

**PERANCANGAN MAJALAH INTERNAL PT
DYANDRA PROMOSINDO**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Muhammad Alifio Rachman

00000058442

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERANCANGAN MAJALAH INTERNAL PT
DYANDRA PROMOSINDO**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Muhammad Alifio Rachman

00000058442

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Alifio Rachman

Nomor Induk Mahasiswa 00000058442

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

PERANCANGAN MAJALAH INTERNAL PT DYANDRA PROMOSINDO

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan karya tulis ilmiah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2025



Penaterai Rp10.000,00

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alifio', is written over the banknote and QR code area.

(Muhammad Alifio Rachman)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul
PERANCANGAN MAJALAH INTERNAL PT DYANDRA PROMOSINDO
Oleh

Nama : Muhammad Alifio Rachman
NIM : 00000058442
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Sabtu, 12 Juli 2025 Pukul
10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Siti Fithya Mauldina, S.Sos., M.Si.
NUPTK 7556755656230102

Mujiono Sandim S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802

Pembimbing

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.
NIDN 0317089201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alifio Rachman
NIM : 00000058442
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Majalah Internal di PT
Dyandra Promosindo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Muhammad Alifio Rachman)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

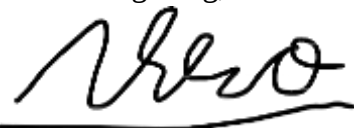
KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan atas terselesaikannya penulisan skripsi berbasis karya dengan judul: “PERANCANGAN MAJALAH INTERNAL PT DYANDRA PROMOSINDO”. Karya ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program S1 Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa penyelesaian tugas akhir ini tidak akan mungkin tercapai tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Chara Susanti, M.Ds., selaku Dosen Ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berbasis karya ini.
7. Dst.....,

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi yang berharga bagi pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, untuk masa depan.

Tangerang, 20 Juni 2025



Muhammad Alifio Rachman

PERANCANGAN MAJALAH INTERNAL PT DYANDRA PROMOSINDO

Muhammad Alifio Rachman

ABSTRAK

Komunikasi internal menjadi kunci dalam meningkatkan kinerja dan adaptabilitas perusahaan. komunikasi internal yang baik akan mengantarkan perusahaan kepada suatu kesuksesan yang berkelanjutan. Dyandra Promosindo memanfaatkan majalah internal sebagai alat komunikasi strategis dengan tujuan meningkatkan keterlibatan karyawan, memperkuat rasa kepemilikan terhadap perusahaan, serta mendukung pencapaian visi dan misi perusahaan. Majalah ini berperan menyampaikan nilai-nilai perusahaan, mendukung kinerja lebih baik, dan membangun hubungan kerja yang positif serta inovatif. Metode perancangan karya yang digunakan adalah riset kualitatif dengan melakukan wawancara, observasi, dan analisis dokumen perusahaan yang mendukung. Perancangan menggunakan konsep Internal Communication & Corporate Culture, dan Digital Graphic Communication. Proses pembuatan majalah dibagi menjadi 3 tahap, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Berdasarkan hasil evaluasi setelah karya dipublikasikan, hadirnya majalah internal ini berhasil memenuhi tujuan dalam menjadi wadah berbagi informasi, cerita inspiratif, dan wadah kolaborasi, meningkatkan komunikasi internal, memfasilitasi, dan mendorong kinerja yang lebih inovatif.

Kata kunci: Majalah Internal, Komunikasi Internal, Dyandra Promosindo

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

CORPORATE MAGAZINE DESIGN PT DYANDRA PROMOSINDO

Muhammad Alifio Rachman

ABSTRACT

Internal communication is the key to improving company performance and adaptability. Good internal communication will lead the company to sustainable success. Dyandra Promosindo utilizes an internal magazine as a strategic communication tool. This magazine helps convey company values, supports better performance, and builds positive and innovative working relationships. The design method used is qualitative research by conducting interviews, observations, and analysis of supporting company documents. The design uses the concept of Corporate Branding & Reputation Management, Internal Communication & Corporate Culture, and Digital Graphic Communication. The magazine making process is divided into 3 stages, namely pre-production, production, and post-production. Based on the evaluation results after the work was published, the presence of this internal magazine has succeeded in fulfilling its objectives in becoming a forum for sharing information, inspiring stories, and collaboration, improving internal communication, facilitating, and encouraging more innovative performance.

Keywords: *Internal Magazine, Internal Communication, Dyandra Promosindo*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	5
1.3 Kegunaan Karya	5
1.3.1 Kegunaan Akademis.....	5
1.3.2 Kegunaan Praktis	6
1.3.3 Kegunaan Sosial.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Referensi Karya.....	7
2.2 Landasan Konsep	18
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA.....	34
3.1 Tahapan Pembuatan.....	34
3.1.1. Metode Pengumpulan Data	34

3.1.2. Metode Perancangan Karya.....	35
3.2. Rencana Anggaran.....	40
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI.....	41
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	42
4.1 Strategi Perancangan.....	42
4.2 Produksi.....	61
4.3 Pasca Produksi	70
BAB V KESIMPULAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	76
5.2.1 Saran Akademis.....	76
5.2.2 Saran Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80





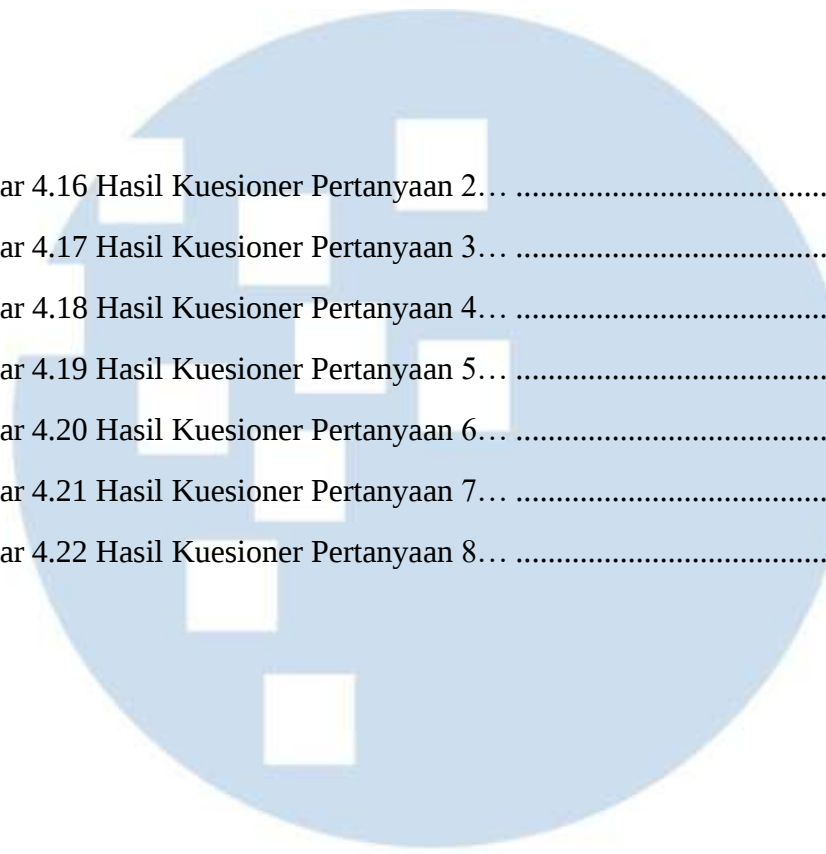
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Referensi Karya.....	7
Tabel 3.1 Daftar Nama Kontribusi Pembuatan Karya.....	35
Tabel 3.2 Timeline Pembuatan Majalah Korporat	41
Tabel 3.3 Proyeksi Anggaran Pembuatan Karya.....	41
Tabel 4.1 Matriks SWOT Dyandra Promosindo.	45
Tabel 4.2 Tabel Penyusunan Rubrik... ..	58
Tabel 4.3 Tabel Penyusunan Artikel... ..	58

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pesona Magazine.....	13
Gambar 2.2 Deretan Majalah Energia.....	14
Gambar 2.3 Monthly Magazine Energia	15
Gambar 2.4 Monthly Magazine Bank Mandiri... ..	16
Gambar 2.5 BUMN Track Magazine... ..	17
Gambar 2.6 Warna	28
Gambar 2.7 Unsur-unsur Design Grafis... ..	32
Gambar 4.1 Pesona Magazine... ..	47
Gambar 4.2 Company Guideline... ..	44
Gambar 4.3 Typography System.....	49
Gambar 4.4 Moodboard.....	50
Gambar 4.5 Typeface	52
Gambar 4.6 Color Palette	52
Gambar 4.7 Penyusunan Folder Kerja	60
Gambar 4.8 Brief Interview.....	61
Gambar 4.9 Artikel Dyandra Magazine... ..	63
Gambar 4.10 Pola Gradasi.....	65
Gambar 4.11 Clip... ..	66
Gambar 4.12 Photo Frame.....	68
Gambar 4.13 Karakter Stickman... ..	69
Gambar 4.14 Polaroid Frame... ..	70
Gambar 4.15 Hasil Kuesioner Pertanyaan 1... ..	71



Gambar 4.16 Hasil Kuesioner Pertanyaan 2...	71
Gambar 4.17 Hasil Kuesioner Pertanyaan 3...	72
Gambar 4.18 Hasil Kuesioner Pertanyaan 4...	72
Gambar 4.19 Hasil Kuesioner Pertanyaan 5...	73
Gambar 4.20 Hasil Kuesioner Pertanyaan 6...	73
Gambar 4.21 Hasil Kuesioner Pertanyaan 7...	74
Gambar 4.22 Hasil Kuesioner Pertanyaan 8...	74

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA