

**AKTIVITAS MAGANG CONTENT WRITER DI TIM SOSIAL
MEDIA DIVISI AUDIENCE DEVELOPMENT DI TEMPO.CO**



LAPORAN MAGANG

FINO RAFLI JANUARDI

00000059655

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**AKTIVITAS MAGANG CONTENT WRITER DI TIM SOSIAL
MEDIA DIVISI AUDIENCE DEVELOPMENT DI TEMPO.CO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FINO RAFLI JANUARDI

00000059655

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fino Rafli Januardi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059655

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MAGANG CONTENT WRITER DI TIM SOSIAL MEDIA DIVISI AUDIENCE DEVELOPMENT DI TEMPO.CO

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Fino Rafli Januardi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MAGANG CONTENT WRITER DI TIM SOSIAL
MEDIA DIVISI AUDIENCE DEVELOPMENT DI TEMPO.CO**

Oleh

Nama : Fino Rafli Januardi

NIM : 00000059655

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Juli 2025

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos.,

M.I.Kom.

NIDN 0328058106

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T.

M.Sn.

NIDN 0313068201

Pembimbing

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN 0328058106

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304088702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fino Rafli Januardi

NIM : 00000059655

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MAGANG CONTENT WRITER DI TIM SOSIAL MEDIA DIVISI AUDIENCE DEVELOPMENT DI TEMPO.CO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Fino Rafli Januardi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MAGANG CONTENT WRITER DI TIM SOSIAL MEDIA DIVISI AUDIENCE DEVELOPMENT DI TEMPO.CO”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

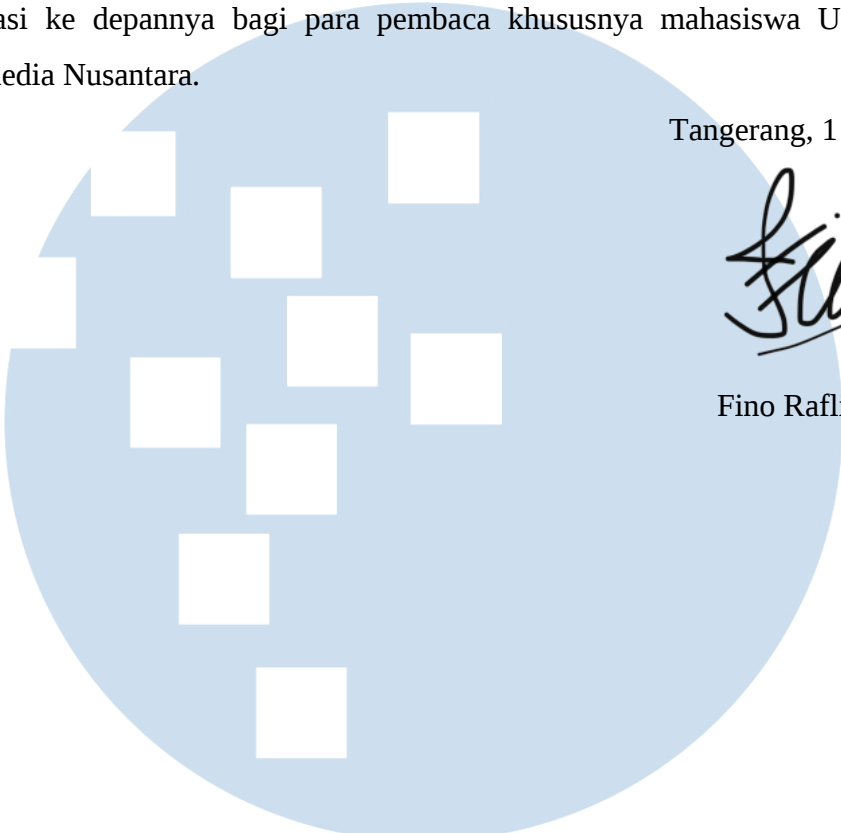
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman dari Tirtoys Garage yang turut memberi dukungan dan motivasi.
8. Keluarga Divisi Audience Development Tempo.co yang membantu saya selama proses kerja magang dan membantu memberi arahan.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



Fino Rafli Januardi



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MAGANG CONTENT WRITER DI TIM SOSIAL MEDIA DIVISI AUDIENCE DEVELOPMENT DI TEMPO.CO

Fino Rafli Januardi

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang ini adalah meningkatnya kebutuhan industri media digital akan penulis konten yang mampu mengoptimalkan performa artikel di berbagai platform digital. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan kemampuan menulis dan strategi optimasi konten yang telah dipelajari dalam program studi Ilmu Komunikasi ke dalam dunia kerja profesional. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah Tempo.co, bagian dari Tempo Media Group, yang merupakan salah satu media daring terkemuka di Indonesia. Posisi yang dijalani adalah sebagai *Intern content writer* di bawah Divisi *Audience Development*. Tugas yang dilakukan mencakup pembuatan skrip konten, riset berita dan isu aktual untuk dijadikan konten, pencarian *footage* visual pendukung, serta menyusun skrip konten berbasis berita aktual yang telah melalui proses riset. Kendala yang dihadapi antara lain adalah adaptasi terhadap standar penulisan media digital. Kesimpulan dari kegiatan magang ini menunjukkan bahwa peran *content writer* dalam ekosistem media digital sangat strategis, karena turut menentukan keterbacaan, jangkauan, dan efektivitas distribusi konten di era digital.

Kata kunci: *content writer*, sosial media, Tempo.co, *content marketing*, *copywriting*.



INTERNSHIP ACTIVITIES FOR CONTENT WRITER IN THE SOCIAL MEDIA TEAM OF AUDIENCE DEVELOPMENT DIVISION AT TEMPO.CO

Fino Rafli Januardi

ABSTRACT

The background of this internship selection is the increasing need of the digital media industry for content writers who are able to optimize the performance of articles on various digital platforms. The purpose of this internship is to implement the writing skills and content strategy optimization that have been learned in the Communication Science study program into the professional world of work. The company that is the place of internship is Tempo.co, part of the Tempo Media Group, which is one of the leading media outlets in Indonesia. The position is as a content writer under the Audience Development Division. The tasks carried out include creating content scripts, researching news and current issues to be used as content, searching for supporting visual clips, and compiling content scripts based on current news that has gone through the research process. The obstacles faced include adaptation to digital media writing standards. The conclusion of this internship activity shows that the role of Intern content writers in the digital media ecosystem is very strategic, because it also determines the readability, reach, and effectiveness of content distribution in the digital era.

Keywords: *content writer, social media, Tempo.co, content marketing, copywriting.*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

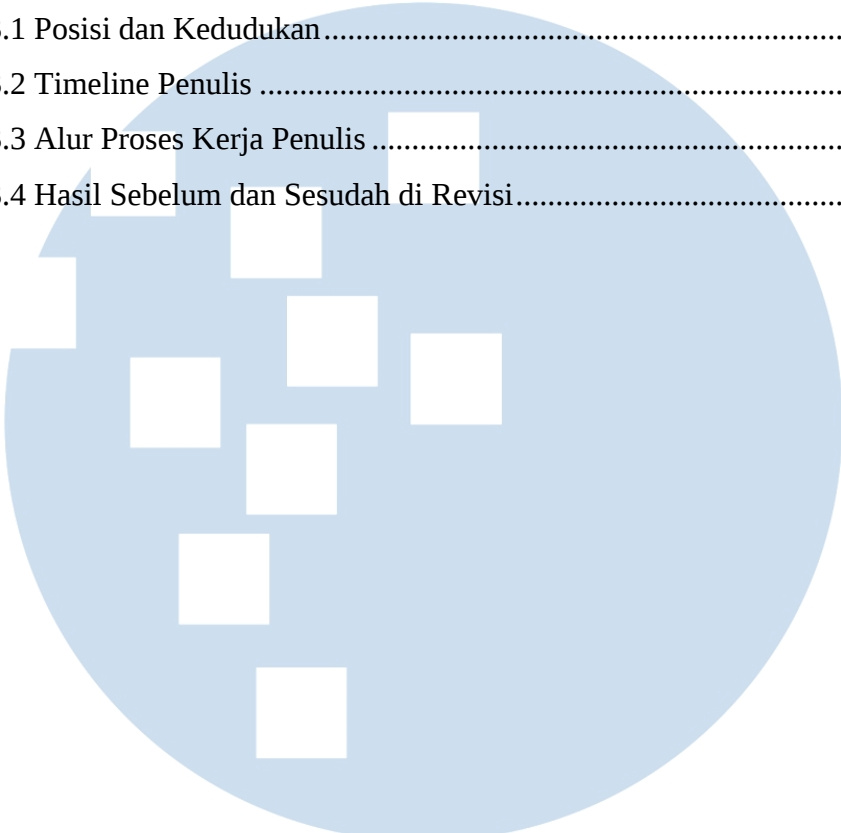
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Profil Perusahaan	8
2.2 Visi Misi Tempo.co	10
2.3 Struktur Organisasi Tempo.co	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13
3.2.1 Tugas Kerja Magang	14

3.2.2 Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang	15
3.3 Kendala yang Ditemukan	33
3.4 Solusi atas Kendala	35
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Simpulan	36
4.2 Saran	38
4.2.1 Saran untuk Tempo	38
4.2.2 Saran untuk Universitas	39
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang akan Magang	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Posisi dan Kedudukan.....	12
Tabel 3.2 Timeline Penulis	13
Tabel 3.3 Alur Proses Kerja Penulis	16
Tabel 3.4 Hasil Sebelum dan Sesudah di Revisi.....	24



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2 Persentase Media Paling Dipercaya di Indonesia	2
Gambar 1.3 Instagram Tempo.co	3
Gambar 2.1 Logo Tempo.co	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Tempo	11
Gambar 3.1 Guideline Magang dari Mentor	16
Gambar 3.4 Penugasan dari Naufal Rambu	17
Gambar 3.5 Penugasan dari Aghni Pratiwi	18
Gambar 3.6 Contoh 5 Line	21
Gambar 3.7 Contoh Riset Berita	22
Gambar 3.8 Contoh Pencarian <i>Footage</i>	23
Gambar 3.9 Pelaporan Hasil Penugasan Kepada <i>Editor</i>	24
Gambar 3.10 Hasil dari penugasan yang sudah di unggah	28



BAB I

PENDAHULUAN

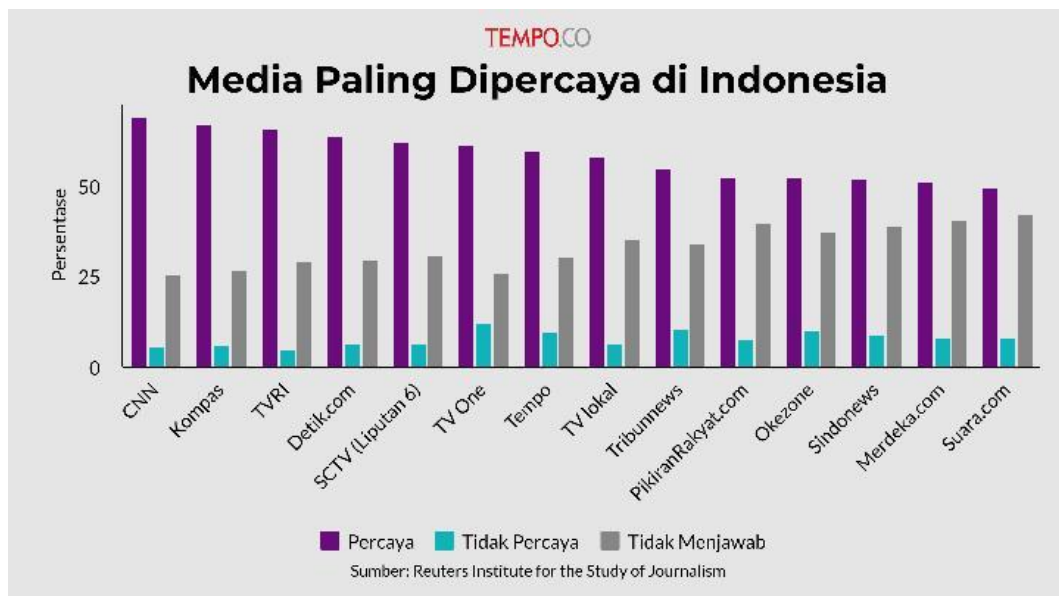
1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan teknologi di Indonesia dalam dekade terakhir menunjukkan perkembangan yang signifikan, ditandai dengan meningkatnya penetrasi internet, transformasi digital di berbagai sektor industri, serta berkembangnya ekosistem startup dan teknologi finansial (fintech). Dalam sektor industri dan media, teknologi juga mengubah pandangan kerja secara drastis. Misalnya, di industri media digital, transformasi konten berbasis data dan algoritma menjadi aspek penting dalam menyusun strategi penyebaran informasi. Model bisnis media pun turut bergeser dari yang sebelumnya mengandalkan iklan konvensional ke arah monetisasi digital berbasis platform dan *engagement* pengguna. Begitu pula dengan pekerjaan di sektor digital yang kini menuntut kompetensi baru seperti analisis data, SEO (*Search Engine Optimization*), *content management system* (CMS), hingga pemanfaatan AI generatif untuk produksi konten.



Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia
Sumber: Website Indonesiabaik.id

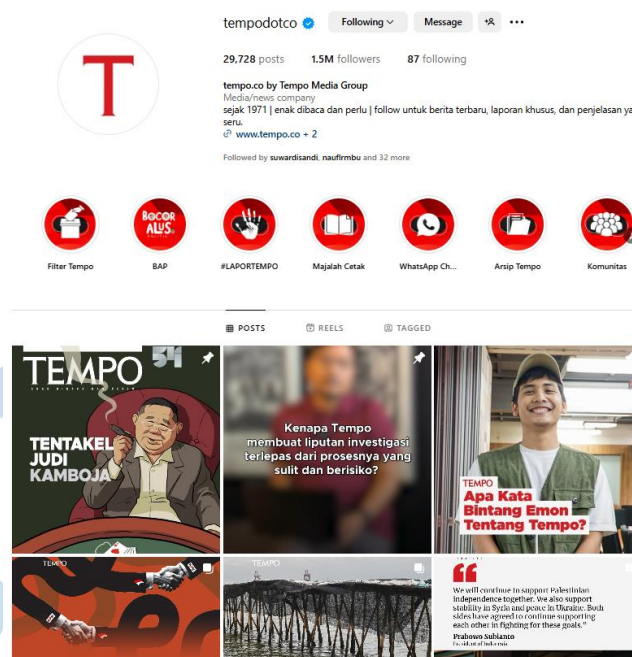
Berdasarkan laporan dari website Indonesiabaik.id, selama kurang lebih satu decade ini, pengguna internet di Indonesia mengalami tren kenaikan secara signifikan. Jumlah pengguna internet di Indonesia sekitar 221,56 juta orang per Januari 2024. Jumlah tersebut setara dengan 77% total warga di Indonesia sebanyak 276,4 juta (Igid, 2024). Angka ini menunjukkan peningkatan yang konsisten setiap tahun dan menjadi indikator utama bahwa digitalisasi telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat Indonesia. Transformasi digital juga merambah sektor manufaktur, di mana adopsi teknologi digital bertujuan meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan inovasi. Namun, implementasi digitalisasi di sektor ini menghadapi tantangan, termasuk kebutuhan akan infrastruktur yang memadai dan peningkatan keterampilan tenaga kerja. Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola konsumsi informasi di masyarakat. Media konvensional seperti koran dan majalah mulai ditinggalkan, bergeser menuju media digital yang lebih cepat, praktis, dan dapat diakses kapan saja. Perubahan ini menuntut perusahaan media untuk berinovasi, khususnya dalam hal produksi dan distribusi konten agar tetap relevan dan mampu menjangkau audiens secara maksimal.



Gambar 1.2 Persentase Media Paling Dipercaya di Indonesia

Sumber: Tempo.co

Berdasarkan tabel di atas, terdapat beberapa media ternama yang memiliki persentase paling dipercaya di Indonesia. Tempo.co menjadi salah satu media daring yang dipercaya oleh masyarakat di Indonesia (Javier, 2021). Tempo.co merupakan portal berita milik Tempo Media Group yang resmi diluncurkan pada tahun 2007 sebagai bentuk respon atas perubahan perilaku konsumsi informasi masyarakat. Dengan semangat “cepat dan mendalam”, Tempo.co menyajikan berita aktual dari berbagai bidang, mulai dari politik, hukum, ekonomi, hingga gaya hidup dan teknologi. Selain menyajikan berita, Tempo.co juga dikenal karena konsistensinya dalam memproduksi laporan investigatif dan liputan mendalam yang berbasis data, sesuatu yang menjadi identitas utama Tempo sejak era media cetak. Sebagai bagian dari upaya mempertahankan relevansi di era digital, Tempo.co tidak hanya bertransformasi dalam hal penyajian konten, tetapi juga dalam struktur dan pendekatan kerjanya. Penggunaan sistem Content Management System (CMS), optimasi mesin pencari (SEO), pengembangan konten premium, serta pendekatan berbasis data menjadi elemen penting dalam operasional redaksi.



Gambar 1.3 Instagram Tempo.co

Sumber: Instagram Tempo.co

Seiring meningkatnya penggunaan media sosial sebagai sumber utama informasi oleh masyarakat Indonesia, media massa dituntut untuk tidak hanya hadir dalam bentuk situs berita, tetapi juga aktif membangun komunikasi dengan audiens melalui platform digital yang lebih personal dan interaktif. Salah satu platform yang paling berpengaruh dalam hal ini adalah Instagram. Tempo.co sebagai media digital yang progresif menyadari pentingnya keberadaan di media sosial, khususnya Instagram, dalam memperluas jangkauan dan membangun kedekatan dengan khalayak muda. Akun [@tempodotco](https://www.instagram.com/tempodotco) secara resmi digunakan sebagai kanal distribusi konten visual, promosi berita, hingga sarana komunikasi langsung antara redaksi dan publik. Instagram Tempo.co tidak hanya berfungsi sebagai cermin dari berita utama yang terbit di situs web, tetapi juga sebagai kanal pengemasan ulang konten agar lebih visual dan mudah dicerna. Dengan pendekatan visual yang khas penggunaan warna merah, hitam, dan putih, serta desain tajam dan ringkas akun ini menyajikan berbagai jenis konten, seperti:

- Cover story berita utama
- Slide informatif (carousel) untuk penjelasan mendalam secara visual
- Reels dan video teaser untuk konten premium
- Cuplikan wawancara tokoh atau peristiwa
- Interaktif story (polling, kuis, question box)
- Breaking news dalam bentuk visual ringkas

Akun ini menjadi salah satu bentuk adaptasi Tempo terhadap karakteristik pengguna media sosial yang menginginkan informasi cepat, padat, dan menarik secara visual. Hingga awal 2025, akun Instagram [@tempodotco](https://www.instagram.com/tempodotco) telah memiliki lebih dari 2 juta pengikut, menjadikannya salah satu akun media berita dengan pengaruh besar di Indonesia. Keberadaan akun Instagram ini tidak hanya memperluas distribusi konten Tempo, tetapi juga menjadi alat penting dalam strategi digital engagement dan brand positioning. Tim khusus di bawah Divisi Digital Optimization dan Tim Sosial Media Tempo bertugas merancang konten visual, merespons audiens, serta menyesuaikan gaya penyampaian berita dengan format Instagram.

Pengalaman magang yang penulis jalani berada di tengah-tengah dinamika pertumbuhan teknologi. Selama magang, penulis terlibat dalam aktivitas yang mencerminkan integrasi teknologi dalam praktik profesional, seperti riset berbasis platform digital, pengelolaan konten daring, dan pemanfaatan perangkat lunak kolaboratif dalam tim kerja. Pengalaman ini menegaskan pentingnya adaptasi dan penguasaan teknologi digital bagi generasi muda dalam memasuki dunia kerja yang semakin terdigitalisasi. Oleh karena itu, laporan ini disusun tidak hanya sebagai dokumentasi aktivitas magang, tetapi juga sebagai kajian awal tentang bagaimana pertumbuhan teknologi di Indonesia mempengaruhi praktik kerja di dunia industri, serta bagaimana mahasiswa dapat mempersiapkan diri untuk menjadi bagian dari ekosistem digital yang terus berkembang.

1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang memiliki maksud untuk menerapkan ilmu yang sudah didapatkan oleh penulis selama menjalani perkuliahan dan diterapkan dalam dunia kerja. Tujuan dari kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah:

1. Mengetahui proses kerja Tim Sosial Media pada Divisi Audience Development di Tempo.co.
2. Mengimplementasikan kemampuan dan pengetahuan tentang copywriting dan content marketing pada Tim Sosial Media Tempo.co.
3. Meningkatkan kemampuan penulis dalam hal kerja sama tim, manajemen waktu, serta tanggung jawab.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang berlangsung pada bulan November 2024 hingga April 2025 dengan durasi seratus hari kerja atau enam ratus jam kerja sesuai dengan Panduan MBKM Magang Track 1 dan sesuai dengan arahan dari Program Studi. Pelaksanaan dilakukan di Gedung Tempo Inti Media Lantai 4 yang beralamat di Jl. Palmerah Barat No. 8, Jakarta 12210. Jam kerja yang disepakati

penulis dengan pembimbing lapangan yaitu dimulai dari jam 08.00 WIB hingga 17.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

A. Proses Administrasi Kampus (UMN)

1. Mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi UMN via zoom meeting.
2. Mengisi KRS internship di myumn.ac.id dengan syarat telah menempuh 110 sks dan tidak ada nilai D & E. Serta merequest transkrip nilai dari semester awal hingga semester akhir sebelum magang di www.gapura.umn.ac.id.
3. Memiliki kesempatan untuk mengajukan KM-01 lebih dari satu kali melalui pengisian Google Form di e-mail untuk verifikasi tempat magang yang memenuhi persyaratan dan mendapat persetujuan dalam bentuk KM-02 (Surat Pengantar Magang) dari Kepala Program Studi.
4. Mengisi dan submit form KM-01 pada myumn.ac.id jika sudah mendapat perusahaan atau lembaga yang sesuai.
5. Selanjutnya, mengunduh form KM-03 (Kartu Kerja Magang), KM-04 (Lembar Kehadiran Kerja Magang), KM-05 (Lembar Laporan Realisasi Kerja Magang), KM-06 (Penilaian Kerja Magang), KM-07 (Verifikasi Laporan Magang) untuk kebutuhan proses pembuatan laporan magang.

B. Proses Administrasi Kampus (UMN)

Proses pengajuan praktik kerja magang dengan mengisi form data diri pada Google Form pada tanggal 15 Desember 2022 yang diberikan oleh pihak Lembaga Sensor Film RI serta mengunggah Curriculum Vitae (CV) dan KM-02 (Surat Pengantar Magang) kedalam form tersebut.

C. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

1. Praktik kerja magang dijalankan dengan posisi sebagai *Intern Content Writer* pada Divisi Audience Development tim Sosial Media.
2. Penugasan dan kebutuhan informasi, didampingi langsung oleh Head of Digital Optimization Fadhli Sofyan selaku Pembimbing Lapangan.
3. Pengisian dan penandatanganan form KM-03 sampai KM-07 dilakukan pada saat proses praktik kerja magang berlangsung dan mengajukan lembar penilaian kerja magang (KM-06) kepada Pembimbing Lapangan pada akhir periode magang.

D. Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang

1. Pembuatan laporan praktik kerja magang dibimbing oleh Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing melalui pertemuan Zoom Meeting.
2. Laporan praktik kerja magang diserahkan dan menunggu persetujuan dari Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.

E. Laporan praktik kerja magang yang telah disetujui diajukan untuk selanjutnya melalui proses sidang.



BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Profil Perusahaan

Berdirinya majalah Tempo pada tahun 1971 diawali dengan perundingan enam orang wartawan. Mereka diantaranya, Goenawan Mohamad, Harjoko Trisnadi, Fikri Jufri, Lukman Setiawan, Usamah, dan Christianto Wibisono, rapat dilangsungkan di kantor Ciputra, di daerah Proyek Senen. Rapat dilanjutkan hingga malam hari di kediaman Ciputra yang berada di Kawasan Slipi, Jakarta Barat. Ciputra selaku pendiri/ketua Yayasan Jaya Raya, serta Eric Samola yang menjadi sekretaris. Hasil dari Rapat tersebut menyepakati bahwa dibentuknya majalah Tempo yang dimodali oleh Yayasan Jaya Raya.

Terdapat alasan mengapa nama “Tempo” dipilih sebagai nama majalah. Pertama, supaya singkat dan bersahaja, mudah diucapkan oleh lidah Indonesia dari segala jurusan. Kedua, Nama tersebut terdengar netral, tidak mengejutkan atau merangsang. Ketiga, nama ini bukan dari symbol suatu golongan. Dan terakhir, arti “Tempo”, yaitu penyebutan kata lain dari “Waktu”.

Edisi awal majalah Tempo masih membawa artikel seni, gaya hidup, dan perilaku yang sampai pada taraf tertentu terasa segar dan baru. Namun, perjalanan tempo tak sampai disitu saja. Tahun 1982, majalah Tempo mendapat masalah karena dianggap terlalu tajam dalam mengkritik pemerintahan di rezim Orde Baru. Hal ini dikarenakan Tempo yang memiliki bahasan terhadap Pemilu 1982. Setelah beberapa cerita panjang sejak awal berdiri, Tempo kini meningkatkan skalanya ke bisnis dunia media pada tahun 2001. PT Arsa Raya Perdana, mulai go public dan mengubah nama menjadi PT Tempo Inti Media, Tbk. (Perseroan) sebagai penerbit baru dari majalah Tempo dan Dana dari hasil go public tersebut dipakai untuk menerbitkan Koran Tempo.



Gambar 2.1 Logo Tempo.co

Sumber: Tempo.id

Tempo.co adalah portal berita digital yang berada di bawah naungan Tempo Media Group (TMG), salah satu perusahaan media independen terbesar dan paling berpengaruh di Indonesia. Cikal bakal TMG dimulai pada tahun 1971, ketika Goenawan Mohamad bersama sejumlah jurnalis mendirikan Majalah Tempo. Sejak awal, Majalah Tempo dikenal luas karena gaya jurnanisme investigatif dan analisis mendalamnya, serta keberaniannya menyuarakan kritik terhadap kekuasaan.

Pada masa Orde Baru, Majalah Tempo pernah dibredel pada tahun 1994 oleh pemerintah karena dianggap terlalu kritis, namun kembali terbit pada tahun 1998 setelah runtuhnya rezim tersebut. Peristiwa ini menegaskan posisi Tempo sebagai media yang menjunjung tinggi kebebasan pers dan independensi jurnalistik.

Seiring berkembangnya teknologi informasi dan pergeseran perilaku konsumen media, Tempo Media Group merespons perubahan ini dengan mendirikan Tempo.co pada tahun 2006. Tempo.co dibentuk sebagai portal berita berbasis digital yang menyajikan informasi aktual dan mendalam dengan mengedepankan prinsip jurnanisme berkualitas tinggi yang menjadi ciri khas Tempo sejak awal.

Tempo.co bertujuan menjawab tantangan era digital dengan menghadirkan berita secara real-time, bisa diakses melalui website dan aplikasi mobile, serta

menjangkau pembaca yang lebih luas, terutama generasi muda yang lebih akrab dengan platform daring. Dengan konten yang mencakup berbagai rubrik seperti politik, hukum, ekonomi, nasional, internasional, gaya hidup, dan olahraga, Tempo.co terus berkembang menjadi salah satu media online dengan kredibilitas tinggi dan pembaca yang loyal.

Hingga saat ini, Tempo.co menjadi andalan digital dari Tempo Media Group, berdampingan dengan produk cetak seperti Majalah Tempo dan Koran Tempo, serta unit-unit lainnya seperti Tempo Institute dan Tempo Data Science.

2.2 Visi Misi Tempo.co

VISI

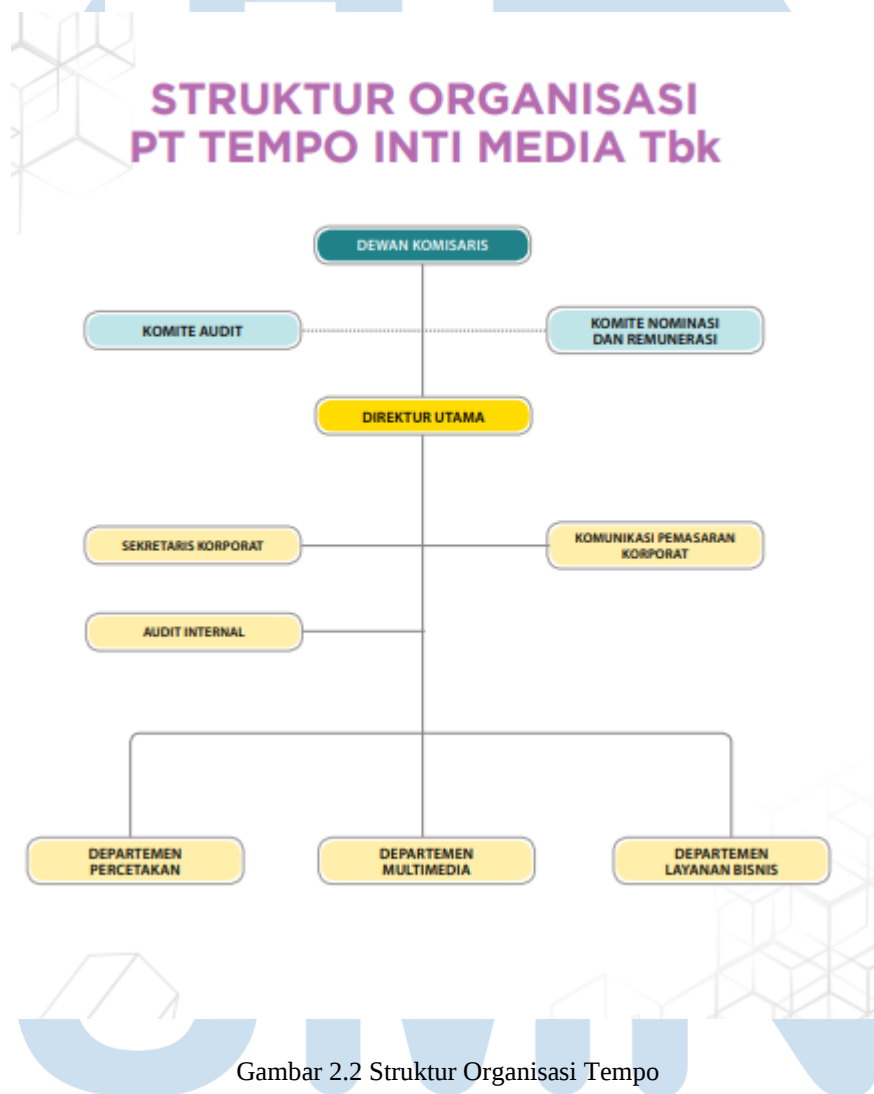
Menjadi acuan dalam usaha meningkatkan kebebasan publik untuk berpikir dan berpendapat serta membangun peradaban yang menghargai kecerdasan dan perbedaan.

MISI

- Menghasilkan produk multimedia yang independen dan bebas dari segala tekanan dengan menampung dan menyalurkan secara adil suara yang berbeda-beda.
- Menghasilkan produk multimedia bermutu tinggi dan berpegang pada kode etik.
- Menjadi tempat kerja yang sehat dan menyejahterakan serta mencerminkan keragaman Indonesia.
- Memiliki proses kerja yang menghargai dan memberi nilai tambah kepada semua pemangku kepentingan.
- Menjadi lahan kegiatan yang memperkaya khazanah artistik, intelektual, dan dunia bisnis melalui pengingkatan ide-ide baru, bahasa, dan tampilan visual yang baik.
- Menjadi pemimpin pasar dalam bisnis multimedia dan pendukungnya.

2.3 Struktur Organisasi Tempo.co

Sebagai perusahaan media ternama yang sering menonjolkan ketajaman jurnalistik yang investigatif dan analisis yang mendalam. Tentu saja terdapat struktur organisasi yang dapat dilihat sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Tempo

Sumber: Dokumen Perusahaan

Berdasarkan bagan struktur organisasi di atas, Penulis bekerja berada di bawah departemen multimedia. Departemen multimedia memiliki beberapa lini divisi, salah satunya Divisi *Audience Development*. Di dalam divisi *Audience Development*, terdapat beberapa tim yang membawahi divisi tersebut, salah satunya

Tim Sosial Media. Sebagai tim Sosial Media penulis berperan sebagai Intern *Content Writer* untuk memenuhi kebutuhan konten dalam sosial media *Instagram* @tempodotco.

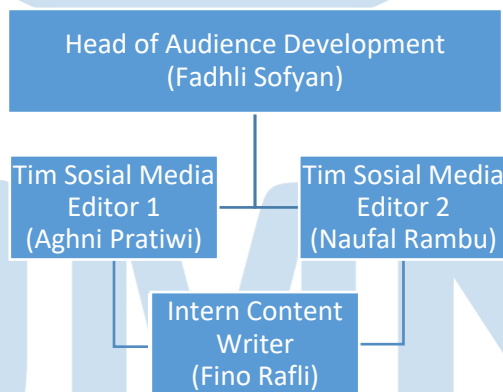
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Pada bulan November 2024, Penulis diterima menjadi *Intern Content Writer* di *Tempo.co*. Dengan berbekal pengalaman selama perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara, Penulis langsung dipercaya untuk membuat tugas pertama sebagai *Intern Content Writer* dengan membuat Skript konten untuk media sosial *Instagram* milik *Tempo.co*.

Tabel 3.1 Posisi dan Kedudukan



Sumber: Olahan Penulis

Selama proses kerja magang, penulis berada di divisi *Audience Development* di bawah tim Sosial Media. Tim Sosial Media dipimpin oleh Fadhli Sofyan sekaligus menjadi Mentor penulis selama proses magang, lalu bagian *Editor* diisi oleh Aghni Pratiwi dan Naufal Rambu. Selama proses magang, Penulis berkoordinasi kepada *Editor*, mulai dari proses pemberian tugas, pengecekan tugas, hingga persetujuan tugas. Penulis bertanggung jawab

untuk melaporkan segala hasil pekerjaannya kepada Aghni Pratiwi atau Naufal Rambu.

Ketika proses magang, Penulis bekerja dengan sistem WFH (*Work From Home*) sehingga tidak setiap hari datang untuk masuk ke kantor. Hal ini merupakan sistem kerja yang dilaksanakan oleh *Tempo.co* kepada beberapa divisinya, salah satunya divisi *Audience Development*. Biasanya, Para pekerja di *Tempo.co* hanya datang ke kantor pada hari Selasa di setiap minggunya.

Lalu, untuk pemberian tugas harian, penulis akan diberitahu setiap hari pada pagi hari dengan menggunakan Whatsapp oleh Naufal Rambu dan/atau Aghni Pratiwi. Setiap harinya, penulis bekerja berdasarkan pemberian tugas oleh Naufal Rambu dan Aghni Pratiwi. Naufal Rambu dan Aghni Pratiwi memberikan tugas kepada Penulis dengan jenis pekerjaan yang berbeda. Dalam sehari, Penulis bisa mengerjakan satu hingga tiga pekerjaan.

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

Saat berlangsungnya proses kerja magang selama seratus hari dilakukan berbagai jenis pekerjaan mulai dari perencanaan sampai dengan tahapan eksekusi yang membutuhkan banyak waktu dan ketelitian dalam proses pembuatan pekerjaan. Aktivitas tersebut membutuhkan kemampuan dan pengetahuan dasar tentang *copywriting*.

Berikut ini merupakan *Timeline* kerja penulis selama magang di *Tempo.co* sebagai *Intern Content Writer*:

Tabel 3.2 Timeline Penulis

NO	PERIODE	JENIS KEGIATAN	DESKRIPSI
1.	18–22 Nov 2024	Briefing & Penugasan Awal	Briefing sistem kerja WFH, pengenalan tools kerja (Google Docs, Slide), tugas pertama membuat skrip 5 Line, revisi awal oleh editor.
2.	25–29 Nov 2024	Pengenalan Format Konten	Pengerjaan konten 10 Line dan Oh, Gitu!, riset berita dari tempo.co, pencarian footage di Canva dan Youtube, koordinasi via WhatsApp dengan editor.
3.	2–6 Des 2024	Produksi Konten Harian	Pembuatan skrip konten harian berdasarkan trending topics nasional, pengumpulan

			rutin setiap hari pukul 15.00 WIB, revisi konten ringan.
4.	9–13 Des 2024	Produksi Konten Naratif & Bikin Ngeri	Penugasan konten panjang (naratif), riset mendalam, angle diarahkan oleh editor, penyusunan skrip dengan format storytelling.
5.	16–20 Des 2024	Riset Isu Musiman	Pembuatan konten bertema Hari Ibu, akhir tahun, dan banjir Jakarta; banyak menggunakan footage peristiwa aktual.
6.	2–12 Jan 2025	Produksi Konten Politik & IKN	Pembuatan skrip topik Ibu Kota Nusantara, Pemilu 2024, kampanye, serta riset berita dengan multiple sumber Tempo.
7.	15–26 Jan 2025	Riset Topik Kompleks	Membuat konten dari beberapa artikel sekaligus; menerapkan struktur PAS (Problem-Agitate-Solution); dokumentasi di Google Docs.
8.	29 Jan – 9 Feb 2025	Footage Intuitif	Pencocokan footage lebih presisi; footage disesuaikan dengan setiap kalimat skrip; pemahaman visual diperkuat.
9.	12–23 Feb 2025	Efisiensi Penugasan	Pengerjaan tugas lebih cepat, jumlah revisi berkurang; mulai dipercaya membuat caption untuk konten tertentu secara mandiri.
10.	26 Feb – 14 Mar 2025	Pendalaman Gaya Editorial	Menyesuaikan gaya bahasa dengan Tempo, latihan menulis headline dan CTA yang lebih kuat.
11.	17–28 Mar 2025	Penyelesaian Backlog Konten	Merapikan dokumen penugasan, dokumentasi konten yang sudah tayang, finalisasi skrip lama.
12.	1–12 Apr 2025	Penyusunan Laporan Magang	Rekapitulasi seluruh pekerjaan, pembuatan laporan magang, refleksi pribadi atas proses belajar dan kontribusi ke tim.

Sumber: Olahan Data Penulis

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Selama menjalani proses magang sebagai Content Writer di Tempo.co, penulis bertugas dalam membantu proses produksi berbagai jenis konten visual untuk akun Instagram @tempodotco yang dikelola oleh tim Sosial Media di bawah Divisi Audience Development. Tugas utama yang penulis jalani mencakup pembuatan script konten, pencarian referensi untuk visual (Footage), penulisan caption, serta riset terhadap isu-isu actual yang menjadi bahan untuk konten.

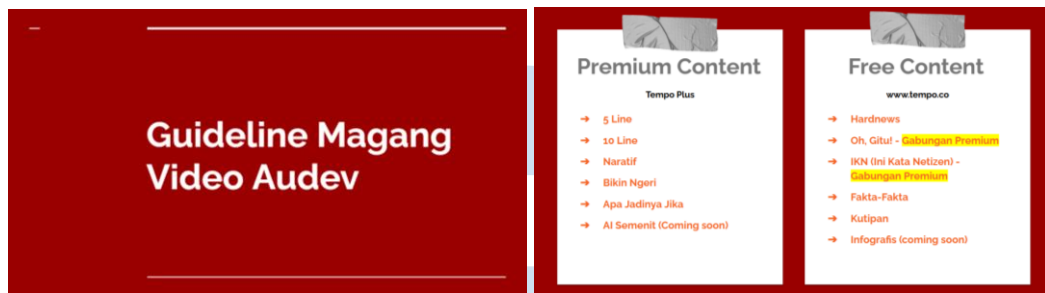
Penulis menerima penugasan langsung dari dua editor, yaitu Naufal Rambu dan Aghni Pratiwi, yang memiliki jenis konten berbeda. Naufal Rambu menangani jenis konten “5 Line”, “10 Line”, “Naratif”, “Apa Jadinya Jika”, dan “Bikin Ngeri!”, sementara Aghni Pratiwi lebih banyak menangani konten seperti “Oh, Gitu!”. Masing-masing penugasan diberikan kepada penulis setiap pagi hari melalui WhatsApp, dan hasilnya dikumpulkan dalam masing-masing Google Docs yang dapat dikomentari secara langsung oleh editor.

Proses kerja magang ini penulis lakukan secara Work From Home (WFH), dengan jadwal kunjungan ke kantor secara berkala di setiap hari Selasa. Penulis bertanggung jawab atas satu hingga tiga tugas konten per hari, tergantung pada kompleksitas masing-masing tugas. Semua hasil kerja harus melalui tahap pengecekan dan revisi sebelum siap diunggah ke akun Instagram Tempo (@tempodotco).

3.2.2 Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang

Proses kerja magang ini penulis lakukan secara Work From Home (WFH), dengan jadwal kunjungan ke kantor secara berkala di setiap hari Selasa. Penulis bertanggung jawab atas satu hingga tiga tugas konten per hari, tergantung pada kompleksitas masing-masing tugas. Semua hasil kerja harus melalui tahap pengecekan dan revisi sebelum siap diunggah ke akun Instagram Tempo (@tempodotco).

Proses yang dijalani penulis selama proses magang sebagai Content Writer memiliki beberapa tahap. Pada awal proses magang, Penulis diberi penjelasan mengenai jenis pekerjaan yang akan dibuat. Penulis diberikan sebuah Google Slide yang berisi penjelasan singkat mengenai apa saja jenis pekerjaan untuk membuat konten di Instagram Tempo.co.



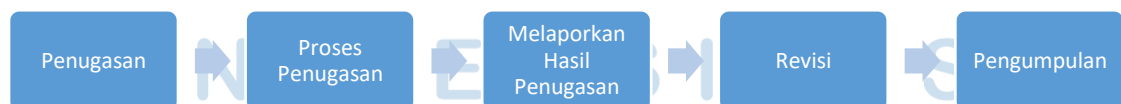
Gambar 3 1 Guideline Magang dari Mentor

Sumber: Google Slide Mentor

Tugas utama penulis yang diberikan oleh Naufal Rambu dan Aghni Pratiwi berbeda-beda. Penugasan akan diberikan melalui pesan *Whatsapp*, sedangkan hasil penugasan diberikan di *Google Docs* yang dapat diakses oleh Penulis maupun *Editor*. Naufal Rambu memberikan tugas untuk pembuatan Skript dan mencari *Footage* untuk Skript Konten. Naufal Rambu bertugas untuk membuat konten seperti *5 Line*, *10 Line*, *Naratif*, *Bikin Ngeri*, dan *Apa Jadinya Jika*. Sedangkan Aghni Pratiwi membuat *Hardnews*, *Oh, Gitu!*, *IKN*, dll. Jadi, tugas pekerjaan penulis berbeda-beda berdasarkan pemberi tugas.

Selama proses magang, Penulis akan diberikan penugasan pada pagi hari, lalu penulis akan mulai proses penugasan dengan batas waktu pengumpulan yang sudah diberikan, kemudian proses pengumpulan kepada pemberi tugas, pengecekan tugas oleh pemberi tugas, Revisi jika ada kalimat atau kata yang kurang tepat, Pengumpulan jika semua sudah sesuai.

Tabel 3.3 Alur Proses Kerja Penulis

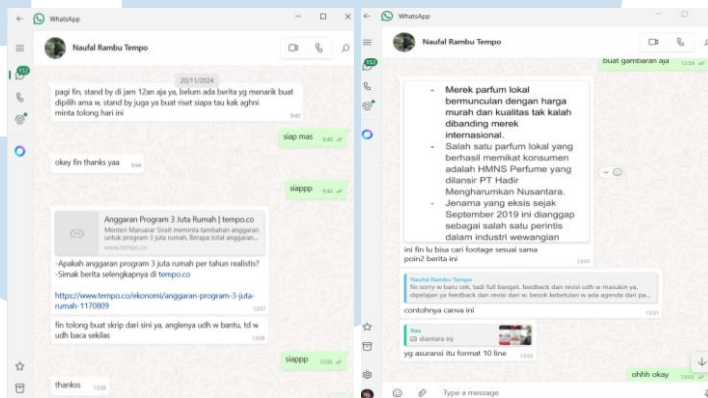


Sumber: Olahan Penulis

A. Penugasan

Setiap harinya, penulis akan diberi tugas pada pagi hari oleh Naufal Rambu dan/atau Aghni Pratiwi. Naufal Rambu memberikan tugas untuk pembuatan Skript Konten 5 *Line*, 10 *Line*, Naratif, dan Apa Jadinya Jika. Aghni Pratiwi memberikan tugas untuk pembuatan Skript Konten Oh, Gitu!.

Naufal Rambu memberikan penugasan diantaranya seperti pembuatan *script* konten mulai dari judul, *script*, hingga *caption*, mencari *footage* berdasarkan *script* yang telah dibuat.

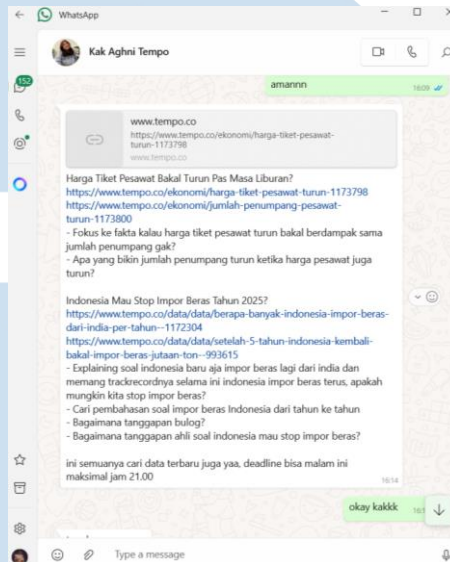


Gambar 3.4 Penugasan dari Naufal Rambu

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Penugasan yang diberikan oleh Naufal Rambu berupa *link* artikel berita milik tempo yang sudah di unggah pada *website Tempo.co*. Berita yang sudah di unggah di *website* akan diolah menjadi konten di *Instagram Tempo.co*. Naufal Rambu akan memberikan *Angle* terhadap gaya penulisan pada *script* konten kepada penulis. *Angle* penulisan akan berbeda disetiap proses penulisan *script* yang akan menciptakan “*Hook*” dari konten. Kemudian, proses pencarian *footage* merupakan proses membantu *Editor* dalam pembuatan video. *Footage* dibuat berdasarkan gambaran besar dari setiap kalimat dalam skript yang sudah dibuat.

Aghni Pratiwi memberikan penugasan diantaranya seperti melakukan riset konten, dan mencari *footage* berdasarkan *script*.



Gambar 3.5 Penugasan dari Aghni Pratiwi

Sumber: Dokumentasi Penulis

Aghni Pratiwi memberikan penugasan diantaranya seperti melakukan riset konten, dan mencari *footage* berdasarkan *script*. Riset konten ini merupakan langkah utama dalam pembuatan konten. Sebelum melakukan riset, Aghni Pratiwi akan menentukan Kontennya. Penulis diberi tugas meriset berita yang sudah di unggah oleh Tempo di *Website Tempo.co*. Dalam proses riset, terdapat *Angle* yang sudah ditentukan oleh Aghni Pratiwi. Sedangkan proses mencari *footage* sama seperti tugas yang diberikan oleh Naufal Rambu.

B. Proses Penugasan

Proses penugasan yang dilakukan penulis diantaranya: Membuat Judul, Membuat Skript, Membuat *Caption*, Melakukan Riset Berita, dan Mencari *Footage*. Penulis akan

menjelaskan 3 contoh proses penugasan yang diberikan oleh *Editor*:

1. Contoh proses pembuatan 5 *Line*

Dalam proses pembuatan Skript 5 *Line*, penulis sudah mendapatkan artikel berita untuk dibuat skript 5 *line* dari *Editor*. Skript konten 5 *Line* yang dibuat penulis mengikuti struktur AIDA Model.

Langkah awal yaitu penulis akan menuliskan judul dari skript. Judul skript biasanya penulis menggunakan judul yang menarik (***Attention***) namun tetap relevan dengan artikel berita acuan, hal ini merupakan perintah dari *Editor*.

Lalu, mulai masuk ke proses pembuatan skript. Skript 5 *line* itu berarti skript terdiri dari 5 kalimat. Penulis akan membaca berita dari tautan yang sudah diberikan. Penulis akan membuat 5 kalimat inti yang menjelaskan isi dari berita sesuai dengan *Angle* yang sudah ditentukan. Proses ini membutuhkan waktu dan ketelitian, karena proses membaca berita serta memahami isi berita tidaklah mudah dan membutuhkan waktu setidaknya 1 jam setiap artikel. Saat mulai memasuki proses pengetikan, penulis harus memperhatikan tulisan yang dibuat. Penulis harus menjaga tulisan agar mudah dibaca dan dipahami oleh audiens. Penulis berusaha setiap kata yang ditulis tidak ada kesalahan ejaan supaya tidak menimbulkan kegaduhan. Dari 5 kalimat dalam sebuah skript 5 *Line*, 2-3 Kalimat pertama merupakan penjelasan dengan fakta penting (***Interest***) 2 kalimat terakhir biasanya merujuk kepada *Angle* dari konten dan mempromosikan *Tempo.co* (***Desire***).

Tahap pembuatan *Caption*, biasanya penulis lakukan diakhir. *Caption* dibuat sedikit menjelaskan isi dari konten

serta memasukkan ajakan untuk menilik lebih lanjut *Tempo.co* (**Action**). Namun, tidak setiap script konten memiliki Teknik susunan penulisan yang sama.

Berikut ini contoh script 5 Line beserta penjelasan menggunakan AIDA Model:

Explainer (Premium Content - 5 Lines)

Judul: Mengapa Anak Muda Meminati Forest Healing? (ATTENTION)

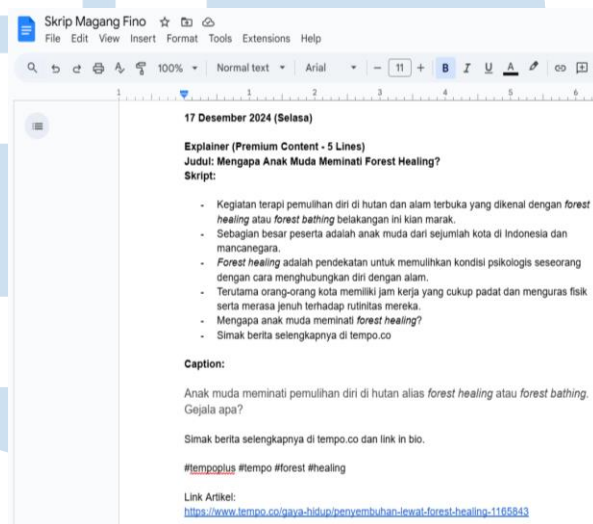
Skript:

- Kegiatan terapi pemulihan diri di hutan dan alam terbuka yang dikenal dengan forest healing atau forest bathing belakangan ini kian marak.
- **Sebagian besar peserta adalah anak muda dari sejumlah kota di Indonesia dan mancanegara. (INTEREST)**
- **Forest healing adalah pendekatan untuk memulihkan kondisi psikologis seseorang dengan cara menghubungkan diri dengan alam. (DESIRE)**
- Terutama orang-orang kota memiliki jam kerja yang cukup padat dan menguras fisik serta merasa jenuh terhadap rutinitas mereka.
- Mengapa anak muda meminati *forest healing*?
- **Simak berita selengkapnya di *tempo.co* (ACTION)**

Caption:

Anak muda meminati pemulihan diri di hutan alias *forest healing* atau *forest bathing*. Gejala apa? Simak berita selengkapnya di tempo.co dan link in bio.

#tempoplus #tempo #forest #healing



Gambar 3.6 Contoh 5 Line

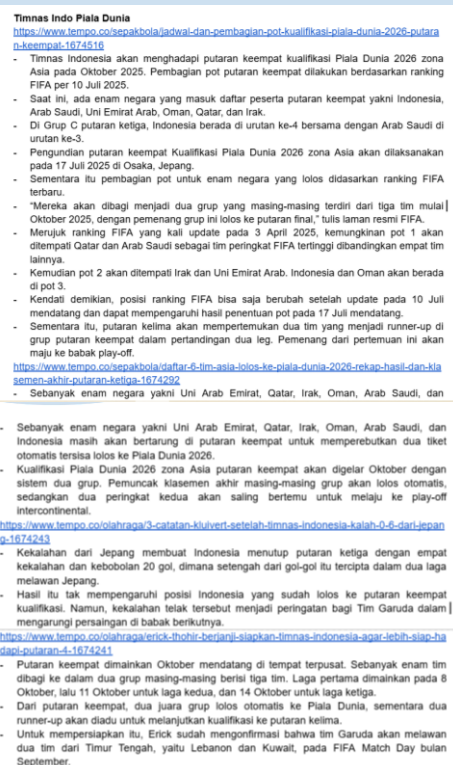
Sumber: Dokumentasi Penulis

2. Contoh Riset Berita

Dalam proses meriset berita, Penulis sudah ditentukan Tema dari Konten yang akan dibuat. Riset berita ini bertujuan untuk mencari informasi secara menyeluruh terhadap konten yang akan dibuat. Penulis meriset hanya berdasarkan berita yang ada di Tempo. Hal ini merupakan perintah dari *Editor* untuk menghindari keabsahan berita. Segala berita yang sudah pernah Tempo unggah dapat digunakan untuk melakukan riset berita.

Proses meriset berita memerlukan waktu yang cukup lama. Penulis biasa melakukan riset setidaknya minimal 3 berita dari Tempo. Setiap berita harus dibaca dengan teliti, kemudian diambil poin-poin berdasarkan *Angle* yang sudah ditentukan.

Dari setiap berita yang dibaca, penulis akan menuliskan poin-poinnya untuk kemudiannya dijadikan sebuah skript utama. Namun, proses pembuatan skript ini dilakukan oleh *Editor Aghni Pratiwi*.



Gambar 3.7 Contoh Riset Berita

Sumber: Dokumentasi Penulis

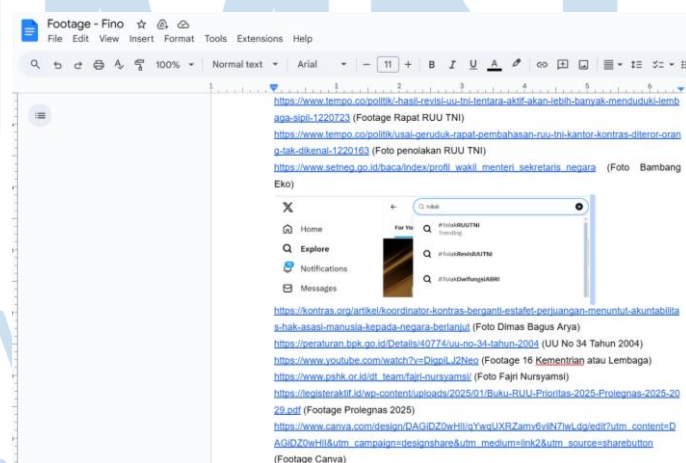
3. Contoh mencari *Footage* untuk konten

Dalam proses ini, penulis bertugas mencari video atau foto dari inti setiap penjelasan untuk dijadikan *background* dari konten. Dalam pencarian foto atau video, biasanya

penulis akan mencari di Aplikasi seperti *Canva*, *Youtube*, dan Situs Resmi. Pencarian foto dan video ini penulis lakukan dengan memperhatikan keaslian dari foto atau video yang akan digunakan. Hal ini untuk menghindari *plagiarism* atau keabsahan.

Foto atau Video yang penulis cari semua berdasarkan skript yang sudah dibuat. Penulis mencari setiap foto atau video satu persatu berdasarkan kalimat atau kata. Semisal dalam skript terdapat kalimat “Sosok Prabowo sedang melakukan kunjungan kerja” maka penulis akan mencari video atau foto yang menggambarkan Prabowo sedang berbicara atau berkunjung. Hal ini dilakukan supaya audiens mudah dalam memahami setiap kalimat yang akan dijelaskan oleh *Editor* dalam Konten.

Penulis akan mengumpulkan semua foto atau video di dalam Aplikasi *Canva* untuk foto dan video ilustrasi, sedangkan untuk foto dan video yang membutuhkan sumber yang jelas, penulis akan kumpulkan dalam sebuah *Google Docs* yang dapat diakses oleh *Editor*.

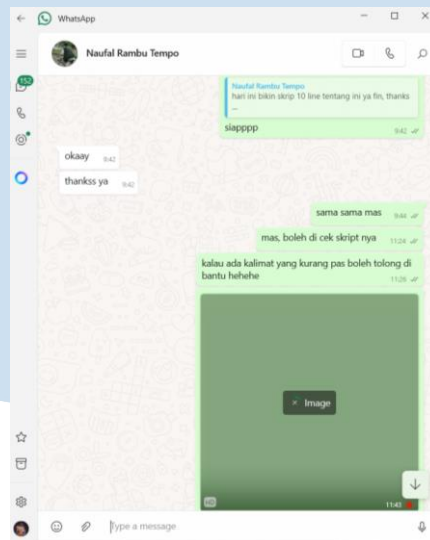


Gambar 3.8 Contoh Pencarian *Footage*

Sumber: Dokumentasi Penulis

C. Mengumpulkan Hasil Penugasan dan Pengecekan

Setelah menyusun dan membuat penugasan, penulis akan melaporkan hasil dari penugasan kepada pemberi tugas atau *Editor* yang memberi tugas seperti Naufal Rambu atau Aghni Pratiwi. Penulis melaporkan hasil penugasan melalui pesan *Whatsapp* kepada Naufal Rambu atau Aghni Pratiwi. Hasil dari penugasan sudah penulis siapkan dalam sebuah *Link Google Docs* yang dapat di akses oleh Naufal Rambu atau Aghni Pratiwi.



Gambar 3.9 Pelaporan Hasil Penugasan Kepada *Editor*

Sumber: Dokumentasi Penulis

D. Revisi

Setelah dilakukan pengecekan, *Editor* selaku penanggung jawab akan membuat revisi dari hasil yang sudah penulis buat. Revisi ini dilakukan oleh *Editor* untuk membuat skript menjadi lebih baik dari yang telah dibuat oleh Penulis.

Tabel 3.4 Hasil Sebelum dan Sesudah di Revisi Skript 5 Line

	Sebelum Revisi	Setelah Revisi

Judul	Cara Toko Buku Kecil Yogyakarta Meningkatkan Minat Baca	Cara Toko Buku Kecil Yogyakarta Meningkatkan Minat Baca
Skript	• Berbagai toko buku kecil di Yogyakarta dipadati pengunjung saat banyak toko buku besar lengang. • Beberapa toko tersebut diantaranya, Warung Sastra, Buku Akik, Jual Buku Sastra, dan lainnya. • Toko buku kecil ini menghidupkan minat baca dengan menjual buku-buku penerbit indie dan aktif menggelar diskusi bersama komunitas pencinta buku.	• Berbagai toko buku kecil di Yogyakarta dipadati pengunjung saat banyak toko buku besar lengang. • Beberapa toko tersebut di antaranya Warung Sastra, Buku Akik, Jual Buku Sastra, dan lainnya. • Mereka lebih banyak menjual buku-buku terbitan penerbit indie dan menempatkan buku-buku lawas serta langka di sudut perpustakaan.

Skript	• Mereka lebih banyak menjual buku-buku terbitan penerbit indi dan menempatkan buku-buku lawas serta langka di sudut perpustakaan. • Penggemar toko-toko buku ini sebagian besar kalangan muda yang menghabiskan waktunya di sana saat musim liburan. • Togamas dan Shopping Book Center, punya cara berbeda untuk menarik minat baca. Togamas menawarkan potongan harga hingga lebih dari 50 persen. • Apakah kalian tertarik membaca buku? • Simak berita selengkapnya di tempo.co	• Penggemar toko-toko buku ini sebagian besar kalangan muda yang menghabiskan waktunya di sana saat musim liburan. • Bagaimana cara toko buku kecil di Yogyakarta meningkatkan minat baca? • Simak berita selengkapnya di tempo.co
----------------------	--	--

Caption	Toko buku kecil di Yogyakarta lebih diminati pengunjung dibanding toko buku besar. Toko-toko buku alternatif ini tidak hanya menjual buku, juga menggelar diskusi. Apakah kalian tertarik membaca buku? Simak berita selengkapnya di tempo.co	Toko-toko buku kecil ibarat oasis di tengah keringnya minat baca masyarakat Indonesia. Saat toko buku besar terus dirundung sepi, termasuk pada hari-hari awal tahun yang menjadi periode ramai pembeli, berbagai toko buku alternatif di Yogyakarta ramai pengunjung. Kok bisa? Simak berita selengkapnya di tempo.co #tempo #yogyakarta #toko #buku #alternatif
NB	Tulisan dengan highlight warna Kuning berarti di hapus Tulisan dengan highlight warna Hijau berarti di tambahkan	

E. Mengumpulkan Hasil Penugasan dan Pengecekan

Hasil yang sudah di revisi, kemudian akan dilakukan penyuntingan oleh *Editor* Naufal Rambu dan Aghni Pratiwi.

Setelah proses penyuntingan akhir, konten sudah jadi dan siap di unggah ke laman *Instagram Tempo.co*.



Gambar 3.10 Hasil dari penugasan yang sudah di unggah
Sumber: *Instagram* Tempo.co

3.2.2.1 Content Marketing

Content Marketing adalah sebuah cara dalam strategi pemasaran dan bisnis untuk mendapatkan perhatian khusus audiens yang dapat menjadikannya sesuatu yang berharga dan menarik, sehingga dapat dipahami untuk mendorong target pelanggan yang jelas (Joe Pulizzi, 2014).

Dalam bukunya, *Epic Content Marketing*, Pulizzi menjelaskan bahwa konten yang berkualitas tidak hanya informatif, tetapi juga membangun hubungan jangka panjang dengan audiens melalui konsistensi, kepercayaan, dan kredibilitas.

Dalam praktiknya di dunia media, strategi pemasaran konten diterapkan dengan mengekstraksi dan mengemas ulang informasi menjadi konten yang sesuai dengan karakteristik platform dan kebiasaan konsumsi audiens. Konten disesuaikan dengan format media sosial seperti *Instagram*, yang membutuhkan informasi yang ringkas, visual yang menarik, dan gaya bahasa yang santai tetapi informatif.

Proses menerbitkan konten yang relevan dan bernilai secara konsisten untuk menarik, memperoleh, dan melibatkan audiens target yang jelas dengan tujuan mendorong tindakan pelanggan yang menguntungkan (Kingsnorth, 2016)

Hal ini sejalan dengan apa yang Tempo lakukan untuk tetap mengikuti perkembangan teknologi. Tempo yang dahulu masih menggunakan media cetak, perlahan beralih merambah ke media *digital*. Dalam dunia *digital* tentu membutuhkan tantangan baru, dimana banyak bermunculan kanal media informasi berita baru yang jauh lebih segar dalam cara penyampaian. Pemasaran konten ini menjadikan cara baru untuk menarik audiens dengan gaya karakteristik ala Tempo.

Tempo.co membangun relasi jangka panjang dengan audiensnya melalui konten-konten informatif yang dipublikasikan secara rutin di kanal digital seperti *Instagram*. Penulis ikut berkontribusi dalam strategi ini melalui produksi skrip dan riset berita yang konsisten dan kredibel.

Selama magang, penulis mengikuti *guideline editorial* dari Tempo, menjalankan penugasan harian dengan pola dan ritme yang mirip penerbitan konten harian mulai dari ide, riset, penulisan, revisi, hingga pengunggahan. Penulis menerapkan konsep ini selama magang dengan merancang konten *Instagram* seperti “5 Line” dan “Naratif” yang disesuaikan dengan audiens digital Tempo, menyajikan informasi bernilai dengan gaya visual dan *copywriting* yang ringan namun tetap informatif.

Penjelasan tersebut sejalan dengan mata kuliah yang penulis telah pelajari selama perkuliahan yaitu Introduction to Marketing Communication. Di dalam materi perkuliahan tersebut cukup banyak menjelaskan teori seputar Teknik pemasaran yang penulis terapkan selama menjalani proses magang, seperti Storytelling yang penulis lakukan dalam proses pembuatan script narasi dengan

menyampaikan pesan Tempo secara soft-selling. Kemudian Brand Message, seperti menyampaikan nilai Tempo yang terkenal kritis, tajam, dan informatif melalui konten harian. Serta Target Audience yang penulis lakukan dengan menyesuaikan gaya Bahasa agar pesan dapat tersampaikan dengan target yang sesuai dengan pembaca.

3.2.2.2 Copywriting

Seorang *Copywriter* adalah seorang penjual yang bekerja di balik mesin ketik (Bly, 2005). Dalam sebuah komunikasi pemasaran, *Copywriting* merupakan sebuah teknik menulis yang memiliki tujuan untuk mempengaruhi, membujuk, serta menggerakkan audiens agar mengambil tindakan tertentu seperti membeli produk, menggunakan layanan atau jasa, hingga membagikan pesan. Teknik *copywriting* ini menjadi bagian penting dari strategi komunikasi dan berperan dalam menyampaikan nilai produk atau merek secara efektif.

Inti dari *copywriting* bukanlah sekedar hiburan atau keindahan Bahasa, tetapi *copywriting* memiliki tujuan utama yaitu menjual. Seorang *copywriter* harus bisa memahami psikologi konsumen, tidak hanya bermain kata-kata. *Copywriting* yang efektif, tulisannya bisa menarik perhatian, dapat menyampaikan pesan, meyakinkan audiens, dan dapat mendorong audiens untuk bertindak.

Penjelasan tersebut dapat diperkuat dengan teori atau konsep *copywriting* dari para ahli, seperti:

1. AIDA Model

AIDA Model merupakan sebuah struktur yang klasik dalam dunia *copywriting* yang di dalamnya menjelaskan tahapan psikologis audiens sebelum melakukan tindakan (Iwamoto, 2023). A-I-D-A sendiri memiliki kepanjangan, yaitu:

4. *Attention* atau Menarik perhatian.
5. *Interest* atau Membangun ketertarikan.
6. *Desire* atau Menciptakan keinginan.
7. *Action* atau Mendorong tindakan.

Penjelasan AIDA model ini relevan dengan pengalaman penulis selama magang di Tempo. Dalam *copywriting* struktur ini dapat digunakan untuk menulis iklan, *headline*, hingga teks promosi yang dapat menarik pembaca secara bertahap.

2. PAS Formula

PAS (*Problem – Agitate – Solution*) merupakan sebuah Teknik menulis yang dimulai dari memunculkan sebuah masalah, lalu melebarkan urgensinya, hingga pada akhirnya menawarkan solusi dari masalah tersebut. Formula ini telah dianggap efektif karena dapat menggugah emosional audiens.

Formula PAS menjadi salah satu pendekatan yang dirasa paling efektif dalam langkah untuk menyusun pesan penjualan atau promosi (Kennedy, 2011). Model PAS ini bekerja dengan memunculkan sebuah masalah (*Problem*) yang dihadapi oleh target audiens, kemudian memperbesar dampak emosional atau keresahan yang ditimbulkan (*Agitation*), lalu pada akhirnya menawarkan solusi dari masalah yang ditimbulkan (*Solution*) dalam bentuk informasi yang relevan.

Pendekatan PAS ini sangat berguna karena psikologis manusia cenderung lebih peka terhadap masalah yang dirasa relevan dengan kehidupan mereka. Ketika masalah tersebut diperjelas dengan Bahasa

emosional manusia, maka mereka cenderung bersiap untuk menerima solusi dari yang ditawarkan karena target audiensnya merasa sedang didengarkan atau dipahami situasinya.

Berdasarkan pengalaman penulis selama magang sebagai *Content Writer* di *Tempo.co*, formula PAS digunakan oleh penulis dalam menyusun konten seperti “Naratif” atau “Apa Jadinya Jika” di *Instagram*. Penulis menerapkan formula PAS dengan langkah awal yaitu mengangkat masalah utama, kemudian penulis memperjelas dampaknya terhadap masyarakat secara naratif, lalu menyampaikan fakta atau kebijakan sebagai bentuk penyelesaian.

3.2.2.3 Keterkaitan *Content Marketing* dan *Copywriting* dalam Praktik Magang

Konsep *content marketing* dan *copywriting* sangat berkaitan dengan seluruh kegiatan penulis selama proses magang. Pekerjaan yang penulis alami selama magang, mulai dari riset konten, pemilihan sudut pandang (*angle*), pembuatan *script*, hingga mencari *footage*, merupakan penerapan langsung dari prinsip *content marketing* seperti menciptakan konten yang bernilai, relevan, dan konsisten.

Sementara itu, kemampuan penulis dalam menyusun teks yang padat dan menarik, seperti memilih kata-kata yang efektif, dan mengajak audiens supaya terlibat, merupakan wujud nyata dari praktik *copywriting* yang penulis lakukan dengan menyesuaikan gaya karakteristik dari *platform Instagram*.

Penulis menyadari, bahwa kedua konsep ini menjadi dasar dalam proses membentuk strategi konten *Tempo.co* sebagai media informasi *online* yang berupaya untuk menjangkau audiens melalui

pendekatan visual dan naratif yang khas dan kuat, serta memperkuat *brand image* dari *Tempo.co* itu sendiri sebagai media yang kredibel dan adaptif terhadap perkembangan media digital.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama menjalani program magang di *Tempo.co* sebagai *Content Writer* di divisi *Audience Development*, penulis menghadapi sejumlah kendala teknis maupun non-teknis yang cukup memengaruhi proses kerja. Kendala yang dialami oleh penulis selama magang di *Tempo.co* sebagai *Intern Content Writer*, diantaranya:

1. Kendala Komunikasi

Sebagai peserta magang yang bekerja dengan *system Work From Home* (WFH), komunikasi menjadikan hal atau tantangan tersendiri. Meskipun komunikasi dimasa kini dapat dilakukan secara aktif melalui media *Whatsapp*, namun tetap saja terjadi keterbatasan interaksi tatap muka yang mengakibatkan kendala seperti:

- A. Penundaan respon dari *editor* ketika ada pertanyaan atau meminta konfirmasi untuk pengecekan konten.
- B. Terjadinya kesalahpahaman dalam penafsiran tugas yang diberikan secara teks, terutama ketika tidak disertai contoh sebelumnya. Contoh, ketika penulis diminta untuk membuat *script* tetapi dengan *angle* yang menurut penulis dapat menjadi “*Hook*” atau menarik perhatian audiens.
- C. Tidak adanya *briefing* langsung atau diskusi dalam kelompok yang memungkinkan kolaborasi atau pertukaran ide antar anggota tim.

Kendala-kendala seperti yang penulis jelaskan di atas merupakan tantangan bagi penulis untuk lebih aktif dan mandiri dalam memahami tugas, serta membuat penulis menjadi lebih

inisiatif untuk bertanya secara detail tugas yang diberikan oleh editor jika terdapat kebingungan.

2. Kendala Teknis Pekerjaan

Beberapa kendala teknis pekerjaan juga penulis alami selama proses magang dalam penyusunan konten, antara lain:

- A. Kesulitan yang di alami selama proses magang dalam memahami *angle* dari penugasan, khususnya paling sering terjadi pada konten seperti “Naratif” ataupun “Apa Jadinya Jika” yang membutuhkan gaya penulisan tertentu sesuai gaya khas Tempo. Kesulitan ini penulis alami karena belum memahami instruksi yang diberikan. *Angle* sudah tepat tetapi tidak sesuai ekspektasi dari *editor*.
- B. Keterbatasan dalam mencari referensi visual ketika mencari *footage*. Proses mencari *footage* visual untuk melengkapi atau mengisi *background* dari *script* tidaklah mudah. Tidak semua konten memiliki visual yang legal ataupun *representative* untuk digunakan. Beberapa visual yang penulis temukan diantaranya tidak tersedia dalam format bebas pakai (berbayar). Yang tentu saja hal tersebut menjadi tantangan penulis untuk mencari alternative lain seperti dari *Canva* maupun *Youtube* yang terkadang sedikit tidak sesuai konteks.
- C. Penyesuaian gaya bahasa dari Tempo yang memiliki gaya khas *Editorial*, mengedepankan kalimat yang padat, informatif, dan sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD). Diperlukan revisi lebih lanjut terhadap gaya penulisan yang dianggap terlalu kasual ataupun tidak sesuai dengan gaya karakteristik Tempo.

3.4 Solusi atas Kendala

Sebagai bagian dari proses pembelajaran ketika magang, setiap kendala yang dihadapi oleh penulis menjadikan kesempatan tersebut untuk belajar beradaptasi dan meningkatkan kapasitas kerja penulis. Dari kendala-kendala tersebut, solusi yang dapat penulis terapkan untuk mengatasi kendala yang ditemukan selama masa magang di *Tempo.co*, diantaranya:

A. Solusi atas Kendala Komunikasi

Selama proses magang, kendala komunikasi yang terjadi akibat sistem WFH di atasi dengan cara, mencatat dan mempelajari penugasan berdasarkan contoh hasil konten di *Instagram* Tempo.co, mengajukan pertanyaan secara jelas dan spesifik ketika penulis masuk ke kantor dan bertemu dengan *Editor* supaya persoalan langsung terjawab, serta menginisiasi *Follow-up* secara sopan dan berkala kepada *editor* jika penulis tidak mendapatkan *feedback* dalam waktu yang cukup lama, sehingga waktu menjadi dekat dengan *deadline*.

B. Solusi atas kendala teknis terkait penugasan yang penulis alami.

Strategi dilakukan dalam menangani kendala seperti meminta contoh serta penjelasan berdasarkan konten terdahulu dengan format tugas yang baru, seperti memahami struktur kalimat dan sudut pandang. Kemudian, penulis juga melihat ulang contoh *angle* yang dapat penulis terapkan untuk tugas selanjutnya. Untuk kendala saat pencarian *footage*, penulis mulai mengelompokkan dan menyimpan referensi visual yang berasal dari sumber yang bebas hak cipta namun dapat dipastikan keasliannya. Sebagai contoh, penulis menggunakan *Canva* dan *Youtube* untuk mencari *Footage* sebagai alternatif, supaya pencarian menjadi lebih mudah dan efisien di kemudian hari.

BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Setelah melaksanakan proses kerja magang selama seratus hari sebagai *Intern Content Writer* di *Tempo.co*. Penulis mendapatkan banyak pengalaman dan sesuai dengan tujuan magang. Tujuan penulis magang di Tempo adalah untuk mengetahui pengalaman kerja langsung di dunia media digital yang penulis lakukan di bawah divisi *Audience Development*, tepatnya pada tim Sosial Media, dengan sistem kerja *Work From Home* dan supervisi dari mentor dan *editor* yang telah membimbing penulis selama magang di Tempo.

Ketiga tujuan magang telah tercapai, seperti memahami system kerja tim social media, mengimplementasikan teori komunikasi dan *copywriting*, serta meningkatkan manajemen waktu dan kerja tim. Magang ini membuka wawasan penulis bahwa kemampuan teknis saja tidaklah cukup. Komunikasi antar anggota tim dirasa sangat krusial terutama dalam sistem kerja yang penulis jalani yang hanya mengandalkan pesan teks.

Penulis secara aktif terlibat dalam proses nyata produksi konten *Instagram* Tempo, mulai dari melakukan Riset berita untuk konten, mulai penyusunan *script*, membuat *caption*, bahkan hingga mencari *footage*. Jenis konten yang penulis kerjakan cukup bervariasi, mulai dari 5 Line, 10 Line, Naratif, Apa Jadinya Jika, Bikin Ngeri, Oh Gitu!, dan masih ada beberapa lagi. Seluruh proses pengerjaan penulis lakukan dengan mengimplementasikan ilmu Content Marketing dan Copywriting dengan tujuan untuk mengemas informasi yang ada dari website maupun artikel gratis dan artikel berbayar milik *Tempo.co* menjadi konten visual yang lebih komunikatif dan menarik perhatian.

Meskipun dalam pelaksanaannya, Penulis menghadapi sejumlah kendala, mulai dari keterbatasan komunikasi, tantangan dalam memahami sudut pandang penugasan, hingga keterbatasan referensi visual. Namun, seluruh kendala tersebut telah penulis atasi selama proses magang hingga terlaksana sampai hari ke-100

dengan segala upaya dan tekad supaya proses kerja magang ini dapat berjalan dengan lancar.

Hal ini dibuktikan dengan hasil kerja penulis selama magang dengan memproduksi lebih dari 120 skript konten, 38 kali riset berita, 67 kali pencarian *footage*, dan hal ini juga membuahkan hasil dari 129 skript yang dibuat, terdapat 44 skript yang terdapat revisi, dan 85 skript lolos tanpa harus di revisi. Jenis konten yang dominan penulis produksi yaitu pembuatan script 5 line dan 10 line. Semua hasil kerja penulis telah di unggah dalam konten *Instagram @tempodotco*.

Berikut penulis lampirkan satu contoh pekerjaan yang penulis telah lakukan dan di unggah untuk konten Instagram *@tempodotco*:

Selasa, 17 Desember 2024

Explainer (Premium Content - **5 Lines**)

Judul: Mengapa Anak Muda Meminati Forest Healing?

Skript:

- Kegiatan terapi pemulihan diri di hutan dan alam terbuka yang dikenal dengan *forest healing* atau *forest bathing* belakangan ini kian marak.
- Sebagian besar peserta adalah anak muda dari sejumlah kota di Indonesia dan mancanegara.
- *Forest healing* adalah pendekatan untuk memulihkan kondisi psikologis seseorang dengan cara menghubungkan diri dengan alam.
- Terutama orang-orang kota memiliki jam kerja yang cukup padat dan menguras fisik serta merasa jenuh terhadap rutinitas mereka.
- Mengapa anak muda meminati *forest healing*?
- Simak berita selengkapnya di tempo.co

Caption:

Anak muda meminati pemulihan diri di hutan alias *forest healing* atau *forest bathing*. Gejala apa? Simak berita selengkapnya di tempo.co dan link in bio.

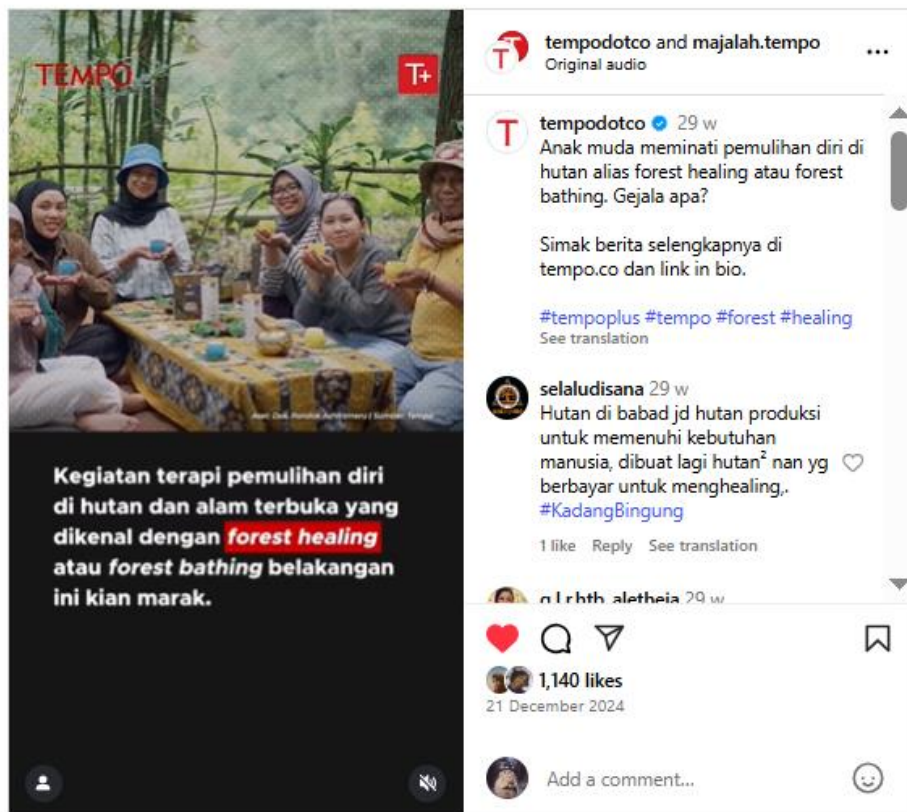
#tempoplus #tempo #forest #healing

Link Artikel:

<https://www.tempo.co/gaya-hidup/penyembuhan-lewat-forest-healing-1165843>

Link Instagram:

<https://www.instagram.com/reel/DD1MH6Dv1eo/>



4.2 Saran

Setelah melaksanakan proses kerja magang selama seratus hari terdapat saran yang ditujukan pada:

4.2.1 Saran untuk Tempo

Sebagai mahasiswa yang melakukan magang di *Tempo.co*. Penulis memiliki saran agar program magang dapat sesekali dilaksanakan secara *Work From Office* atau *Work From Anywhere* yang penting semua karyawan dalam satu tim atau satu divisi tetap bertemu secara tatap muka.

Hal ini merupakan saran penulis supaya di lain kesempatan jika terdapat karyawan baru ataupun mahasiswa magang baru, mereka dapat lebih mudah memahami bagaimana sistem kerja di divisi *Audiens Development* terutama dalam lingkup Tim. Hal ini penulis rasa akan meningkatkan ikatan kerja yang kuat serta memahami cara pembuatan konten yang sesuai dengan gaya khas Tempo dengan waktu yang lebih singkat.

4.2.2 Saran untuk Universitas

Untuk Universitas Multimedia Nusantara semoga dapat memberikan materi pembelajaran yang lebih “*Up To Date*” dalam mata kuliah yang berhubungan dengan *Content Marketing* dan *Copywriting*. UMN bisa mempertimbangkan untuk memberi materi perkuliahan yang aplikatif untuk kebutuhan Industri media digital saat ini seperti perkuliahan khusus membahas “*Content Writing* berbasis media social dan SEO”. Selain itu juga diberi pembekalan untuk mahasiswa magang dengan keahlian menggunakan *tools digital* yang digunakan dalam industri media ini untuk seperti menulis konten, membuat script, hingga mendesain visual sederhana. Hal ini karena media digital terutama sosial media, semakin hari semakin berkembang, begitupun dengan para penggunanya yang bermacam-macam, gaya khas setiap generasi memiliki cirikhas yang berbeda. Terutama pembahasan mengenai trik konten marketing tentang target audience dan Teknik copywriting yang dapat menarik perhatian terutama kepada “Gen Z” dan “Gen Milenial” yang mana mereka adalah pengguna rata-rata sosial media. Sehingga materi baru yang “*Up To Date*” ini akan membuat mahasiswa di UMN akan lebih siap menghadapi dunia kerja di industri media digital yang dinamis.

4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang akan Magang

Proses magang di *Tempo.co* sebagai *Content Writer* benar-benar memberikan pengalaman belajar yang nyata dan dapat berguna sangat baik ketika bekerja nanti. Dalam hal penugasan dan lingkungan kerja, mentor serta *editor* di tim sosial media cukup baik dalam membimbing peserta

magang untuk berkembang. Bagi para mahasiswa yang akan magang, penulis harap supaya mau belajar lebih dalam ketika sedang berproses magang kelak. Karena, ilmu yang penulis dapat selama magang, dapat menjadi bekal untuk bekerja yang mana tidak diajarkan selama perkuliahan. Berikan semua kemampuan yang terbaik dari apa yang telah mahasiswa pelajari di perkuliahan untuk membantu menjaga nama universitas. Beranikan diri untuk bertanya hal baru yang tidak dimengerti merupakan salah satu cara untuk bertumbuh dan berkembang dalam pekerjaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, R. A. (2020). *E-book digital marketing content*. Solo: Amikom.
- Bly, R. W. (2005). *The Copywriter's Handbook: A step-by-step guide to writing copy that sells (3rd Edition)*. New York, USA: Henry Holt and Company.
- Fauzan, R. (2021, April 22). *Belanja Iklan 2020 Moncer, Nielsen: Ini Proyeksi untuk 2021*. Retrieved from Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210422/12/1384960/belanja-iklan-2020-moncer-nielsen-ini-proyeksi-untuk-2021>
- Igid, A. (2024, 08 30). *Indonesia.go.id*. Retrieved from Indonesiabaik.id: <https://indonesia.go.id/mediapublik/detail/2312>
- Iwamoto, A. (2023). *The Origin of AIDA: Who Invented and Formulated the AIDA model?*
- Javier, F. (2021, 06 25). *Tempo*. Retrieved from Tempo.co: <https://www.tempo.co/data/data/tingkat-kepercayaan-dan-kepopuleran-media-di-indonesia-997940>
- Joe Pulizzi, B. P. (2014). *Epic Content Marketing (2nd Edition)*. United State: Mc Graw Hill.
- Kennedy, D. S. (2011). *The Ultimate Sales Letter (3rd Edition)*. Adams Media.
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital Marketing Strategy*. London, UK: Kogan Page.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC Principles and Practice*. New Jersey: Pearson Education.
- Shimp, Terrence A.; Andrews, J. Craig. (2018). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications (10 ed.)*. South-Western: Cengage Learning.

LAMPIRAN

MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track 1

Tangerang, June 23rd 2025



No : 1/UMN/ILKOM/Internship Track 1/XI/2024
Subject : **Student's Application for MBKM Internship Track 1**

Dear. Head of Human Resource Department

PT. Tempo Inti Media

Universitas Multimedia Nusantara's providing the MBKM Internship Track 1, a work-integrated learning program, for students to hone their skills according to their talents and interests into the real work environments. Students directly doing Internship Track 1, in the company to learn solving problems based on knowledge that gained in campus, to link and match Internship Track 1 program with the curriculum as preparation for their future careers.

We pleased to inform the student with the following details:

Student ID : 00000059655
Student Name : Fino Rafli Januardi
Academic Program : Communication Science
Email : fino.rafli@student.umn.ac.id
Mobile Phone : 6282138057498

Company will be received the student as an employee and Internship Track 1 participant, he/she express their willingness to follow 640 working hours or 100 working days prior to work rules 8 hours per day. Therefore, UMN's student must obey all regulations stipulated by company from time to time.

Along with respect, we considered our student to get selected in the Internship Track 1 program from your company. We thank you and look forward to hear employment acceptance letter of our student's.

Sincerely,

**Head of Departement Communication Science Program
Multimedia Nusantara University**



(Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.)

MBKM INTERNSHIP TRACK 1 CARD

Name : Fino Rafli Januardi	Student ID : 00000059655
Address : Jl.Karyawan II No.57 Karang Tengah, Tangerang 15157	Mobile Phone : 6282138057498
MBKM Internship Track 1 Acceptance Letter No: 1	Letter Date : 15-11-2024
Advisor's Name : Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.	
Company Name : PT. Tempo Inti Media	
Company Address : Gedung Tempo Media, Jl. Palmerah Barat No.8, Grogol Utara, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12210	City : Jakarta Selatan Postal Code: 12210
Company Website : www.tempo.co	Company Phone : +62 821-1333-0136 (Fadhli)
Supervisor's Name : Fadhli Sofyan Supervisor's Phone : 082113330136 Supervisor's Email : fadhli.sofyan@tempo.co.id	Supervisor's Position : Head of Digital Optimization Supervisor's Ext. : -
Department : Department Head Optimasi Digital	Position : Social Media Specialist
Acceptance Date : 18-11-2024	

This MBKM Internship Track 1 Card has been completed with my real information and can be accounted for. I am ready to be disqualified if the data given are incorrect.

Tangerang, June 23rd 2025
Student's signature

Supervisor's signature &
Company stamp

Fino Rafli Januardi



Fadhli Sofyan



N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
1	18/11/2024	08:00	17:00	Membuat Judul, Skript, dan Caption untuk Berita HardNews di Instagram Reels @tempodotco Hardnews Judul: Jokowi Hadiri Kampanye Ahmad Luthfi-Taj Yasin di Banyumas Skript: Presiden Ke-7, Joko Widodo hadir dalam kampanye pasangan Ahmad Luthfi-Taj Yasin pada Sabtu, 16 November 2024 di Banyumas, Jawa Tengah. Kehadiran Jokowi menarik perhatian publik dan mendapat pengawasan ketat dari Bawaslu untuk memastikan tidak ada pelanggaran dalam proses kampanye. Yon Daryono, Anggota Bawaslu Kabupaten Banyumas menyebutkan bahwa Bawaslu Kabupaten Banyumas telah membuat tim untuk melakukan penelusuran guna mengidentifikasi kemungkinan adanya potensi dan temuan dugaan kegiatan tersebut melanggar Undang-Undang Pemilihan Umum, termasuk tindak pidana pemilihan. Dalam orasinya, pasangan Ahmad Luthfi-Taj Yasin menyampaikan visi dan misi mereka untuk membangun Jawa Tengah yang lebih maju. Keduanya akan blusukan untuk mengerek elektabilitas pasangan nomor urut 2 tersebut. Caption: Jokowi hadir di kampanye pasangan Ahmad Luthfi-Taj Yasin di Banyumas. Kehadiran Mantan Presiden ini jadi sorotan, terutama karena Bawaslu juga memantau jalannya kampanye dengan ketat.	Approved at 14 Januari 2025 19:38
1					

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhl Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



U N I V E R S I T A S M U L T I M E D I A N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
2	19/11/2024	08:00	17:00	Explainer (Premium Content - 10 Lines) Judul: Geliat Bisnis Parfum Lokal Bersaing dengan Merk Global Skript: Merek parfum lokal bermunculan dengan harga murah dan kualitas tak kalah dibanding merek internasional. Berdasarkan riset Indonesia Industry Outlook 2024, konsumen, khususnya generasi Z, tidak mengurangi belanja produk perawatan kulit dan wewangian. HMNS Perfume eksis sejak September 2019 ini dianggap sebagai salah satu perintis dalam industri wewangian lokal. HMNS berfokus membangun komunitas konsumen yang belakangan kian intensif berinteraksi melalui media sosial. Salah satu saluran pemasaran yang efektif adalah live shopping atau fitur belanja interaktif di lokapasar. Hingga pertengahan 2024, omzet Saff & Co melonjak 112 persen jika dibanding pada pertengahan 2023. Bertindak sebagai	Approved at 14 Januari 2025 19:39

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhi Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
2				produsen, ???Pabrik maklon??? atau pihak ketiga yang mempermudah untuk mendirikan bisnis parfum dan kosmetik indie. Produsen parfum lokal bisa leluasa berinovasi dan menekan biaya produksi sehingga harga jual produknya di bawah merek global. Mengapa parfum lokal kian berjaya? Baca selengkapnya di tempo.co Caption: Bisnis parfum dan kosmetik indie bermunculan dengan harga murah dan kualitas yang tak kalah dengan merk International. Konsumen menunjukkan preferensi kuat terhadap produk lokal yang dianggap memiliki kualitas lebih baik dibanding merek internasional. Mengapa parfum lokal semakin berjaya? Simak selengkapnya di Tempo.co Revisi Explainer (Premium Content - 10 Lines) Judul: Geliat Bisnis Parfum Lokal Bersaing dengan Merk Global Skript: Merek parfum lokal bermunculan dengan harga	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhi Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A



Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
2				murah dan kualitas tak kalah dibanding merek internasional. Salah satu parfum lokal yang berhasil memikat konsumen adalah HMNS Perfume yang dilansir PT Hadir Mengharumkan Nusantara. Jenama yang eksis sejak September 2019 ini dianggap sebagai salah satu perintis dalam industri wewangian lokal. HMNS berfokus membangun komunitas konsumen yang belakangan kian intensif berinteraksi melalui media sosial. Strategi lain adalah membuat inovasi produk baru. Selain HMNS, jenama parfum lokal lain juga tengah digandrungi. Berdasarkan riset Indonesia Industry Outlook 2024, konsumen, khususnya generasi Z, tidak mengurangi belanja produk perawatan kulit dan wewangian. Bak jamur di musim hujan, merek wewangian lokal pun makin banyak dan kualitasnya tak kalah dibanding produk kelas dunia. Mengapa Industri parfum lokal	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,

Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
2				kian berjaya? Baca selengkapnya di tempo.co Caption: Bisnis parfum dan kosmetik indie bermunculan dengan harga murah dan kualitas yang tak kalah dengan merk internasional. Konsumen menunjukkan preferensi kuat terhadap produk lokal yang dianggap memiliki kualitas lebih baik dibanding merek internasional. Mengapa industri parfum lokal kian berjaya? Simak selengkapnya di Tempo.co #TempoPlus #Tempo #Parfum #Kosmetik #ProdukLokal Link Artikel: https://www.tempo.co/ekonomi/geliat-b-isnis-parfum-lokal-1168317	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
3	20/11/2024	08:00	17:00	Explainer (Premium Content - 10 Lines) Judul: Berapa Anggaran yang Dibutuhkan untuk Membuat 3 Juta Rumah? Skript: Menteri Perumahan dan Kawasan Permukiman Maruarar Sirait meminta tambahan anggaran Rp 48,4 triliun untuk program 3 juta rumah bersubsidi 2025. Program tersebut merupakan salah satu janji Presiden Prabowo saat kampanye untuk menyediakan hunian layak. Pemerintah akan menyediakan 2 juta rumah di perdesaan dan 1 juta apartemen di perkotaan per tahun. Ketua Satuan Tugas Perumahan Hashim Dojohadikusumo mengatakan ada tiga sumber dana yang direncanakan, Yaitu program Tabungan Perumahan Rakyat (Tapera), PT Sarana Multigriya Finansial (SMF), dan Bank Tabungan Negara (BTN). Direktur Utama BTN Nixon Napitupulu mengungkapkan bahwa program 3 juta rumah tidak semuanya berbentuk pembangunan rumah	Approved at 14 Januari 2025 19:40

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhl Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
3				baru melalui skema KPR. Ekonom dan pakar kebijakan publik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Achmad Nur Hidayat perkiraan butuh dana Rp 600 triliun per tahun. Achmad menilai pendanaan menjadi isu utama dalam program besar seperti ini. Apakah anggaran program 3 juta rumah per tahun realistis? Simak berita selengkapnya di tempo.co Caption: Menteri Perumahan dan Kawasan Permukiman Maruarar Sirait meminta tambahan anggaran untuk merealisasi program 3 juta rumah. Program tersebut merupakan salah satu janji Presiden Prabowo Subianto saat kampanye untuk menyediakan hunian layak. Lantas, berapakah biaya yang dibutuhkan untuk merealisasikan program ini? Simak selengkapnya di Tempo.co Revisi: Explainer (Premium Content - 10 Lines) Judul: Berapa Anggaran yang Dibutuhkan untuk Membuat	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
3				3 Juta Rumah? Skrip: Menteri Perumahan dan Kawasan Permukiman Maruarar Sirait meminta tambahan anggaran Rp 48,4 triliun untuk program 3 juta rumah bersubsidi 2025. Program tersebut merupakan salah satu janji Presiden Prabowo saat kampanye untuk menyediakan hunian layak. Pemerintah akan menyediakan 2 juta rumah di perdesaan dan 1 juta apartemen di perkotaan per tahun. Pasalnya, jumlah anggaran yang tersedia hanya Rp 5,1 triliun. Sedangkan berdasarkan usulan Satuan Tugas Perumahan, kebutuhan dana pembangunan rumah setidaknya Rp 53,6 triliun. Ketua Satuan Tugas Perumahan Hashim Djojohadikusumo mengatakan ada tiga sumber dana yang direncanakan. Di antaranya program Tabungan Perumahan Rakyat (Tapera), PT Sarana Multigriya Finansial (SMF), dan Bank Tabungan Negara (BTN). Direktur Utama BTN Nixon Napitupulu	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
3				memperkirakan program 3 juta rumah butuh dana setara program makan siang gratis. Apakah anggaran program 3 juta rumah realistis? Simak berita selengkapnya di tempo.co Caption: Menteri Perumahan dan Kawasan Permukiman Maruarar Sirait meminta tambahan anggaran untuk merealisasi program 3 juta rumah. Program tersebut merupakan salah satu janji Presiden Prabowo Subianto saat kampanye untuk menyediakan hunian layak. Untuk merealisasikan program 3 juta rumah, Menteri Perumahan dan Kawasan Permukiman Maruarar Sirait meminta tambahan anggaran. Berapa total anggaran yang dibutuhkan? Simak berita selengkapnya di tempo.co #TempoPlus #Tempo #rumah #Prabowo Link Artikel: https://www.tempo.co/ekonomi/anggaran-program-3-juta-rumah-1170809 Melakukan Riset Indonesia Jadi Masuk Piala Dunia? https://www.tempo.co/sepakbola/kualifikasi-piala-dunia-206-pelatih-arab-saudi-herve-renard-nilai-timnas-indonesia-layak-menang-1170693	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
3				Pada pertandingan yang dimainkan di Stadion Utama Gelora Bung Karno, Jakarta. Kedua gol kemenangan Indonesia diboyong oleh gelandang muda Marselino Ferdinan. Pelatih Timnas Arab Saudi, Herve Renard, menilai timnya layak dihukum dengan kekalahan 0-2 dari Timnas Indonesia pada pertandingan putaran ketiga kualifikasi Piala Dunia zona Asia. Renard mengatakan bahwa Indonesia memulai pertandingan dengan intensitas yang bagus, sehingga Indonesia layak menang. Renard juga mengatakan Indonesia memang layak menang. Tetapi ini baru satu pertandingan, masih ada pertandingan lain yang harus dihadapi. https://www.tempo.co/sepakbola/timnas-indonesia-kalahkan-arab-saudi-2-0-erick-thohir-beri-pujian-juga-bicara-perubahan-taktik-dan-peluang-lolos-1170684 Erick Thohir mengapresiasi kinerja Timnas Indonesia usai meraih	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhi Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
3				kemenangan 2-0 atas Arab Saudi pada pertandingan keenam Grup C Kualifikasi Piala Dunia 2026 zona Asia. Tim asuhan Shin Tae-yong tersebut kini berada di peringkat ketiga Grup C dengan memperoleh total enam poin atau selisih produktifitas gol dari Australia yang berada di peringkat kedua dengan koleksi poin yang sama. Erick Thohir menyebut kemenangan atas Arab Saudi sangat berarti. Indonesia akan memainkan pertandingan ketujuh Grup C kualifikasi Piala Dunia 2026 zona Asia dengan melawat ke markas Australia pada 20 Maret tahun depan, sebelum kemudian terbang ke Saitama untuk menantang Jepang pada 25 Maret. Erick Thohir mengatakan jika bermain dengan 3-5-2 Indonesia punya kesempatan, di lini tengah cukup bisa untuk kontrol bola. Itu jadi kunci beberapa serangan balik efektif. Ini salah satu yang taktikal	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhi Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
3				atau formasi. https://www.tempo.co/olahraga/kalahka n- arab-saudi-2-0-timnas-indonesia- lampai- catatan-vietnam-dan-thailand- dalam- sejarah-kualifikasi-piala- dunia-1170687 Torehan enam poin yang didapatkan skuad Garuda ini membuat Indonesia menjadi negara Asia Tenggara tersukses ketika berlaga pada putaran ketiga Kualifikasi Piala Dunia zona Asia, melampaui Vietnam dan Thailand. Pencapaian skuad asuhan Shin Tae-yong pada putaran ketiga Kualifikasi Piala Dunia zona Asia ini masih dapat ditingkatkan, terlebih Calvin Verdonk serta kolega masih memiliki empat pertandingan lagi. Indonesia juga memiliki peluang menjadi negara Asia Tenggara pertama yang lolos ke putaran keempat Kualifikasi Piala Dunia jika pada akhirnya menempati peringkat ketiga atau keempat klasemen akhir. Indonesia bisa kembali berlaga pada	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
3				ajang Piala Dunia setelah terakhir kali ketika edisi 1938, saat masih bernama Hindia-Belanda, andai mampu mengakhiri kualifikasi di posisi dua teratas. Selanjutnya Timnas Indonesia dijadwalkan akan melakoni laga sisa Grup C putaran ketiga Kualifikasi Piala Dunia 2026 zona Asia dengan menghadapi Australia (20 Maret 2025), Bahrain (25 Maret 2025), Cina (5 Juni 2025), dan Jepang (10 Juni 2025). https://www.tempo.co/sepakbola/herve-renard-nilai-timnas-indonesia-masih-bisa-lolos-dari-putaran-ketiga-kualifikasi-piala-dunia-2026-1170142 Pelatih Arab Saudi Herve Renard menilai Timnas Indonesia masih memiliki peluang lolos dari babak kualifikasi Piala Dunia 2026. "Mereka sudah ada tiga poin. Jepang memang sangat jauh, tetapi masih bisa disusul oleh tim-tim lain. Jadi ya masih banyak kemungkinan yang bisa terjadi,"	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhl Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
3				kata pelatih berkebangsaan Prancis https://www.tempo.co/olahraga/menghitung-peluang-timnas-indonesia-untuk-lolos-di-kuifikasi-piala-dunia-2026-1170280 Jika melihat posisi klasemen Grup C saat ini, peluang Timnas Indonesia untuk lolos langsung sebagai dua tim teratas klasemen mulai menipis. Momen penentu bagi Timnas Indonesia akan terjadi saat bertandang ke Australia, 20 Maret 2025. Apabila mampu membuat kejutan, barulah skuad Shin Tae-yong secara serius dipertimbangkan lolos langsung ke Piala Dunia 2026. Skenario terbaik buat Timnas Indonesia dalam lima laga sisa Grup C putaran ketiga Kualifikasi Piala Dunia 2026 zona Asia adalah meraup 10 poin. Rinciannya, menang lawan Arab Saudi, Cina, dan Bahrain di kandang, curi hasilimbang di markas Australia, dan kalah di Jepang. Matchday keenam, menghadapi	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,

Fadhli Sofyan
 Head of Digital Optimization
 Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
3				Arab Saudi di Stadion Utama Gelora Bung Karno (SUGBK), Jakarta, Selasa, 19 November 2024, menjadi laga kunci. Ini bisa menjadi laga penting bagi Jay Idzes dan kawan-kawan. Jika mampu merebut tiga poin, maka harapan untuk lolos akan terbuka kembali. https://www.tempo.co/sepakbola/ivar-j-enner-nilai-arab-saudi-tetap-tim-kuat-tetapi-timnas-indonesia-mampu-tampil-lebih-baik-1170832 Berkat kemenangan ini, Timnas Indonesia naik ke peringkat ketiga klasemen sementara Grup C putaran ketiga Kualifikasi Piala Dunia 2026 zona Asia. Mereka unggul head-to-head atas Arab Saudi dengan selisih gol setara. Tiga poin di SUGBK juga menandai akhir perjuangan Garuda di Kualifikasi Piala Dunia 2026 tahun ini. Berikutnya, Indonesia akan melakoni laga tandang ke Australia dan menjamu Bahrain. "Piala Dunia masih mungkin.	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
3				Saya rasa hari ini kita lebih baik dibanding Arab Saudi, membuktikan kita punya tim yang sangat kuat. Jadi, kita lihat saja nanti," ujar Ivar Jenner. https://www.tempo.co/sepakbola/klasemen-grup-c-kualifikasi-piala-dunia-2026-timnas-indonesia-kalahkan-arab-saudi-2-0-naik-ke-posisi-ketiga-1170597 Timnas Indonesia mengalami lonjakan posisi dalam klasemen Grup C Kualifikasi Piala Dunia 2026 Zona Asia setelah menang 2-0 atas Arab Saudi dalam laga pekan keenam di Stadion Utama Gelora Bung Karno, Jakarta, Selasa, 19 November 2024. Kemenangan ini mendorong posisi Timnas Indonesia, dari urutan terbawah klasemen ke posisi ketiga. Mereka mengemas nilai enam dari enam laga, sama dengan Australia, Arab Saudi, dan Cina. Nantinya, setelah melewati 10 laga, dua tim teratas klasemen akan lolos ke putaran final Piala Dunia 2026. Tim penghuni urutan ketiga dan keempat berhak berjuang lagi di putaran keempat, untuk berebut tiket putaran final lainnya. Sedangkan tim urutan kelima dan keenam akan tersingkir. Jadi bagaimana peluang Timnas Indonesia untuk lolos? Peluang itu kini sangat terbuka. Dengan empat laga tersisa, di antaranya di kandang, Indonesia masih berpeluang untuk finis di posisi ketiga atau keempat dan berjuang lagi di putaran keempat.	
3					

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
4	21/11/2024	08:00	17:00	Explainer (Premium Content - 10 Lines) Judul: Lobi-lobi Menghapus Pelanggaran HAM Berat Skript: Adanya intervensi dalam penyelidikan kasus pembunuhan Munir Said Thalib membuat pegiat HAM mendatangi Komnas HAM pada Kamis, 14 November 2024. Intervensi terjadi karena Sufmi Dasco Ahmad meminta Komnas menunda penyelidikan kasus Munir hingga seratus hari pemerintahan Presiden Prabowo Subianto. Ketua Komnas HAM Atrike Nova Sigiro enggan menanggapi soal dugaan intervensi itu. Pelanggaran HAM ditengarai menyertai Prabowo Subianto saat ia berdinam militer. Rekam jejak Prabowo itu selalu dipersalahkan sejak ia menjadi peserta pemilihan presiden mulai 2009. Ada upaya menutupi pelanggaran HAM berat agar tak terus menyeret nama Prabowo Subianto. Penunjukan para mantan aktivis dianggap sebagai upaya Prabowo menunjukkan	Approved at 14 Januari 2025 19:42

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhl Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
4				rekonsiliasi politik dengan aktivis ???98. Ketua MK jimly Asshiddiqie menyebutkan persoalan pelanggaran HAM berat sudah selesai dengan upaya rekonsiliasi melalui kompensasi dan rehabilitasi. Apakah upaya ini berhasil menghapus pelanggaran HAM berat? Simak berita selengkapnya di tempo.co Caption: Orang-orang dekat Prabowo Subianto mencegah isu pelanggaran HAM berat mencuat. Para aktivis yang diculik tentara di bawah Prabowo menyiapkan buku putih dan melobi keluarga korban menerima kompensasi. Apakah upaya penghapusan pelanggaran HAM berat ini berhasil membersihkan nama Prabowo? Simak berita selengkapnya di tempo.co Revisi: Skrip: Orang dekat Prabowo Subianto diduga meminta Komnas HAM menganulir pembunuhan Munir sebagai pelanggaran HAM berat. Intervensi terhadap Komnas HAM ditengarai	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
4				terjadi pada awal November 2024. Upaya menutupi pelanggaran HAM berat itu adalah agar tidak menimbulkan keriuhan hingga seratus hari pemerintahan Presiden Prabowo Subianto. Sebab, rekam jejak Prabowo selalu dipersalahkan sejak ia menjadi peserta pemilihan presiden mulai 2009. Prabowo pernah menjadi bagian dari Operasi Seroja, invasi militer Indonesia di Timor Timur???kini Timor Leste???pada 1975-1986. Operasi tersebut diduga menewaskan lebih dari seratus ribu orang. Pada November 1998, Prabowo diberhentikan dari dinas militer. Ia menjadi pelaku penculikan aktivis 1997 dan 1998. Kini, orang-orang di lingkaran Prabowo juga mendekati keluarga korban penculikan dan penghilangan paksa untuk meredakan gejolak isu pelanggaran HAM masa lalu. Bagaimana lobi-lobi orang-orang dekat Prabowo Subianto untuk menghapus pelanggaran HAM berat? Simak berita selengkapnya di tempo.co Caption: Orang dekat Prabowo Subianto diduga meminta Komnas HAM menganulir pembunuhan Munir sebagai pelanggaran HAM berat.	
4				Ada upaya menutupi pelanggaran HAM berat agar tak terus menyeret nama Prabowo Subianto. Bagaimana lobi-lobi orang-orang dekat Prabowo Subianto untuk menghapus pelanggaran HAM berat? Simak berita selengkapnya di tempo.co	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
5	22/11/2024	08:00	17:00	Mencari footage untuk konten IG Reels berdasarkan kalimat di Skript	Approved at 14 Januari 2025 19:42
6	25/11/2024	08:00	17:00	Explainer (Premium Content - 10 Lines) Judul: Sehari di Permainan Papan Skript: Beberapa tahun terakhir, banyak tempat nongkrong di Jakarta yang menawarkan berbagai jenis permainan papan. Board Game Cafe menjadi trend baru kalangan anak muda yang menarik perhatian dengan permainan papannya. Bermain board game bisa meningkatkan budaya membaca. Mereka bisa menghabiskan waktu berjam-jam untuk permainan papan. Ketua Asosiasi Pegiat Industri Board Gim Indonesia Mahawira S. Dillon mengatakan popularitas permainan papan lumayan meningkat walau masih jauh dari arus utama. Salah satu tantangan dalam membangun budaya bermain board game di Indonesia adalah minimnya ruang publik. Ketiadaan tempat bermain di ruang publik itu diisi oleh board game cafe. Board game cafe menyajikan menu utama permainan papan,	Approved at 14 Januari 2025 19:43

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
6				sementara makanan dan minuman sekadar pelengkap. Apakah permainan papan dapat mencapai puncak popularitas? Simak berita selengkapnya di tempo.co Caption: Board Game Cafe menjadi trend baru kalangan anak muda. Dengan menyajikan permainan papan sebagai menu utama. Permainan ini dianggap positif karena mendorong budaya membaca. Apakah permainan papan bisa terus meningkat? Simak selengkapnya di Tempo.co Revisi: Judul: Sehari di Permainan Papan Skript: Keberadaan board game cafe membuat banyak anak muda kepincut permainan papan. Board game cafe menyajikan menu utama permainan papan, sementara makanan dan minuman sekadar pelengkap. Permainan ini dianggap positif karena mendorong budaya membaca. Sebab, sebelum memulai permainan, pemain harus mau membaca aturan bermain	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
6				yang lumayan panjang. Salah satu tantangan dalam membangun budaya bermain board game di Indonesia adalah minimnya ruang publik. Ruang publik yang ada pun tidak ramah permainan papan. Taman-taman di Jakarta, misalnya, sulit digunakan untuk sekedar bermain catur. Ketiadaan tempat bermain di ruang publik inilah yang diisi oleh board game cafe. Apakah permainan papan dapat mencapai puncak popularitas di Indonesia? Simak berita selengkapnya di tempo.co Caption: Board Game Cafe menjadi trend baru kalangan anak muda. Dengan menyajikan permainan papan sebagai menu utama, permainan ini dianggap positif karena mendorong budaya membaca. Apakah permainan papan dapat mencapai puncak popularitas di Indonesia? Simak selengkapnya di Tempo.co	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
7	26/11/2024	08:00	17:00	Explainer (Premium Content - 10 Lines) Judul: Mengapa Kopi Keliling Makin Populer Skript: Kopi keliling dengan sepeda listrik dan boks tahan dingin terus menjamur di berbagai sudut Jakarta. Metode penjualan ini menjadi favorit penunggang sepeda motor, pengemudi mobil, ataupun pejalan kaki. Usaha ini baru ramai selepas masa pandemi Covid-19 di kawasan perkantoran Jakarta. Jago Coffee merupakan satu dari sekian merek minuman dingin yang dijual dengan sepeda listrik di seantero Jakarta. Ada pula label lain, di antaranya Haus, Kopi Rindumu, Kopi Sejuta Jiwa by Janji Jiwa, dan Kang Es. Mereka berbeda dari tukang kopi keliling tradisional atau biasa disebut ???Starling (Starbuck Keliling)??? yang berbekal kopi saset dan air panas. Rata-rata segelas kopi dingin dijual seharga Rp 8.000. Menu yang sama bisa dihargai Rp 40 ribu di kafe-kafe di mal. Mengapa kopi keliling disukai? <u>Simak berita selengkapnya di tempo.co</u> Caption: Pedagang kopi keliling menjamur. Berbekal Rp 8.000, konsumen bisa menikmati es kopi di pinggir jalan. Mengapa kopi keliling disukai? Simak berita selengkapnya di tempo.co	Approved at 24 Januari 2025 11:16
7					

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
94	16/04/2025	08:00	17:00	Mencari Footage untuk Script di bawah ini: Skrrip: Serangan ikan todak menghantui para nelayan di Mentawai. Ikan todak yang berbentuk pipih dan panjang seperti pedang ini kerap meloncat dan melukai para nelayan, tak sedikit juga yang tewas. Pada Oktober 2024, seorang turis Italia tewas di Mentawai saat sedang berselancar karena ikan todak menusuk dadanya. Dalam sejumlah kasus, nelayan yang tereserang ikan todak tengah menghidupkan senter ketika mencari ikan di permukaan air. Menurut dosen Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Bung Hatta, Harliandri Damanhuri, serangan ikan todak tak mengarah kepada manusia. Pada zaman dahulu, nelayan mencari ikan menggunakan lampu pretromak pada malam hari. Menurutnya, ikan todak bereaksi karena pengaruh cahaya. Mereka juga bereaksi cepat	Approved at 30 April 2025 11:28

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
94				jika mengira ada mangsanya. Kelompok masyarakat sipil lokal pun memberikan pelatihan kepada warga di Mentawai untuk mengantisipasi serangan serta pertolongan pertama jika tereserang ikan todak. Footage: https://www.canva.com/design/DAGky1PFREg/fv1SpkMTFv-7dvFu_mDc3A/edit?utm_content=DAGky1PFREg&utm_campaign=desinshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton	
95	17/04/2025	08:00	17:00	Pro Kontra Penjurusan Dikembalikan https://www.tempo.co/politik/pro-kontra-atas-rencana-penerapan-kembali-sistem-penjurusan-di-sma-1231666 Rencana pemerintah menerapkan kembali sistem penjurusan untuk jenjang pendidikan sekolah menengah atas (SMA) pada tahun ajaran 2025/2026 Sistem itu telah dihapus pada tahun ajaran 2024/2025 dan Menteri Pendidikan Dasar dan Menengah (Mendikdasmen) Abdul Mu??ti akan menghidupkan kembali jurusan IPA, IPS, dan Bahasa tersebut. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) menghapus jurusan IPA, IPS, dan Bahasa di jenjang pendidikan SMA dalam penerapan Kurikulum Merdeka yang digagas Mendikbudristek Nadiem Makarim, dengan diterapkannya kembali sistem penjurusan, maka dalam ujian akhir atau saat ini disebut dengan tes kemampuan akademik	Approved at 30 April 2025 11:28

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
95				(TKA), siswa dapat memilih mata pelajaran yang paling diminatinya. tujuan pemerintah kembali menerapkan sistem lama ini adalah memberikan kepastian pada penyelenggara pendidikan, khususnya bagi lembaga pendidikan di luar negeri. Wakil Ketua Komisi X DPR Lalu Hadrian Irfani menilai pemberlakuan penjurusan IPA, IPS, dan Bahasa di tingkat SMA perlu dikaji secara matang. Kemendikdasmen melakukan evaluasi berbasis data serta menyampaikan kajian akademik dan empiris mengenai urgensi dan efektivitas penjurusan tersebut sejak kelas X. Perubahan terus-menerus yang terlalu cepat tanpa jeda transisi memadai akan membingungkan satuan pendidikan dan melemahkan proses implementasi di lapangan. Pengamat pendidikan Doni Koesoema mengatakan rencana pemerintah mengembalikan sistem penjurusan di SMA dikhawatirkan menjadi	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
95				beban psikologis. Sebab siswa harus kembali menyesuaikan diri dengan sistem pendidikan yang lama. Doni menyebutkan perubahan kebijakan pendidikan seperti penjurusan adalah hal wajar. Namun dia mengkritik ketidakonsistenan arah kebijakan yang dianggap justru bisa berdampak buruk pada pola belajar siswa. Saat ini, para siswa sedang menjalani Kurikulum Merdeka yang memberikan keleluasaan siswa memilih mata pelajaran, pengambilan penjurusan seiring dengan hadirnya TKA berbasis rumpun ilmu sebagai bagian dari seleksi masuk perguruan tinggi merupakan koreksi atas lemahnya sistem evaluasi di era sebelumnya. Persatuan Guru Republik Indonesia (PGRI) menilai penerapan kembali sistem penjurusan di SMA bisa membantu siswa lebih fokus mendalami ilmu sesuai minat, sekaligus memudahkan sekolah dalam pengelolaan	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhi Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

Daily Task

STUDENT ID :00000059655

STUDENT NAME:Fino Rafli Januardi

COMPANY NAME:PT. Tempo Inti Media

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
95				tenaga pendidik. Ketua Bidang Advokasi Perhimpunan Pendidikan dan Guru (P2G) Iman Zanatul Haeri menuturkan sistem penjurusan sudah ada di sistem pendidikan Indonesia sejak 1994. Dengan sejarah panjang itu, kata dia, sekolah dan guru dipastikan memiliki pengalaman yang cukup dalam menerapkan sistem ini. https://www.tempo.co/politik/kelebiha-n-dan-kekurangan-sistem-penjurusan-sma-yang-akan-diterapkan-lagi-1231275 peniadaan jurusan di SMA adalah upaya untuk menghapuskan diskriminasi kepada jurusan non-IPA dalam seleksi nasional mahasiswa baru. persepsi bahwa jurusan IPA lebih unggul dibanding IPS dan Bahasa membuat sebagian siswa memilih jurusan bukan berdasarkan minat, sarana dan prasarana pendidikan di Indonesia saat ini memang belum cocok dengan konsep Kurikulum Merdeka.	

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,



Fadhli Sofyan

Head of Digital Optimization

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A