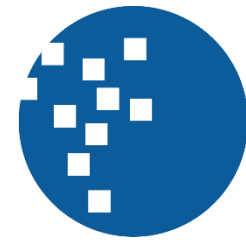


**PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL PT. BANK SINARMAS TBK
DI PLATFORM TIKTOK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Kent Aditya Suhendra

00000064842

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL PT. BANK SINARMAS TBK
DI PLATFORM TIKTOK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Kent Aditya Suhendra

00000064842

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kent Aditya Suhendra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064842

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* MEDIA SOSIAL PT. BANK SINARMAS TBK DI PLATFORM TIKTOK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 01 Juli 2025



(Kent Aditya Suhendra)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* MEDIA SOSIAL PT. BANK SINARMAS TBK DI PLATFORM TIKTOK

Oleh

Nama : Kent Aditya Suhendra
NIM : 00000064842
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juli 2025
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats
Wuryanta, S.S.,M.Si
NIDN 0306067003

Dian Nuranindya, S.E., M. Si
NIDN 0314128502

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S.,M.Si
NIDN 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kent Aditya Suhendra

NIM : 00000064842

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL PT. BANK SINARMAS TBK DI
PLATFORM TIKTOK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 01 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Kent Aditya Suhendra)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL* PT. BANK SINARMAS TBK DI PLATFORM TIKTOK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., PhD. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S.,M.Si sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas dan penulisan laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 01 Juli 2025



(Kent Aditya Suhendra)



PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* MEDIA SOSIAL PT. BANK SINARMAS TBK DI PLATFORM TIKTOK

Kent Aditya Suhendra

ABSTRAK

Praktik kerja magang merupakan salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh pengalaman nyata di dunia industri. Kegiatan magang ini dilaksanakan di PT. Bank Sinarmas Tbk pada periode Maret hingga Juli 2025, dengan posisi sebagai *Social Media Intern* di bawah *Departemen Marketing Communication*. Tujuan magang adalah untuk memahami proses kerja di industri perbankan, khususnya di bidang komunikasi pemasaran digital melalui media sosial, serta mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama perkuliahan. Selama magang, penulis terlibat dalam penyusunan *content plan*, pengelolaan akun media sosial, pembuatan dan pengeditan konten visual, analisis performa kampanye digital, serta koordinasi dengan *influencer* untuk mendukung kampanye perusahaan. Tantangan yang dihadapi selama pelaksanaan magang meliputi adaptasi terhadap ritme kerja yang cepat, penguasaan *tools* profesional media sosial, serta penyesuaian konten dengan panduan merek dan regulasi perbankan. Melalui proses ini, penulis mendapatkan pengalaman yang komprehensif tentang penerapan strategi komunikasi pemasaran di industri perbankan dan pembelajaran penting terkait profesionalisme, keterampilan teknis, dan etika kerja di dunia nyata.

Kata kunci: magang, *social media intern*, industri perbankan, *marketing communication*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE SOCIAL MEDIA INTERN'S ROLE IN ENHANCING SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT AT PT. BANK SINARMAS TBK ON TIKTOK

Kent Aditya Suhendra

ABSTRACT

The internship program is one of the graduation requirements for students of the Communication Science Program at Universitas Multimedia Nusantara, aiming to provide practical experience in the professional industry. This internship was carried out at PT. Bank Sinarmas Tbk from March to July 2025, with the position of Social Media Intern under the Marketing Communication Department. The purpose of this internship was to understand the workflow in the banking industry, particularly in digital marketing communication through social media, and to apply the knowledge and skills acquired during academic studies. During the internship, the author was involved in preparing weekly content planners, managing social media accounts, producing and editing visual content, analyzing the performance of digital campaigns, and coordinating with influencers to support the company's campaigns. The challenges encountered during the internship included adapting to the fast-paced work environment, mastering professional social media tools, and ensuring that all content complied with brand guidelines and banking regulations. This experience provided a comprehensive understanding of how marketing communication strategies are implemented in the banking industry, as well as valuable lessons in professionalism, technical skills, and workplace ethics.

Keywords: internship, social media intern, banking industry, digital communication

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang PT. Bank Sinarmas TBK	9
2.2 Visi dan Misi PT. Bank Sinarmas Tbk	11
2.3 Struktur Organisasi PT Bank Sinarmas Tbk	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	47
4.1 Simpulan	47
4.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo PT. Bank Sinarmas Tbk

9

Gambar 2.2 Struktur Marketing Communication

13



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	52
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	53
Lampiran C Surat Penerimaan Magang	54
Lampiran D Form Konsultasi Magang	58
Lampiran E Daily Task (MBKM 03)	59
Lampiran F Lembar Verifikasi Laporan (MBKM 04)	60
Lampiran G Dokumentasi Magang	61
Lampiran H Hasil & Kontribusi Pekerjaan Pemagang	64
Lampiran I Uji Plagiarisme (Turnitin)	66
Lampiran J Curriculum Vitae (CV)	67

