

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Natura Pesona Mandiri

PT Natura Pesona Mandiri merupakan perusahaan yang bergerak dibidang barang dan jasa, seperti tempat wisata, kuliner, manufaktur, dan kosmetik. Perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 2016 oleh Billy Hartono Salim. Perusahaan ini memiliki dua kantor pusat yang berada di BALI, Jl. Raya Denpasar Bedugul Baturiti dan di JAKARTA, Sentra Niaga Puri Indah Jakarta Barat. PT Natura Pesona Mandiri memiliki beberapa unit usaha dan produk unggulan, antara lain Secret Garden Village, Black Eye, Bali Timbungan Restaurant, Oemah Herborist, Secret Garden, Bali Dancer, dan Bali Boat.



Gambar 2.1 Logo PT Natura Pesona Mandiri
Sumber: Glints (2025)

Secret Garden Village (SGV) Didirikan dengan visi untuk melestarikan dan merayakan kekayaan warisan budaya Indonesia. sebagai destinasi, Secret Garden Village memamerkan perpaduan unik antara nilai-nilai tradisional dan pengalaman modern di Bali. Dirancang lebih dari sekadar tempat wisata, SGV merupakan jembatan antara masa lalu dan masa kini, mengundang pengunjung untuk merasakan warisan Indonesia melalui pengalaman yang mendalam dan produk-produk berkualitas tinggi.

Black Eye Coffee adalah salah satu usaha kopi yang berlokasi di Bali. Tempat ini menawarkan berbagai pilihan kopi berkualitas tinggi yang disiapkan dengan teknik penyeduhan modern maupun tradisional.

Bali Timbungan Restaurant adalah tempat makan yang mengusung cita rasa otentik kuliner Bali. Restoran ini dikenal dengan teknik memasak khas "timbangan," yaitu metode pengolahan bebek dan ayam yang memanfaatkan bumbu-bumbu lokal dan rempah tradisional. Bali Timbungan sendiri berlokasi di dua kota di Indonesia, yaitu Bali dan Jakarta.

Oemah Herborist merupakan usaha yang mengedepankan produk-produk berbasis herbal dan alami. Nama "Oemah" sendiri berarti "rumah", sehingga Oemah Herborist dapat diartikan sebagai "rumah bagi keajaiban herbal." Usaha ini menggabungkan tradisi pengobatan alami dengan pendekatan modern.

Secret Garden, Bali Boat dan Bali Dancer adalah unit bisnis kosmetik utama yang dimiliki PT Natura Pesona Mandiri. Ketiga unit tersebut memiliki keunggulan yang berbeda-beda di setiap produknya. Secret Garden mengembangkan serangkaian produk perawatan tubuh dan kebugaran yang mewujudkan keindahan dan kekayaan botani Pulau Bali. Bali Dancer merupakan produk terinspirasi dari keindahan alam Bali dan menawarkan serangkaian produk yang memberikan pengalaman relaksasi. Bali Boat berfokus pada produk - produk perawatan tubuh dan wajah untuk melindungi kulit dari paparan sinar matahari dengan bahan - bahan alami.

Pemegang melakukan aktivitas magang di PT Natura Pesona Mandiri dengan berfokus pada unit bisnis kecantikan mereka yaitu Secret Garden, Bali Dancer, dan Bali Boat.

1) Secret Garden

Secret Garden lahir di Bali pada tahun 2016 dengan tujuan memanfaatkan keindahan alam Bali untuk mendukung kesehatan dan kenyamanan tubuh serta jiwa. Tagline dari Secret Garden yaitu "*inspired by earth, made for you*" yang menggambarkan produk yang dibuat memiliki kandungan alami dan memenuhi kebutuhan kulit konsumen.

Produk yang dimiliki Secret Garden memiliki konsep yang modern dengan SES Level A-B. Mereka menghadirkan beragam produk perawatan tubuh (*body care*) dan *wellness* yang terinspirasi dari ketenangan dan energi positif.



**SECRET
GARDEN**
inspired by **earth**, *made for You*

Gambar 2.2 Logo Secret Garden
Sumber: Data Perusahaan (2025)

Sejak awal, Secret Garden menekankan pentingnya *self-care* dan pengalaman menyenangkan saat merawat diri. Selain itu, mereka juga punya komitmen kuat terhadap keberlanjutan, mulai dari pemilihan bahan hingga kemasan, sehingga setiap produk yang digunakan tetap selaras dengan alam. Produk - produk Secret Garden memiliki kandungan utama yang berbahan alami terinspirasi dari Bali seperti Frangipani, Balinese Oryza, Geranium, Bergamot, Lemongrass, Rose, Lavender, dan Peppermint. Dengan menggunakan produk Secret Garden, konsumen bisa merasakan sensasi rileks dan segar sambil tetap peduli pada lingkungan.

Produk Secret Garden dijual melalui *store offline*, *pop up* dan *E-commerce*. *Store permanent* yang menjual produk Secret Garden adalah di Secret Garden Village, Seminyak Square, Ubud Market, Barawa, Dan Kota Kasablanka Mall. Selain itu, *Pop Up Store* yang pernah dibuat diantaranya di Juanda Airport, Kualanamu Airport, Beachwalk, Soekarno Hatta Airport, Lippo Mall Puri, Ashta District 8, Paris Van Java, Mall of Indonesia, dan masih banyak lagi, serta bisa ditemukan pada seluruh *store Watsons* di Indonesia. Selain itu juga terdapat pembelian online, yaitu *e-commerce* yang dimiliki terdapat pada Shopee @secretgardenofficial,

Tokopedia @secretgardenofficialshop, dan TikTok Shop @secretgarden.ofc.

2) Bali Dancer

Bali Dancer adalah merek perawatan tubuh dan produk yang memiliki aroma menenangkan terinspirasi dari kekayaan budaya dan keindahan tradisi Bali. Berangkat dari kekaguman terhadap keanggunan tarian Bali yang memancarkan energi yang baik, Bali Dancer menghadirkan rangkaian produk seperti aromatherapy oil, hair oil, reed diffuser, dan massage oil dengan diciptakan untuk SES Level B-C. Tagline Bali Dancer adalah “*Balinese Heritage Bliss*”, setiap produk dikembangkan dengan menggabungkan kearifan lokal Bali dan teknologi modern, menggunakan bahan-bahan alami berkualitas untuk memberikan manfaat maksimal bagi tubuh dan pikiran.



Gambar 2.3 Logo Bali Dancer
Sumber: Data Perusahaan (2025)

Bali Dancer berkomitmen untuk mendukung keberlanjutan dengan menerapkan proses produksi yang ramah lingkungan dan tanggung jawab sosial, sehingga setiap produk tidak hanya menawarkan pengalaman perawatan yang menyegarkan, tetapi juga mencerminkan nilai-nilai pelestarian alam dan budaya Bali. Bali Dancer mengajak konsumen untuk merasakan sentuhan keindahan dan ketenangan Pulau Bali dalam setiap produk yang diberikan. Produk Bali Boat dijual pada *e-commerce* shopee @baliboatofficial dan *store* Watsons di seluruh Indonesia.

3) Bali Boat

Bali Boat adalah unit bisnis yang berfokus pada perlindungan dan perawatan kulit, terutama dari paparan sinar matahari dengan target market kepada konsumen yang memiliki SES Level A-B. Terinspirasi oleh suasana pantai dan laut Bali, Bali Boat menghadirkan rangkaian produk tabir surya dengan berbagai tingkat SPF yang dikemas secara praktis untuk memudahkan perjalanan. Tagline dari Bali Boat yaitu “*Love Your Skin, Enjoy The Sun*” yang memiliki makna bahwa produk Bali Boat akan melindungi kulit konsumen dari matahari sehingga bebas untuk beraktivitas *outdoor*. Selain itu, Bali Boat juga menawarkan perawatan pasca matahari (*after-sun care*) untuk membantu memulihkan dan menenangkan kulit yang terpapar sinar UV. Dengan semangat petualangan khas Pulau Bali, Bali Boat mengajak setiap orang menikmati aktivitas di bawah matahari tanpa khawatir akan resiko kerusakan kulit.



Gambar 2.4 Logo Bali Boat
Sumber: Data Perusahaan (2025)

Produk dari Bali Boat terbagi menjadi 2 jenis, yaitu sun protection dan after sun. Sun protection yang dibuat untuk melindungi kulit dari paparan *UV-A* dan *UV-B*, produknya terdiri dari Sun Protection Lotion SPF 30, Sun Protection Lotion SPF 50, Sun Protection Spray SPF 30, Sun Protection Spray SPF 50, dan Sunscreen Kids. Selain itu, After Sun yang dibuat untuk menenangkan dan melembabkan kulit setelah aktivitas di luar ruangan, produknya terdiri dari After Sun Soothing Gel, After Sun Soothing Lotion.

2.2 Visi Misi PT Natura Pesona Mandiri

PT Natura Pesona Mandiri sebagai salah satu perusahaan kecantikan di Indonesia yang terinspirasi dari keindahan alam Bali memiliki visi dan misi sebagai berikut:

a. Visi

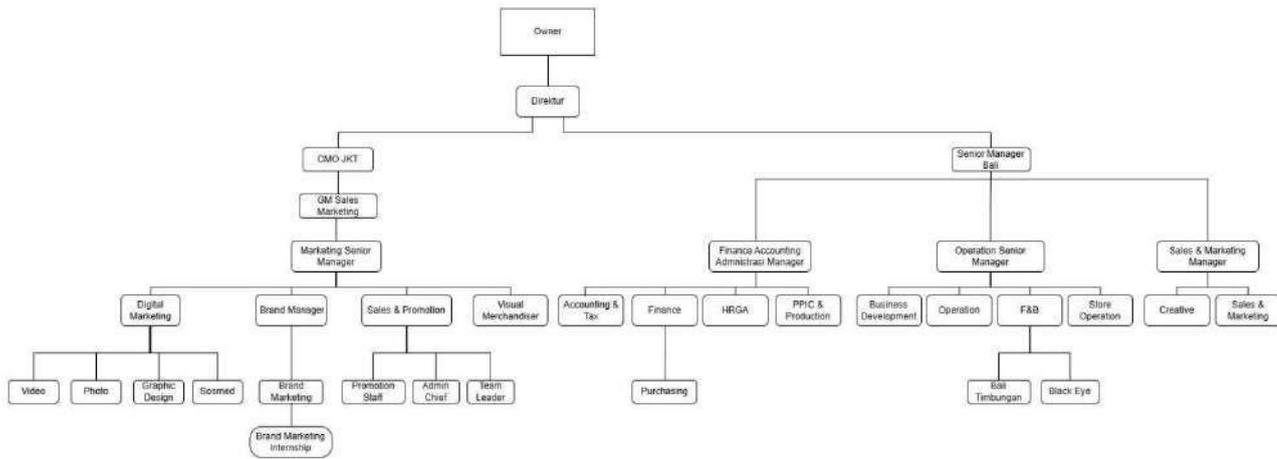
Untuk membangun destinasi pariwisata edukasi terbesar di Indonesia.

b. Misi

Untuk memastikan kreativitas dan inovasi generasi muda dalam menghadapi masa depan, sekaligus menjaga keseimbangan dalam melestarikan warisan dan budaya Indonesia.

2.3 Struktur Organisasi PT Natura Pesona Mandiri

Struktur organisasi PT Natura Pesona Mandiri dirancang untuk mendukung operasional perusahaan secara efektif dengan pembagian tugas yang jelas di setiap divisi. Setiap departemen memiliki peran strategis dalam memastikan kelancaran bisnis, mulai dari manajemen, pemasaran, operasional, hingga keuangan. Dengan koordinasi yang baik antar divisi, perusahaan dapat mencapai tujuan serta memberikan pengalaman belajar yang optimal bagi peserta magang. Berikut adalah struktur organisasi PT Natura Pesona Mandiri:



Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Natura Pesona Mandiri
Sumber: Data Perusahaan (2025)

Struktur organisasi PT Natura Pesona Mandiri dirancang dengan hierarki yang jelas untuk mendukung efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan. Pada tingkat tertinggi, perusahaan dipimpin oleh *Owner*, yang bertanggung jawab atas visi dan arah strategis perusahaan, serta diawasi langsung oleh *Direktur* dalam pelaksanaannya. Di bawah *Direktur*, terdapat beberapa posisi yang mengelola berbagai aspek bisnis utama, yaitu *Chief Marketing Officer (CMO) Jakarta*, *Senior Manager Bali*, *Finance*, *General Manager Sales Marketing*, *Marketing Senior Manager*, *Accounting & Admin Manager*, *Operation Senior Manager*, serta *Sales & Marketing Manager*. Setiap posisi ini memiliki peran strategis dalam memastikan kelancaran operasional, pengembangan bisnis, manajemen keuangan, serta eksekusi strategi pemasaran dan penjualan, sehingga perusahaan dapat terus berkembang dan mencapai tujuannya. Berikut penjelasan lengkap mengenai tugas dari setiap jabatan utama yang ada di PT Natura Pesona Mandiri.

1) *Owner*

Sebagai pemegang kendali tertinggi dalam perusahaan, *Owner*

bertanggung jawab dalam menentukan visi, misi, serta strategi utama PT Natura Pesona Mandiri. *Owner* memastikan bahwa seluruh aspek bisnis berjalan sesuai dengan tujuan jangka panjang yang telah ditetapkan dan memiliki daya saing yang kuat di industri. Selain itu, *Owner* juga berperan dalam mengambil keputusan strategis yang mempengaruhi pertumbuhan perusahaan, termasuk ekspansi bisnis, investasi, dan kebijakan besar lainnya. Dengan kewenangannya, *Owner* bekerja sama dengan Direktur dan manajemen untuk memastikan bahwa semua strategi yang dijalankan selaras dengan nilai dan tujuan perusahaan.

2) ***Direktur***

Direktur bertindak sebagai penggerak utama dalam implementasi visi dan strategi perusahaan yang telah ditetapkan oleh *Owner*. Dalam perannya, *Direktur* mengawasi berbagai divisi dan memastikan koordinasi yang efektif antar tim agar operasional bisnis berjalan optimal. Selain itu, *Direktur* juga bertanggung jawab dalam mengambil keputusan penting yang mencakup aspek finansial, pemasaran, operasional, dan pengembangan bisnis. Dengan melakukan evaluasi terhadap performa perusahaan, *Direktur* menetapkan kebijakan dan strategi yang adaptif untuk menjawab tantangan pasar serta memastikan perusahaan terus berkembang secara berkelanjutan.

3) ***Chief Marketing Officer (Jakarta)***

Chief Marketing Officer (CMO) Jakarta bertanggung jawab atas keseluruhan strategi pemasaran perusahaan, memastikan bahwa *brand positioning*, komunikasi, dan ekspansi pasar berjalan sesuai dengan visi perusahaan. CMO mengembangkan strategi pemasaran jangka panjang dengan mengkombinasikan berbagai *channel*, seperti digital, media konvensional, dan *experiential marketing*. Selain itu, CMO juga berperan dalam menetapkan anggaran pemasaran, mengevaluasi efektivitas kampanye, serta bekerja sama dengan tim eksekutif untuk

mengintegrasikan pemasaran dengan strategi bisnis perusahaan secara keseluruhan. Dengan wawasan mendalam mengenai tren industri dan perilaku konsumen, CMO memastikan bahwa perusahaan tetap kompetitif di pasar dan mampu menarik serta mempertahankan pelanggan.

4) **Senior Manager (Bali)**

Senior Manager Bali mengelola operasional dan strategi pemasaran perusahaan khusus di wilayah Bali, yang memiliki karakteristik pasar yang unik. *Senior Manager* Bali mengawasi beberapa posisi diantaranya *Finance Accounting Administrasi Manager*, *Operation Senior Manager*, dan *Sales & Marketing Manager*. Posisi ini bertanggung jawab atas koordinasi dengan berbagai tim di lokasi tersebut, termasuk operasional, pemasaran, dan pengembangan bisnis, untuk memastikan efisiensi kerja dan pencapaian target yang telah ditetapkan. Selain itu, *Senior Manager* Bali juga berperan dalam menjaga hubungan dengan mitra bisnis lokal, menganalisis peluang ekspansi, serta memastikan bahwa produk atau layanan yang ditawarkan tetap kompetitif di pasar Bali.

5) **General Manager Sales Marketing**

General Manager Sales & Marketing fokus pada perencanaan dan implementasi strategi pemasaran yang dapat mendukung peningkatan penjualan serta pencapaian target bisnis. Peran ini dibawah pengawasan dari CMO dan mengawasi *Marketing Senior Manager*. Peran ini mencakup pengawasan langsung terhadap tim penjualan dan pemasaran, menetapkan strategi akuisisi pelanggan, serta mengoptimalkan *funnel* penjualan untuk meningkatkan konversi. *General Manager* juga berperan dalam menjalin kemitraan strategis dengan distributor atau mitra bisnis, memastikan strategi harga yang kompetitif, serta mengelola program loyalitas pelanggan untuk meningkatkan retensi. Selain itu, posisi ini bertanggung jawab dalam menganalisis performa penjualan, memberikan laporan berkala kepada manajemen, serta menyesuaikan strategi

pemasaran berdasarkan data dan perubahan pasar.

6) ***Marketing Senior Manager***

Marketing Senior Manager bertugas dalam mengelola pelaksanaan kampanye pemasaran secara operasional, memastikan bahwa setiap inisiatif berjalan sesuai rencana dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Posisi ini berfokus pada eksekusi strategi *branding*, promosi, serta komunikasi pemasaran melalui berbagai media, termasuk *digital marketing*, *event*, dan media sosial. *Marketing Senior Manager* mengawasi beberapa divisi di bawahnya yaitu *Digital Marketing*, *Brand Manager*, *Sales & Promotion*, dan *Visual Merchandiser*. *Marketing Senior Manager* juga mengawasi kinerja tim kreatif, *Digital Marketing*, dan promosi untuk memastikan materi pemasaran sesuai dengan identitas merek. Selain itu, posisi ini bertanggung jawab dalam melakukan riset pasar, menganalisis efektivitas kampanye, serta mengidentifikasi peluang baru untuk meningkatkan *engagement* dan visibilitas merek. Dengan memastikan strategi pemasaran diterapkan secara efektif, posisi ini membantu perusahaan dalam menarik audiens yang tepat dan meningkatkan daya saing di industri.

7) ***Accounting & Admin Manager***

Sebagai pengelola keuangan dan administrasi perusahaan, *Accounting & Admin Manager* bertanggung jawab dalam memastikan seluruh transaksi keuangan tercatat dengan akurat dan sesuai dengan regulasi yang berlaku. Posisi ini mengawasi beberapa posisi di bawahnya yaitu *Accounting & Tax*, *Finance*, *HRGA*, dan *PPIC & Production*. Peran ini mencakup penyusunan laporan keuangan, pengelolaan anggaran, pengawasan pajak, serta kepatuhan terhadap standar akuntansi. Selain itu, posisi ini juga memastikan bahwa aspek administrasi dalam perusahaan berjalan dengan tertib, termasuk manajemen dokumen, pengurusan legalitas, serta operasional administratif lainnya. Dengan sistem keuangan

dan administrasi yang baik, perusahaan dapat menjaga kestabilan finansial serta mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

8) ***Operation Senior Manager***

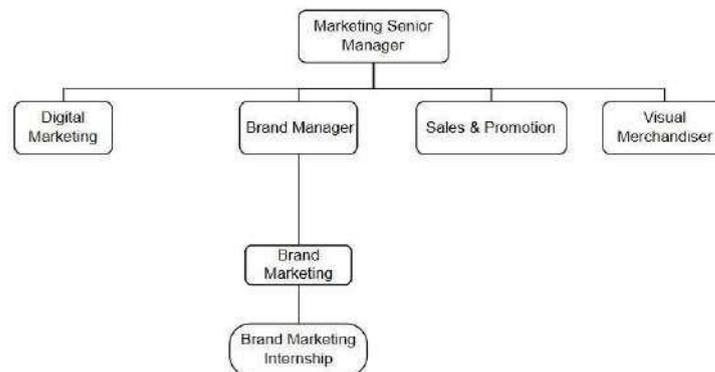
Operation Senior Manager bertanggung jawab atas pengelolaan seluruh proses operasional perusahaan, termasuk rantai pasok, produksi, dan layanan pelanggan. Peran ini memiliki tanggung jawab untuk mengawasi tim *Business Development*, *Operation*, *F&B*, dan *Store Operation*. Posisi ini memastikan bahwa seluruh aspek operasional berjalan secara efisien, mulai dari pengelolaan sumber daya, efisiensi produksi, hingga peningkatan standar layanan. Selain itu, *Operation Senior Manager* juga berperan dalam mengidentifikasi dan mengatasi kendala operasional yang dapat menghambat produktivitas perusahaan. Dengan strategi operasional yang efektif, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi biaya, mempercepat proses kerja, serta memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan.

9) ***Sales & Marketing Manager***

Sales & Marketing Manager memiliki peran utama dalam mengembangkan strategi pemasaran dan penjualan yang dapat meningkatkan omset perusahaan. Peran ini memiliki tanggung jawab untuk mengawasi beberapa divisi yaitu *Creative* dan *Sales & Marketing*. Posisi ini bertugas dalam menyusun rencana kampanye promosi, melakukan analisis terhadap perilaku konsumen, serta bekerja sama dengan tim penjualan untuk mencapai target yang telah ditetapkan. Selain itu, *Sales & Marketing Manager* juga bertanggung jawab dalam membangun hubungan dengan pelanggan serta mengoptimalkan strategi pemasaran digital dan *offline*. Dengan pendekatan yang berbasis data dan inovasi, posisi ini memastikan bahwa perusahaan tetap kompetitif di pasar dan mampu menarik lebih banyak pelanggan.

2.4 Struktur Organisasi Departemen Marketing

Departemen *Marketing* PT Natura Pesona Mandiri berperan dalam membangun citra, meningkatkan penjualan, dan mengembangkan strategi pemasaran yang kreatif, inovatif, dan berorientasi pada hasil. Dengan fokus pada *branding*, *digital marketing*, promosi, serta komunikasi strategis, departemen ini memastikan setiap kampanye tidak hanya menjangkau audiens yang tepat, tetapi juga menciptakan dampak yang berkelanjutan bagi pertumbuhan bisnis. Struktur organisasi dalam tim *Marketing* dirancang untuk mengoptimalkan kolaborasi antara berbagai divisi, memastikan setiap elemen pemasaran berjalan selaras dan efektif. Melalui program magang ini, saya memiliki kesempatan untuk belajar langsung dari para profesional di bidangnya, berkontribusi dalam berbagai proyek pemasaran, serta memahami dinamika industri secara lebih mendalam. Berikut adalah struktur organisasi Departemen *Marketing* PT Natura Pesona Mandiri.



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Departemen Marketing PT Natura Pesona Mandiri
Sumber: Data Perusahaan (2025)

Berikut penjelasan pekerjaan dari lingkup divisi *Brand Marketing*:

1) *Marketing Senior Manager*

Marketing Senior Manager di PT Natura Pesona Mandiri bertanggung jawab atas perencanaan dan pengawasan strategi pemasaran untuk merek Secret Garden, Bali Dancer, dan Bali Boat. Posisi ini memastikan bahwa setiap merek memiliki strategi yang selaras dengan

visi perusahaan dan mampu bersaing di pasarnya masing-masing. Tugas utamanya mencakup pengembangan kampanye pemasaran, analisis tren industri, serta optimalisasi strategi digital dan *offline* untuk meningkatkan *brand awareness* dan penjualan. Selain itu, *Marketing Senior Manager* juga berkoordinasi dengan berbagai tim, termasuk *Sales*, *Creative*, dan *Digital Marketing*, guna memastikan bahwa setiap kampanye yang dijalankan memiliki dampak yang maksimal. Dengan kepemimpinan yang kuat dan analisis berbasis data, posisi ini berperan dalam menentukan arah pemasaran jangka panjang serta mengembangkan inovasi dalam promosi untuk menjaga daya saing ketiga merek tersebut.

2) ***Brand Manager***

Brand Manager berperan dalam menjaga dan mengembangkan identitas merek Secret Garden, Bali Dancer, dan Bali Boat, memastikan bahwa setiap produk dan kampanye memiliki citra yang konsisten dan menarik bagi target pasar. Tugas utama posisi ini meliputi perencanaan strategi *branding*, pengelolaan komunikasi merek, serta analisis pasar untuk memahami tren dan preferensi konsumen. Selain itu, *Brand Manager* bertanggung jawab dalam pengembangan produk baru, mulai dari konsep awal, *positioning* di pasar, hingga peluncuran resmi. Posisi ini juga bekerja sama dengan tim pemasaran, desain, dan produksi untuk memastikan bahwa produk yang diluncurkan sesuai dengan kebutuhan pasar dan memiliki daya tarik yang kuat. Dengan pemahaman yang mendalam terhadap keunikan masing-masing merek, *Brand Manager* memastikan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan mampu meningkatkan daya saing serta loyalitas pelanggan.

3) ***Brand Marketing***

Brand Marketing bertanggung jawab dalam pelaksanaan strategi pemasaran serta eksekusi kampanye untuk Secret Garden, Bali Dancer, dan Bali Boat, baik melalui kanal digital maupun *offline*. Salah satu fokus

utama posisi ini adalah menangani produk *launching*, yang mencakup persiapan materi promosi, pengelolaan strategi komunikasi, serta penyelenggaraan *event* peluncuran. *Brand Marketing* juga memastikan bahwa setiap produk baru mendapatkan *eksposur* yang optimal melalui media sosial, *influencer marketing*, serta kolaborasi dengan berbagai mitra strategis. Selain itu, posisi ini melakukan analisis performa kampanye untuk mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran yang diterapkan. Dengan pemahaman yang kuat terhadap tren pasar dan kreativitas dalam komunikasi, *Brand Marketing* berperan dalam meningkatkan *engagement* audiens, memperluas jangkauan merek, serta memperkuat posisi Secret Garden, Bali Dancer, dan Bali Boat di industri kecantikan dan gaya hidup.

4) ***Digital Marketing***

Tim *Digital Marketing* bertanggung jawab atas strategi pemasaran digital untuk meningkatkan kesadaran dan keterlibatan pelanggan terhadap merek Secret Garden, Bali Dancer, dan Bali Boat. Mereka mengelola berbagai kanal digital seperti media sosial, website, email *marketing*, serta iklan berbayar di platform digital. Tugas utama meliputi perencanaan dan eksekusi kampanye digital, pembuatan konten yang menarik, pengoptimalan SEO dan SEM, serta menganalisis data untuk mengukur efektivitas kampanye. *Digital Marketing* juga bekerja sama dengan tim kreatif untuk memastikan bahwa pesan yang disampaikan sesuai dengan identitas merek serta mampu menarik perhatian target *audiens* secara efektif.

5) ***Sales & Promotion***

Divisi *Sales & Promotion* berfokus pada strategi penjualan dan promosi guna meningkatkan daya saing produk di pasar. Tim ini bertanggung jawab dalam menyusun program promosi, mengelola hubungan dengan mitra bisnis atau *retailer*, serta memastikan strategi pemasaran diterapkan dengan baik di berbagai titik penjualan. Selain itu,

mereka juga menangani *event* promosi, diskon musiman, *bundling* produk, serta kampanye khusus yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan dalam jangka pendek maupun panjang. Dengan pemahaman mendalam mengenai perilaku konsumen, tim *Sales & Promotion* berupaya menciptakan strategi pemasaran yang efektif guna menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan loyalitas terhadap merek.

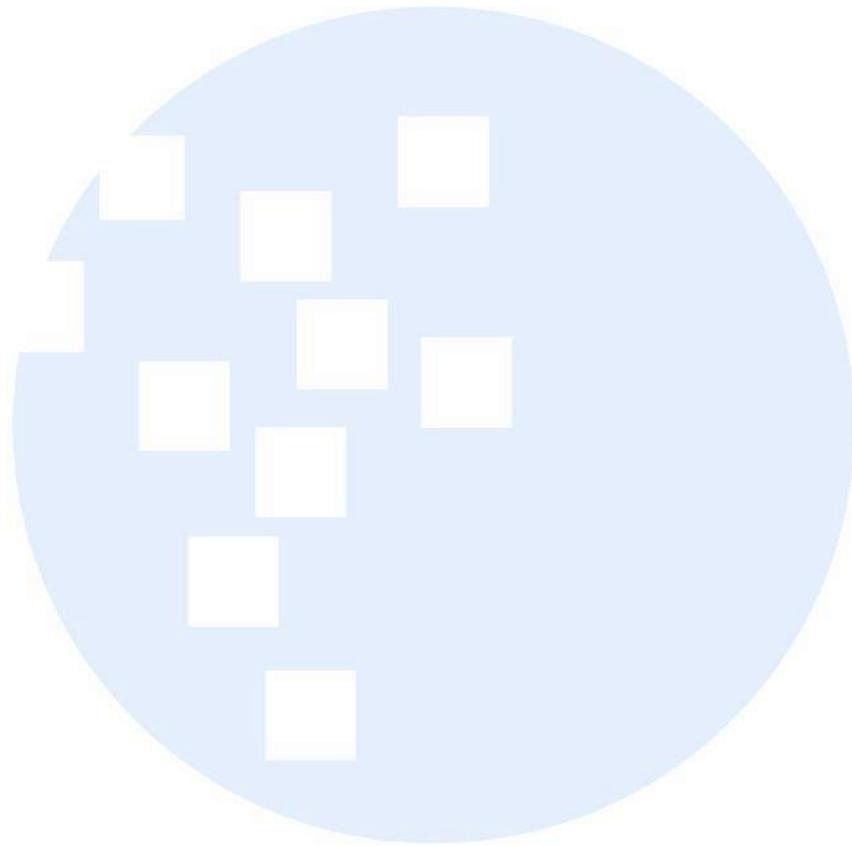
6) ***Visual Merchandiser***

Visual Merchandiser memiliki peran penting dalam menciptakan tampilan produk yang menarik dan sesuai dengan identitas merek Secret Garden, Bali Dancer, dan Bali Boat. Mereka bertugas untuk mendesain tata letak dan tampilan produk di toko, *booth* pameran, maupun *display online* agar terlihat lebih menarik dan mampu meningkatkan minat beli pelanggan. Selain itu, *Visual Merchandiser* juga bekerja sama dengan tim pemasaran dan *sales* untuk memastikan bahwa strategi *branding* yang diterapkan di area penjualan selaras dengan kampanye pemasaran yang sedang berlangsung. Dengan kreativitas dan pemahaman tren desain yang baik, posisi ini berperan dalam menciptakan pengalaman visual yang mampu meningkatkan daya tarik produk serta memperkuat kesan merek di mata konsumen.

7) ***Brand Marketing Intern***

Brand Marketing Intern berkontribusi dalam berbagai aspek pemasaran untuk Secret Garden, Bali Dancer, dan Bali Boat, terutama dalam mendukung proses produk *launching* dan aktivitas promosi lainnya. *Intern* akan membantu dalam riset pasar, pembuatan konten promosi, serta mendukung eksekusi kampanye dan *collaborations* di berbagai kanal pemasaran. Dalam operasional sehari-hari, *intern* berkesempatan untuk bekerja sama dengan tim pemasaran dalam mengembangkan strategi promosi yang inovatif dan efektif. Melalui pengalaman langsung ini, posisi *intern* memberikan wawasan mendalam mengenai bagaimana

strategi pemasaran diterapkan untuk memperkenalkan produk baru dan meningkatkan daya tarik merek di pasar.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA