

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI WWF-INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Jihan Fadillah Dwihapsari Ramadhanti

00000066373

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI WWF-INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Jihan Fadillah Dwihapsari Ramadhanti

00000066373

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jihan Fadillah Dwihapsari Ramadhanti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066373

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI WWF-INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Jihan Fadillah Dwihapsari Ramadhanti)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI WWF-INDONESIA

Oleh

Nama : Jihan Fadillah Dwihapsari Ramadhanti
NIM : 000000666373
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 10 Juli 2025
Pukul 15.30 s.d 16.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Drs. Asep Sutresna, M.A.

Cendera Rizky Anugrah Bangun,

M.Si.

NIDN 0307126303

NIDN 0304078404

Pembimbing



Drs. Asep Sutresna, M.A.

NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera Rizky
Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.23
17:10:10 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Fadillah Dwihapsari Ramadhanti

NIM : 00000066373

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI WWF-INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,

U N I V E R S I
M U L T I M E
N U S A N T A R A



(Jihan Fadillah Dwihapsari Ramadhanti)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI WWF-INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

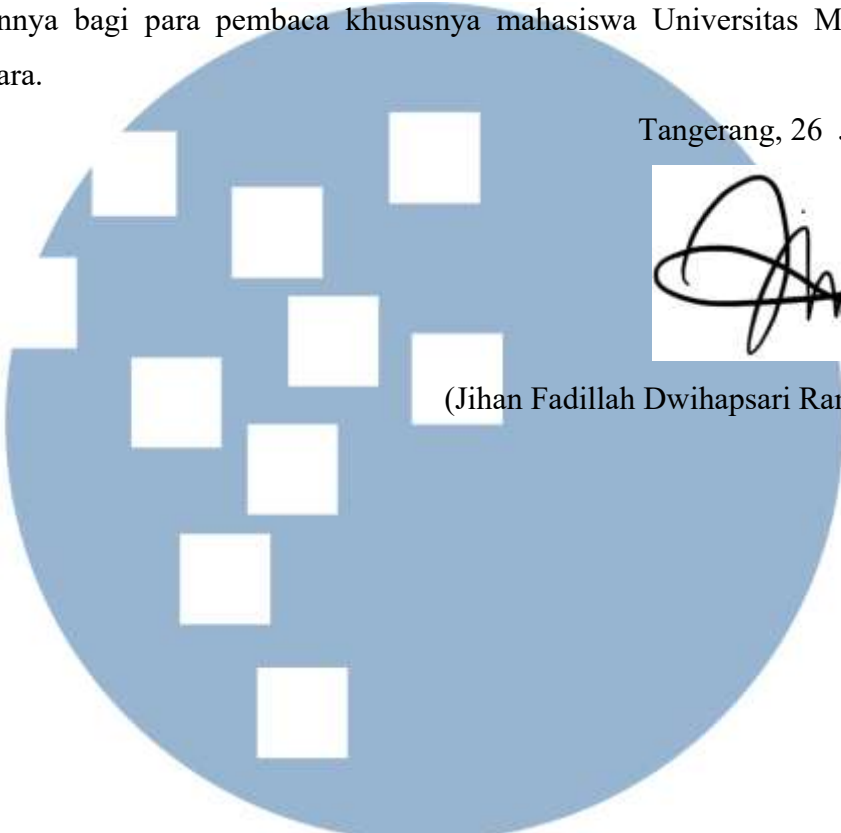
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, M.A. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
6. Kepada WWF-Indonesia yang telah memberikan penulis kesempatan dan pengalaman berharga bagi penulis dalam melaksanakan kerja magang
7. Kepada kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan secara material dan moral dalam melaksanakan kerja magang ini.
8. Retri Aisyah Tanjung selaku sahabat penulis yang selalu memberikan dukungannya selama proses magang dan penulisan laporan berlangsung.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Jihan Fadillah Dwihapsari Ramadhanti)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI WWF-INDONESIA

Jihan Fadillah Dwihapsari Ramadhanti

ABSTRAK

Media di era saat ini memiliki peranan utama dalam pembentukan opini publik serta citra dari sebuah organisasi atau perusahaan. Magang yang dilakukan penulis di WWF-Indonesia memiliki tujuan guna memahami praktik media relations pada *Non Governmental Organization*, dan mengaplikasikan pengetahuan yang telah didapati semasa perkuliahan berlangsung. Penulis melaksanakan magang selama empat bulan terhitung mulai dari 3 Februari 2025 hingga 13 Juni 2025. WWF-Indonesia merupakan *Non Governmental Organization* yang bergerak di bidang lingkungan yang telah hadir sejak tahun 1961. Penulis berada di divisi *comms and education* yang memiliki fokus utama dalam hubungan dengan media, selama kegiatan berlangsung penulis memiliki tanggung jawab untuk membantu dalam menjalin hubungan dengan media seperti menghubungi jurnalis untuk mengundang dalam kegiatan media briefing dan juga membantu dalam melakukan pemantauan berita tiap harinya. Dalam melaksanakan kerja magang penulis menemui beberapa tantangan, namun hal tersebut tidak membuat penulis menyerah dan menjadi hambatan. Penulis aktif dalam mencari solusi untuk melewati kendala yang ada. Pengalaman ini memberikan penulis pemahaman lebih lanjut terkait dengan peranan *media relations* dalam organisasi nirlaba dan juga melalui pengalaman ini penulis dapat meningkatkan keterampilan profesional yang dimiliki oleh penulis.

Kata kunci: *Media Relations, WWF-Indonesia, Media Monitoring*



MEDIA RELATIONS ACTIVITIES IN WWF-INDONESIA

Jihan Fadillah Dwihapsari Ramadhanti

ABSTRACT

The media in today's era has a major role in shaping public opinion and the image of an organization or company. The internship conducted by the author at WWF-Indonesia aims to understand the practice of media relations in Non-Governmental Organizations, and to apply the knowledge gained during the lectures. The author carried out an internship for four months starting from February 3, 2025 to June 13, 2025. WWF-Indonesia is a Non-Governmental Organization engaged in the environmental sector that has been present since 1961. The author is in the comms and education division which has a main focus on media relations, during the activity the author has the responsibility to assist in media relations such as contacting journalists to assist in media briefing activities and also in monitoring the news every day. In carrying out the internship, the author discussed several challenges, but this did not make the author give up and became a challenge. The author is active in finding solutions to overcome existing obstacles. This experience gives the author further understanding regarding the role of mediation in non-profit organizations and also through this experience the author can improve the professional skills possessed by the author.

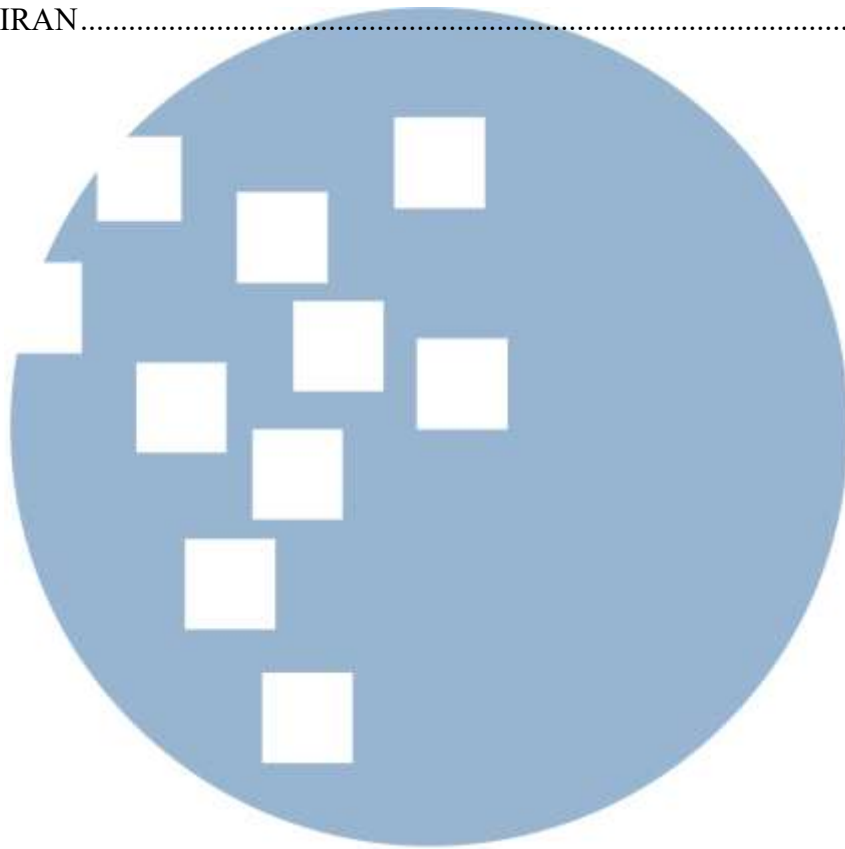
Keywords: Media Relations, WWF-Indonesia, Media Monitoring



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM ORGANISASI	9
2.1 Tentang WWF-Indonesia	9
2.2 Visi Misi WWF-Indonesia.....	10
2.3 Nilai Perusahaan.....	10
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	16
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	21
3.2.3 Kendala Utama.....	30
3.2.4 Solusi.....	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	32
4.1 Simpulan.....	32
4.2 Saran	33
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	33
4.2.2 Saran untuk Universitas	34
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	34

DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN.....	38

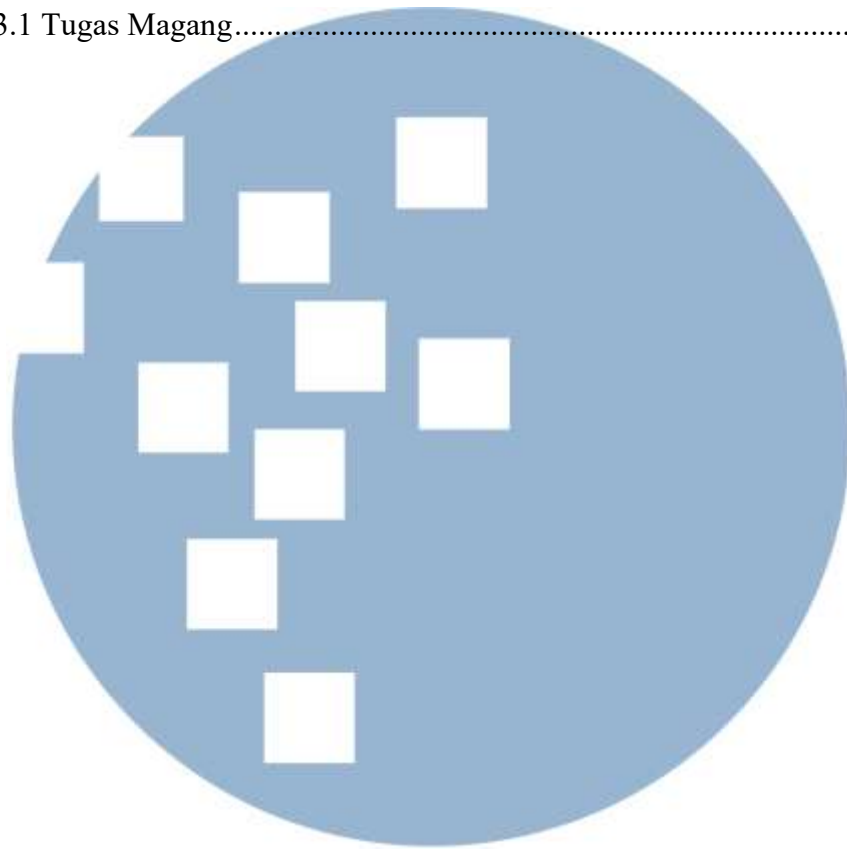


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Magang.....	16
-----------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

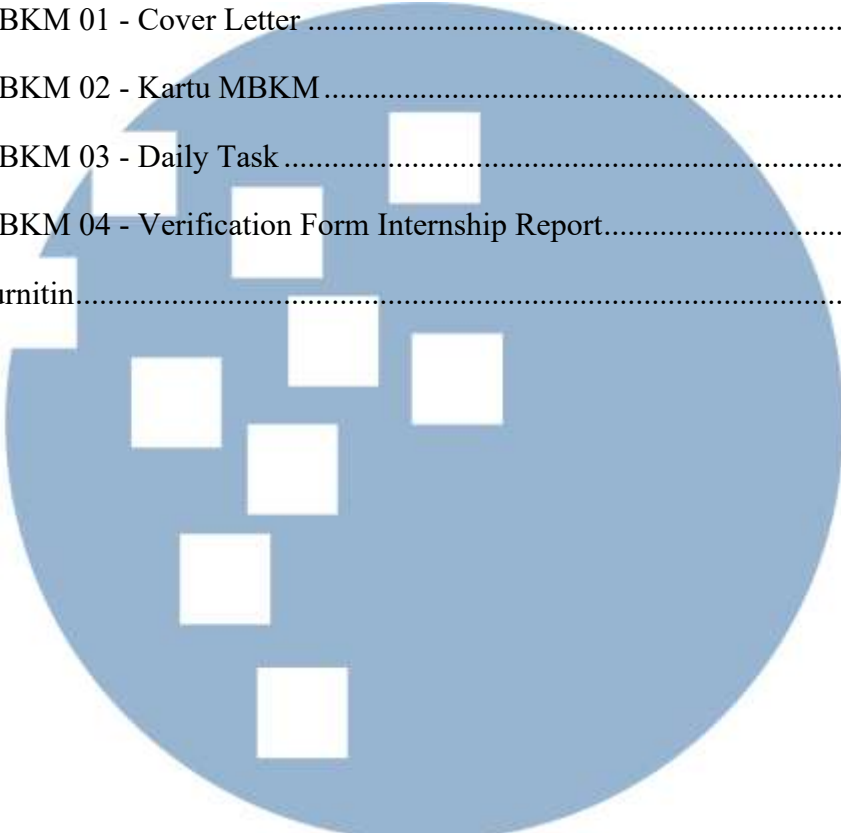
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Media di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Struktur Organisasi WWF-Indonesia	12
Bagan 3.1 Struktur Communication and Education.....	14
Gambar 3.1 List Undangan Media Briefing.....	22
Gambar 3.2 Weekly Media Monitoring	24
Gambar 3.3 Weekly Media Monitoring Report	24
Gambar 3.4 Proses komunikasi bersama rekan jurnalis.....	26
Gambar 3.5 Konten Media Sosial WWF-Indonesia	27
Gambar 3.6 Rekap Konten Media Sosial.....	28
Gambar 3.7 Artikel Perayaan Hari Kehati sumber: WWF.ID	29



DAFTAR LAMPIRAN

A. MBKM 01 - Cover Letter	38
B. MBKM 02 - Kartu MBKM	39
C. MBKM 03 - Daily Task	40
D. MBKM 04 - Verification Form Internship Report.....	50
E. Turnitin.....	51



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA