

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION
DI KOMPAS.COM**



LAPORAN MAGANG

REEVA AUDRA PUTRI DAYWIN

00000067576

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION
DI KOMPAS.COM**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

REEVA AUDRA PUTRI DAYWIN

00000067576

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Reeve Audra Putri Daywin

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067576

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI KOMPAS.COM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2025



(Reeve Audra Putri Daywin)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI KOMPAS.COM

Oleh
Nama : Reeva Audra Putri Daywin
NIM : 00000067576
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.
NIDN 0318118203

Pembimbing

Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reeve Audra Putri Daywin

NIM : 000000675576

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI KOMPAS.COM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Reeve Audra Putri Daywin)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI KOMPAS.COM”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

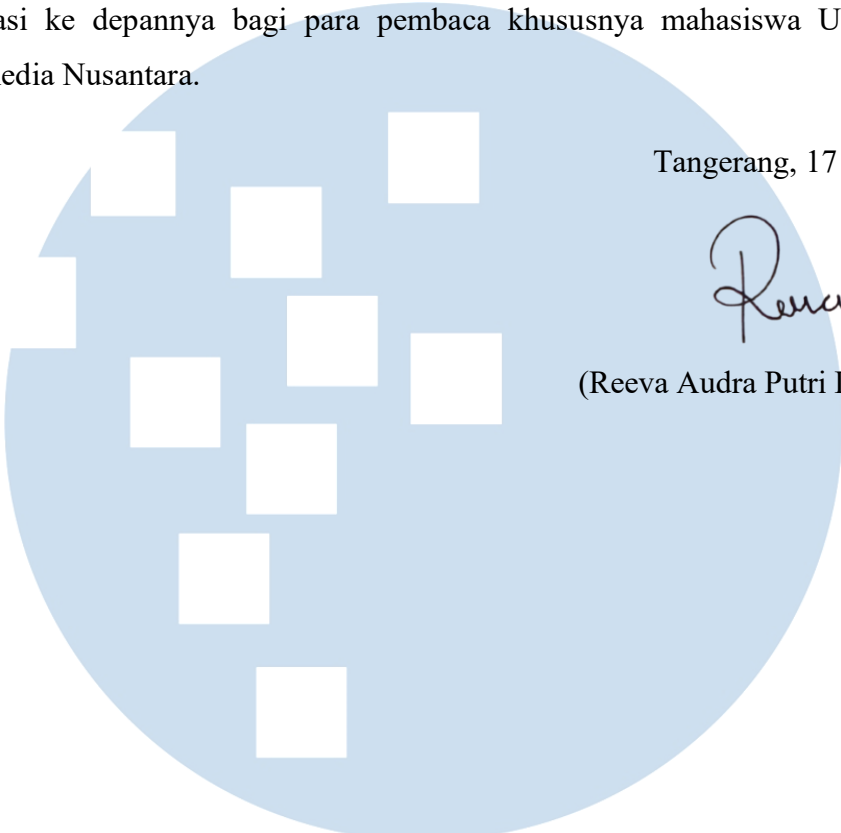
1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Inco Hary Perdana selaku Ketua Sidang dan Bapak Agus Kustiwa selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Mohammad Zainal selaku Head of Marketing Communication di Kompas.com dan kakak-kakak Officer di Kompas.com yang selalu membantu saya dalam melaksanakan segala tugas kerja selama magang berlangsung.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Juli 2025



(Reeva Audra Putri Daywin)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI KOMPAS.COM

Reeva Audra Putri Daywin

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang perkembangan pesat industri media digital yang menyebabkan perubahan pola konsumsi informasi di kalangan masyarakat. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan ilmu komunikasi pemasaran yang telah diperoleh di perkuliahan dalam praktik kerja nyata di industri media. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah Kompas.com, sebuah portal berita digital di bawah naungan Kompas Gramedia yang merupakan salah satu perusahaan multi-industri terbesar di Indonesia. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah sebagai Marketing Communication Intern dalam Departemen Marketing Communication. Deskripsi pekerjaan mencakup pengelolaan *campaign management* dan *media partnership*, termasuk perencanaan sampai eksekusi *campaign*, pembuatan konten promosi, serta menjalin kerja sama strategis dengan mitra eksternal. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini mengacu pada teori komunikasi pemasaran dari Fill & Turnbull (2016), serta konsep *campaign* Chaffey & Ellis-Chadwick (2019) dan konsep *partnership* dari Blackett-Ord & Haren (2020). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah perbedaan gaya komunikasi dan koordinasi antar tim. Setelah dilakukan aktivitas magang selama enam ratus empat puluh jam kerja, diperoleh kesimpulan bahwa proses kerja Marketing Communication sangat bergantung pada kerja tim lintas divisi dan kemampuan adaptasi strategi komunikasi dalam dunia media digital yang dinamis.

Kata kunci: Kemitraan Media, Komunikasi Pemasaran, Manajemen Kampanye

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES AT KOMPAS.COM

Reeva Audra Putri Daywin

ABSTRACT

The background of choosing the internship location is the rapid development of the digital media industry, which has led to changes in the pattern of information consumption among the public. The purpose of this internship is to implement marketing communication knowledge acquired during university into real-world practice in the media industry. The company selected for the internship is Kompas.com, a digital news portal under Kompas Gramedia, one of the largest multi-industry companies in Indonesia. The position undertaken during the internship was as a Marketing Communication Intern in the Marketing Communication Department. Job descriptions included managing campaign management and media partnerships, covering campaign planning to execution, promotional content creation, and establishing strategic collaborations with external partners. The concepts used in this internship report refer to marketing communication theory by Fill & Turnbull (2016), as well as campaign from Chaffey & Ellis-Chadwick (2019) and partnership concepts from Blackett-Ord & Haren (2020). The main challenge during the internship process was the difference in communication styles and coordination among teams. After completing six hundred and forty working hours, it can be concluded that the Marketing Communication workflow heavily relies on cross-departmental teamwork and the adaptability of communication strategies in the dynamic world of digital media.

Keywords: Campaign Management, Marketing Communication, Media Partnership



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM KOMPAS.COM	8
2.1 Tentang Kompas.com	8
2.2 Visi Misi Kompas Gramedia	10
2.3 Struktur Organisasi Kompas Gramedia dan Kompas.com	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	16
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	28
4.1 Simpulan	28
4.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	31

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data pengguna internet di Indonesia.....	1
Tabel 1. 2 Peringkat Alasan Menggunakan Internet di Indonesia	2
Tabel 2. 1 Penghargaan Kompas.com.....	9
Tabel 3. 1 Tugas Utama <i>Marketing Communication</i>	17
Tabel 3. 2 Timeline Tugas Kerja Magang	18



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

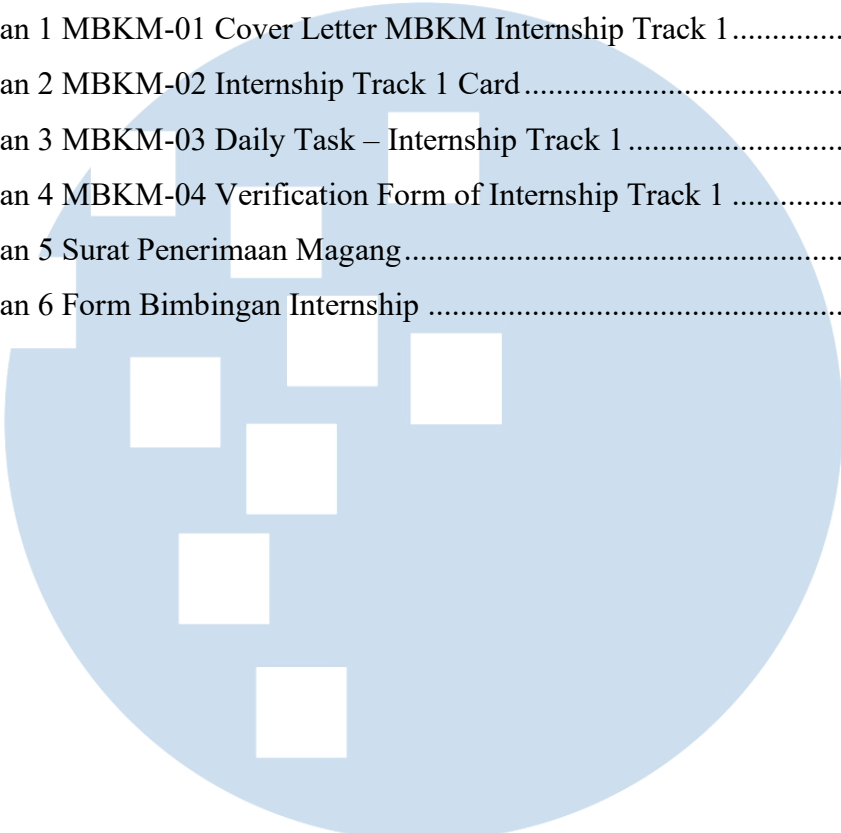
Gambar 1.1 Ranking The Most Visited Website	3
Gambar 1.2 Ruang Lingkup Marketing Communication	5
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia.....	10
Gambar 2. 2 Struktur Departemen Marketing Communication.....	13
Gambar 3. 1 Mudik Gratis Kompas.com	22
Gambar 3. 2 Paket Media Kompas.com dan Film Mendadak Dangdut.....	23
Gambar 3. 3 Social Media "Mendadak Dangdut" Tracker	24
Gambar 3. 4 Press Conference Film Mendadak Dangdut.....	26

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track 1	32
Lampiran 2 MBKM-02 Internship Track 1 Card	32
Lampiran 3 MBKM-03 Daily Task – Internship Track 1	34
Lampiran 4 MBKM-04 Verification Form of Internship Track 1	52
Lampiran 5 Surat Penerimaan Magang	53
Lampiran 6 Form Bimbingan Internship	54



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A