten, proses produksi, pengeditan, dan pengunggahan konten melalui TikTok. Landasan konsep pada laporan ini diambil dari konsep komunikasi digital yang diuraikan oleh Chaffey & Smith. Tantangan utama yang dihadapi penulis dalam pelaksanaan magang adalah pesan bencana yang luas dan berat, waktu produksi yang terbatas karena sistem kerja kunjungan berkala, serta sifat algoritme TikTok yang tidak dapat diprediksi. Setelah pelaksanaan magang selama 640 jam dapat disimpulkan bahwa manajemen konten berbasis masalah sosial menuntut perencanaan kreatif yang fleksibel, pemahaman lebih dalam mengenai tren, dan evaluasi terhadap metrik kinerja untuk mencapai tujuan komunikasi secara efektif.

Kata kunci: komunikasi digital, komunikasi kebencanaan, manajemen konten, strategi media sosial, produksi konten.

UWMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TIKTOK SOCIAL MEDIA MANAGER ACTIVITES AT GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Lian Marella Cahyadi

ABSTRACT

Indonesia's digital communications industry is experiencing rapid growth, which requires strategic management of social media content, especially in non-profit sectors such as disaster organizations. The internship was carried out at the South Lebak Mitigation Cluster which is an organization dedicated to implementing disaster mitigation. In addition, this internship process also aims to implement digital communication strategies and content production capabilities on the TikTok platform. The author serves as a TikTok Social Media Manager & Content Creator Intern who is responsible for the planning and management of content, production processes, editing, and uploading content through TikTok. The basis concept of this report is taken from the digital communication concept outlined by Chaffey & Smith. The main challenges faced by the author in the implementation of the internship were the wide and heavy disaster message, limited production time due to the periodic visit work system, and the unpredictable nature of TikTok's algorithm. After the implementation of the 640-hour internship, it can be concluded that social issue-based content management requires flexible creative planning, a deeper understanding of trends, and evaluation of performance metrics to achieve communication goals effectively.

Keywords: *content management, content production, digital communication, disaster communication, social media strategy.*

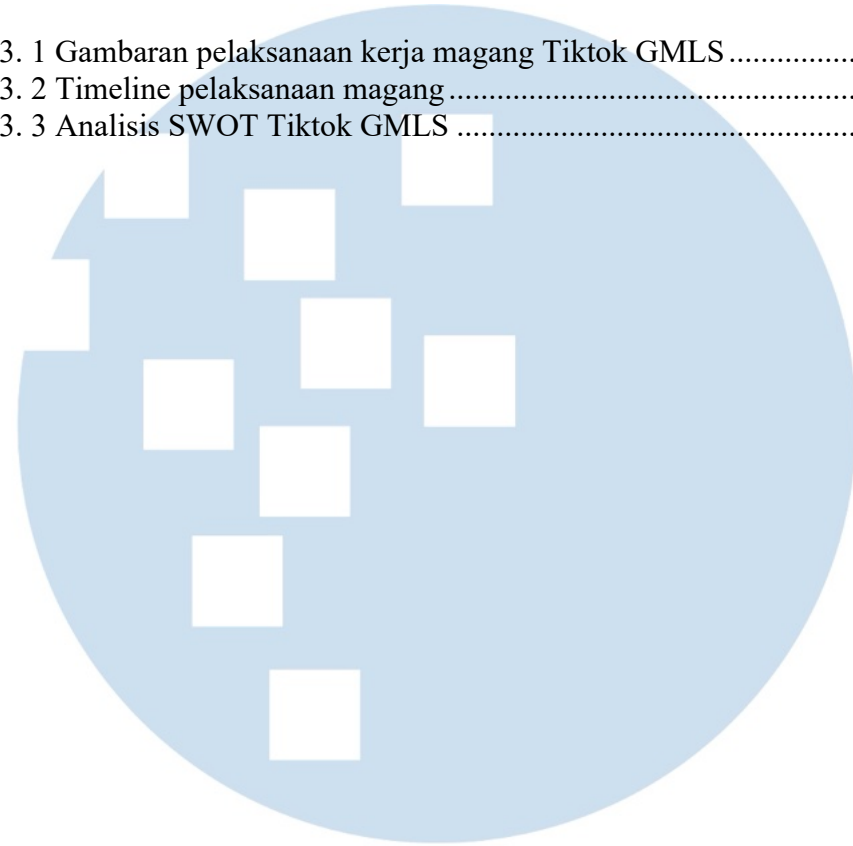
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	7
2.1 Tentang Organisasi.....	7
2.2 Visi Misi GMLS.....	8
2.3 Struktur Organisasi GMLS	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Kerja Magang.....	15
3.1.1 Alur Kerja Magang	15
3.2 Tugas Kerja Magang.....	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.2.1 Kendala Utama.....	29
3.2.2 Solusi.....	30
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	31
4.1 Simpulan	31
4.2 Saran.....	31
4.2.1 Saran untuk Organisasi	32
4.2.2 Saran untuk Universitas	32
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	32
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Gambaran pelaksanaan kerja magang Tiktok GMLS	16
Tabel 3. 2 Timeline pelaksanaan magang	17
Tabel 3. 3 Analisis SWOT Tiktok GMLS	19



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna sosial media Indonesia 2025	2
Gambar 2. 1 Logo GMLS	7
Gambar 2. 2 Struktur organisasi GMLS	9
Gambar 2. 3 Struktur pemagangan GMLS	13
Gambar 2. 4 Struktur pemagangan divisi sosial media GMLS.....	14
Gambar 3. 1 Analitik viewer Tiktok GMLS	19
Gambar 3. 2 Proses editing konten melalui aplikasi Capcut.....	26
Gambar 3. 3 Proses content review ke user	27
Gambar 3. 4 Proses pengunggahan dan distribusi konten Tiktok GMLS.....	28
Gambar 3. 5 Analitik akun Tiktok GMLS	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM – MBKM 01.....	35
Lampiran B. Kartu MBKM – MBKM 02	36
Lampiran C. Letter of Acceptance	37
Lampiran D. <i>Daily Task</i>	38
Lampiran E. MBKM 4	47
Lampiran F. Form Bimbingan Magang	48
Lampiran G. Kalender Editorial Konten Tiktok	49
Lampiran H. Hasil Turnitin.....	50
Lampiran I. Curriculum Vitae.....	51

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA