

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Astra UD Trucks adalah distributor resmi UD Trucks di Indonesia dan merupakan bagian dari PT Astra International Tbk, salah satu grup otomotif terbesar di Indonesia. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang distribusi kendaraan niaga, Astra UD Trucks memiliki peran penting dalam menyediakan solusi transportasi komersial yang andal bagi berbagai sektor industri, termasuk logistik, konstruksi, dan perkebunan.

Kehadiran Astra UD Trucks di Indonesia berawal dari kemitraan dengan Nissan Diesel Motor Co., Ltd., yang merupakan produsen kendaraan niaga ternama asal Jepang. Sebelum dikenal sebagai UD Trucks, perusahaan ini awalnya beroperasi dengan nama Nissan Diesel, yang telah lama dikenal sebagai salah satu produsen truk dan bus berkualitas tinggi. Pada tahun 2010, sebagai bagian dari *rebranding* global, Nissan Diesel resmi berganti nama menjadi UD Trucks setelah diakuisisi oleh Volvo Group pada tahun 2007.

UD Trucks sendiri memiliki sejarah panjang yang dimulai sejak tahun 1935 ketika perusahaan ini didirikan di Jepang dengan nama Nihon Diesel Industries, Ltd. Perusahaan ini awalnya berfokus pada produksi mesin diesel dua langkah seri KD. Pada tahun 1940, UD Trucks mulai memperkenalkan truk seri TT6 dengan kapasitas muatan 4,5 ton dan TN93 dengan kapasitas muatan 7,5 ton, yang pada saat itu menjadi salah satu truk dengan kapasitas terbesar di pasar Jepang. Seiring berjalannya waktu, perusahaan ini terus mengembangkan teknologi dan inovasi di bidang kendaraan komersial, termasuk dengan meluncurkan mesin diesel "Uniflow Diesel" (UD) pada tahun 1955, yang kemudian menjadi identitas dari merek UD Trucks. Pada tahun 1960, perusahaan ini resmi berganti nama menjadi Nissan Diesel Motor Co., Ltd. dan mulai memperluas lini produknya dengan menghadirkan truk kontrol maju serta berbagai kendaraan berat lainnya.

Seiring dengan perkembangan industri kendaraan komersial global, Nissan Diesel terus berinovasi hingga akhirnya pada tahun 2007 perusahaan ini diakuisisi oleh Volvo Group. Akuisisi ini membawa perubahan besar bagi Nissan Diesel, termasuk penguatan teknologi dan pengembangan kendaraan yang lebih efisien serta ramah lingkungan. Pada tahun 2010, nama Nissan Diesel diubah menjadi UD Trucks, mencerminkan komitmen perusahaan dalam menghadirkan kendaraan dengan "Ultimate Dependability" (Keandalan Tertinggi).

Astra UD Trucks, sebagai distributor resmi di Indonesia, berperan dalam memasarkan produk-produk UD Trucks seperti Quester (Heavy Duty Truck) dan Kuzer (Light Duty Truck). Dengan jaringan diler yang luas di berbagai kota besar seperti Jakarta, Surabaya, Bandung, Semarang, dan Medan, Astra UD Trucks terus berupaya memberikan layanan terbaik bagi pelanggan, baik dalam hal penjualan, servis, maupun penyediaan suku cadang. Dengan pengalaman lebih dari tiga dekade, Astra UD Trucks tetap berkomitmen untuk menghadirkan solusi transportasi yang tangguh, efisien, dan berdaya saing tinggi bagi dunia usaha di Indonesia, sejalan dengan filosofi "Catur Dharma" yang diusung oleh grup Astra.

2.1.1 Visi dan Misi

Astra UD Trucks memiliki visi untuk “Menjadi mitra bisnis terpercaya dalam industri truk di Indonesia melalui sumber daya manusia dan pelayanan yang terbaik.” Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan dan mitra bisnis melalui layanan unggulan serta tenaga kerja yang profesional. Sebagai distributor resmi UD Trucks di Indonesia sejak 1984, Astra UD Trucks terus berinovasi dalam menghadirkan solusi transportasi yang tidak hanya andal, tetapi juga mampu menjawab berbagai tantangan industri truk di Indonesia.

Selain itu, Astra UD Trucks juga mengusung semangat “Menjadi Inspirasi bagi Indonesia”, di mana perusahaan berkomitmen untuk menyediakan total solusi transportasi terdepan melalui inovasi produk dan layanan yang berkesinambungan. Produk dan layanan yang dikembangkan selalu berorientasi pada kebutuhan

industri transportasi, memastikan efisiensi operasional yang lebih baik bagi pelanggan di seluruh negeri.

Untuk mewujudkan visi tersebut, Astra UD Trucks memiliki misi sebagai berikut:

- Menyediakan solusi transportasi total secara berkesinambungan kepada pelanggan dengan menciptakan layanan yang inovatif dan terus berkembang.
- Mengembangkan sumber daya manusia yang bersemangat, dapat diandalkan, dan profesional, sehingga dapat memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.
- Menyediakan semua sistem dan infrastruktur yang diperlukan guna memastikan kelancaran distribusi dan layanan purna jual melalui jaringan diler resmi yang tersebar di berbagai kota, termasuk Medan, Pekanbaru, Padang, Jambi, Palembang, Jakarta, Bekasi, Bandung, Semarang, Surabaya, Malang, Banjarmasin, Balikpapan, Samarinda, dan Makassar.

Sebagai bagian dari komitmennya dalam memberikan layanan yang unggul, Astra UD Trucks mengusung filosofi “Drive for More”, yang berarti tidak pernah mengabaikan peluang dan selalu berusaha memberikan solusi optimal kepada pelanggan. Bersama Astra UD Trucks, setiap perjalanan bisnis tidak hanya sekadar menjadi pengalaman biasa, tetapi juga sebuah upaya berkelanjutan untuk memberikan yang terbaik bagi pelanggan dan industri transportasi di Indonesia.

Dalam menjalankan visi dan misinya, Astra UD Trucks juga menerapkan empat nilai inti yang menjadi pedoman dalam operasional perusahaan:

- Trustworthy: Menjaga kepercayaan pelanggan dan mitra bisnis melalui layanan yang transparan dan berkualitas.
- Customer Orientation: Selalu mengutamakan kepuasan pelanggan dalam setiap produk dan layanan yang diberikan.
- Synergy: Membangun kolaborasi yang kuat antara berbagai divisi, mitra bisnis, serta pelanggan untuk mencapai tujuan bersama.

- **Continuous Improvement:** Berkomitmen untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas layanan guna mempertahankan daya saing di industri transportasi.

Dengan visi, misi, serta nilai-nilai tersebut, Astra UD Trucks terus berusaha menjadi pemimpin dalam industri truk di Indonesia, memberikan solusi transportasi terbaik, dan mendukung perkembangan bisnis para pelanggannya dengan layanan yang inovatif dan berkelanjutan.

2.1.2 Logo Perusahaan

Logo Astra UD Trucks telah dirancang secara khusus untuk mencerminkan identitas, profesionalisme, serta komitmen perusahaan dalam industri kendaraan komersial. Desain logo ini tidak hanya dibuat untuk memberikan kesan modern dan kuat, tetapi juga memiliki filosofi mendalam yang mencerminkan nilai-nilai inti perusahaan.

Logo ini terdiri dari dua elemen utama: tulisan ASTRA dalam warna biru khas Astra serta logo UD Trucks dalam bentuk oval berwarna merah dengan aksan *silver*. Kombinasi ini mencerminkan sinergi antara Astra dan UD Trucks dalam menghadirkan produk-produk berkualitas tinggi yang andal dan inovatif.



Gambar 2. 1 Logo Astra UD Trucks

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan (2023)

Logo Astra UD Trucks menggunakan tiga warna utama, biru, merah, dan perak, yang masing-masing memiliki arti tersendiri:

1. Biru (Astra Blue & Dark Blue)

Mencerminkan kepercayaan, kestabilan, dan profesionalisme, yang menjadi nilai inti Astra dalam menjalankan bisnisnya. Warna ini juga

melambangkan inovasi dan komitmen Astra dalam menyediakan solusi transportasi terbaik bagi pelanggan.

2. Merah (UD Red)

Melambangkan semangat, keberanian, dan ketangguhan, sejalan dengan karakter kendaraan UD Trucks yang dikenal kuat dan tahan lama. Warna ini juga merepresentasikan dedikasi perusahaan dalam menghadirkan performa terbaik di industri otomotif.

3. Silver & Abu-abu (Astra Grey, Astra Light Grey, Astra Dark Grey)

Memberikan kesan modern, elegan, serta menunjukkan keandalan dan kualitas premium dari produk-produk Astra UD Trucks. Warna abu-abu menggambarkan keseimbangan dan profesionalisme dalam memberikan layanan terbaik kepada pelanggan.



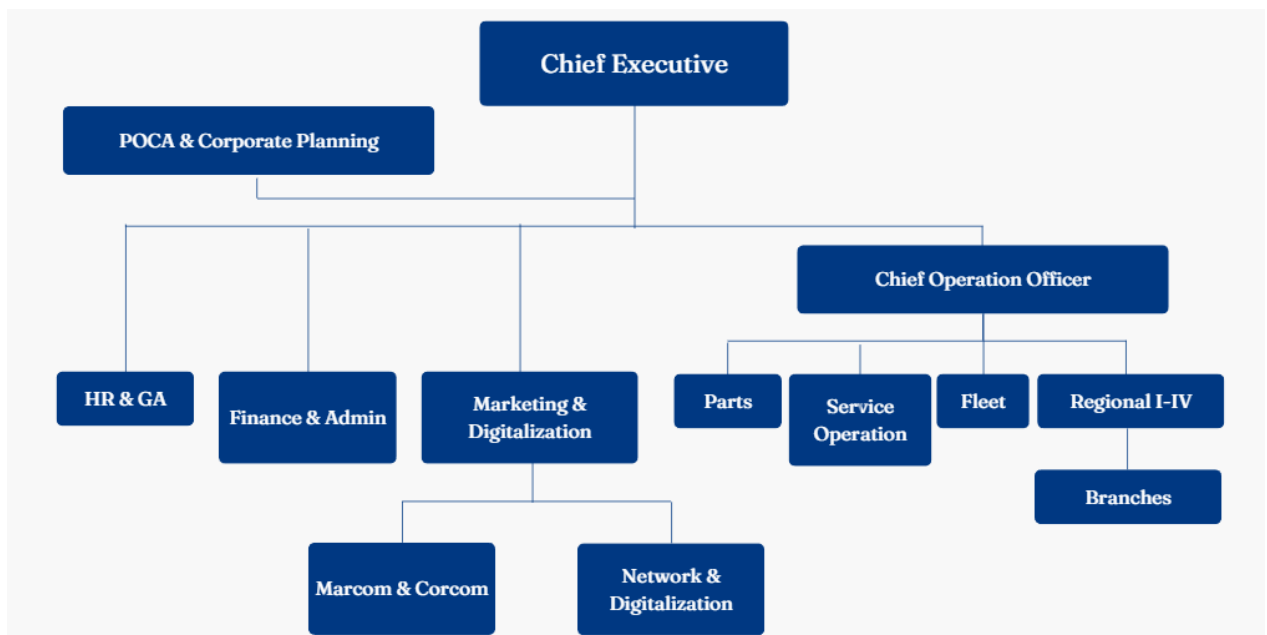
Gambar 2. 2 Color Palette Astra UD Trucks

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan (2023)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi yang disesuaikan dengan kebutuhan operasionalnya guna memastikan efisiensi dan efektivitas dalam menjalankan bisnis. Struktur organisasi tidak hanya menjadi landasan dalam pembagian tugas dan tanggung jawab, tetapi juga mempermudah koordinasi antar departemen serta pengambilan keputusan yang lebih strategis. Astra UD Trucks menerapkan struktur organisasi yang jelas dan terarah, di mana setiap individu maupun unit kerja memiliki fungsi spesifik yang saling mendukung untuk mencapai tujuan perusahaan secara keseluruhan. Dengan struktur ini, proses komunikasi internal menjadi lebih terstruktur, serta memungkinkan pelaksanaan program kerja yang terukur dan berorientasi pada hasil. Hal ini penting terutama dalam industri

otomotif yang dinamis, di mana kecepatan respons dan kolaborasi lintas fungsi menjadi faktor kunci keberhasilan bisnis.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan Astra UD Trucks

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan (2023)

1. Chief Executive Officer (CEO)

Chief Executive Officer (CEO) memiliki tanggung jawab utama dalam mengendalikan arah strategis perusahaan, mengawasi kinerja keseluruhan organisasi, serta menjalin hubungan dengan para pemangku kepentingan, termasuk mitra bisnis dan investor. Dalam kapasitasnya, beliau memastikan bahwa Astra UD Trucks terus berkembang serta beroperasi sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan.

2. Chief Operation Officer (COO)

Chief Operation Officer (COO) bertanggung jawab dalam mengawasi seluruh kegiatan operasional perusahaan, kecuali terkait dengan pengembangan produk. Beliau berperan dalam memastikan bahwa setiap

divisi menjalankan tugasnya dengan efisien, selaras dengan strategi bisnis yang telah ditetapkan oleh manajemen.

3. Parts

Divisi Parts memiliki peran krusial dalam memastikan ketersediaan serta keaslian suku cadang yang digunakan oleh Astra UD Trucks. Bertanggung jawab atas proses pengadaan, distribusi, serta pengawasan kualitas *spare parts* guna menghindari adanya produk yang tidak orisinal, sehingga dapat mempertahankan standar kualitas yang tinggi di seluruh lini bisnis perusahaan.

4. Finance & Administration

Finance & Administration mengemban tanggung jawab dalam mengelola keuangan perusahaan, termasuk pencatatan seluruh transaksi keuangan, pengalokasian anggaran, serta pengawasan terhadap pengeluaran dan pemasukan perusahaan. Selain itu, divisi ini memastikan bahwa seluruh aktivitas administrasi berjalan dengan tertib dan sesuai dengan prosedur yang berlaku.

5. Service

Divisi Service memiliki tugas utama dalam mengawasi serta memastikan kelancaran operasional layanan purna jual Astra UD Trucks. Bertanggung jawab atas pemeliharaan dan perbaikan unit di seluruh cabang, memberikan pelatihan kepada teknisi, serta memastikan bahwa setiap layanan yang diberikan sesuai dengan standar mutu perusahaan.

6. Marketing & Digitalization

Berperan dalam merancang serta melaksanakan strategi pemasaran guna memperkuat citra merek Astra UD Trucks. Selain itu, bertanggung jawab dalam pengelolaan hubungan pelanggan melalui sistem Customer Relationship Management (CRM) yang terintegrasi, sehingga dapat

meningkatkan kepuasan serta loyalitas pelanggan terhadap produk dan layanan perusahaan.

7. Human Resource (HR) & General Affairs (GA)

HRGA memiliki tanggung jawab utama dalam pengelolaan sumber daya manusia serta aspek administratif perusahaan. Divisi Human Resource (HR) berfokus pada pengembangan karyawan, mencakup proses rekrutmen, pelatihan, serta peningkatan kesejahteraan karyawan. Sementara itu, divisi General Affairs (GA) bertanggung jawab dalam memastikan kelancaran operasional perusahaan, termasuk dalam hal fasilitas kerja, infrastruktur, logistik, serta kebutuhan administratif lainnya.

