

**AKTIVITAS MAGANG SOCIAL MEDIA MARKETING PADA
KUMARA HEALTH**



LAPORAN MAGANG MBKM

**FAJRIAL ARGO AMORA
00000063745**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS MAGANG SOCIAL MEDIA MARKETING PADA
KUMARA HEALTH**



LAPORAN MAGANG MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FAJRIAL ARGO AMORA

00000063745

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA

NUSANTARA TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fajrial Argo

Amora Nomor Induk Mahasiswa

00000063745 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM penelitian dengan judul

AKTIVITAS MAGANG SOCIAL MEDIA MARKETING PADA KUMARA HEALTH

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



Handwritten signature of Fajrial Argo Amora.

(Fajrial Argo Amora)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MAGANG SOCIAL MEDIA MARKETING PADA KUMARA
HEALTH**

Oleh

Nama : Fajrial Argo Amora

NIM 00000063745

Program Studi : Ilmu

Komunikasi Fakultas : Ilmu

Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Juni 2025

Pembimbing



Agus Kustiwa, S.Sos.,M.Si.

NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Irwan
Fakhruddin
2025.06.28
11:05:07 +07'00'
2025.001.20531

Cendera Rizky

Anugrah Bangun.,M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MAGANG SOCIAL MEDIA MARKETING PADA KUMARA
HEALTH**

Oleh

Nama : Fajrial Argo Amora
NIM 00000063745
Program Studi : Ilmu
Komunikasi Fakultas : Ilmu
Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli
2024 Pukul 11.00 s.d .00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

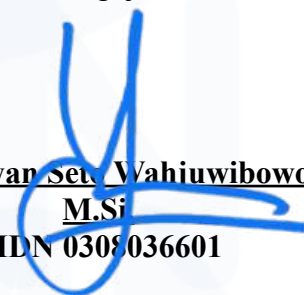
Ketua Sidang



Agus Kustiwa,S.Sos.,M.Si.

NIDN 0318118203

Penguji



Dr. Indiwati Setiawati, M.Si.

NIDN 0308036601

Pembimbing



Agus Kustiwa,S.Sos.,M.Si.

NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28
16:09:56 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fajrial Argo Amora

NIM 00000063745

Program Studi : Ilmu

Komunikasi Fakultas : Ilmu

Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MAGANG SOCIAL MEDIA MARKETING PADA KUMARA HEALTH

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Fajrial Argo Amora)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul :

AKTIVITAS MAGANG SOCIAL MEDIA MARKETING PADA KUMARA HEALTH

Dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) jurusan program studi Ilmu Komunikasi pada fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos, M. Si, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Agam Rizkie Teo sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
7. Teman teman saya yang telah bersedia diajak diskusi, membantu, serta memotivasi saya untuk mengerjakan laporan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni

2025 Yang

menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fajrial Argo Amora', with a stylized flourish at the end.

(Fajrial Argo Amora)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MAGANG SOCIAL MEDIA MARKETING PADA

KUMARA HEALTH

Fajrial Argo Amora

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara perusahaan berkomunikasi dengan konsumennya, salah satunya melalui media sosial. Media sosial kini menjadi salah satu alat utama dalam strategi komunikasi pemasaran karena mampu menjangkau audiens secara luas, cepat, dan interaktif. Dalam konteks ini, profesi Social Media Marketing memegang peranan penting dalam merancang dan mengelola strategi konten yang sesuai dengan identitas merek dan kebutuhan pasar. Laporan ini membahas pengalaman kerja magang penulis sebagai Social Media Marketing di Kumara Health, sebuah toko alat kesehatan yang aktif memanfaatkan media sosial untuk memperkuat kehadiran digitalnya. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk mengaplikasikan teori komunikasi digital yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktek kerja nyata, serta mengembangkan keterampilan teknis dalam pengelolaan media sosial perusahaan. Selama magang, penulis terlibat dalam aktivitas seperti perencanaan dan penyusunan kalender konten, produksi visual dan caption, interaksi dengan audiens, hingga analisis performa akun media sosial Kumara Health. Kegiatan ini tidak hanya memberikan pemahaman praktis tentang strategi komunikasi digital di sektor kesehatan, tetapi juga menjadi wadah pembelajaran mengenai pentingnya membangun merek yang informatif, edukatif, dan terpercaya di mata konsumen. Melalui laporan ini, penulis menyimpulkan bahwa pengelolaan media sosial secara konsisten dan strategis mampu meningkatkan brand awareness dan keterlibatan pelanggan, serta memperkuat citra profesional perusahaan, terutama di bidang kesehatan yang membutuhkan pendekatan komunikasi yang informatif dan akurat.

Kata kunci: media sosial, pemasaran kesehatan, social media marketing

AKTIVITAS MAGANG SOCIAL MEDIA MARKETING PADA

KUMARA HEALTH

Fajrial Argo Amora

ABSTRACT

The rapid development of digital technology has transformed the way companies communicate with their consumers, particularly through social media. Today, social media serves as a primary tool in marketing communication strategies due to its broad reach, speed, and interactive nature. In this context, the role of a Social Media Specialist is crucial in designing and managing content strategies that align with brand identity and market needs. This report presents the author's internship experience as a Social Media Specialist at Kumara Health, a health equipment store that actively utilizes social media to strengthen its digital presence. The internship aimed to apply theoretical knowledge from communication studies into real-world professional practice while enhancing technical skills in managing corporate social media platforms. During the internship, the author was involved in various activities such as content calendar planning, visual and caption production, audience engagement, and performance analysis of Kumara Health's social media accounts. These tasks provided not only practical insight into digital communication strategies within the health sector but also an understanding of how to build an informative, educational, and trustworthy brand image. This report concludes that consistent and strategic social media management can significantly enhance brand awareness and customer engagement, especially in the health sector, which requires accurate and informative communication approaches.

Keywords: Social Media, Social Media Marketing, Health Marketing.

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	6
2.2 Portofolio Perusahaan.....	7
2.3 Struktur Organisasi.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	16
3.3 Kendala Yang Ditemukan.....	24
3.4 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan.....	24
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	25
4.1 Kesimpulan.....	25
4.2 Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN 28	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Social Media Marketing

16

Tabek 3.2 Timeline Kegiatan Magang



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kumara	6
Gambar 2.2 Toko Kumara Health	7
Gambar 2.3 Logo GEA Medical	8
Gambar 2.4 Logo Serenity	9
Gambar 2.5 Logo One Health	10
Gambar 2.6 Logo Sensi	11
Gambar 2.7 Logo Sinocare	12
Gambar 2.8 Struktur Organisasi Kumara Health	13
Gambar 2.9 Struktur Organisasi Kumara Health	
Gambar 3.1 Konten Tiktok	18
Gambar 3.2 Notion	18
Gambar 3.3 Caption Instagram	19
Gambar 3.4 Konten Tiktok	20
Gambar 3.5 Video Editing	21
Gambar 3.6 Monthly Report Tiktok	22
Gambar 3.7 Monthly Report Instagram	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A MBKM Cover Letter - MBKM 01	35
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02	36
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan - MBKM 03	37
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	46
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM	47
Lampiran F Dokumentasi Magang	48
Lampiran G Curriculum Vitae	49
Lampiran H Hasil Turnitin	50