

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Disadari atau tidak, suasana kerja yang baik, serta interaksi yang harmonis antar karyawan, dan terciptanya rasa saling memahami berawal dari komunikasi internal yang efektif. Untuk itu, penting bagi kita memiliki media komunikasi internal yang tidak hanya menyampaikan informasi seputar perusahaan, tetapi juga memberi ruang bagi karyawan untuk menyuarakan opini. Melalui media ini, kita bisa saling mengenal lebih dekat dari sosok para pemimpin tim, visi dan misi perusahaan, budaya serta nilai-nilai yang kita junjung, hingga rangkaian pekerjaan dan prestasi yang telah diraih, baik oleh perusahaan maupun oleh masing-masing individu di dalamnya.

Majalah internal memiliki peran penting dalam menyampaikan nilai-nilai perusahaan, menjadi tempat bagi karyawan untuk saling bagi cerita dan pengalaman, serta mendorong terciptanya kolaborasi. Dengan adanya majalah ini, pemahaman karyawan terhadap kontribusi mereka dalam lingkungan Dyandra Promosindo semakin meningkat, sekaligus turut menumbuhkan budaya kerja yang positif, penuh kreativitas, dan inovatif.

Melalui majalah internal ini, dapat disimpulkan bahwa proses dan hasil karya yang telah dihasilkan tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan hubungan antarkaryawan saja, melainkan dapat merepresentasikan nilai-nilai inti perusahaan. Dengan demikian, majalah internal ini diharapkan dapat menjadi langkah awal yang positif untuk mendukung pertumbuhan dan inovasi Dyandra Promosindo kedepannya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Kemampuan dasar dalam desain sangat membantu dalam proses pembuatan majalah perusahaan ini. Walaupun berasal dari latar belakang Ilmu Komunikasi, penulis memiliki pengalaman mengikuti mata kuliah desain di kampus, seperti *Visual Design Communication*. Hal tersebut memungkinkan penulis untuk menyusun desain visual secara mandiri.

Langkah ini penting agar mahasiswa Ilmu Komunikasi UMN yang ingin mengerjakan karya serupa dapat menjalankan proses produksi sesuai prinsip-prinsip dasar dalam desain. Sementara itu, untuk memperdalam pemahaman dalam penulisan konten majalah internal, mahasiswa disarankan mengambil mata kuliah *Writing for Public Relations*. Melalui mata kuliah tersebut, mahasiswa dapat mempelajari berbagai elemen penting dalam penulisan, sehingga setiap konten yang dimuat dalam majalah memiliki nilai berita yang layak disampaikan.

5.2.2 Saran Praktis

Perusahaan disarankan untuk meningkatkan kualitas dokumentasi, khususnya terkait profil para pemimpin dan berbagai kegiatan internal, guna mendukung tampilan visual majalah Dyandra Promosindo. Selain itu, perusahaan juga dapat menjalin koordinasi dengan setiap divisi untuk membuat sebuah *drive* terpusat yang menyimpan dokumen penting dari setiap klien, terutama yang berkaitan dengan penyelenggaraan *event*. Langkah ini bertujuan untuk mempermudah proses pencarian data dari acara-acara yang telah sukses dilaksanakan, sehingga informasi tersebut dapat dimuat dalam edisi majalah internal berikutnya dan menjadi referensi yang bermanfaat bagi karyawan baru maupun lintas divisi.